

IBM Garage Services for Analytics

Après acceptation de la commande du Client, ce Descriptif de Services s'applique aux Services d'Accélération à l'appui du Service Cloud du Client. Les bons de commande applicables contiennent les prix et des détails supplémentaires concernant la commande du Client.

1. Services d'Accélération

IBM fournit les services distants suivants, qui sont disponibles pour chacun des domaines de technologie suivants:

- Hybrid Data Management
- Unified Governance and Integration
- Data Science and Artificial Intelligence
- Enterprise Content Management

Merci de noter qu'IBM fera son possible pour fournir ces services dans la langue locale lorsque c'est possible. Toutefois, la langue par défaut utilisée pour les fournir est l'anglais.

Le Client peut faire son choix parmi les services disponibles ci-dessous.

1.1 IBM Garage Design Thinking Workshop

Ce service évalue les problèmes métier/cas d'utilisation du Client par le biais d'un atelier Design Thinking pour lequel il peut envisager de créer une application tirant parti des offres IBM Analytics.

Dans le cadre de ce service, IBM organise un atelier IBM Design Thinking. IBM Design Thinking utilise les meilleures méthodes de conception reconnues dans le secteur d'activité, ajoute trois pratiques clés (hills, utilisateurs sponsor et diffusions) et applique les connaissances issues du développement réel avec des utilisateurs réels.

IBM Design Thinking Workshop inclut jusqu'à trois personnes sur une seule semaine (jusqu'à 5 jours) et au maximum 96 heures-personne sur un site IBM Garage ou à distance. Le cas d'utilisation IBM Design Thinking Workshop sera discuté entre le Client et l'équipe IBM. Les activités associées sont les suivantes :

- Identification des points faibles des utilisateurs et des résultats métier souhaités
- Exploration des exigences du Client pour la collecte, l'organisation et l'analyse des données
- Définition des profils d'utilisateur
- Réflexion sur les solutions
- Définition d'un MVP (Minimum Viable Product)
- Identification des hypothèses et des expérimentations
- Exploration de la viabilité technique

IBM part des hypothèses suivantes qui sont prérequis pour la prestation correcte du service :

- Le Client met à disposition un Architecte, des Responsables Commerciaux et Informatiques et un Gestionnaire de Produit.
- L'équipe IBM met à disposition un Responsable en matière d'Expérience Utilisateur et un Architecte de Solution/Responsable Technique.
- Le Client a une « Idée » ou un « Projet ».

Les résultats de l'atelier sont une hypothèse validée, ainsi qu'une définition de projet MVP (Minimum Viable Product).

Le livrable du service IBM Garage Design Thinking Workshop for Analytics est un module de résultats. Ce module capture les principales idées, thèmes et analyses de l'atelier, documente les artefacts et les décisions clés, puis explique comment l'équipe est parvenue au descriptif MVP final proposé. IBM remettra un exemplaire de ce document au format électronique PDF.

1.2 IBM Garage MVP Build

Le service fournit une équipe d'exécution du projet (entre 2 et 4 personnes) pour une durée maximale de deux semaines sur un site IBM Garage ou un site distant, et il est composé de :

- un Responsable Technique Cloud (au maximum 24 heures-personne), qui assistera le Client en fournissant des conseils d'expert en matière de produit ; et
- au moins deux Architectes Analytiques travaillant avec le personnel du Client en tant qu'experts de domaine pendant au maximum 112 heures-personne, qui assisteront le Client en fournissant des conseils en matière de produit.

Ce service comprend une dépendance obligatoire pour chaque projet du Client :

- Le service IBM Garage Design Thinking Workshop for Analytics doit être achevé avant le début de chaque mission de projet.

Au début du Service, l'équipe d'exécution de projet IBM et le Client parviendront à un accord sur une liste de Récits Utilisateur qui définira le périmètre de l'application MVP et qui sera capturée dans un outil de référentiel d'équipe. La hiérarchisation des Récits Utilisateur sera régulièrement examinée et gérée dans l'outil de référentiel d'équipe par le Propriétaire de Produit du Client, en consultation avec l'équipe IBM.

Le livrable d'IBM Garage MVP Build for Analytics est l'ensemble mutuellement convenu des Récits Utilisateur et des artefacts d'application fournis sur la plateforme IBM Analytics Solution.

2. Fiches Techniques sur le Traitement et la Protection des Données

Aucune Fiche Technique applicable pour le présent Descriptif de Services.

Traitement des Données à caractère personnel

- a. Ce service n'est pas destiné au traitement des Données à caractère personnel soumises au Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) (UE 2016/679). Par conséquent, le Client est tenu de s'assurer, sous sa propre responsabilité, qu'aucune Donnée à caractère personnel n'est ou ne sera traitée par IBM en tant que Sous-traitant, au nom du Client, dans le cadre de la fourniture de Service entrant dans le champ d'application du RGPD.
- b. Le Client s'engage à communiquer à IBM par écrit, sans retard injustifié, toute modification anticipée affectant l'obligation du Client énoncée dans la Clause précédente et informera IBM des exigences applicables par le RGPD. Dans ce cas, les parties accepteront de conclure l'Addendum d'IBM relatif au Traitement de Données (DPA), disponible à l'adresse <http://ibm.com/dpa>, ainsi qu'une Annexe DPA conforme à la loi.

3. Niveaux de Service et Support Technique

Aucun Accord relatif aux Niveaux de Service ou Support Technique n'est disponible pour le présent Descriptif de Services.

4. Droits d'Utilisation et Informations de Facturation

4.1 Unités de mesure des redevances

Le Service d'Accélération est disponible en fonction de l'unité de mesure indiquée dans le Document de Transaction :

- Un Engagement est un service professionnel ou de formation relatif aux Services Cloud.

4.2 Redevances des Services à Distance

Un service à distance arrive à expiration 90 jours suivant l'acquisition, que le service à distance ait été utilisé ou non.

5. Dispositions Additionnelles

Pour les Contrats de Services Cloud (ou des contrats Cloud de base équivalents) signés avant le 1er janvier 2019, les dispositions énoncées à l'adresse <https://www.ibm.com/acs> s'appliquent.

5.1 Dispositions générales

Le Client accepte qu'IBM puisse désigner publiquement le Client en tant qu'abonné aux Services Cloud dans les communications publicitaires ou marketing.

5.2 Eléments

Les éléments créés par IBM dans le cadre de ces offres et livrés au Client (à l'exclusion de toutes œuvres préexistantes sur lesquelles ces éléments peuvent être basés) sont des œuvres réalisées sur commande, dans les limites autorisées par la loi applicable, et sont la propriété du Client. Le Client concède à IBM, sans frais supplémentaire, une licence irrévocable, perpétuelle, non exclusive et mondiale pour utiliser, exécuter, reproduire, afficher, effectuer, accorder des sous-licences, distribuer et réaliser des œuvres dérivées basées sur ces éléments.