

IBM Cloud Garage Services for Analytics

Ce Descriptif de Services détaille le Service Cloud qu'IBM fournit au Client. Le terme « Client » se réfère à la partie contractante et aux destinataires et utilisateurs autorisés du Service Cloud. Le Devis et l'Autorisation d'Utilisation sont fournis séparément sous la forme de Documents de Transaction.

1. Service Cloud

IBM fournit les services distants suivants, qui, dans le cadre du présent Descriptif de Services, sont appelés Services Cloud et sont disponibles pour chacun des domaines technologiques suivants :

- Hybrid Data Management
- Unified Governance and Integration
- Data Science and Business Analytics
- Gestion de contenu d'entreprise

1.1 IBM Cloud Garage Design Thinking Workshop

Ce service évalue les problèmes métier/cas d'utilisation du Client par le biais d'un atelier Design Thinking pour lequel il peut envisager de créer une application tirant parti des offres IBM Analytics.

Dans le cadre de ce service, IBM organise un atelier IBM Design Thinking. IBM Design Thinking utilise les meilleures méthodes de conception reconnues dans le secteur d'activité, ajoute trois pratiques clés (hills, utilisateurs sponsor et diffusions) et applique les connaissances issues du développement réel avec des utilisateurs réels.

IBM Design Thinking Workshop inclut jusqu'à trois personnes sur une seule semaine (jusqu'à 5 jours) et au maximum 96 heures-personne sur un site IBM Cloud Garage ou à distance. Le cas d'utilisation IBM Design Thinking Workshop sera discuté entre le Client et l'équipe IBM. Les activités associées sont les suivantes :

- Identification des points faibles des utilisateurs et des résultats métier souhaités
- Exploration des exigences du Client pour la collecte, l'organisation et l'analyse des données
- Définition des profils d'utilisateur
- Réflexion sur les solutions
- Définition d'un MVP (Minimum Viable Product)
- Identification des hypothèses et des expérimentations
- Exploration de la viabilité technique

IBM part des hypothèses suivantes qui sont prérequis pour la prestation correcte du service :

- Le Client met à disposition un Architecte, des Responsables Commerciaux et Informatiques et un Gestionnaire de Produit.
- L'équipe IBM met à disposition un Responsable en matière d'Expérience Utilisateur et un Architecte de Solution/Responsable Technique.
- Le Client a une « Idée » ou un « Projet ».

Les résultats de l'atelier sont une hypothèse validée, ainsi qu'une définition de projet MVP (Minimum Viable Product).

Le livrable du service IBM Cloud Garage Design Thinking Workshop for Analytics est un module de résultats. Ce module capture les principaux idées, thèmes et analyses de l'atelier, documente les artefacts et les décisions clés, puis explique comment l'équipe est parvenue au descriptif MVP final proposé. IBM remettra un exemplaire de ce document au format électronique PDF.

1.2 IBM Cloud Garage MVP Build-up

Ce service met à disposition pendant deux semaines maximum une équipe d'exécution de projet (2 à 4 personnes) sur un site IBM Cloud Garage ou à distance, et composée de :

- un Responsable Technique Cloud (au maximum 24 heures-personne), qui assistera le Client en fournissant des conseils d'expert en matière de produit ; et
- au moins deux Architectes Analytiques travaillant avec le personnel du Client en tant qu'experts de domaine pendant au maximum 112 heures-personne, qui assisteront le Client en fournissant des conseils en matière de produit.

Ce service comprend une dépendance obligatoire pour chaque projet du Client :

- Le service IBM Cloud Garage Design Thinking Workshop for Analytics doit être achevé avant le début de chaque mission de projet.

Au début du Service, l'équipe d'exécution de projet IBM et le Client parviendront à un accord sur une liste de Récits Utilisateur qui définira le périmètre de l'application MVP et qui sera capturée dans un outil de référentiel d'équipe. La hiérarchisation des Récits Utilisateur sera régulièrement examinée et gérée dans l'outil de référentiel d'équipe par le Propriétaire de Produit du Client, en consultation avec l'équipe IBM.

Le livrable d'IBM Cloud Garage MVP Build-Up for Analytics est l'ensemble mutuellement convenu des Récits Utilisateur et des artefacts d'application fournis sur la plateforme IBM Analytics Solution.

2. Protection du Contenu et des Données

Le Client s'engage à ce qu'aucune donnée à caractère personnel du Client à laquelle s'applique le Règlement général européen sur la protection des données (RGPD) ne soit fournie à IBM au titre de cette transaction.

En cas de changement, le Client doit avertir IBM par écrit et l'Addendum d'IBM relatif au Traitement de Données (DPA) (<http://ibm.com/dpa>) s'appliquera en complétant le Contrat. De plus, IBM et le Client conviendront d'une Annexe au DPA (comme décrit dans le DPA). L'Annexe DPA et, le cas échéant, un avenant au DPA des services personnalisés sont ajoutés sous la forme d'une Annexe à cette transaction.

3. Droits d'Utilisation et Informations de Facturation

3.1 Unités de mesure des redevances

Le Service Cloud est disponible en fonction des unités de mesure de redevance indiquées dans le Document de Transaction :

- Engagement : unité de mesure par laquelle les services peuvent être acquis. Un Engagement comprend des services professionnels et/ou de formation relatifs au Service Cloud. Des droits d'utilisation suffisants sont nécessaires pour couvrir chaque Engagement.

3.2 Redevances des Services à Distance

Une redevance de service à distance sera facturée au prix indiqué dans le Document de Transaction pour ce service à distance et arrive à expiration 90 jours suivant son acquisition, que le service à distance ait été utilisé ou non.

4. Dispositions Additionnelles

4.1 Dispositions générales

Le Client accepte qu'IBM puisse désigner publiquement le Client en tant qu'abonné aux Services Cloud dans les communications publicitaires ou marketing.

4.2 Propriété des Livrables

Les éléments créés par IBM dans le cadre de ces offres et livrés au Client (à l'exclusion de toutes œuvres préexistantes sur lesquelles ces éléments peuvent être basés) sont des œuvres réalisées sur commande, dans les limites autorisées par la loi applicable, et sont la propriété du Client. Le Client concède à IBM, sans frais supplémentaire, une licence irrévocable, perpétuelle, non exclusive et mondiale pour utiliser, exécuter, reproduire, afficher, effectuer, accorder des sous-licences, distribuer et réaliser des œuvres dérivées basées sur ces éléments.