

### IBM Cloud Garage Services for Analytics

La presente Descrizione dei Servizi descrive il Servizio Cloud che IBM fornisce al Cliente. Il termine "Cliente" indica il contraente, i relativi utenti autorizzati e i destinatari del Servizio on Cloud. La quotazione economica dei servizi e la PoE (Proof of Entitlement) sono forniti come Documenti d'Ordine separati.

#### 1. Servizio in Cloud

IBM fornisce i seguenti servizi erogati da remoto ai quali, per gli scopi della presente Descrizione dei Servizi, si fa riferimento come Servizi Cloud e sono disponibili per ciascuna delle seguenti aree tecnologiche:

- Hybrid Data Management (Gestione dati ibrida)
- Governance unificata ed Integrazione
- Data Science e Business Analytics
- Enterprise Content Management

#### 1.1 Workshop IBM Cloud Garage Design Thinking

Questo servizio valuta i problemi aziendali/casi d'uso del Cliente tramite il workshop Design Thinking per cui il Cliente potrebbe prendere in considerazione di realizzare un'applicazione che utilizzi le offerte IBM Analytics.

Durante questo servizio, IBM conduce un workshop IBM Design Thinking. IBM Design Thinking utilizza le migliori tecniche di progettazione riconosciute a livello industriale, aggiunge tre procedure di base – hills, sponsor users e playbacks - e applica la conoscenza derivante dallo sviluppo reale con utenti reali.

Il workshop IBM Design Thinking include fino a tre persone nel corso di un'unica settimana (fino a 5 giorni) e un massimo di 96 ore-persona in una sede IBM Cloud Garage o in altra sede IBM. Il caso d'uso del workshop IBM Design Thinking è definito dal confronto tra il Cliente e il team IBM. Le attività associate sono le seguenti:

- Identificare i punti deboli degli utenti ed i risultati di business desiderati.
- Esplorare i requisiti del Cliente per la raccolta, l'organizzazione e l'analisi dei dati.
- Definire i profili utente
- Una discussione di gruppo sulle soluzioni
- Definire l'MVP (Minimum Viable Product).
- Identificare ipotesi & esperimenti
- Esplorare la fattibilità tecnica

IBM presuppone i seguenti prerequisiti per fornire correttamente il servizio:

- Il Cliente fornirà: un sistemista, responsabili aziendali & dell'IT, un responsabile di prodotto.
- Il Team IBM fornirà: un responsabile dell'Esperienza dell'Utente, un Responsabile Sistemista/Progettista della Soluzione.
- Il Cliente ha un'"Idea" o "Progetto".

Il risultato del workshop è un'ipotesi convalidata e una definizione di progetto MVP (Minimum Viable Product).

Il materiale da consegnare per il servizio IBM Cloud Garage Design Thinking Workshop for Analytics è il piano di lavoro dei risultati. L'esito dei risultati del workshop cattura l'idea principale, i temi e gli approfondimenti del workshop, documenta le risorse utente e le decisioni principali e spiega come il team sia arrivato all'istruzione MVP finale proposta. IBM consegnerà una copia di questo documento in formato PDF elettronico.

#### 1.2 IBM Cloud Garage MVP Build-up

Questo servizio fornisce un team esecutivo (2-4 persone) di progetto per un massimo di due settimane presso una sede IBM Cloud Garage o da remoto ed è costituito da:

- un Responsabile Tecnico del Cloud per un massimo di 24 ore-persona, che fornirà assistenza al Cliente mediante la consulenza di un esperto sullo sviluppo prodotti; e
- due o più Analytics Architect che collaborano con lo staff del Cliente come esperto in materia per un massimo di 112 ore-persona, che fornirà assistenza al Cliente mediante la consulenza sul prodotto;

Questo servizio ha una dipendenza obbligatoria per ciascun progetto del Cliente:

- Il servizio IBM Cloud Garage Design Thinking Workshop for Analytics deve essere completato prima dell'inizio dell'impegno di ciascun progetto.

All'avvio del servizio, il team di progetto esecutivo IBM e il Cliente concorderanno un elenco di Storie di Utenti che definiranno l'ambito dell'applicazione MVP e saranno acquisite da uno strumento del repository di team. La priorità delle Storie di Utenti sarà periodicamente esaminata e mantenuta nello strumento del repository di team da parte del Responsabile di Prodotto del Cliente consultandosi con il Team IBM.

I materiali da consegnare per IBM Cloud Garage MVP Build-Up for Analytics sono l'insieme di Storie di Utenti e risorse utente delle applicazioni reciprocamente concordato, fornite sulla piattaforma della Soluzione IBM Analytics.

## 2. Contenuto e Protezione dei Dati Personali

Il Cliente accetta che nessun dato personale del Cliente soggetto al GDPR (General Data Protection Regulations) sarà fornito a IBM ai sensi della presente transazione.

In caso di modifica, il Cliente informerà IBM per iscritto ed Supplemento per il Trattamento dei Dati Personali di IBM (DPA) alla pagina <http://ibm.com/dpa> si applicherà e completerà l'Accordo. Inoltre, IBM ed il Cliente accetteranno l'Appendice DPA (come descritto nel DPA). L'Appendice DPA e, se applicabile, la modifica del DPA per i Servizi personalizzati verranno aggiunte come Appendice alla presente Transazione.

## 3. Informazioni sulle Titolarità e sulla Fatturazione

### 3.1 Calcolo dei Corrispettivi

Il Servizio Cloud è disponibile in base al calcolo dei corrispettivi specificato nel Documento d'Ordine:

- Prestazione: è un'unità di misura che definisce le titolarità per ottenere i servizi. Una Prestazione consiste in servizi professionali e/o di formazione relativi al Servizio Cloud. È necessario ottenere titolarità sufficienti a coprire ciascuna Prestazione.

### 3.2 Corrispettivi per i Servizi in Remoto

Il servizio in remoto sarà fatturato in base alla tariffa specificata nel Documento d'Ordine e scadrà a 90 giorni dall'acquisto, indipendentemente dal fatto che il servizio in remoto sia stato utilizzato.

## 4. Ulteriori condizioni

### 4.1 Disposizioni Generali

Il Cliente accetta che IBM possa fare pubblicamente riferimento al Cliente come abbonato dei Servizi Cloud in una pubblicità o comunicato commerciale.

### 4.2 Proprietà dei Materiali da consegnare

I materiali creati da IBM durante l'esecuzione di queste offerte e consegnati al Cliente (esclusi i materiali preesistenti su cui tali materiali possono essere basati) sono opere create su commissione, nella misura consentita dalla legge in vigore e sono di proprietà del Cliente. Il Cliente fornisce ad IBM una licenza irrevocabile, perpetua, non esclusiva, valida in tutto il mondo e senza alcun obbligo di pagamento che consente di utilizzare, eseguire, riprodurre, visualizzare, sublicenziare, distribuire e realizzare opere derivate basate su tali materiali.