

### IBM Garage Services for Analytics

Diese Servicebeschreibung findet nach Annahme der Bestellung des Kunden Anwendung auf die Acceleration Services zur Unterstützung des Cloud-Service des Kunden. Die anwendbaren Auftragsdokumente enthalten Preisangaben und weitere Einzeleinheiten zur Bestellung des Kunden.

#### 1. Acceleration Services

IBM erbringt die folgenden Remote-Services, die für jeden der folgenden Technologiebereiche verfügbar sind:

- Hybrid Data Management
- Unified Governance und Integration
- Data Science und künstliche Intelligenz (Artificial Intelligence, AI)
- Enterprise Content Management

IBM ist bestrebt, diese Services, soweit möglich, in der Landessprache zur Verfügung zu stellen, die Standardsprache für die Bereitstellung der Services ist jedoch Englisch.

Folgende Services stehen für den Kunden zur Wahl.

##### 1.1 IBM Garage Design Thinking Workshop

Dieser Service beurteilt in einem Design-Thinking-Workshop das Geschäftsproblem oder die Anwendungsfälle des Kunden, für die der Kunde eventuell die Erstellung einer Anwendung in Erwägung ziehen sollte, die IBM Analytics-Angebote nutzt.

Im Rahmen dieses Service hält IBM einen IBM Design-Thinking-Workshop ab. IBM Design Thinking vereint die besten branchenweit anerkannten Designmethoden, ergänzt diese durch drei grundlegende Praktiken, die als Hills, Sponsor Users und Playbacks bezeichnet werden, und verbindet Wissen aus der realen Entwicklung mit realen Benutzern.

Der IBM Design-Thinking-Workshop wird von bis zu drei Kursleitern innerhalb von einer Woche (Dauer bis zu 5 Tage, maximal 96 Personenstunden) an einem IBM Garage-Standort oder remote durchgeführt. Der im IBM Design-Thinking-Workshop zu behandelnde Anwendungsfall wird durch Diskussion zwischen dem Kunden und dem IBM Team definiert. Dies umfasst die folgenden Aktivitäten:

- Identifizierung der Problempunkte von Benutzern und der gewünschten Geschäftsergebnisse
- Untersuchung der Kundenanforderungen, um Daten zu erfassen, zu organisieren und zu analysieren
- Definition von Personas
- Gedankenaustausch zu Lösungen
- Definition eines Minimum Viable Product (MVP)
- Identifizierung von Hypothesen und Experimenten
- Untersuchung der technischen Realisierbarkeit

IBM geht für eine ordnungsgemäße Durchführung des Service von folgenden Voraussetzungen aus:

- Teilnehmer im Kundenteam: Architekt, Geschäftsführer und IT-Manager, Produktmanager
- Teilnehmer im IBM Team: User Experience Leader, Lösungsarchitekt/Technischer Leiter
- Der Kunde liefert eine „Idee“ oder ein „Projekt“

Das Ergebnis des Workshops ist eine validierte Hypothese und eine Projektdefinition für ein Minimum Viable Product.

Der Liefergegenstand des Service IBM Garage Design Thinking Workshop for Analytics ist eine Zusammenstellung der Ergebnisse. Darin werden die Hauptideen, Themen und Erkenntnisse aus dem Workshop festgehalten, Artefakte und wichtige Entscheidungen dokumentiert und erläutert, auf welche Weise das Team schließlich den vereinbarten MVP-Vorschlag erreicht hat. IBM wird eine Kopie dieses Dokuments als Softcopy im PDF-Format zur Verfügung stellen.

## 1.2 IBM Garage MVP Build

Bei diesem Service wird ein Team für die Projektdurchführung (2-4 Personen) für bis zu zwei Wochen an einem IBM Garage-Standort oder remote bereitgestellt, das sich wie folgt zusammensetzt:

- Ein technischer Leiter für die Cloud (maximal 24 Personenstunden), der den Kunden als leitender Produktberater unterstützt
- Zwei oder mehr Analytics-Architekten, die mit den Mitarbeitern des Kunden als Experten zusammenarbeiten (maximal 112 Personenstunden) und den Kunden als Produktberater unterstützen

Für diesen Service besteht bei jedem Kundenprojekt folgende zwingende Voraussetzung:

- Der Service IBM Garage Design Thinking Workshop for Analytics muss vor Beginn jedes Projekts absolviert werden.

Zu Beginn des Service werden sich das IBM Team für die Projektdurchführung und der Kunde auf eine Liste von „User Stories“ verständigen, die den Umfang der MVP-Anwendung definiert und in einem Team-Repository-Tool erfasst wird. Die Priorisierung der User Stories wird regelmäßig überprüft und vom Produkteigner des Kunden in Abstimmung mit dem IBM Team im Team-Repository-Tool gepflegt.

Der Liefergegenstand des IBM Garage MVP Build for Analytics ist eine gemeinsam vereinbarte Gruppe von User Stories und Anwendungsartefakten, die auf der IBM Analytics-Lösungsplattform bereitgestellt werden.

## 2. Datenblätter für Datenverarbeitung und Datenschutz

Für diese Servicebeschreibung ist kein anwendbares Datenblatt verfügbar.

### Verarbeitung personenbezogener Daten

- a. Dieser Service ist nicht für die Verarbeitung personenbezogener Daten bestimmt, die der Datenschutz-Grundverordnung (EU/2016/679) (DSGVO) unterliegen. Daher ist der Kunde verpflichtet, in eigener Verantwortung sicherzustellen, dass weder derzeit noch künftig im Rahmen der Serviceerbringung personenbezogene Daten durch IBM als Auftragsverarbeiter im Auftrag des Kunden verarbeitet werden, welche in den Anwendungsbereich der DSGVO fallen.
- b. Der Kunde wird IBM unverzüglich alle geplanten Änderungen, die sich auf die im vorstehenden Abschnitt genannte Verpflichtung des Kunden auswirken, schriftlich mitteilen und IBM Weisungen in Bezug auf die DSGVO-spezifischen Anforderungen erteilen. In diesem Fall werden die Vertragsparteien daraufhin den Abschluss der Ergänzenden Bedingungen zur Auftragsverarbeitung (EB-AV) von IBM unter <http://ibm.com/dpa> und einer anwendbaren Anlage zu den EB-AV gemäß den gesetzlichen Bestimmungen vereinbaren.

## 3. Service-Levels und technische Unterstützung

Für diese Servicebeschreibung sind kein Service-Level-Agreement und keine technische Unterstützung verfügbar.

## 4. Informationen zur Berechtigung und Abrechnung

### 4.1 Gebührenmetriken

Der Acceleration Service ist mit der im Auftragsdokument angegebenen Gebührenmetrik verfügbar:

- „Kundenprojekt“ (Engagement) ist ein Professional Service oder Schulungsservice im Zusammenhang mit den Cloud-Services.

### 4.2 Gebühren für Remote Services

Ein Remote Service endet 90 Tage nach dem Erwerb, unabhängig davon, ob er in Anspruch genommen wurde.

## 5. Zusätzliche Bedingungen

Für Vereinbarungen für Cloud-Services (oder vergleichbare Cloud-Basisvereinbarungen), die vor dem 1. Januar 2019 unterzeichnet wurden, finden die Bedingungen unter <https://www.ibm.com/acs> Anwendung.

## **5.1 Allgemeines**

Der Kunde erklärt sich damit einverstanden, dass IBM in Werbe- oder Marketingmaterial öffentlich auf den Kunden als Subskribenten der Cloud-Services verweisen darf.

## **5.2 Materialien**

Die bei der Bereitstellung dieser Angebote von IBM erstellten und dem Kunden zur Verfügung gestellten Materialien (mit Ausnahme von bereits bestehenden Werken, auf denen diese Materialien ggf. basieren) sind Auftragsarbeiten, soweit gesetzlich zulässig, und gehören dem Kunden. Der Kunde erteilt IBM eine unwiderrufliche, zeitlich unbegrenzte, nicht ausschließliche, weltweite, abgegoltene Lizenz, diese Materialien zu verwenden, auszuführen, zu reproduzieren, anzuzeigen, vorzuführen, Unterlizenzen dafür zu vergeben, weiterzugeben und davon abgeleitete Werke zu erstellen.