

IBM Analytics Design Services

為支援 貴客戶之「雲端服務」，於接受「客戶」之訂購時，本「服務說明」即適用於 Acceleration Services。適用之訂購文件提供「客戶」訂單有關計價及其他詳細資料。

1. Acceleration Service

1.1 服務

「客戶」得從下列可用服務選擇所要服務，該等服務適用於下列各技術領域：

- 混合式資料管理
- 統一規範與整合
- 資料科學
- 商業分析
- 企業內容管理

1.1.1 IBM Data Strategy Design

IBM 提供本資料策略設計參與 (Data Strategy 研習會) 作為重要起始步驟，以協同「客戶」配合其企業資料策略關鍵驅動因子及可執行作業，調整資料策略與設計。於運用資料使用案例確定已相當清楚商業對資料策略與目標時，即可闡明及確認資料需求及相關聯設計性質。本 Data Strategy 研習會之輸出可讓「客戶」進行後續步驟：進行價值約定證實及/或識別並詳細闡述較具綜合性之資料拓撲、資料規範及 Data Lake 設計準則，以提高永久企業解決方案部署之效率。

所涵蓋之一般主題包括：

- 瞭解商業策略
- 對使用者敘述進行分類
- 識別特定資料儲存、擁有者、內容及生命週期
- 識別資料大小及成長
- 驗證資料安全及敏感度
- 判斷基本資料設定檔及品質需求
- 判斷所需之 meta 資料管理
- 將儲存對映至擬定功能與分析工具功能
- 依據商業目標與使用案例進行驗證

本項服務最多提供上限 80 小時 IBM 架構設計師、主旨及業界專家建議諮詢性專門知識，以支援協同「客戶」一併設計其資料策略。

1.1.2 IBM Data Topology Design

IBM 提供本資料拓撲設計參與 (Data Topology 研習會) 作為重要漸進步驟之一，以擴展客戶資料策略並擬訂企業目標完成計劃書。經由以符合邏輯之方式定義商業及相關資料策略之努力，本 Data Topology 研習會可更深入考量資料雲圖及拓撲，並將該等考量事項當作將「客戶」企業資料目標推展至更大目標之一部分予以檢視。本資料拓撲提供資料區域、結構、委外及使用等項目之靜態視圖。資料流程建模覆蓋在拓撲上，提供資料移動之「作用中流程」視圖 - 包括速度、生命週期及容量等性質。

所涵蓋之一般主題包括：

- 在整個混合式雲圖上進行資料儲存、引擎及流程之概念建模
- 識別位置與區域及其等支援商業目標所需之各別介面
- 決定支援目標所需之最佳整合及相關處理

- 評量現行資料架構與流程功能
- 審查現行混合式企業成果
- 記載擬定解決方案之完善度及目標完成計劃書
- 產生詳細擬為概念架構模型
- 依現狀將架構對映至擬為目標完成計劃書並敘明目標完成計劃書

本項服務最多提供上限 80 小時 IBM 架構設計師、主旨及業界專家建議諮詢性專門知識，以支援利用「客戶」之資料拓撲設計進行開發。

1.1.3 IBM Data and Governance Design

IBM 提供此一般資料與規範設計參與（Governance 研習會），以訂定一般資料與規範之方式。本 Governance 研習會從審查一般資料概念與資料規範需求開始進行。詳細討論「客戶」之 meta 資料世系與規範需求，可讓本講習會與會者識別長期資料規範策略之規範落差及可執行作業。

所涵蓋之一般主題包括：

- 進行深入探討講習會，該講習會探討下列主題：meta 資料世系、規範編目、資料品質、資料生命週期管理，以及實體管理。
- 將一般資料實作典範、meta 資料世系、資料規範及分析併入「客戶」之長短期資料策略。
- 審查資料長之成功及產業資料策略。
- 審查一般資料之概念與實作典範。
- 探索主要資料管理及實體分析、資料模型與結構、meta 資料與規範編目、資料品質與建立基本資料設定檔，以及開放程式碼與規範支援。

本項服務最多提供上限 80 小時 IBM 架構設計師、主旨及業界專家建議諮詢性專門知識，以支援利用「客戶」之一般資料及規範設計進行開發。

1.1.4 IBM Data Lake Design

IBM 提供此 Data Lake 設計參與（Data Lake 研習會），以確定「客戶」對混合式 Data Lake 架構具有一般瞭解。本 Data Lake 研習會從重新確認 Data Lake 是什麼及如何將其運用至「客戶」之狀況開始進行，為商業提供最大效益並提供最快部署速度。詳細討論「客戶」現行資料環境及未來需求，可使講習會與會者達成合意之未來狀態 Data Lake 目標完成計劃書。

所涵蓋之一般主題包括：

- 確定對混合式雲端安全 Data Lake 架構之一般瞭解，以作為深入探討設計講習會之一部分，該講習會探討下列主題：資料流程、安全、高可用性、災難回復、雲端整合及叢集管理。
- 釐清 IBM 對 Data Lake 及其區別性元素之觀點。
- 從 Data Lake 實務之角度，識別及驗證商業優先順序，並瞭解 IT 及資料雲圖與落差。
- 於建立 Data Lake 解決方案時協助調整商業及 IT 優先順序及後續步驟。
- 訂定執行計劃。
- 識別多雲式及混合式雲端整合、網路功能與雲端交換、軟體堆疊與開放程式碼、基礎架構與供應、硬體與叢集管理、產能規劃、資料傳送與安全，以及正式作業自動化。

本項服務最多提供上限 80 小時 IBM 架構設計師、主旨及業界專家建議諮詢性專門知識，以支援利用「客戶」之 Data Lake 設計進行開發。

1.1.5 IBM Analytics Solution Initiation Workshop

本項服務提供一名 IBM 架構設計師，為期二週，工時 (person-hour) 上限為 80 小時，負責於 IBM Cloud Garage 據點（或以遠端方式）協助起始「客戶」之 IBM Analytics Solution，並提供 IBM 建議常規，以執行「客戶」之專案。本項服務包含三個階段：

IBM 於第一階段會進行解決方案探索並召開起始研習會，以驗證「客戶」之解決方案商業需求，並確認可能影響 IBM Analytics Solution 拓撲之資料蒐集、資料規範、資料科學、商業分析等需求，以及相關非功能

性需求。本活動可能包含白板講習會、與「客戶」人員進行訪談及審查說明文件，進而依照 IBM 建議常規建立高階評量，以使用於 IBM Analytics Solution。

IBM 於第二階段會執行下列項目：

- 依照雙方於第一階段合意之拓撲，將 IBM Analytics Solution 實例化；
- 將 IBM Analytics Solution 與雙方合意企業資料來源（至多二個）整合；及
- 部署一個 IBM 提供之範例 Analytics 應用程式。

IBM 於第三階段會針對欲部署於 IBM Analytics Solution 之一 (1) 個使用案例訂定範圍及高階設計參數。

以下為本項服務之交付項目：

- 解決方案起始研習會成果簡報
- 工作中 IBM Analytics Solution 環境之展示
- 一個使用案例之定義文件。

2. 資料處理及保護 Data Sheet

無本「服務說明」適用之 Data Sheet。

個人資料處理

- a. 處理受「一般資料保護規章 (GDPR)」(規章 (歐盟) 2016/679) 拘束之「個人資料」，並非本「服務」之預定用途。因此，「客戶」應依其自己之責任負責確保不由 IBM (代表「客戶」作為「處理者」) 處理「個人資料」，而為落入 GDPR 範圍內之本「服務」供應項目之一部分。
- b. 有足以影響上節所定「客戶」義務之預期變更者，「客戶」應以書面傳達 IBM，無正當理由不得遲延，並應對 IBM 說明 GDPR 適用規定。有前揭情形者，雙方當事人同意簽訂 IBM 之「資料處理附錄 (DPA)」(可於 <http://ibm.com/dpa> 取得) 及合於法律規定之適用「DPA 附件」。

3. 服務水準及技術支援

本「服務說明」不提供「服務水準協定」或「技術支援」。

4. 授權與付款資訊

4.1 計費度量

Acceleration Service 係依「交易文件」中所定計費度量而提供。

- 「約定」為「雲端服務」有關專業或訓練服務。

4.2 遠端服務費用

遠端服務，不問已使用與否，悉於購買日起九十日後到期。

5. 其他條款

於 2019 年 1 月 1 日前簽署之「雲端服務合約」(或性質相當的基本雲端合約)，適用 <https://www.ibm.com/acs> 所載明之條款。

5.1 著作物

IBM 執行此等供應項目時專為「客戶」所開發而交付「客戶」之著作物(不含原據以創作該等著作物之原有著作)，在適用法律許可範圍內，係為因受僱所完成之著作，「客戶」擁有該開發著作物之著作權。「客戶」授權 IBM 使用、執行、複製、顯示、演出、再授權、散布及編纂該著作物以及以其為基礎之衍生著作。前述授權係不可撤銷、永久性、非專屬性、全球性、已付清費用之授權。

5.2 附加約定條款

「客戶」瞭解，為確保及時完成遠端交付服務，「客戶」有充分承諾與參與之必要。