

## Descrição de Serviço

### IBM Cloud Garage Services for Analytics

Essa Descrição de Serviço descreve o Serviço em Nuvem que a IBM fornece ao Cliente. Cliente significa a parte contratante, bem como seus usuários autorizados e destinatários do Serviço em Nuvem. A Cotação e o Certificado de Titularidade (PoE - Proof of Entitlement) aplicáveis são fornecidos como Documentos de Transação.

#### 1. Serviço em Nuvem

A IBM oferece os seguintes serviços prestados remotamente, que são referenciados como Serviços em Nuvem para o propósito dessa Descrição de Serviço e estão disponíveis para cada uma das áreas de tecnologia a seguir:

- Gerenciamento de Dados Híbridos
- Governança e Integração Unificadas
- Ciência de Dados e Análises de Negócios
- Gestão de Conteúdo Corporativo

#### 1.1 IBM Cloud Garage Design Thinking Workshop

Esse serviço avalia os problemas de negócios ou os casos de uso do Cliente por meio de um workshop do Design Thinking, para o qual o Cliente pode considerar a construção de um aplicativo que aproveita as ofertas do IBM Analytics.

Durante esse serviço, a IBM conduzirá um workshop do IBM Design Thinking. O IBM Design Thinking usa os melhores métodos de design reconhecidos pelo setor de indústria, inclui três práticas principais – definição de objetivos-chave, usuários responsáveis e reproduções – e aplica conhecimento de desenvolvimento real com usuários reais.

O workshop do IBM Design Thinking inclui até três pessoas em uma única semana (até cinco dias) e no máximo 96 horas trabalhadas em uma localização do IBM Cloud Garage ou remotamente. O caso de uso para o workshop do IBM Design Thinking é definido em um debate entre o Cliente e a equipe da IBM. As atividades associadas são as seguintes:

- Identificação das principais preocupações dos usuários e os resultados comerciais desejados
- Análise dos requisitos do Cliente para coletar, organizar e analisar dados
- Definição do perfil do usuário
- Debate de ideias sobre soluções
- Definição de um Produto Minimamente Viável (MVP)
- Identificação de hipóteses e experimentos
- Análise da viabilidade técnica

A IBM adota os seguintes pré-requisitos para prestar adequadamente o serviço:

- O Cliente fornece: Arquitetos, Líderes de Negócios e de TI, Gerentes de Produto.
- A Equipe da IBM fornece: Líder de Experiência do Usuário, Arquiteto de Soluções/Líder Técnico.
- O Cliente apresenta uma "Ideia" ou um "Projeto".

O resultado do workshop será uma hipótese validada e a definição de projeto do Produto Mínimo Viável.

O material final do serviço do IBM Cloud Garage Design Thinking Workshop for Analytics é um conjunto de resultados. O conjunto de resultados do workshop contém as principais ideias, temas e insights do workshop, documenta artefatos e decisões chave, e explica como a equipe chegou à declaração final de MVP proposta. A IBM entregará uma cópia desse documento no formato eletrônico, em PDF.

#### 1.2 IBM Cloud Garage MVP Build-up

Esse serviço fornece uma equipe de execução de projeto (de duas a quatro pessoas) por até duas semanas em uma localização do IBM Cloud Garage ou remotamente e consiste em:

- um Líder Técnico da Nuvem por no máximo 24 horas trabalhadas, que ajudará o Cliente fornecendo consultoria sênior do produto e
- dois ou mais Arquitetos de Análise trabalhando com a equipe do Cliente como especialistas no assunto por no máximo 112 horas trabalhadas, que ajudarão o Cliente fornecendo consultoria de produto;

Esse serviço tem uma dependência obrigatória para cada projeto do Cliente:

- O serviço IBM Cloud Garage Design Thinking Workshop for Analytics deve ser concluído antes do início de cada compromisso de projeto.

No início do serviço, a equipe de execução de projeto da IBM e o Cliente chegarão a um acordo a cerca de uma lista de Histórias do Usuário que definirá o escopo do aplicativo MVP e será capturada em uma ferramenta de repositório de equipe. A priorização das Histórias do Usuário será revisada regularmente e mantida na ferramenta de repositório de equipe pelo Proprietário do Produto do Cliente após prévia consulta da equipe da IBM.

O material final do IBM Cloud Garage MVP Build-Up for Analytics é o conjunto mutuamente acordado de Histórias do Usuário e artefatos de aplicativo entregues na plataforma IBM Analytics Solution.

## 2. Proteção de Dados e Conteúdo

O Cliente concorda que nenhum dado pessoal do Cliente que esteja sujeito aos requisitos do Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados da União Europeia (GDPR) será fornecido à IBM nesta transação.

No caso de mudança, o Cliente notificará a IBM por escrito e será aplicado o Anexo de Processamento de Dados (DPA) da IBM, disponível em <http://ibm.com/dpa>, em complemento ao Contrato. A IBM e o Cliente também concordarão com um Apêndice do DPA (conforme descrito no DPA). O Apêndice do DPA e, caso se aplique aplicável, um aditamento do DPA de serviços customizados serão incluídos como um Anexo a esta transação.

## 3. Informações de Autorização e Faturamento

### 3.1 Métricas de Encargos

O Serviço em Nuvem está disponível sob a métrica de encargos especificada no Documento de Transação:

- Compromisso é uma unidade de medida pela qual os serviços podem ser obtidos. Um Compromisso consiste em serviços profissionais e/ou de treinamento relacionados ao Serviço em Nuvem. Devem ser obtidas autorizações suficientes para cobrir cada Compromisso.

### 3.2 Encargos de Serviços Remotos

Um encargo de serviço remoto será faturado no valor especificado no Documento de Transação para esse serviço remoto e irá expirar 90 dias após a compra, independentemente do serviço remoto ter sido utilizado.

## 4. Termos Adicionais

### 4.1 Disposições Gerais

O Cliente concorda que a IBM pode se referir publicamente ao Cliente como um subscritor dos Serviços em Nuvem em uma comunicação de publicidade ou de marketing.

### 4.2 Propriedade dos Materiais Entregues

Materiais criados pela IBM no desempenho dessas ofertas e entregues para o Cliente (exceto quaisquer trabalhos pré-existentes nos quais esses materiais possam ter sido baseados) são trabalhos criados para contratação, até o limite permitido pela lei aplicável, e são de propriedade do Cliente. O Cliente concede à IBM uma licença irrevogável, perpétua, não exclusiva, mundial e paga para utilizar, executar, reproduzir, exibir, desempenhar, sublicenciar, distribuir e preparar trabalhos derivados com base nesses materiais.