

IBM Analytics Design Services

Après acceptation de la commande du Client, ce Descriptif de Services s'applique aux Services d'Accélération à l'appui du Service Cloud du Client. Les bons de commande applicables contiennent les prix et les détails supplémentaires de la commande du Client.

1. Service d'Accélération

1.1 Services

Le Client peut faire son choix parmi les services ci-dessous qui sont disponibles pour chacun des domaines de technologie suivants :

- Hybrid Data Management
- Unified Governance and Integration
- Data Science
- Business Analytics
- Enterprise Content Management

1.1.1 IBM Data Strategy Design

IBM fournit cet engagement de conception de stratégie de données (« Atelier de stratégie de données ») en tant qu'une des principales étapes initiales de collaboration avec le Client pour aligner la stratégie et la conception de données sur les facteurs clés du Client et les tâches décisionnelles d'une stratégie de données d'entreprise. Une fois que la stratégie et les objectifs métier-données ont été établis, par le biais des scénarios d'utilisation de données, les exigences en matière de données et les caractéristiques de conception associées peuvent être présentées et consolidées. Les résultats de cet Atelier de stratégie de données permettent au Client de passer aux étapes suivantes qui consistent à effectuer une étude de validation et/ou à identifier et élaborer une topologie de données plus complète, une gouvernance de données et des critères de conception de lac de données en vue d'un déploiement efficace de la solution d'entreprise finale.

Les sujets classiques traités incluent ce qui suit :

- Compréhension des stratégies métier
- Répartition des récits utilisateur
- Identification des magasins de données, propriétaires, contenus et cycles de vie spécifiques
- Identification de la croissance et de la taille de données
- Validation de la sécurité et la sensibilité des données
- Détermination des besoins en matière de profil et de qualité
- Détermination de la gestion de métadonnées requise
- Mappage des magasins vers les outils fonctionnels et analytiques proposés
- Validation par rapport aux objectifs métier et scénarios d'utilisation

Ce service fournit au maximum 80 heures de services de conseils d'un architecte IBM, des spécialistes et des experts sectoriels en vue de concevoir avec le Client sa stratégie de données.

1.1.2 IBM Data Topology Design

IBM fournit cet engagement de conception de topologie de données (« Atelier de topologie de données ») en tant qu'une des principales étapes intermédiaires de développement de la stratégie de données du Client et de création d'une feuille de route pour l'entreprise. Découlant logiquement de la définition des stratégies de données métier et associées, cet Atelier de topologie de données analyse de manière plus approfondie les aspects de topologie et de paysage de données qui doivent être examinés dans le cadre d'un objectif plus ambitieux visant à faire évoluer les objectifs de données d'entreprise du Client. La topologie de données fournit une vue statique des zones, structures, sourçages et utilisations de données. La modélisation des flux de données complète la topologie, afin de fournir des vues du « flux

actif » du transfert de données, notamment des caractéristiques telles que la vitesse, le cycle de vie et le volume.

Les sujets classiques traités incluent ce qui suit :

- Modélisation conceptuelle des magasins, moteurs et flux de données dans un paysage hybride
- Identification des sites et zones et de leurs interfaces respectives nécessaires pour atteindre les objectifs métier
- Détermination de la meilleure intégration et du traitement associés nécessaires pour atteindre les objectifs
- Évaluation de l'architecture de données et des fonctionnalités de flux existantes
- Examen des efforts d'entreprise hybrides en cours
- Documentation de la maturité et de la feuille de route d'une solution proposée
- Génération de modèles d'architecture conceptuelle cible détaillés
- Mappage de l'architecture existante vers l'architecture cible et description d'une feuille de route

Ce service fournit au maximum 80 heures de services de conseils d'un architecte IBM, des spécialistes et des experts sectoriels en vue de développer avec le Client sa conception de topologie de données.

1.1.3 IBM Data and Governance Design

IBM fournit cet engagement de conception de gouvernance et de données commune (Atelier de gouvernance) pour établir des approches de gouvernance et de données communes. Cet Atelier de gouvernance commence par un examen des concepts de données communes et des exigences en matière de gouvernance de données. Des discussions détaillées sur la gouvernance et la traçabilité des métadonnées du Client permettront aux participants à cette session d'identifier les écarts de gouvernance et les tâches décisionnelles en vue d'une stratégie de gouvernance de données à long terme.

Les sujets classiques traités incluent ce qui suit :

- Animation d'une session d'analyse approfondie couvrant la traçabilité des métadonnées, le catalogue de gouvernance, la qualité de données, la gestion de cycle de vie de données et la gestion d'entité.
- Incorporation des meilleures pratiques de données communes, de la traçabilité des données, de la gouvernance de données et des analyses dans la stratégie de données à court et long terme du Client.
- Examen des stratégies de succès et de données sectorielles du Chief Data Officer (Directeur des données).
- Examen des concepts et meilleures pratiques communes en matière de données.
- Exploration de master data management et entity analytics, des modèles et structures de données, des catalogues de métadonnées et de gouvernance, de la qualité et du profilage des données et du support de gouvernance et open source.

Ce service fournit au maximum 80 heures de services de conseils d'un architecte IBM, des spécialistes et des experts sectoriels en vue de développer avec le Client sa conception de gouvernance et de données commune.

1.1.4 IBM Data Lake Design

IBM fournit cet engagement de conception de lac de données (Atelier de lac de données) pour établir une vision commune d'une architecture de lac de données hybride pour le Client. Cet Atelier de lac de données commence par une réaffirmation de ce que représente un lac de données et de la façon dont il peut être appliqué à la situation du Client pour servir au mieux les intérêts de l'entreprise et pour accélérer le déploiement. Des discussions détaillées de l'environnement de données existant et des futures exigences du Client permettront aux participants à cette session de convenir d'une feuille de route de lac de données cible.

Les sujets classiques traités incluent ce qui suit :

- Établissement d'une vision commune d'une architecture de lac de données sécurisée cloud hybride dans le cadre d'une session de conception approfondie couvrant le flux de données, la sécurité, la haute disponibilité, la reprise après incident, l'intégration au cloud et la gestion de cluster.

- Clarification du point de vue d'IBM sur un lac de données et ses éléments distinctifs.
- Identification et validation des priorités métier et présentation du paysage et des écarts en matière d'informatique et de données, au niveau d'un scénario de lac de données.
- Assistance pour aligner les priorités métier et informatiques et les étapes suivantes de la conception d'une solution de lac de données.
- Etablissement d'un plan d'exécution.
- Identification de l'intégration à plusieurs clouds et au cloud hybride, des échanges réseau et cloud, des piles de logiciels et de code open source, de l'infrastructure et de l'application des accès, de la gestion de matériel et de cluster, de la planification des capacités, des transferts et de la sécurité de données et de l'automatisation de la production.

Ce service fournit au maximum 80 heures de services de conseils d'un architecte IBM, des spécialistes et des experts sectoriels en vue de développer avec le Client sa conception de lac de données.

1.1.5 IBM Analytics Solution Initiation Workshop

Ce service met à disposition un Architecte IBM pendant deux semaines (au maximum 80 heures-personne), sur un site IBM Cloud Garage ou à distance, pour aider à mettre en route la solution IBM Analytics du Client et fournir les pratiques recommandées par IBM pour l'exécution du projet du Client. Ce service comprend trois phases.

Lors de la première phase, IBM organise un atelier de reconnaissance et de lancement de solution pour valider les exigences métier de la solution du Client et identifier les besoins en collecte de données, gouvernance de données, science de données et analyse métier ainsi que les besoins non fonctionnels associés pouvant avoir un impact sur la topologie de la solution IBM Analytics. Cette activité peut inclure des sessions de tableau blanc, des interviews avec le personnel du Client et un examen de la documentation afin de créer une évaluation détaillée pour l'utilisation d'IBM Analytics Solution en fonction des pratiques recommandées par IBM.

Au cours de la deuxième phase, IBM :

- instanciera IBM Analytics Solution en fonction de la topologie convenue issue de la première phase ;
- intégrera IBM Analytics Solution à un maximum de deux sources de données d'entreprise convenues ; et
- déploiera un exemple d'application Analytics fourni par IBM.

Au cours de la troisième phase, IBM définira le périmètre et les paramètres de conception détaillés d'un (1) cas d'utilisation à déployer sur IBM Analytics Solution.

Voici les livrables de ce service :

- Présentation des conclusions de l'atelier de lancement de solution
- Démonstration d'un environnement IBM Analytics Solution opérationnel
- Document de définition d'un cas d'utilisation.

2. Fiches Techniques sur le Traitement et la Protection des Données

Aucune Fiche Technique applicable pour le présent Descriptif de Services.

Traitement des Données à caractère personnel

- a. Ce service n'est pas destiné au traitement des Données à caractère personnel soumises au Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) (EU 2016/679). Par conséquent, le Client est tenu de s'assurer, sous sa propre responsabilité, qu'aucune Donnée à caractère personnel n'est ou ne sera traitée par IBM en tant que Sous-traitant, au nom du Client, dans le cadre de la fourniture de Service entrant dans le champ d'application du RGPD.
- b. Le Client s'engage à communiquer à IBM par écrit, sans retard injustifié, toute modification anticipée affectant l'obligation du Client énoncée dans la Clause précédente et informera IBM des exigences applicables par le RGPD. Dans ce cas, les parties accepteront de conclure l'Addendum d'IBM relatif au Traitement de Données (DPA), disponible à l'adresse <http://ibm.com/dpa>, ainsi qu'une Annexe DPA conforme à la loi.

3. Niveaux de Service et Support Technique

Aucun Accord relatif aux Niveaux de Service ou Support Technique n'est disponible pour le présent Descriptif de Services.

4. Droits d'Utilisation et Informations de Facturation

4.1 Unités de mesure des redevances

Le Service d'Accélération est disponible en fonction de l'unité de mesure indiquée dans le Document de Transaction :

- Un Engagement est un service professionnel ou de formation relatif aux Services Cloud.

4.2 Redevances des Services à Distance

Un service à distance arrive à expiration 90 jours suivant l'acquisition, que le service à distance ait été utilisé ou non.

5. Dispositions Additionnelles

Pour les Contrats de Services Cloud (ou des contrats Cloud de base équivalents) signés avant le 1^e janvier 2019, les dispositions énoncées à l'adresse <https://www.ibm.com/acs> s'appliquent.

5.1 Eléments

Les éléments créés par IBM dans le cadre de ces offres et livrés au Client (à l'exclusion de toutes œuvres préexistantes sur lesquelles ces éléments peuvent être basés) sont des œuvres réalisées sur commande, dans les limites autorisées par la loi applicable, et sont la propriété du Client. Le Client concède à IBM, sans frais supplémentaire, une licence irrévocable, perpétuelle, non exclusive et mondiale pour utiliser, exécuter, reproduire, afficher, effectuer, accorder des sous-licences, distribuer et réaliser des œuvres dérivées basées sur ces éléments.

5.2 Conditions supplémentaires applicables à un Engagement

Le Client comprend que l'engagement et la participation totale du Client est nécessaire pour assurer l'achèvement en temps opportun des services fournis à distance.