

IBM Cloud Garage Services for Analytics

본 서비스 명세서는 IBM 이 고객에게 제공하는 클라우드 서비스(Cloud Service)에 대해 설명합니다. 고객이란 클라우드 서비스의 계약 당사자, 승인된 사용자 및 수령자를 의미합니다. 관련 견적서와 라이선스 증서(PoE)는 별도의 거래서류(Transaction Documents)로 제공됩니다.

1. 클라우드 서비스

IBM 은 이하의 원격 제공 서비스들을 제공하는 바, 해당 서비스들은 본 서비스 명세서의 목적상 클라우드 서비스들을 의미하며, 이하 각 기술 영역에서 제공 가능합니다.

- 하이브리드 데이터 관리
- 통합 거버넌스 및 통합
- 데이터 과학 및 비즈니스 분석
- 엔터프라이즈 콘텐츠 관리

1.1 IBM Cloud Garage Design Thinking Workshop

이 서비스는 IBM Analytics 오픈링을 활용하는 애플리케이션을 구축해볼 수 있는 Design Thinking Workshop 을 통해 고객 비즈니스 문제점과 유스 케이스를 평가합니다.

IBM 은 이 서비스 동안에 IBM Design Thinking 워크숍을 수행합니다. IBM Design Thinking 은 업계에서 인정받은 최상의 디자인 방식을 차용하고 세 가지 핵심 프랙티스(hill, sponsor user, playback)를 추가하며 실제 사용자와의 실제 개발에 따른 지식을 적용합니다.

IBM Design Thinking Workshop 은 IBM Cloud Garage 사업장 또는 원격으로 한 주(최대 5 일)에 최대 3 명의 사용자에게 대해 최대 96 시간(person-hour) 제공합니다. 고객과 IBM 팀은 상호 논의하여 IBM Design Thinking Workshop 유스 케이스를 정의합니다. 관련 활동은 다음과 같습니다.

- 사용자 애로점(pain point) 및 원하는 비즈니스 성과 파악
- 데이터를 수집, 구성 및 분석하여 고객 요구사항 탐색
- 사용자 페르소나 정의
- 솔루션에 대한 브레인스토밍
- MVP(Minimum Viable Product) 정의
- 가설 & 실험 식별
- 기술 성공 가능성 탐색

IBM 은 서비스를 올바르게 제공하기 위해 다음 선행 조건을 전제합니다.

- 고객 제공사항: 아키텍트, 비즈니스 & IT 리더, 제품 관리자.
- IBM 팀 제공사항: 사용자 경험 리더, 솔루션 아키텍트/기술 리더.
- 고객은 "아이디어" 또는 "프로젝트"를 보유하고 있습니다.

워크숍의 결과물로 검증된 가설 및 MVP(Minimum Viable Product) 프로젝트 정의가 도출됩니다.

IBM Cloud Garage Design Thinking Workshop for Analytics 서비스의 인도물은 결과물 덩어리입니다. 워크숍 결과물 덩어리는 워크숍의 기본 아이디어, 테마 및 통찰력, 문서 아티팩트, 주요 의사결정을 식별하고 팀이 최종 제안된 MVP 목표에 도달한 방법에 대해 설명합니다. IBM 은 이 문서의 사본 한 부를 PDF 형식의 소프트카피로 제공합니다.

1.2 IBM Cloud Garage MVP Build-up

이 서비스는 다음으로 구성된 프로젝트 실행 팀(2-4 명의 사용자)을 IBM Cloud Garage 사업장에서 또는 원격으로 최대 2 주일 동안 제공합니다.

- 시니어 제품 자문을 통해 고객을 지원하는 한 명의 Cloud Technical Lead 를 최대 24 시간(person-hour), 및
- SME(subject matter experts)로서 고객 스텝과 협력하여 제품 자문을 통해 고객을 지원하는 둘 이상의 Analytics Architect 를 최대 112 시간(person-hour).

이 서비스의 경우 각 고객 프로젝트에 대한 한 가지 필수 조건이 있습니다.

- IBM Cloud Garage Design Thinking Workshop for Analytics 서비스는 각 프로젝트 인게이지먼트에 앞서 반드시 완료되어야 합니다.

서비스 시작 시, IBM 프로젝트 실행 팀과 고객은 MVP 애플리케이션의 범위를 정의하고 팀 저장소 도구에서 캡처되는 사용자 스토리(User Stories) 목록에 대해 합의합니다. 사용자 스토리의 우선 순위는 고객의 제품 소유자(Product Owner)가 IBM 팀과 상의하여 정기적으로 검토하고 팀 저장소 도구에서 관리합니다.

IBM Cloud Garage MVP Build-Up for Analytics 의 인도물은 IBM Analytics Solution 플랫폼에서 제공된 상호 합의된 사용자 스토리와 애플리케이션 아티팩트 세트입니다.

2. 콘텐츠 및 데이터 보호

고객은 GDPR(European General Data Protection Regulations) 요구사항이 적용되는 고객개인정보는 본 거래 하에서 IBM 에 제공하지 않는다는 데 동의합니다.

변경사항이 있는 경우 고객은 이를 서면으로 IBM 에게 통지하며 IBM 데이터 처리 부칙(Data Processing Addendum, DPA)(<http://ibm.com/dpa> 참조)이 본 계약에 적용되고 이를 보충합니다. IBM 과 고객은 DPA 별표(DPA 참조)에도 동의합니다. DPA 별표 및 해당하는 경우, 커스텀 서비스 DPA 개정본이 본 거래에 대한 부록으로 추가됩니다.

3. 권한 부여 및 대금 청구 정보

3.1 청구 체계

본 클라우드 서비스는 거래서류에 명시된 바와 같이 다음 청구 체계 하에서 제공됩니다.

- 인게이지먼트(Engagement)는 서비스가 구매되는 경우 이용되는 산정 단위입니다. 인게이지먼트는 클라우드 서비스와 관련된 전문 서비스 및/또는 교육 서비스로 구성됩니다. 각 인게이지먼트(Engagement)를 포괄할 수 있는 충분한 권한을 취득해야 합니다.

3.2 원격 서비스 요금

원격 서비스 요금은 해당 원격 서비스의 거래서류에 지정된 비율로 청구되며 원격 서비스를 사용했는지 여부에 관계 없이 구입한 후 90 일에 만료됩니다.

4. 추가 조건

4.1 일반사항

고객은 IBM 이 매스컴이나 마케팅 통신문에서 고객을 클라우드 서비스의 가입자로 공개적으로 언급할 수 있다는 데 동의합니다.

4.2 인도 자료 소유권

IBM 이 이러한 오피어링을 수행하면서 작성하여 고객에게 인도한 자료(이들 자료에 기초한 기존 저작물은 제외)는 해당 법률에서 허용하는 범위 내에서 고용 저작물(works made for hire)이며 고객의 소유입니다. 고객은 해당 자료를 이용, 실행, 복제, 표시, 이행, 재 라이선스 부여, 배포하고 해당 자료에 기초한 2 차적 저작물을 작성할 수 있는 대금 지급된 취소 불가능한 영구적 비독점적 전 세계 라이선스를 IBM 에게 부여합니다.