

IBM Cloud Garage Services for Analytics

本“服务描述”描述 IBM 向客户提供的云服务。客户表示缔约方及其授权用户和云服务接收方。提供适用的“报价”和“权利证明”(PoE) 作为独立的交易文档。

1. 云服务

IBM 提供以下远程交付服务，此服务在本“服务描述”中称为云服务，并且可用于下列每个技术领域：

- 混合数据管理
- 统一管理和集成
- 数据科学和业务分析
- 企业内容管理

1.1 IBM Cloud Garage Design Thinking Workshop

此服务通过 Design Thinking 研讨会评估客户业务问题/用例，客户可以考虑构建利用 IBM Analytics 产品的应用来解决这些业务问题/用例。

在此服务期间，IBM 会开展 IBM Design Thinking 研讨会。IBM Design Thinking 采用行业认可的最佳设计方法，添加三项核心实践（Hill、Sponsor User 和 Playback），并应用来自真实用户的真实开发知识。

IBM Design Thinking 研讨会最多包含三名与会人员，为期一周（最多 5 天）且最长 96 个工时，地点位于 IBM Cloud Garage 所在地点或远程地点。IBM Design Thinking 研讨会用例通过客户和 IBM 团队之间的商讨来确定。关联活动如下：

- 识别用户难点和所期望的业务成果
- 探究收集、组织和分析数据方面的客户要求
- 定义用户个性
- 开展头脑风暴，制定解决方案
- 定义最小化可行产品 (MVP)
- 识别假设与试验
- 探索技术可行性

IBM 适当地交付服务的先决条件如下：

- 客户提供：架构设计师、业务和 IT 负责人、产品经理。
- IBM 团队提供：用户体验主管、解决方案架构设计师/技术主管。
- 客户拥有“创意”或“项目”。

研讨会成果是经过验证的假设和一项最小可行化产品项目的定义。

IBM Cloud Garage Design Thinking Workshop for Analytics 服务的可交付成果为成果展示文档。研讨会成果展示文档会捕获研讨会的主要思想、主题和洞察，记录工件和关键决策，并解释团队是如何达成最终提议的 MVP 声明的。IBM 将以 PDF 格式的软拷贝形式提供此文档的一份副本。

1.2 IBM Cloud Garage MVP Build-up

此服务在 IBM Cloud Garage 地点或远程地点提供一支项目执行团队（2 到 4 个人），该团队提供最多为期两周的服务，其中包括：

- 一名云技术主管，最长 24 工时，通过提供高级产品咨询来为客户提供帮助；以及
- 两名或更多名分析架构师，与客户工作人员一起组成主题专家，最长 112 个工时，他们将通过提供产品咨询来协助客户；

此服务对客户项目都具有强制性依赖关系：

- 必须先完成 **IBM Cloud Garage Design Thinking Workshop for Analytics** 服务，然后才能开始每个项目的服务项目。

服务开始时，IBM 项目执行团队和客户将就用户案例列表达成一致意见，该列表将定义 MVP 应用程序的范围，并在团队存储库工具中捕获。客户的产品所有者将与 IBM 团队协商后，将在团队存储库工具中定期查看和维护用户案例的优先级。

IBM Cloud Garage MVP Build-Up for Analytics 的可交付成果为双方商定的用户案例和在 IBM Analytics Solution 平台上交付的应用程序工件集。

2. 内容和数据保护

客户同意，在本交易下，不会向 IBM 提供受欧盟通用数据保护条例 (GDPR) 要求约束的客户个人数据。

如果发生变更，客户将以书面形式通知 IBM，并且位于以下地址的 IBM 数据处理附件 (DPA) 将适用并补充本协议：<http://ibm.com/dpa>。此外，IBM 和客户将就 DPA 附录（如 DPA 中所述）达成一致。DPA 附录和定制服务 DPA 修订（如适用）将作为本交易附件添加。

3. 权利和计费信息

3.1 收费标准

云服务根据交易文档中指定的收费标准提供：

- 服务项目是获取服务的计量单位。服务项目包含与云服务相关的专业服务和/或培训服务。必须获取足够的权利以涵盖每项服务项目。

3.2 远程服务费用

将以交易文档中指定的价格对此类远程服务进行计费，无论是否已经使用，远程服务自购买之日起将于 90 天后到期。

4. 附加条款

4.1 通用条款

客户同意 IBM 可在宣传或市场营销中将客户公开为云服务的订户。

4.2 交付作品的所有权

由 IBM 在履行这些服务并交付给客户期间所创建的材料（不包含这些材料可能依据的任何已有作品）是适用法律允许范围内的雇用作品，并由客户所有。客户授予 IBM 对这些材料的使用、执行、复制、展示、运行、再许可、分发和制作衍生作品的不可撤销、非排他的、全球范围内的和已付费的许可。