

IBM Garage Services for Analytics

Niniejszy Opis Usługi zaczyna obowiązywać dla Usług Przyspieszających w momencie zaakceptowania zamówienia Klienta. Odpowiednie dokumenty zamówienia zawierają ceny i dodatkowe informacje dotyczące zamówienia Klienta.

1. Usługi przyspieszające

IBM udostępnia następujące usługi świadczone zdalnie, w ramach każdego z wymienionych poniżej obszarów technologii:

- Zarządzanie danymi hybrydowymi
- Ujednoczony nadzór nad danymi i integracja
- Analityka danych i sztuczna inteligencja
- Korporacyjne zarządzanie treścią (ECM)

IBM dołoży starań, aby w miarę możliwości świadczyć te usługi w języku lokalnym, ale językiem domyślnym jest angielski.

Klient może dokonać wyboru spośród następujących usług:

1.1 IBM Garage Design Thinking Workshop

Ta usługa ma na celu dokonanie oceny problemów biznesowych lub przypadków użycia związanych z działalnością Klienta, w odniesieniu do których Klient może rozważyć opracowanie aplikacji wykorzystującej usługi IBM Analytics. Powyższa ocena jest dokonywana w formie warsztatów Design Thinking.

W ramach tej usługi IBM przeprowadza warsztaty IBM Design Thinking. Metodyka IBM Design Thinking przewiduje wykorzystanie najlepszych, uznawanych w branży metod projektowania, uwzględnienie trzech dodatkowych obszarów kluczowych – tj. celów nadrzędnych (ang. hills), użytkowników-sponsorów (ang. sponsor users) i wspólnych konsultacji (ang. playbacks) – oraz zastosowanie w praktyce wiedzy zdobytej podczas wykonywania rzeczywistych prac rozwojowych z udziałem rzeczywistych użytkowników.

Warsztaty IBM Design Thinking obejmują udział maksymalnie trzech osób w jednym tygodniu (do 5 dni), w wymiarze maksymalnie 96 osobogodzin, w lokalizacji IBM Garage lub zdalnie. Przypadek użycia będący przedmiotem warsztatów IBM Design Thinking zostanie określony w wyniku uzgodnień pomiędzy Klientem a zespołem IBM. W tym czasie wykonywane są następujące działania:

- określanie niedogodności postrzeganych przez użytkowników oraz pożądaných przez nich wyników biznesowych,
- badanie wymagań Klienta w zakresie gromadzenia, organizowania i analizowania danych,
- definiowanie osobowości użytkowników,
- tworzenie rozwiązań w ramach burzy mózgów,
- definiowanie produktu o minimalnej koniecznej funkcjonalności (Minimum Viable Product – MVP),
- określanie hipotez i eksperymentów,
- badanie wykonalności technicznej.

Minimalne wymagania wstępne IBM, które muszą zostać spełnione w celu prawidłowego wykonania usługi, są następujące:

- Klient zapewnia architekta, kierowników jednostek biznesowych i informatycznych oraz kierownika ds. produktu.
- IBM zapewnia kierownika ds. doświadczeń użytkowników oraz architekta rozwiązania / kierownika ds. technicznych.
- Klient ma koncepcję lub projekt.

Rezultatem warsztatów jest zweryfikowana hipoteza oraz definicja projektu produktu MVP.

Produktem dostarczanym w ramach usługi IBM Garage Design Thinking Workshop for Analytics jest kolekcja rezultatów. Zawiera ona główny pomysł, tematy i wnioski z warsztatów, dokumentuje artefakty i kluczowe decyzje oraz wyjaśnia, w jaki sposób zespół doszedł do ostatecznej propozycji projektu produktu MVP. IBM dostarczy jeden egzemplarz tego dokumentu w formie elektronicznej w formacie PDF.

1.2 IBM Garage MVP Build

W ramach usługi na okres maksymalnie dwóch tygodni udostępniany jest zespół realizacyjny projektu (od 2 do 4 osób) pracujący w lokalizacji IBM Garage lub zdalnie; zespół ten składa się z:

- jednego kierownika ds. technicznych w zakresie chmury, w łącznym wymiarze maksymalnie 24 osobogodzin, który udzieli Klientowi asysty w postaci zaawansowanych konsultacji produktowych;
- co najmniej dwóch architektów systemów analitycznych współpracujących z personelem Klienta w charakterze specjalistów merytorycznych, w łącznym wymiarze maksymalnie 112 osobogodzin, którzy udzielą Klientowi asysty w postaci zaawansowanych konsultacji produktowych.

W przypadku tej usługi istnieje obowiązkowa zależność dla każdego projektu Klienta:

- Usługa IBM Garage Design Thinking Workshop for Analytics musi zostać zrealizowana przed rozpoczęciem każdego z projektów.

Na początku świadczenia usługi zespół ds. realizacji projektu ze strony IBM oraz Klient uzgodnią listę historii użytkownika, które będą określać zakres stosowania produktu MVP oraz zostaną zarejestrowane przez narzędzie do obsługi repozytorium zespołu. Właściciel produktu ze strony Klienta, w porozumieniu z zespołem IBM, będzie regularnie dokonywać przeglądu priorytetów historii użytkowników i ich aktualizacji w narzędziu do obsługi repozytorium zespołu.

Produktem dostarczanym w ramach usługi IBM Garage MVP Build for Analytics jest wspólnie uzgodniony zestaw historii użytkowników oraz artefaktów aplikacji realizowanych na platformie IBM Analytics Solution.

2. Specyfikacje techniczne dotyczące przetwarzania i ochrony danych

Do niniejszego Opisu Usługi nie mają zastosowania żadne Specyfikacje Techniczne.

Przetwarzanie Danych Osobowych

- a. Niniejsza Usługa nie jest przeznaczona do przetwarzania Danych Osobowych podlegających ogólnemu rozporządzeniu o ochronie danych (RODO – UE/2016/679). Dlatego Klient ma obowiązek upewnić się, na własną odpowiedzialność, że w ramach świadczenia Usługi żadne Dane Osobowe podlegające rozporządzeniu RODO nie są i nie będą przetwarzane przez IBM jako Podmiot Przetwarzający w imieniu Klienta.
- b. Klient niezwłocznie powiadomi IBM na piśmie o każdej przewidywanej zmianie, która wpływa na obowiązek Klienta określony w poprzednim punkcie, i poinformuje IBM o wymaganiach związanych z RODO. W takim przypadku Strony podpiszą Dodatek dotyczący Przetwarzania Danych (DPD) dostępny pod adresem <http://ibm.com/dpa> i odpowiedni Załącznik Szczegółowy do DPD zgodnie z obowiązującym prawem.

3. Poziomy Usług i wsparcie techniczne

Do niniejszego Opisu Usługi nie mają zastosowania Umowy dotyczące Poziomu Usług ani nie jest dostępne wsparcie techniczne.

4. Informacje o uprawnieniach i rozliczaniu

4.1 Opłaty rozliczeniowe

Przy sprzedaży Usługi Przyspieszającej wysokość opłat rozliczeniowych jest ustalana na podstawie następującej miary, zgodnie z Dokumentem Transakcyjnym:

- Przedsięwzięcie to usługa specjalistyczna lub szkoleniowa związana z Usługami Przetwarzania w Chmurze.

4.2 Opłaty za Usługi Zdalne

Usługa zdalna traci ważność po upływie 90 dni od daty zakupu niezależnie od tego, czy usługa zdalna została wykorzystana.

5. Warunki dodatkowe

Dla Umów o Usługi Przetwarzania w Chmurze (lub podstawowych umów o usługi przetwarzania w chmurze będących ich odpowiednikami) zawartych przed 1 stycznia 2019 r. mają zastosowanie warunki zamieszczone pod adresem <https://www.ibm.com/acs>.

5.1 Postanowienia ogólne

Klient wyraża zgodę na publikowanie przez IBM w komunikatach reklamowych lub marketingowych informacji o Kliencie jako subskrybencie Usług Przetwarzania w Chmurze.

5.2 Materiały

Materiały opracowane przez IBM podczas realizacji tych usług oraz dostarczone do Klienta (z wyłączeniem wszelkich istniejących wcześniej prac, na których bazowały te materiały) stanowią prace wykonane na zlecenie w zakresie dozwolonym przez obowiązujące prawo i są własnością Klienta. Klient udziela IBM nieodwołalnej, bezterminowej, niewyłącznej, ogólnosiwiatowej, w pełni opłaconej licencji na używanie, wykonywanie, powielanie, prezentowanie, realizowanie, udzielanie dalszych licencji, dystrybuowanie i przygotowywanie prac pochodnych na podstawie tych materiałów.