

IBM Garage Services for Analytics

고객의 주문이 접수되면 이 서비스 명세서는 고객의 클라우드 서비스를 지원하기 위한 Acceleration Services 에 적용됩니다. 관련 주문 서류에서는 고객의 주문에 대한 가격 책정과 추가적인 세부사항을 제공합니다.

1. Acceleration 서비스

IBM 은 다음 기술 영역에서 사용할 수 있는 다음 원격 제공 서비스를 제공합니다.

- 하이브리드 데이터 관리
- 통합 거버넌스 및 통합
- 데이터 과학 및 인공 지능
- 엔터프라이즈 콘텐츠 관리

IBM 은 이들 서비스를 가능한 한 자국어로 제공하고자 노력하지만 서비스 제공에 사용되는 기본 언어는 영어입니다.

고객은 다음의 사용 가능한 서비스 중에서 선택할 수 있습니다.

1.1 IBM Garage Design Thinking Workshop

이 서비스는 IBM Analytics 오피어링을 활용하는 애플리케이션을 구축해볼 수 있는 Design Thinking Workshop 을 통해 고객 비즈니스 문제점과 유스 케이스를 평가합니다.

IBM 은 이 서비스 동안에 IBM Design Thinking 워크샵을 수행합니다. IBM Design Thinking 은 업계에서 인정받은 최상의 디자인 방식을 차용하고 세 가지 핵심 프랙티스(hill, sponsor user, playback)를 추가하며 실제 사용자와의 실제 개발에 따른 지식을 적용합니다.

IBM Design Thinking Workshop 은 IBM Garage 사업장 또는 원격으로 한 주(최대 5 일)에 최대 3 명의 사용자에게 대해 최대 96 시간(person-hour) 제공합니다. 고객과 IBM 팀은 상호 논의하여 IBM Design Thinking Workshop 유스 케이스를 정의합니다. 관련 활동은 다음과 같습니다.

- 사용자 애로점(pain point) 및 원하는 비즈니스 성과 파악
- 데이터를 수집, 구성 및 분석하여 고객 요구사항 탐색
- 사용자 페르소나 정의
- 솔루션에 대한 브레인스토밍
- MVP(Minimum Viable Product) 정의
- 가설 & 실험 식별
- 기술 성공 가능성 탐색

IBM 은 서비스를 올바르게 제공하기 위해 다음 선행 조건을 전제합니다.

- 고객 제공사항: 아키텍트, 비즈니스 & IT 리더, 제품 관리자.
- IBM 팀 제공사항: 사용자 경험 리더, 솔루션 아키텍트/기술 리더.
- 고객은 "아이디어" 또는 "프로젝트"를 보유하고 있습니다.

워크샵의 결과물로 검증된 가설 및 MVP(Minimum Viable Product) 프로젝트 정의가 도출됩니다.

IBM Garage Design Thinking Workshop for Analytics 서비스의 인도물은 결과물 팩입니다. 워크샵 결과물 팩은 워크샵의 기본 아이디어, 테마 및 통찰력, 문서 아키텍트, 주요 의사결정을 식별하고 팀이 최종 제안된 MVP 목표에 도달한 방법에 대해 설명합니다. IBM 은 이 문서의 사본 한 부를 PDF 형식의 소프트카피로 제공합니다.

1.2 IBM Garage MVP Build

이 서비스는 다음으로 구성된 프로젝트 실행 팀(2-4 명의 사용자)을 IBM Garage 사업장에서 또는 원격으로 최대 2 주일 동안 제공합니다.

- 시니어 제품 자문을 통해 고객을 지원하는 한 명의 Cloud Technical Lead 를 최대 24 시간(person-hour), 및
- SME(subject matter experts)로서 고객 스텝과 협력하여 제품 자문을 통해 고객을 지원하는 둘 이상의 Analytics Architect 를 최대 112 시간(person-hour).

이 서비스의 경우 각 고객 프로젝트에 대한 한 가지 필수 조건이 있습니다.

- IBM Garage Design Thinking Workshop for Analytics 서비스는 각 프로젝트 인게이지먼트에 앞서 반드시 완료되어야 합니다.

서비스 시작 시, IBM 프로젝트 실행 팀과 고객은 MVP 애플리케이션의 범위를 정의하고 팀 저장소 도구에서 캡처되는 사용자 스토리(User Stories) 목록에 대해 합의합니다. 사용자 스토리의 우선 순위는 고객의 제품 소유자(Product Owner)가 IBM 팀과 상의하여 정기적으로 검토하고 팀 저장소 도구에서 관리합니다.

IBM Garage MVP Build for Analytics 의 인도물은 IBM Analytics Solution 플랫폼에서 제공된 상호 합의된 사용자 스토리와 애플리케이션 아티팩트 세트입니다.

2. 데이터 처리 및 보호 데이터 시트

이 서비스 명세서에 해당하는 데이터 시트가 없습니다.

개인정보 처리

- a. 본 서비스는 GDPR(General Data Protection Regulations, EU, 2016/679)에 따라 개인정보를 처리하도록 의도되지 않았습니다. 따라서, 고객은 자체 책임 하에, 서비스 제공의 일부가 GDPR의 범위에 속함에 따라, 고객을 대신한 처리자로서 IBM 이 처리하거나 처리하게 될 개인정보가 없음을 보장할 의무가 있습니다.
- b. 고객은 앞의 절에 명시된 고객의 의무에 영향을 미치는 예상되는 변경사항을 서면으로 IBM 에 전달하고, IBM 에게 GDPR 적용 요건에 대해 지시해야 합니다. 이 경우, 당사자들은 <http://ibm.com/dpa> (DPA)에서 IBM 의 데이터 처리 부칙 및 법률에 일치하는 관련 DPA 별표를 체결하는 데 동의해야 합니다.

3. 서비스 레벨(Service Levels) 및 기술 지원

이 서비스 명세서에서 제공하는 서비스 레벨 계약이나 기술 지원은 없습니다.

4. 권한 부여 및 대금 청구 정보

4.1 청구 체계

Acceleration Service 는 거래서류에 명시된 바와 같이 다음 청구 체계 하에서 제공됩니다.

- 인게이지먼트(Engagement)는 클라우드 서비스들과 관련된 프로페셔널 서비스 또는 트레이닝 서비스입니다.

4.2 원격 서비스 요금

원격 서비스는 원격 서비스를 사용했는지 여부에 관계 없이 구입한 후 90 일에 만료됩니다.

5. 추가 조항

2019 년 1 월 1 일 이전에 작성된 클라우드 서비스 계약들(또는 동등한 기본 클라우드 계약들)에는 <https://www.ibm.com/acs> 에서 제공한 조건들이 적용됩니다.

5.1 일반사항

고객은 IBM 이 매스컴이나 마케팅 통신문에서 고객을 클라우드 서비스의 가입자로 공개적으로 언급할 수 있다는 데 동의합니다.

5.2 자료

IBM 이 이러한 오퍼링을 수행하면서 작성하여 고객에게 인도한 자료(이들 자료에 기초한 기존 저작물은 제외)는 해당 법률에서 허용하는 범위 내에서 고용 저작물(works made for hire)이며 고객의 소유입니다. 고객은 해당 자료를 이용, 실행, 복제, 표시, 이행, 재 라이선스 부여, 배포하고 해당 자료에 기초한 2 차적 저작물을 작성할 수 있는 대금 지급된 취소 불가능한 영구적 비독점적 전 세계 라이선스를 IBM 에게 부여합니다.