

Descripción del Servicio

IBM Garage Services for Analytics

Tras la aceptación del pedido del Cliente, esta Descripción del Servicio se aplica a los Servicios de Aceleración para dar soporte al Servicio de Cloud del Cliente. Los documentos de pedidos aplicables proporcionan precios y detalles adicionales sobre el pedido del Cliente.

1. Servicios de Aceleración

IBM proporciona los siguientes servicios prestados a distancia, que están disponibles para cada una de las áreas tecnológicas siguientes:

- Gestión de Datos Híbrida
- Gobierno e Integración Unificados
- Inteligencia Artificial y Ciencia de Datos
- Gestión de Contenido Empresarial

Tenga en cuenta que IBM intentará, dentro lo posible, ofrecer estos servicios en el idioma local siempre que pueda, pero el idioma predeterminado utilizado para su prestación es el inglés.

El Cliente puede seleccionar entre los siguientes servicios disponibles.

1.1 IBM Garage Design Thinking Workshop

Este servicio evalúa los casos de uso o las problemáticas de negocio del Cliente a través de un Workshop de Design Thinking mediante el cual el Cliente puede considerar la posibilidad de crear una aplicación que aproveche las ofertas IBM Analytics.

Durante este servicio, IBM lleva a cabo un workshop de IBM Design Thinking. IBM Design Thinking adopta los mejores métodos de diseño reconocidos en el sector, añade tres prácticas fundamentales (definición de objetivos clave, usuarios patrocinadores y reproducciones) y aplica el conocimiento del desarrollo real con usuarios reales.

El workshop de IBM Design Thinking incluye un máximo de tres (3) personas en una única semana (un máximo de cinco [5] días y de 96 horas-persona) en una ubicación IBM Garage o remotamente. El caso de uso del Workshop de IBM Design Thinking se define en conversaciones entre el Cliente y el equipo de IBM. Las actividades asociadas son las siguientes:

- Identificar los puntos débiles y los resultados empresariales deseados de los usuarios
- Examinar los requisitos del Cliente para recopilar, organizar y analizar datos
- Definir los perfiles de los usuarios
- Organizar sesiones de lluvia de ideas acerca de las soluciones
- Definir un Producto Mínimo Viable (MVP)
- Identificar hipótesis y experimentos
- Explorar la viabilidad técnica

IBM asume los siguientes requisitos previos para prestar correctamente el servicio:

- El Cliente proporciona: Arquitecto, Líderes de Negocio y TI, Director de Producto.
- El Equipo de IBM proporciona: Líder de Experiencia del Usuario, Arquitecto de Soluciones/Líder Técnico.
- El Cliente tiene una "Idea" o "Proyecto".

El resultado del workshop es una hipótesis validada y la definición de proyecto de un Producto Mínimo Viable.

El entregable para el servicio IBM Garage Design Thinking Workshop for Analytics es un informe de resultados. El informe de resultados del workshop recoge la idea principal, los temas y las aportaciones del workshop, documenta los artefactos y decisiones clave y explica cómo el equipo ha llegado a la formulación del MVP finalmente propuesto. IBM entregará una copia de este documento en soporte electrónico en formato PDF.

1.2 IBM Garage MVP Build

Este servicio proporciona un equipo de ejecución de proyecto (2-4 personas) durante un máximo de dos semanas en una ubicación IBM Garage o de forma remota, y consta de:

- un Líder Técnico de Cloud para un máximo de 24 horas-persona, que ayudará al Cliente proporcionando consultoría de desarrollo de productos sénior; y
- dos o más Arquitectos de Analytics que trabajen con el personal del Cliente como especialistas en la materia durante un máximo de 112 horas-persona y que ayudarán al Cliente proporcionando consultoría de productos.

Este servicio tiene una dependencia obligatoria de cada proyecto del Cliente:

- El servicio IBM Garage Design Thinking Workshop for Analytics se debe completar antes del inicio de cada contrato de proyecto.

Al inicio del servicio, el equipo de ejecución de proyectos de IBM y el Cliente acordarán una lista de Historias de Usuario que definirán el ámbito de aplicación del MVP y que se capturarán en una herramienta de repositorio del equipo. El Propietario del Producto del Cliente revisará y mantendrá con regularidad la priorización de las Historias de Usuario en la herramienta de repositorio del equipo, bajo consulta del equipo de IBM.

El Entregable de IBM Garage MVP Build for Analytics es el conjunto acordado mutuamente de Historias de Usuario y artefactos de aplicación proporcionados en una plataforma IBM Analytics Solution.

2. Fichas de Características de Protección y Tratamiento de Datos

Ficha de Datos no aplicable para esta Descripción del Servicio.

Tratamiento de los Datos Personales

- a. Este Servicio no está destinado al tratamiento de Datos Personales sujetos al Reglamento General de Protección de Datos (GDPR) (Reglamento (UE) 2016/679). Por lo tanto, el Cliente está obligado a asegurar, bajo su propia responsabilidad, que ningún dato personal sea o vaya a ser tratado por IBM como Encargado del Tratamiento en nombre del Cliente como parte de la prestación del Servicio que cae dentro del ámbito de aplicación del GDPR.
- b. El Cliente deberá comunicar a IBM por escrito, sin demora indebida, cualquier cambio anticipado que afecte a la obligación del Cliente establecida en el Apartado anterior e instruirá a IBM sobre los requisitos aplicables del GDPR. En tal caso, las partes acordarán firmar el Anexo de Tratamiento de Datos de IBM en <http://ibm.com/dpa> (DPA) y un Suplemento de DPA aplicable de contrato con la legislación.

3. Nivel de Servicio y Soporte Técnico

No hay ningún Contrato de Nivel de Servicio o Soporte Técnico disponible para esta Descripción del Servicio.

4. Información de Derechos de Titularidad y Facturación

4.1 Métricas de Cargo

El Servicio de Aceleración está disponible bajo la métrica de cargo especificada en el Documento Transaccional:

- Un Compromiso es un servicio profesional o de formación relacionado con los Servicios de Cloud.

4.2 Cargos de Servicios Remotos

Un servicio remoto vencerá transcurridos 90 días a partir de la fecha de compra, independientemente de si se ha utilizado el servicio remoto.

5. Términos Adicionales

Para los Contratos de Servicio de Cloud (o contratos de cloud base equivalentes) firmados antes del 1 de enero de 2019, se aplican las condiciones disponibles en <https://www.ibm.com/acs>.

5.1 General

El Cliente acepta que IBM puede referirse públicamente al Cliente como suscriptor a los Servicios de Cloud en un comunicado de marketing o publicitario.

5.2 Materiales

Los materiales creados por IBM en la realización de estas ofertas y entregados al Cliente (excluidos los trabajos existentes en los que se puedan basar estos materiales) son trabajos creados para contratación, en la medida en que lo permita la legislación aplicable, y son propiedad del Cliente. El Cliente concede a IBM una licencia irrevocable, permanente, no exclusiva, internacional y pagada en su totalidad para utilizar, ejecutar, reproducir, visualizar, realizar, sublicenciar, distribuir y preparar trabajos derivados basados en estos materiales.