

IBM Garage Services for Analytics

Dopo l'accettazione dell'ordine del Cliente, questa Descrizione del servizio si applicherà ai Servizi di accelerazione per supportare il Servizio Cloud del Cliente. I documenti d'ordine applicabili riportano prezzi e dettagli aggiuntivi sull'ordine del cliente.

1. Servizi di accelerazione

IBM fornisce i seguenti servizi erogati da remoto che sono disponibili per ciascuna delle seguenti aree tecnologiche:

- Hybrid Data Management (Gestione dati ibrida)
- Governance unificata ed Integrazione
- Data Science ed Intelligenza Artificiale
- Enterprise Content Management

Ove possibile, IBM si impegnerà a fornire questi servizi nella lingua locale, ma la lingua predefinita utilizzata per la loro erogazione è l'inglese.

Il Cliente può selezionare i seguenti servizi disponibili.

1.1 IBM Garage Design Thinking Workshop

Questo servizio valuta i problemi aziendali/casi d'uso del Cliente tramite il workshop Design Thinking per cui il Cliente potrebbe prendere in considerazione di realizzare un'applicazione che utilizzi le offerte IBM Analytics.

Durante questo servizio, IBM conduce un workshop IBM Design Thinking. IBM Design Thinking utilizza le migliori tecniche di progettazione riconosciute a livello industriale, aggiunge tre procedure di base – hills, sponsor users e playbacks - e applica la conoscenza derivante dallo sviluppo reale con utenti reali.

Il workshop IBM Design Thinking include fino a tre persone nel corso di un'unica settimana (fino a 5 giorni) e un massimo di 96 ore-persona in una sede IBM Garage o in altra sede IBM. Il caso d'uso del workshop IBM Design Thinking è definito dal confronto tra il Cliente e il team IBM. Le attività associate sono le seguenti:

- Identificare i punti deboli degli utenti ed i risultati di business desiderati.
- Esplorare i requisiti del Cliente per la raccolta, l'organizzazione e l'analisi dei dati.
- Definire i profili utente
- Una discussione di gruppo sulle soluzioni
- Definire l'MVP (Minimum Viable Product).
- Identificare ipotesi & esperimenti
- esplorare la fattibilità tecnica

IBM presuppone i seguenti prerequisiti per fornire correttamente il servizio:

- Il Cliente fornirà: un sistemista, responsabili aziendali & dell'IT, un responsabile di prodotto.
- Il Team IBM fornirà: un responsabile dell'Esperienza dell'Utente, un Responsabile Sistemista/Progettista della Soluzione.
- Il Cliente ha un'"Idea" o "Progetto".

Il risultato del workshop è un'ipotesi convalidata e una definizione di progetto MVP (Minimum Viable Product).

Il materiale da consegnare per il servizio IBM Garage Design Thinking Workshop for Analytics è il piano di lavoro dei risultati. L'esito dei risultati del workshop cattura l'idea principale, i temi e gli approfondimenti del workshop, documenta le risorse utente e le decisioni principali e spiega come il team sia arrivato all'istruzione MVP finale proposta. IBM consegnerà una copia di questo documento in formato PDF elettronico.

1.2 IBM Garage MVP Build

Questo servizio fornisce un team esecutivo (2-4 persone) di progetto per un massimo di due settimane presso una sede IBM Garage o da remoto ed è costituito da:

- un Responsabile Tecnico del Cloud per un massimo di 24 ore-persona, che fornirà assistenza al Cliente mediante la consulenza di un esperto sullo sviluppo prodotti; e
- due o più Analytics Architect che collaborano con lo staff del Cliente come esperto in materia per un massimo di 112 ore-persona, che fornirà assistenza al Cliente mediante la consulenza sul prodotto.

Questo servizio ha una dipendenza obbligatoria per ciascun progetto del Cliente:

- Il servizio IBM Garage Design Thinking Workshop for Analytics deve essere completato prima dell'inizio dell'impegno di ciascun progetto.

All'avvio del servizio, il team di progetto esecutivo IBM e il Cliente concorderanno un elenco di Storie di Utenti che definiranno l'ambito dell'applicazione MVP e saranno acquisite da uno strumento del repository di team. La priorità delle Storie di Utenti sarà periodicamente esaminata e mantenuta nello strumento del repository di team da parte del Responsabile di Prodotto del Cliente consultandosi con il Team IBM.

I materiali da consegnare per IBM Garage MVP Build for Analytics sono l'insieme di Storie di Utenti e risorse utente delle applicazioni reciprocamente concordato, fornite sulla piattaforma della Soluzione IBM Analytics.

2. Specifiche Tecniche per la Protezione e il Trattamento dei Dati (Data Processing and Protection Data Sheets)

Non è presente alcuna Scheda Tecnica applicabile per questa Descrizione del Servizio.

Trattamento dei Dati Personali

- a. Questo Servizio non è destinato al trattamento dei Dati personali soggetti alla normativa GDPR (General Data Protection Regulation) (Normativa (EU) 2016/679). Pertanto, il Cliente è tenuto a garantire, sotto la propria responsabilità, che IBM, in qualità di Responsabile del Trattamento dei Dati Personali, non tratta né tratterà Dati Personali per conto del Cliente come parte della fornitura del Servizio che ricade nell'ambito del GDPR.
- b. Il Cliente dovrà comunicare a IBM per iscritto, senza indebito ritardo, qualsiasi modifica prevista riguardante l'obbligo del Cliente di cui al precedente Articolo e dovrà comunicare ad IBM i requisiti applicabili del GDPR. In tal caso, le parti dovranno quindi sottoscrivere il Data Processing Addendum di IBM all'indirizzo <http://ibm.com/dpa> (DPA) ed un'Appendice al DPA applicabile coerente con la legge.

3. Livelli di Servizio e Supporto Tecnico

Non è disponibile alcuno SLA (Service Level Agreement) o Supporto Tecnico per questa Descrizione dei Servizi.

4. Informazioni sulle Titolarità e sulla Fatturazione

4.1 Calcolo dei Corrispettivi

Il Servizio di Accelerazione è disponibile in base al calcolo dei corrispettivi specificato nel Documento d'Ordine:

- Per Impegno si intende un servizio professionale o di formazione correlato ai Servizi Cloud.

4.2 Corrispettivi per i Servizi in Remoto

Un Servizio in Remoto scade 90 dopo l'acquisto, indipendentemente dal fatto che il servizio in remoto sia stato utilizzato.

5. Ulteriori condizioni

Agli Accordi per i Servizi Cloud (o agli accordi equivalenti per il cloud di base), stipulati prima del 1 gennaio 2019, si applicano le condizioni riportate alla pagina web <https://www.ibm.com/acs>.

5.1 Disposizioni Generali

Il Cliente accetta che IBM possa fare pubblicamente riferimento al Cliente come abbonato dei Servizi Cloud in una pubblicità o comunicato commerciale.

5.2 Materiali

I materiali creati da IBM durante l'esecuzione di queste offerte e consegnati al Cliente (esclusi i materiali preesistenti su cui tali materiali possono essere basati) sono opere create su commissione, nella misura consentita dalla legge in vigore e sono di proprietà del Cliente. Il Cliente fornisce ad IBM una licenza irrevocabile, perpetua, non esclusiva, valida in tutto il mondo e senza alcun obbligo di pagamento che consente di utilizzare, eseguire, riprodurre, visualizzare, sublicenziare, distribuire e realizzare opere derivate basate su tali materiali.

Accettato da:

Firma e timbro del Cliente

Data:

Ai sensi e per gli effetti degli articoli 1341 e 1342 del Codice Civile Italiano, il Cliente approva specificamente i seguenti articoli del presente documento: "Materiali".

Accettato da:

Firma e timbro del Cliente

Data: