

IBM Cloud Garage Services for Analytics

Niniejszy opis dotyczy Usługi Przetwarzania w Chmurze, którą IBM oferuje Klientowi. „Klient” oznacza tu podmiot zawierający umowę wraz z jego autoryzowanymi użytkownikami i odbiorcami Usługi Przetwarzania w Chmurze. Odpowiednia Oferta Cenowa i dokument Proof of Entitlement (PoE) są dostarczane jako odrębne Dokumenty Transakcyjne.

1. Usługa Przetwarzania w Chmurze

IBM udostępnia opisane poniżej usługi realizowane zdalnie, które na potrzeby niniejszego Opisu Usługi są określane jako „Usługi Przetwarzania w Chmurze” i są dostępne dla każdego z następujących obszarów technologicznych:

- Zarządzanie danymi hybrydowymi
- Ujednoczony nadzór nad danymi i integracja
- Analityka danych i analiza biznesowa
- Korporacyjne zarządzanie treścią (ECM)

1.1 IBM Cloud Garage Design Thinking Workshop

Ta usługa ma na celu dokonanie oceny problemów biznesowych lub przypadków użycia związanych z działalnością Klienta, w odniesieniu do których Klient może rozważyć opracowanie aplikacji wykorzystującej usługi IBM Analytics. Powyższa ocena jest dokonywana w formie warsztatów Design Thinking.

W ramach tej usługi IBM przeprowadza warsztaty IBM Design Thinking. Metodyka IBM Design Thinking przewiduje wykorzystanie najlepszych, uznawanych w branży metod projektowania, uwzględnienie trzech dodatkowych obszarów kluczowych – tj. celów nadrzędnych (ang. hills), użytkowników-sponsorów (ang. sponsor users) i wspólnych konsultacji (ang. playbacks) – oraz zastosowanie w praktyce wiedzy zdobytej podczas wykonywania rzeczywistych prac rozwojowych z udziałem rzeczywistych użytkowników (w lokalizacjach IBM Cloud Garage na całym świecie).

Warsztaty IBM Design Thinking obejmują udział maksymalnie trzech osób w jednym tygodniu (do 5 dni), w wymiarze maksymalnie 96 osobogodzin, w lokalizacji IBM Cloud Garage lub zdalnie. Przypadek użycia będący przedmiotem warsztatów IBM Design Thinking zostanie określony w wyniku uzgodnień pomiędzy Klientem a zespołem IBM. W tym czasie wykonywane są następujące działania:

- określanie niedogodności postrzeganych przez użytkowników oraz pożądaných przez nich wyników biznesowych,
- badanie wymagań Klienta w zakresie gromadzenia, organizowania i analizowania danych,
- definiowanie osobowości użytkowników,
- tworzenie rozwiązań w ramach burzy mózgów,
- definiowanie produktu o minimalnej koniecznej funkcjonalności (Minimum Viable Product – MVP),
- określanie hipotez i eksperymentów,
- badanie wykonalności technicznej,

Minimalne wymagania wstępne IBM, które muszą zostać spełnione w celu prawidłowego wykonania usługi, są następujące:

- Klient zapewnia architekta, kierowników jednostek biznesowych i informatycznych oraz kierownika ds. produktu.
- IBM zapewnia kierownika ds. doświadczeń użytkowników oraz architekta rozwiązania / kierownika ds. technicznych.
- Klient ma koncepcję lub projekt.

Rezultatem warsztatów jest zweryfikowana hipoteza oraz definicja projektu produktu MVP.

Produktem dostarczanym w ramach usługi IBM Cloud Garage Design Thinking Workshop for Analytics jest kolekcja rezultatów. Zawiera ona główny pomysł, tematy i wnioski z warsztatów, dokumentuje

artefakty i kluczowe decyzje oraz wyjaśnia, w jaki sposób zespół doszedł do ostatecznej propozycji projektu produktu MVP. IBM dostarczy jeden egzemplarz tego dokumentu w formie elektronicznej w formacie PDF.

1.2 IBM Cloud Garage MVP Build-up

W ramach usługi w lokalizacji IBM Cloud Garage lub zdalnie, na okres maksymalnie dwóch tygodni, udostępniany jest zespół realizacyjny projektu liczący 2-4 osób, składający się z:

- jednego kierownika ds. technicznych chmury, w łącznym wymiarze maksymalnie 24 osobogodzin, który udzieli Klientowi asysty w postaci zaawansowanych konsultacji produktowych;
- co najmniej dwóch Architektów Systemów Analitycznych współpracujących z personelem Klienta w charakterze specjalistów merytorycznych, w łącznym wymiarze maksymalnie 112 osobogodzin, który udzieli Klientowi asysty w postaci zaawansowanych konsultacji produktowych.

W przypadku tej usługi istnieje obowiązkowa zależność dla każdego projektu Klienta:

- Usługa IBM Cloud Garage Design Thinking Workshop for Analytics musi zostać zrealizowana przed rozpoczęciem każdego z projektów.

Na początku świadczenia usługi zespół ds. realizacji projektu ze strony IBM oraz Klient uzgodnią listę historii użytkownika, które będą określać zakres stosowania produktu MVP oraz zostaną zarejestrowane przez narzędzie do obsługi repozytorium zespołu. Właściciel produktu ze strony Klienta, w porozumieniu z zespołem IBM, będzie regularnie dokonywać przeglądu priorytetów historii użytkowników i ich aktualizacji w narzędziu do obsługi repozytorium zespołu.

Produktem dostarczanym w ramach usługi IBM Cloud Garage MVP Build-Up for Analytics jest wspólnie uzgodniony zestaw historii użytkowników oraz artefaktów aplikacji realizowanych na platformie IBM Analytics Solution.

2. Ochrona Zawartości i danych

Klient potwierdza, że w ramach niniejszej transakcji nie będzie udostępniać IBM żadnych danych osobowych podlegających ogólnemu rozporządzeniu o ochronie danych (RODO).

W przypadku każdej zmiany w tym zakresie Klient przekaże IBM odpowiednie powiadomienie na piśmie, a do Umowy zostanie dołączony i będzie obowiązywać Dodatek dotyczący Przetwarzania Danych IBM (DPD) dostępny pod adresem <http://ibm.com/dpa>. Ponadto IBM i Klient zgodzą się na przyjęcie Załącznika Szczegółowego do DPD (opisanego w DPD). Załącznik Szczegółowy do DPD oraz, o ile ma to zastosowanie, poprawka do DPD, zostaną dodane do niniejszej transakcji jako Dodatek.

3. Informacje o uprawnieniach i rozliczaniu

3.1 Opłaty rozliczeniowe

Przy sprzedaży Usługi Przetwarzania w Chmurze wysokość opłat rozliczeniowych jest ustalana na podstawie następującej miary, zgodnie z Dokumentem Transakcyjnym:

- Jednostką miary, według której można korzystać z usług, jest Przedsięwzięcie. Przedsięwzięcie obejmuje usługi specjalistyczne i/lub szkoleniowe związane z Usługą Przetwarzania w Chmurze. Klient musi uzyskać odpowiednie uprawnienia umożliwiające obsługę każdego Przedsięwzięcia.

3.2 Opłaty za Usługi Zdalne

Opłata za usługę zdalną będzie naliczana według stawki określonej w Dokumentie Transakcyjnym. Usługa zdalna traci ważność po upływie 90 dni od daty nabycia, niezależnie od tego, czy została ona wykorzystana.

4. Warunki dodatkowe

4.1 Postanowienia ogólne

Klient wyraża zgodę na publikowanie przez IBM w komunikatach reklamowych lub marketingowych informacji o Kliencie jako subskrybencie Usług Przetwarzania w Chmurze.

4.2 Prawo własności do materiałów dostarczanych

Materiały opracowane przez IBM podczas realizacji tych usług oraz dostarczone do Klienta (z wyłączeniem wszelkich istniejących wcześniej prac, na których bazowały te materiały) stanowią prace wykonane na zlecenie w zakresie dozwolonym przez obowiązujące prawo i są własnością Klienta. Klient udziela IBM nieodwołalnej, bezterminowej, niewyłącznej, ogólnosięwiatowej, w pełni opłaconej licencji na używanie, wykonywanie, powielanie, prezentowanie, realizowanie, udzielanie dalszych licencji, dystrybuowanie i przygotowywanie prac pochodnych na podstawie tych materiałów.