

IBM Cloud Garage Services for Analytics

Ta opis storitve opisuje storitve v oblaku, ki jih IBM zagotavlja naročniku. Naročnik pomeni pogodbeno stranko in njene pooblaščen uporabnike ter prejemnike storitev v oblaku. Veljavna ponudba in dokazilo o upravičenosti sta zagotovljena v obliki ločenih transakcijskih dokumentov.

1. Storitve v oblaku

IBM zagotavlja naslednje oddaljene storitve, ki se za namen tega opisa storitve imenujejo storitve v oblaku in so na voljo za vsakega od naslednjih tehnoloških področij:

- Hibridno upravljanje podatkov
- Poenoteno upravljanje in integracija
- Podatkovna znanost in poslovna analitika
- Upravljanje vsebine podjetja

1.1 IBM Cloud Garage Design Thinking Workshop

Ta storitev ocenjuje naročnikove primere poslovnih težav/uporabe prek storitve Design Thinking Workshop, za katero lahko naročnik razmisli o gradnji aplikacije, ki izkorišča ponudbe storitve IBM Analytics.

Med to storitvijo IBM izvede delavnico IBM Design Thinking. IBM Design Thinking uporablja najboljše priznane metode za oblikovanje s tremi ključnimi tehnikami – Hills, Sponsor Users in Playbacks – in uporabi znanje iz dejanskega razvoja z realnimi uporabniki.

Storitev IBM Design Thinking Workshop zajema do tri osebe v enem tednu (do 5 dni) in najmanj 96 delovnih ur na lokaciji storitve IBM Cloud Garage ali oddaljeno. Primer uporabe storitve IBM Design Thinking Workshop je definiran kot razprava med naročnikom in IBM-ovo ekipo. Povezane dejavnosti so:

- Identifikacija ključnih težav uporabnikov in zelenih poslovnih rezultatov
- Raziskovanje naročnikovih zahtev za zbiranje, organiziranje in analiziranje podatkov
- Določitev uporabniških oseb
- Zbiranje zamisli o rešitvah
- Definiranje minimalnega izvedljivega izdelka (MII)
- Prepoznavanje hipotez in preizkusov
- Raziskovanje tehnične izvedljivosti

IBM za ustrezno izvedbo storitve predpostavlja, da so izpolnjeni naslednji predpogoji:

- Naročnik zagotovi naslednje: arhitekta, poslovne IT vodje, produktnega vodjo.
- IBM-ova ekipa zagotovi: vodjo za uporabniško izkušnjo, arhitekta rešitev/tehničnega vodjo.
- Naročnik ima "zamisel" ali "projekt".

Rezultat delavnice sta preverjena hipoteza in definicija projekta minimalnega izvedljivega izdelka.

Element za dostavo pri storitvi IBM Cloud Garage Design Thinking Workshop for Analytics je komplet rezultatov. Komplet rezultatov delavnice povzema glavno idejo, teme in vpogleda delavnice, dokumentira artefakte in ključne odločitve ter pojasnjuje, na kak način je ekipa prišla do končnega predloga najosnovnejšega sprejemljivega produkta. IBM bo dostavil en elektronski izvod tega dokumenta v obliki PDF.

1.2 IBM Cloud Garage MVP Build-up

Ta storitev zagotavlja ekipo za izvedbo projekta (2-4 osebe) za do dva tedna na lokaciji storitve IBM Cloud Garage ali oddaljeno, ki jo sestavljajo:

- en tehnični vodja za oblak za največ 24 delovnih ur, ki bo naročniku pomagal s svetovanjem o izdelku s strani zelo izkušene osebe; in

- dva ali več arhitektov za Analytics, ki bosta sodelovala z naročnikovim osebjem kot strokovnjaka za predmetno zadevo največ 112 delovnih ur in bosta naročniku pomagala s svetovanjem o izdelku;

Za to storitev mora biti za vsak naročnikov projekt izpolnjen obvezni pogoj:

- Storitev IBM Cloud Garage Design Thinking Workshop for Analytics je treba uporabiti pred začetkom sodelovanja pri vsakem posameznem projektu.

Na začetku izvajanja storitve bo IBM-ova ekipa za izvedbo projekta skupaj z naročnikom sestavila seznam uporabniških zgodb, na podlagi katerih se bo določil obseg uporabe najosnovnejšega sprejemljivega produkta, in ki bodo zajete v orodju repozitorija ekipe. Prednostno razvrstitev uporabniških zgodb bo lastnik naročnikovega produkta v sodelovanju z IBM-ovo ekipo redno preverjal in vzdrževal v orodju repozitorija ekipe.

Element za dostavo pri storitvi IBM Cloud Garage MVP Build-Up for Analytics je soglasno dogovorjen nabor uporabniških zgodb in artefaktov aplikacije, dostavljenih na platformi IBM Analytics Solution.

2. Vsebina in varstvo podatkov

Naročnik soglaša, da IBM-u na podlagi te transakcije ne bodo posredovani nobeni naročnikovi osebni podatki, za katere veljajo zahteve evropske Splošne uredbe o varstvu podatkov (GDPR).

V primeru spremembe bo naročnik v pisni obliki obvestil IBM, v veljavi pa bo IBM-ov dodatek Obdelava podatkov (DPA) na naslovu <http://ibm.com/dpa>, ki bo tudi dopolnjeval pogodbo. Poleg tega IBM in naročnik soglašata glede specifikacijskega lista DPA (kot je opisano v DPA). Specifikacijski list DPA in če je ustrezno, dodatek DPA za storitve po meri, bosta v to transakcijo dodana kot dodatek.

3. Pooblastila in zaračunavanje

3.1 Metrike zaračunavanja

Storitve v oblaku so na voljo na podlagi naslednje metrike zaračunavanja, ki je določena v transakcijskem dokumentu:

- Sodelovanje je merska enota, na podlagi katere je mogoče pridobiti storitve. Sodelovanje sestavljajo strokovne storitve in/ali storitve usposabljanja, povezane s storitvami v oblaku. Naročnik mora pridobiti zadostno število pooblastil za pokritje vseh sodelovanj.

3.2 Stroški oddaljenih storitev

Oddaljena storitev bo zaračunana po ceni, navedeni za takšno oddaljeno storitev v transakcijskem dokumentu, in bo potekla 90 dni po dnevu nakupa, ne glede na to, ali je bila porabljena.

4. Dodatna določila

4.1 Splošno

Naročnik soglaša, da ga lahko IBM v oglaševalskih ali tržnih komunikacijah javno imenuje kot naročnika na storitve v oblaku.

4.2 Lastništvo dostavljenih gradiv

Gradiva, ki jih je ustvaril IBM pri izvajanju teh ponudb in jih dostavil naročniku (z izjemo morebitnih predhodno obstoječih del, na katerih ta gradiva temeljijo), so dela, ki so na voljo za najem, v obsegu, ki ga dovoljuje pristojna zakonodaja, in so v lasti naročnika. Naročnik IBM-u podeljuje nepreklicno, trajno, neizključno, po vsem svetu veljavno, vplačano licenco za uporabo, izvrševanje, reprodukcijo, prikazovanje, izvajanje, podlicenciranje, distribuiranje in pripravo izpeljanih del na podlagi teh gradiv.