

### IBM Cloud Garage Services for Analytics

Tento Popis služby stanovuje podmínky služby Cloud Service, kterou IBM poskytuje Zákazníkovi. Zákazník znamená smluvní stranu a její oprávněné uživatele a příjemce služby Cloud Service. Příslušná Cenová nabídka a Dokument o oprávnění (Proof of Entitlement) jsou poskytnuty ve formě samostatných Transakčních dokumentů.

#### 1. Cloud Service

IBM zajišťuje následující vzdáleně poskytované služby, které se pro účely tohoto Popisu služby označují jako služby Cloud Service a jsou dostupné pro každou z následujících technologických oblastí.

- Hybrid Data Management
- Unified Governance and Integration
- Data Science and Business Analytics
- Enterprise Content Management

#### 1.1 IBM Cloud Garage Design Thinking Workshop

Tato služba hodnotí prostřednictvím semináře Design Thinking obchodní problém/případy použití Zákazníka, pro něž může Zákazník zvážit vytvoření aplikace využívající nabídek IBM Analytics.

Během této služby IBM realizuje workshop IBM Design Thinking. IBM Design Thinking využívá nejlepší metody návrhu používané v odvětví, přidává tři hlavní postupy – hromady, sponzorované uživatele a přehrávání – a využívá poznatky ze skutečného vývoje s reálnými uživateli.

Workshop IBM Design Thinking zahrnuje až tři osoby po dobu jednoho týdne (až 5 dní) a maximálně 96 člověkohodin v IBM Cloud Garage nebo vzdáleně. Příklad použití workshopu IBM Design Thinking je definován na základě diskuse mezi Zákazníkem a týmem IBM. Související činnosti jsou následující:

- Identifikace problematických bodů uživatelů a požadovaných obchodních výsledků
- Prozkoumání požadavků Zákazníka na shromažďování, organizaci a analýzu údajů
- Definice uživatelů
- Brainstorming zaměřený na řešení
- Definice minimálního realizovatelného produktu
- Identifikace hypotéz a experimentů
- Zjištění technické realizovatelnosti

Za účelem řádného poskytnutí služby IBM předpokládá následující nezbytné položky:

- Zákazník poskytne: architekta, vedoucí pracovníky pro obchodní činnosti a IT, produktového manažera.
- Tým IBM poskytne: vedoucího pracovníka pro zkušenosti uživatelů, architekta řešení, technického vedoucího pracovníka.
- Zákazník má "nápad" nebo "projekt".

Výsledkem workshopu je ověřená hypotéza a definice projektu pro Minimální realizovatelný produkt.

Plněním pro službu IBM Cloud Garage Design Thinking Workshop for Analytics je výsledný balíček. Výsledný balíček semináře zachycuje základní myšlenku, témata a poznatky ze semináře, artefakty dokumentů a klíčová rozhodnutí, a vysvětluje, jak se tým dopracoval ke konečnému navrhovanému prohlášení o Minimálním realizovatelném produktu. IBM poskytne jednu kopii tohoto dokumentu v elektronické formě ve formátu PDF.

#### 1.2 IBM Cloud Garage MVP Build-up

Tato služba poskytuje tým realizace projektu (2-4 osoby) pro až dva týdny v místě IBM Cloud Garage nebo vzdáleně a zahrnuje:

- jednoho technického vedoucího pracovníka Cloud Technical Lead po dobu maximálně 24 člověkohodin, který bude Zákazníkovi poskytovat odborné produktové poradenství; a

- dva nebo více architektů Analytics Architects pracujících s personálem Zákazníka jako experty na danou oblast, po dobu maximálně 112 člověkohodin, kteří budou Zákazníkovi poskytovat produktové poradenství;

Tato služba je povinně závislá pro každý projekt Zákazníka:

- Služba IBM Cloud Garage Design Thinking Workshop for Analytics musí být poskytnuta před zahájením zapojení do jednotlivých projektů.

Na počátku této služby se tým realizace projektu IBM a Zákazník dohodnou na seznamu Dějů uživatele, které definují rozsah aplikace Minimálního realizovatelného produktu a budou zachyceny v nástroji týmového úložiště. Stanovení priorit Dějů uživatele bude pravidelně revidováno a vedeno v nástroji týmového úložiště Vlastníkem produktu Zákazníka po konzultaci s týmem IBM.

Plněním pro službu IBM Cloud Garage MVP Build-Up for Analytics je vzájemně dohodnutý soubor Dějů uživatele a artefaktů aplikace dodaný na platformě IBM Analytics Solution.

## 2. Ochrana obsahu a údajů

Zákazník souhlasí, že v rámci této transakce nebudou společnosti IBM poskytnuty žádné osobní údaje Zákazníka, na které se vztahují požadavky Obecného evropského nařízení o ochraně údajů (GDPR).

V případě změny bude Zákazník IBM písemně informovat a na Smlouvu se uplatní Dodatek o zpracování údajů IBM (DPA) dostupný na adrese <http://ibm.com/dpa> a doplní ji. IBM a Zákazník dále vysloví souhlas s Přílohou DPA (v souladu s popisem v DPA). Příloha DPA a v příslušných případech Dodatek DPA zákaznických služeb budou doplněny jako Příloha k této transakci.

## 3. Oprávnění a informace o fakturaci

### 3.1 Metriky poplatků

Služba Cloud Service je poskytována v rámci metriky poplatků uvedené v Transakčním dokumentu:

- Sjednaná služba je měrnou jednotkou, na jejímž základě lze získat služby. Sjednaná služba sestává z odborných služeb a/nebo ze služeb v oblasti vzdělávání týkajících se služby Cloud Service. Je nutno získat dostatečný počet oprávnění, který bude pokrývat každou Sjednanou službu.

### 3.2 Poplatky za vzdálené služby

Poplatky za vzdálené služby budou fakturovány dle sazby stanovené v Transakčním dokumentu pro příslušnou vzdálenou službu a jejich platnost skončí 90 dní od nákupu bez ohledu na skutečné využití vzdálené služby.

## 4. Dodatečné podmínky

### 4.1 Obecné

Zákazník souhlasí, že IBM může Zákazníka veřejně označovat jako odběratele služeb Cloud Service v reklamních nebo marketingových sděleních.

### 4.2 Vlastnictví dodaných materiálů

Materiály vytvořené společností IBM při poskytování těchto nabídek a dodané Zákazníkovi (s vyloučením případných dříve existujících děl, z nichž materiály vycházejí) jsou zaměstnaneckými díly v rozsahu povoleném platnými právními předpisy a jsou ve vlastnictví Zákazníka. Zákazník udílí IBM neodvolatelnou, trvalou nevýhradní, celosvětově platnou a předplacenou licenci k používání, spouštění, reprodukci, zobrazování, provádění, sublicencování, distribuci a přípravě odvozených děl z takových materiálů.