

## „IBM Cloud Garage Services for Analytics“

Šiame Paslaugos apraše apibūdinta „Cloud Service“, kurią IBM pateikia Klientui. Klientas reiškia susitariančiąją šalį, jos įgaliotuosius vartotojus ir „Cloud Service“ gavėjus. Atitinkamas Pasiūlymas ir Teisių suteikimo dokumentas (TSD) pateikiami kaip atskiri Sandorio dokumentai.

### 1. „Cloud Service“

IBM teikia šias paslaugas nuotoliniu būdu. Jos šio Paslaugos aprašo tikslais nurodomos kaip „Cloud Services“ ir yra prieinamos kiekvienoje iš šių technologijos sričių:

- Hibridinių duomenų valdymas
- Bendrasis valdymas ir integravimas
- Duomenų mokslas ir verslo analizė
- Įmonės turinio valdymas

#### 1.1 „IBM Cloud Garage Design Thinking Workshop“

Ši paslauga „Design Thinking Workshop“ įvertina Kliento verslo problemą / naudojimo atvejus, kuriems galima sukurti taikomąją programą, naudojančią „IBM Analytics“ pasiūlymus.

Teikdama šią paslaugą, IBM rengia „IBM Design Thinking“ seminarą. „IBM Design Thinking“ naudoja geriausius rinkoje pripažintus dizaino metodus, prideda tris svarbiausius veiklos elementus – pagrindinius tikslus, vartotojus-rėmėjus ir interaktyvias apžvalgas – bei pritaiko žinias iš realaus kūrimo su tikrais vartotojais.

Vieną savaitę (daugiausia 5 d.) vykstančiame „IBM Design Thinking Workshop“ dalyvauja daugiausia trys žmonės, kuriems suteikiama daugiausia 96 valandų (kiekvienam) mokymo „IBM Cloud Garage“ vietoje arba nuotoliniu būdu. „IBM Design Thinking Workshop“ naudojimo atvejis apibrėžiamas Kliento ir IBM komandos diskusijos metu. Susijusi veikla:

- Vartotojų probleminių sričių ir pageidaujamų verslo rezultatų nustatymas
- Kliento reikalavimų rinkti, tvarkyti ir analizuoti duomenis tyrimas
- Vartotojų asmenybių apibrėžimas
- Sprendimų idėjų telkimas
- Mažiausio perspektyvaus produkto (MVP) apibrėžimas
- Hipotezių ir eksperimentų nustatymas
- Techninio įgyvendinamumo analizė

IBM laiko šias sąlygas būtinomis, siekiant tinkamai pateikti paslaugą:

- Klientas teikia: architektą, įmonės ir IT vadovus, produkto vadovą.
- IBM komanda teikia: vartotojų patirties vadovą, sprendimo architektą / techninį vadovą.
- Klientas turi „Idėją“ arba „Projektą“.

Seminaro rezultatas – pagrįsta hipotezė ir Minimalaus perspektyvaus produkto projekto apibrėžimas.

„IBM Cloud Garage Design Thinking Workshop for Analytics“ paslaugos rezultatas – rezultatų rinkinys. Seminara rezultatų rinkinyje užfiksuojama pagrindinė seminara idėja, temos ir įžvalgos, dokumentų artefaktai ir svarbiausi sprendimai, taip pat paaiškinama, kaip komanda apsisprendė dėl galutinės MVP formuluotės. IBM pateiks vieną elektroninę šio dokumento kopiją PDF formatu.

#### 1.2 „IBM Cloud Garage MVP Build-up“

Su šia paslauga iki dviejų savaičių „IBM Cloud Garage“ vietoje arba nuotoliniu būdu teikiama projekto vykdymo komanda (2–4 asmenų), kurią sudaro:

- vienas Debesies techninis vadovas ne daugiau nei 24 darbo valandoms, kuris padės Klientui teikdamas svarbias konsultacijas dėl produkto; ir

- du ar daugiau Analizės architektai, dirbantys su Kliento personalu kaip dalyko ekspertai ne daugiau nei 112 darbo valandų, kurie padės Klientui teikdami konsultacijas dėl produkto.

Ši paslauga kiekvienam Kliento projektui turi būtinają priklausomybę:

- prieš pradėdant kiekvieną projektą, turi būti iš anksto atlikta „IBM Cloud Garage Design Thinking Workshop for Analytics“ paslauga.

Paslaugos pradžioje IBM projekto vykdymo komanda ir Klientas turi sutarti dėl Vartotojų pageidavimų, kurie apibrėš MVP taikomosios programos apimtį ir bus fiksuojami komandos saugyklos įrankyje, sąrašo. Vartotojų pageidavimams priskirtus prioritetus komandos saugyklos įrankyje reguliariai peržiūrės ir tvarkys Kliento Produkto savininkas, konsultuodamasis su IBM komanda.

„IBM Cloud Garage MVP Build-Up for Analytics“ kūrimo rezultatas – tai abipusiškai sutartas Vartotojų pageidavimų ir taikomųjų programų artefaktų rinkinys, pateikiamas „IBM Analytics Solution“ platformoje.

## **2. Turinio ir duomenų apsauga**

Klientas sutinka, kad pagal šį sandorį IBM nebus pateikti jokie Kliento asmens duomenys, kuriems taikomi Europos bendrojo duomenų apsaugos reglamento (GDPR) reikalavimai.

Atsiradus pasikeitimų, Klientas apie tai raštu praneš IBM ir bus taikomas IBM duomenų tvarkymo priedas (DTP) <http://ibm.com/dpa>, papildantis Sutartį. Be to, IBM ir Klientas susitars dėl DTP įrodymo (kaip aprašyta DTP). DTP įrodymas ir, jei taikoma, pasirinktinių paslaugų DTP pataisa bus pridėta prie šio sandorio kaip Priedas.

## **3. Teisių suteikimo ir sąskaitų išrašymo informacija**

### **3.1 Mokesčio apskaičiavimas**

„Cloud Service“ pateikiama pagal mokesčių apskaitos metriką, nurodomą Operacijų dokumente:

- Įsipareigojimas yra matavimo vienetas, pagal kurį galima gauti paslaugas. Įsipareigojimas apima specialistų ir (arba) mokymo paslaugas, susijusias su „Cloud Service“. Reikia įsigyti teises, kurių pakaktų kiekvienam įsipareigojimui padengti.

### **3.2 Nuotolinių paslaugų mokesčiai**

Sąskaita už nuotolines paslaugas bus išrašoma taikant Operacijų dokumente nurodytą tokios nuotolinės paslaugos tarifą. Nuotolinės paslaugos galios 90 dienų nuo pirkimo dienos, neatsižvelgiant į tai, ar nuotoline paslauga buvo pasinaudota.

## **4. Papildomos sąlygos**

### **4.1 Bendrosios nuostatos**

Klientas sutinka, kad spaudoje ar rinkodaros informacijoje IBM gali Klientą viešai vadinti „Cloud Service“ prenumeratoriumi.

### **4.2 Gautos medžiagos nuosavybės teisės**

Medžiaga, kurią IBM sukūrė vykdydama ir teikdama šiuos pasiūlymus Klientui (išskyrus bet kokius anksčiau egzistavusius kūrinius, kuriais gali būti pagrįsta ši medžiaga), yra kūriniai, atlikti samdos pagrindais, kiek tai leidžia taikomi įstatymai, kurie priklauso Klientui. Klientas suteikia IBM neatšaukiamą, neterminuotą, neišimtinę, visame pasaulyje galiojančią apmokėtą licenciją naudoti, vykdyti, atkurti, rodyti, atlikti, sublicencijuoti, platinti ir rengti šia medžiaga pagrįstus išvestinius darbus.