

## IBM Garage Services for Analytics

Po přijetí objednávky Zákazníka platí tento Popis služby pro Služby zrychlení k podpoře služby Cloud Service Zákazníka. Příslušné dokumenty objednávky poskytují podrobnosti o ceně a další podrobnosti o objednavce Zákazníka.

### 1. Akcelerační služby

IBM zajišťuje následující vzdáleně poskytované služby, které jsou dostupné pro každou z následujících technologických oblastí:

- Hybrid Data Management
- Unified Governance and Integration
- Data Science and Artificial Intelligence
- Enterprise Content Management

Vežměte prosím na vědomí, že IBM bude usilovat o poskytování těchto služeb v místním jazyce, je-li to možné, ale výchozí jazyk používaný pro jejich dodání je Angličtina.

Zákazník si může vybrat z následujících dostupných služeb.

#### 1.1 IBM Garage Design Thinking Workshop

Tato služba hodnotí prostřednictvím semináře Design Thinking obchodní problém/případy použití Zákazníka, pro něž může Zákazník zvážit vytvoření aplikace využívající nabídek IBM Analytics.

Během této služby IBM realizuje workshop IBM Design Thinking. IBM Design Thinking využívá nejlepší metody návrhu používané v odvětví, přidává tři hlavní postupy – hromady, sponzorované uživatele a přehrávání – a využívá poznatky ze skutečného vývoje s reálnými uživateli.

Workshop IBM Design Thinking zahrnuje až tři osoby po dobu jednoho týdne (až 5 dní) a maximálně 96 člověkohodin v IBM Garage nebo vzdáleně. Případ použití workshopu IBM Design Thinking je definován na základě diskuse mezi Zákazníkem a týmem IBM. Související činnosti jsou následující:

- Identifikace problematických bodů uživatelů a požadovaných obchodních výsledků
- Prozkoumání požadavků Zákazníka na shromažďování, organizaci a analýzu údajů
- Definice uživatelů
- Brainstorming zaměřený na řešení
- Definice minimálního realizovatelného produktu
- Identifikace hypotéz a experimentů
- Zjištění technické realizovatelnosti

Za účelem řádného poskytnutí služby IBM předpokládá následující nezbytné položky:

- Zákazník poskytne: architekta, vedoucí pracovníky pro obchodní činnosti a IT, produktového manažera.
- Tým IBM poskytne: vedoucího pracovníka pro zkušenosti uživatelů, architekta řešení, technického vedoucího pracovníka.
- Zákazník má "nápad" nebo "projekt".

Výsledkem workshopu je ověřená hypotéza a definice projektu pro Minimální realizovatelný produkt.

Plněním pro službu IBM Garage Design Thinking Workshop for Analytics je výsledný balíček. Výsledný balíček semináře zachycuje základní myšlenku, témata a poznatky ze semináře, artefakty dokumentů a klíčová rozhodnutí, a vysvětluje, jak se tým dopracoval ke konečnému navrhovanému prohlášení o Minimálním realizovatelném produktu. IBM poskytne jednu kopii tohoto dokumentu v elektronické formě ve formátu PDF.

## 1.2 IBM Garage MVP Build

Tato služba poskytuje tým realizace projektu (2-4 osoby) pro až dva týdny v místě IBM Garage nebo vzdáleně a zahrnuje:

- jednoho technického vedoucího pracovníka Cloud Technical Lead po dobu maximálně 24 člověkohodin, který bude Zákazníkovi poskytovat odborné produktové poradenství; a
- dva nebo více architektů Analytics Architects pracujících s personálem Zákazníka jako experty na danou oblast, po dobu maximálně 112 člověkohodin, kteří budou Zákazníkovi poskytovat produktové poradenství.

Tato služba je povinně závislá pro každý projekt Zákazníka:

- Služba IBM Garage Design Thinking Workshop for Analytics musí být poskytnuta před zahájením zapojení do jednotlivých projektů.

Na počátku této služby se tým realizace projektu IBM a Zákazník dohodnou na seznamu Dějů uživatele, které definují rozsah aplikace Minimálního realizovatelného produktu a budou zachyceny v nástroji týmového úložiště. Stanovení priorit Dějů uživatele bude pravidelně revidováno a vedeno v nástroji týmového úložiště Vlastníkem produktu Zákazníka po konzultaci s týmem IBM.

Plněním pro službu IBM Garage MVP Build for Analytics je vzájemně dohodnutý soubor Dějů uživatele a artefaktů aplikace dodaný na platformě IBM Analytics Solution.

## 2. Datové listy ochrany a zpracování údajů

Pro tento Popis služby není k dispozici žádný příslušný Datový list.

### Zpracování osobních údajů

- a. Tato Služba není určena pro zpracování Osobních údajů, na které se vztahuje Obecné nařízení o ochraně údajů (GDPR) (Nařízení (EU) 2016/679). To znamená, že Zákazník je povinen zajistit na svou vlastní odpovědnost, že v tuto chvíli nejsou ani v budoucnosti nebudou společností IBM jako Zpracovatelem údajů jménem Zákazníka v rámci poskytování Služby zpracovávány Osobní údaje, jež jsou předmětem nařízení GDPR.
- b. Zákazník je povinen společnost IBM neprodleně písemně informovat o jakékoliv očekávané změně, která bude mít vliv na povinnost Zákazníka stanovenou v předchozím Oddíle, a dát společnosti IBM pokyny ohledně příslušných povinností v rámci GDPR. V takovém případě se poté smluvní strany dohodnou uzavřít Dodatek o zpracování údajů (Data Processing Addendum, DPA) společnosti IBM na adrese <http://ibm.com/dpa> (DPA) a příslušné Přílohy DPA v souladu s právními předpisy.

## 3. Úroveň služby a Technická podpora

Pro tento Popis služeb není k dispozici žádná Dohoda o úrovni služeb ani Technická podpora.

## 4. Oprávnění a informace o fakturaci

### 4.1 Metriky poplatků

Akcelerační služba je poskytována v rámci metriky poplatků uvedené v Transakčním dokumentu:

- Sjednaná služba je profesionální nebo školicí služba související se službami Cloud Services.

### 4.2 Poplatky za vzdálené služby

Vzdálená služba končí 90 dní od nákupu, bez ohledu na to, zda byla vzdálená služba používána.

## 5. Dodatečné podmínky

Na Smlouvy o službě Cloud Service (nebo ekvivalentní smlouvy o základním cloudu) uzavřené před 1. lednem 2019 se vztahují podmínky dostupné na adrese <https://www.ibm.com/acs>.

### 5.1 Obecné

Zákazník souhlasí, že IBM může Zákazníka veřejně označovat jako odběratele služeb Cloud Service v reklamních nebo marketingových sděleních.

## 5.2 Materiály

Materiály vytvořené společností IBM při poskytování těchto nabídek a dodané Zákazníkovi (s vyloučením případných dříve existujících děl, z nichž materiály vycházejí) jsou zaměstnaneckými díly v rozsahu povoleném platnými právními předpisy a jsou ve vlastnictví Zákazníka. Zákazník udílí IBM neodvolatelnou, trvalou nevýhradní, celosvětově platnou a předplacenou licenci k používání, spouštění, reprodukci, zobrazování, provádění, sublicencování, distribuci a přípravě odvozených děl z takových materiálů.