

IBM Garage Services for Analytics

С момента принятия заказа Клиента данное Описание Услуги применяется к Услугам по ускорению внедрения (Acceleration Services) в рамках поддержки предоставляемой Клиенту Облачной Услуги. В соответствующих документах заказа указываются цены и дополнительные сведения о заказе Клиента.

1. Услуги по ускорению внедрения (Acceleration Services)

IBM предлагает следующие дистанционные услуги, которые предоставляются в каждой из следующих технологических областей:

- Управление гибридными данными
- Унифицированное управление и интеграция
- Науки о данных и искусственный интеллект
- Управление информационными ресурсами предприятия

Имейте в виду, что IBM будет стараться предоставлять эти услуги по возможности на местном языке, однако языком, используемым по умолчанию, является английский.

Клиент может выбрать из следующих доступных услуг.

1.1 IBM Garage Design Thinking Workshop

Эта услуга на практических семинарах, посвящённых методике дизайн-мышления (Design Thinking), оценивает бизнес-проблемы / исследует примеры использования Клиента, для которых Клиент может рассматривать возможность разработки приложения, использующего предложения IBM Analytics.

В процессе оказания этой услуги IBM проводит семинар IBM Design Thinking. IBM Design Thinking берёт за основу лучшие, признанные в отрасли методы проектирования, добавляет три важнейших практических методики – барьеры (hills), пользователи-спонсоры (sponsor users) и воспроизведение (playbacks) – и применяет знания, полученные в процессе реальной разработки реальными пользователями.

Семинар IBM Design Thinking Workshop проводится с участием максимум трёх человек в течение одной недели (максимум 5 дней), но не более 96 человеко-часов, в центре IBM Garage или дистанционно. Сценарий использования для семинара IBM Design Thinking определяется в ходе обсуждения между Клиентом и группой IBM. В связи с ним проводятся следующие действия:

- Определение проблем, с которыми сталкиваются пользователи, и ожидаемых бизнес-результатов
- Изучение требований Клиента в области сбора, классификации и анализа данных
- Определение особенностей пользователей
- Коллективное обсуждение решений
- Определение Минимально Жизнеспособного Продукта (MVP)
- Выдвижение гипотез и проведение экспериментов
- Проверка технической устойчивости

Для надлежащего предоставления услуги IBM считает необходимым выполнение следующих условий:

- Клиент предоставляет: разработчика архитектуры, бизнес-руководителей и ИТ-руководителей, менеджера по продукту.
- IBM предоставляет: руководителя по взаимодействию с пользователями, архитектора решений/технического руководителя.
- У Клиента есть "идея" или "проект".

Результатом семинара является проверенная гипотеза и определение проекта Минимально Жизнеспособного Продукта.

Предоставляемые материалы семинара IBM Garage Design Thinking for Analytics — документ с результатами. Документ с результатами семинара включает в себя основную идею, темы и выводы семинара, артефакты и ключевые решения, а также пояснение к окончательной формулировке предлагаемого MVP. IBM предоставит одну копию такого документа в электронном виде в формате PDF.

1.2 IBM Garage MVP Build

В рамках данной услуги предоставляется группа исполнения проекта (2-4 человека) на срок до двух недель в центре IBM Garage или дистанционно, включающая:

- одного Технического руководителя в сфере облачных технологий, который будет на протяжении максимум 24 человеко-часов предоставлять Клиенту помощь в виде расширенных консультаций по продукту; и
- двух или более Разработчиков архитектуры Analytics, которые будут взаимодействовать с сотрудниками Клиента в качестве предметных экспертов на протяжении максимум 112 человеко-часов и предоставлять Клиенту помощь в виде консультаций по продукту.

Для данной услуги должно выполняться обязательное условие по каждому проекту Клиента:

- Семинар IBM Garage Design Thinking Workshop for Analytics должен быть проведён до начала работ по каждому проекту.

В начале оказания услуги группа исполнения проекта IBM и Клиент должны согласовать список Функциональных требований, которые определяют рамки приложения MVP и будут собраны в инструменте хранилища группы. Владелец продукта со стороны Клиента будет регулярно проверять и обновлять приоритеты, определённые для Функциональных требований, в инструменте хранилища группы после консультации с IBM.

Предоставляемые результаты IBM Garage MVP Build for Analytics — взаимосогласованный набор Функциональных требований и артефактов приложений, предоставляемых на платформе решения IBM Analytics.

2. Обработка и защита Данных – Спецификации

Для данного Описания Услуги нет применимых Спецификаций.

Обработка Персональных Данных

- a. Эта Услуга не предназначена для обработки Персональных Данных, подпадающих под действие Общеевропейского регламента о защите персональных данных (GDPR) (Регламент 2016/679 (ЕС)). Следовательно, Клиент под свою личную ответственность гарантирует, что никакие Персональные Данные, подпадающие под действие GDPR, не обрабатываются и не будут обрабатываться IBM от имени Клиента в рамках оказания Услуги.
- b. Клиент обязуется сообщать IBM в письменной форме и незамедлительно о любых ожидаемых изменениях, которые могут повлиять на обязательство Клиента, изложенное в предыдущем Разделе, и инструктировать IBM о требованиях, необходимых в соответствии с GDPR. В этом случае стороны должны заключить Дополнение IBM об Обработке Данных, приведённое на веб-странице <http://ibm.com/dpa> (DPA), и применимое Приложение к DPA, отвечающее требованиям законодательства.

3. Уровни обслуживания и Техническая поддержка

Для данного Описания услуги не предусмотрены Соглашение об уровне обслуживания и Техническая поддержка.

4. Информация о разрешениях и выставлении счетов

4.1 Системы расчёта оплаты

Услуга по ускорению внедрения (Acceleration Service) предоставляется с использованием системы расчёта оплаты, указанной в Документе по Транзакции:

- Поручение – это профессиональные услуги или услуги по обучению, связанные с Облачными Услугами.

4.2 Плата за дистанционные услуги

Срок действия дистанционной услуги истекает через 90 дней с момента приобретения независимо от того, была ли использована дистанционная услуга.

5. Дополнительные положения

К Соглашениям об Облачных Услугах (или эквивалентным базовым соглашениям об облачных инфраструктурах), заключённым до 1 января 2019 года, применяются условия, приведённые на веб-странице <https://www.ibm.com/acs>.

5.1 Общие положения

Клиент даёт согласие на то, чтобы IBM открыто упоминала Клиента в качестве подписчика Облачных Услуг в рекламных или маркетинговых материалах.

5.2 Материалы

Материалы, создаваемые IBM в процессе выполнения данных предложений и предоставляемые Клиенту (за исключением уже существующих разработок, на основе которых создаются материалы), являются работами, выполненными по найму, в той мере, в какой это разрешено применимым законодательством, и принадлежат Клиенту. Клиент предоставляет IBM безотзывную, бессрчную, неисключительную, действующую во всем мире, оплаченную лицензию на использование, запуск, воспроизведение, вывод на экран, выполнение, публицирование, распространение этих материалов и создание производных работ на их базе.