

IBM Watson Decision Platform for Agriculture

本“服务描述”描述云服务。适用的订单文档提供有关客户订单的定价和其他详细信息。

1. 云服务

此云服务通过以深度集成的方式获取、转换、分析、持久化和分发数据，为数据在农业综合企业中的多种用途提供了更好的数据驱动决策基础。此云服务可能使用应用程序编程接口 (API) 和基于 iOS 的应用程序、基于 Android 的应用程序以及基于 Web 的应用程序，此类应用程序支持客户接收数据。“数据”指通过云服务提供的天气数据和农业数据（包括但不限于预测、地图、表格、报告、警报和图表）。

1.1 服务产品

客户可以从以下可用服务产品中选择。

1.1.1 IBM Watson Decision Platform for Agriculture – Foundation

此云服务支持客户访问农业相关的分析。此云服务包括执行地理空间分析的功能，结合了卫星图像数据、天气数据以及客户提供的来自联合收割机、拖拉机、喷雾器、土壤传感器等设备的受支持数据，以提供农业方面的洞察。

1.1.2 IBM Watson Decision Platform for Agriculture – Crop Forecast

该云服务提供一个国家或地区的农业分析，包括作物识别和作物面积确定以及作物产量的预测。每个独特区域和农作物都构成了分析的基础。在相应的作物和区域生长季节，可以每周通过 Web 门户网站、报告或 API 以表格或空间格式交付输出。

1.2 可选服务

1.2.1 IBM Watson Decision Platform for Agriculture – IBM Field Level Yield Models Add-On

此云服务可为各种农作物和各个地域提供 IBM 开发的田间作物产量预报。IBM Watson Decision Platform for Agriculture – Foundation 是使用 IBM Field Level Yield Models Add-On 的先决条件。

1.2.2 IBM Watson Decision Platform for Agriculture – Third-Party Field Level Yield Models Add-On

此云服务可为各种农作物和各个地域提供第三方开发的田间作物产量预报。IBM Watson Decision Platform for Agriculture – Foundation 是使用 Third-Party Field Level Yield Models Add-On 的先决条件。

1.3 加速服务

1.3.1 IBM Watson Decision Platform for Agriculture – Customization Services

此服务产品提供远程交付服务，可配置和定制嵌入式分析功能，支持利用客户的传入的受支持数据。定制所需的小时数将由 IBM 定义。定制服务可包括受支持客户数据的定制获取，支持云服务所需的任何外部数据的获取，可用分析的定制，以有效利用客户端提供的外部数据以及定制的分析，向客户提供所生成的洞察。

2. 数据保护和保护数据表

位于 <http://ibm.com/dpa> 的 IBM 数据处理附录 (DPA) 以及下面链接中的“数据保护和保护数据表”（称为数据表或 DPA 附录）提供针对云服务及其选项的其他数据保护信息，关于可处理的内容类型、所涉及的处理活动、数据保护功能以及有关内容保留和返回的细节。如果 i) 欧盟通用数据保护条例 (EU/2016/679) (GDPR)；或 ii) <http://ibm.com/dpa/dpl> 上标示的其他数据保护法律适用于内容中包含的个人数据，那么 DPA 也适用于这些个人数据。

<https://www.ibm.com/software/reports/compatibility/clarity-reports/report/html/softwareReqsForProduct?deliverableId=E280FA904A4211E79342EA59690D4322>

3. 服务级别和技术支持

3.1 服务标准协议

IBM 为客户提供以下可用性服务级别协议 (SLA)。IBM 会根据累积的可用云服务应用适用的最高赔偿，如下表中所示。可用性百分比的计算方法为：“约定的月份”内总分钟数减去“约定的月份”内服务停用的总分钟数，再除以“约定的月份”内总分钟数。“服务停用”定义、索赔过程以及如何联系 IBM 反馈服务可用性问题的在 IBM 的云服务支持手册 (https://www.ibm.com/software/support/saas_support_overview.html) 中进行了说明。

可用性	积分 (每月订购费用的百分比*)
小于 99.9%	2%
低于 99.0%	5%
低于 95.0%	10%

* 订购费用是当月该索赔相关的合同价格。

3.2 技术支持

通过在位于 <https://www.ibm.com/support/home/pages/support-guide/> 的 IBM 支持指南中选择云服务来查找针对云服务的技术支持，包括支持联系人详细信息、严重性级别、可用性的支持小时数、响应时间以及其他支持信息和流程。

4. 费用

4.1 收费标准

云服务的收费标准在交易文档中指定。

以下收费标准适用于此云服务：

- 项目是指出现一个通过使用云服务管理、处理或与使用云服务相关的特定项目。对于此云服务，“项目”是指英亩。一英亩为 4,840 平方码 (4,047 平方米) 或 0.405 公顷。
- 小时是云服务的总使用小时数，四舍五入到最接近的小时。

4.2 远程服务费用

无论是否使用远程服务，远程服务都将在购买之日起 90 天后到期。

5. 附加条款

对于 2019 年 1 月 1 日之前执行的云服务协议（或等效的基础云协议），可用的条款 (<https://www.ibm.com/acs>) 将适用。

5.1 支持软件

根据以下条款向客户提供支持软件：

支持软件	适用的许可条款（如果有）
Weather Company Operations Dashboard for Android	https://www-03.ibm.com/software/sla/sladb.nsf/displayLts/11DE6B4E0088700C8525827F003B2CEB?OpenDocument

5.2 许可

客户被授予非专有的有限许可，在遵守此处规定的云服务 and 数据使用限制和条件的前提下，只能出于内部用途在客户企业内使用、复制和显示本协议项下提供的 data。

仅在客户按照下文第 5.3(j) 节所述创建“面向第三方的应用程序”的情况下，才应授予客户非专有的有限许可，以便作为“面向第三方的应用程序”的一部分（且不可与之分离）重新分发本协议项下提供的数据，并且此行为受到第 5.3(j) 节的限制和约束的义务的约束。

5.3 使用限制

- a. 客户不能更改数据的任一部分中包含或描述的特定气象信息、数据或预测，也不得编辑、修改、变更或准备数据的衍生作品（如美国版权法所定义）。
- b. 除本协议项下明确许可外，客户不得重新分发云服务或数据。
- c. 客户不得使用云服务或数据，根据与面向消费者技术的任何用户位置关联的数据定位或触发广告或提供广告服务（如天气触发的广告）。
- d. 客户不得将数据用作源于电视或无线广播（如无线、有线或卫星）或订阅流媒体服务（如 Sling 电视、Netflix、Hulu、Amazon Prime Video、HBO GO 或无线类服务）并通过任何形式或媒介提供的任何类型产品的一部分。
- e. 客户应 i) 使用合理的商业手段阻止从客户的计算机系统、产品或控件（客户监护项）上收集或提取数据的任何部分；以及 ii) 立即就任何已知或疑似从“客户监护项”中收集或提取数据的情况书面通知 IBM，并且在此类情况下，各方应开展友好讨论，并制定一个商业上可行的计划，让客户缓解任何此类活动带来的影响或阻止此类情况重复出现。如果各方未能达成此类计划，客户应立即删除“客户监护项”中的所有数据。
- f. 客户同意 API 及相关规范和文档为 IBM 保密信息，不得在此 SD 条款之外使用或披露。
- g. 客户认同 IBM 可根据其意愿定期或随时更改数据的样式、格式或内容，或删除或中断数据的某些部分，这种情况下，IBM 会将其联系的客户并入与数据中的材料更改相关的类似情况的客户。
- h. 客户确认并同意，通过分析天气数据获取的结果完全是咨询性质，并且对所提供数据采取的所有操作和判断由客户自行负责。客户知悉，依赖于本协议项下提供的数据和天气预测存在固有风险。
- i. 客户负责确定其是否被允许出于客户用途使用数据（包括出于飞机导航或公共安全用途而施加的任何限制或要求等），并且在必需的情况下，从其操作或使用数据的一个或多个国家/地区中的任何政府实体或机构获取所有必要的许可、批准或授权，IBM 在此 SD 下的许可授予也应以此为前提。
- j. 客户以任何形式或可由第三方（如客户的客户、业务合作伙伴或产品最终用户）访问的形式重新分发（包括但不限于显示、传输、演示或以其他方式传达）数据（“面向第三方的应用程序”）时，客户同意：
 - (1) 禁止客户直接或间接使用数据，或出于提供当前或预测天气或者大气状况或分析的基本目的创建“面向第三方的应用程序”。
 - (2) IBM 应为“面向第三方的应用程序”的天气和天气相关内容及信息的唯一提供者。相应地，(i) 客户不得在“面向第三方的应用程序”中的任何地点显示任何气象或与气象相关的内容（除数据外）；以及 (ii) 客户不得在“面向第三方的应用程序”中的任何地点提供由主要业务包含生成、传播或展示气象相关信息的一方提供的任何内容，但客户可以提供直接从任何联邦、州或本地政府实体或机构或任何由政府控制的实体收到的气象或气象相关内容。此外，客户不得展示除 IBM 或其关联公司（不论本地的、地区的、国内的或国际的）以外的，任何与“面向第三方的应用程序”中显示的数据极为接近的，气象服务设计或内容的广告。
 - (3) 客户不得直接或间接地暗示 IBM 提供、认可、支持、认证或批准“面向第三方的应用程序”中包含的任何其他数据，或在数据周边宣传的任何产品或服务。

6. 覆盖条款

6.1 内容的使用

以下条款优先于双方之间基本云服务条款的“内容和数据保护”部分中的任何相反内容：

IBM 可能会使用内容来改善云服务。