

Descripción del Servicio

IBM Cloud Garage Services for Analytics

Esta Descripción del Servicio describe el Servicio de Cloud que IBM proporciona al Cliente. Por "Cliente" entendemos la parte contratante, así como sus destinatarios y usuarios autorizados del Servicio de Cloud. El Presupuesto y el Documento de Titularidad (POE) aplicables se proporcionan como Documentos Transaccionales independientes.

1. Servicio de Cloud

IBM proporciona los siguientes servicios prestados de forma remota, que para la finalidad de esta Descripción del Servicio se denominan Servicios de Cloud y están disponibles para cada una de las áreas tecnológicas:

- Hybrid Data Management
- Unified Governance and Integration
- Data Science and Business Analytics
- Enterprise Content Management

1.1 IBM Cloud Garage Design Thinking Workshop

Este servicio evalúa los casos de uso o las problemáticas de negocio del Cliente a través de un Workshop de Design Thinking mediante el cual el Cliente puede considerar la posibilidad de crear una aplicación que aproveche las ofertas IBM Analytics.

Durante este servicio, IBM lleva a cabo un workshop de IBM Design Thinking. IBM Design Thinking adopta los mejores métodos de diseño reconocidos en el sector, añade tres prácticas fundamentales (definición de objetivos clave, usuarios patrocinadores y reproducciones) y aplica el conocimiento del desarrollo real con usuarios reales.

El Workshop de IBM Design Thinking incluye un máximo de tres (3) personas en una única semana (un máximo de cinco [5] días y de 96 horas-persona) en una ubicación IBM Cloud Garage o remotamente. El caso de uso del Workshop de IBM Design Thinking se define en conversaciones entre el Cliente y el equipo de IBM. Las actividades asociadas son las siguientes:

- Identificar los puntos débiles y los resultados empresariales deseados de los usuarios
- Examinar los requisitos del Cliente para recopilar, organizar y analizar datos
- Definir los perfiles de los usuarios
- Organizar sesiones de lluvia de ideas acerca de las soluciones
- Definir un Producto Mínimo Viable (MVP)
- Identificar hipótesis y experimentos
- Explorar la viabilidad técnica

IBM asume los siguientes requisitos previos para prestar correctamente el servicio:

- El Cliente proporciona: Arquitecto, Líderes de Negocio y TI, Director de Producto.
- El Equipo de IBM proporciona: Líder de Experiencia del Usuario, Arquitecto de Soluciones/Líder Técnico.
- El Cliente tiene una "Idea" o "Proyecto".

El resultado del workshop es una hipótesis validada y la definición de proyecto de un Producto Mínimo Viable.

El entregable para el servicio IBM Cloud Garage Design Thinking Workshop for Analytics es un informe de resultados. El informe de resultados del workshop recoge la idea principal, los temas y las aportaciones del workshop, documenta los artefactos y decisiones clave y explica cómo el equipo ha llegado a la formulación del MVP finalmente propuesto. IBM entregará una copia de este documento en soporte electrónico en formato PDF.

1.2 IBM Cloud Garage MVP Build-up

Este servicio proporciona un equipo de ejecución de proyecto (2-4 personas) durante un máximo de dos semanas en una ubicación IBM Cloud Garage o de forma remota, y consta de:

- un Líder Técnico de Cloud para un máximo de 24 horas-persona, que ayudará al Cliente proporcionando consultoría de desarrollo de productos sénior; y
- dos o más Arquitectos de Analytics que trabajen con el personal del Cliente como especialistas en la materia durante un máximo de 112 horas-persona y que ayudarán al Cliente proporcionando consultoría de productos;

Este servicio tiene una dependencia obligatoria de cada proyecto del Cliente:

- El servicio IBM Cloud Garage Design Thinking Workshop for Analytics se debe completar antes del inicio de cada contrato de proyecto.

Al inicio del servicio, el equipo de ejecución de proyectos de IBM y el Cliente acordarán una lista de Historias de Usuario que definirán el ámbito de aplicación del MVP y que se capturarán en una herramienta de repositorio del equipo. El Propietario del Producto del Cliente revisará y mantendrá con regularidad la priorización de las Historias de Usuario en la herramienta de repositorio del equipo, bajo consulta del equipo de IBM.

El Entregable de IBM Cloud Garage MVP Build-Up for Analytics es el conjunto acordado mutuamente de Historias de Usuario y artefactos de aplicación proporcionados en una plataforma IBM Analytics Solution.

2. Contenido y Protección de Datos

El Cliente acepta que no proporcionará a IBM ningún dato personal del Cliente que esté sujeto a los requisitos del Reglamento General de Protección de Datos (GDPR) bajo esta transacción.

En caso de que se produzca un cambio, el Cliente lo notificará a IBM por escrito y se aplicará el Anexo de Tratamiento de Datos (DPA) de IBM que se encuentra en <http://ibm.com/dpa> y complementa el Contrato. Además, IBM y el Cliente acordarán un Suplemento del DPA (como se describe en el DPA). El Suplemento del DPA y, si procede, el apéndice de modificaciones al DPA para servicios personalizados se añadirán como Anexo a esta transacción.

3. Información de Derechos de Titularidad y Facturación

3.1 Métricas de Cargo

El Servicio de Cloud está disponible bajo la métrica de cargo especificada en el Documento Transaccional:

- Contrato es una unidad de medición con la que se pueden obtener servicios. Un Contrato consiste en servicios de formación y/o profesionales relacionados con el Servicio de Cloud. Deben adquirirse derechos de titularidad suficientes para cubrir cada Contrato.

3.2 Cargos de Servicios Remotos

Se facturará un cargo por servicio remoto bajo la tarifa especificada en el Documento Transaccional para dicho servicio remoto, y caducará transcurridos 90 días a partir de la fecha de compra, independientemente de si se ha utilizado el servicio remoto.

4. Términos Adicionales

4.1 General

El Cliente acepta que IBM puede referirse públicamente al Cliente como suscriptor a los Servicios de Cloud en un comunicado de marketing o publicitario.

4.2 Propiedad de los Materiales Entregados

Los materiales creados por IBM en la realización de estas ofertas y entregados al Cliente (excluidos los trabajos existentes en los que se puedan basar estos materiales) son trabajos creados para contratación, en la medida en que lo permita la legislación aplicable, y son propiedad del Cliente. El Cliente concede a IBM una licencia irrevocable, permanente, no exclusiva, internacional y pagada en su totalidad para utilizar, ejecutar, reproducir, visualizar, realizar, sublicenciar, distribuir y preparar trabajos derivados basados en estos materiales.