

IBM Cloud Garage with Blockchain Services

本「服務說明」敘述 IBM 提供予客戶之本「雲端服務」。「客戶」係指立約當事人、其授權使用者及本「雲端服務」收受人。所適用之「報價單」及「權利證明書 (PoE)」係以個別「交易文件」之形式提供。

1. 雲端服務

1.1 IBM Cloud Garage Design Thinking Workshop with Blockchain

本項服務透過 Design Thinking 研習會評量「客戶」之業務問題/使用案例，進而考量有關運用「IBM 雲端服務」或其他 IBM 解決方案建置區塊鏈應用程式之各項事宜。

IBM 會在本服務進行期間召開 IBM Cloud Garage Design Thinking 研習會。IBM Design Thinking 採用深獲業界肯定之設計方法、新增三種核心作法（山丘 (Hill)、贊助者使用者 (Sponsor User) 及播放 (Playback)），以及運用透過 IBM 全球 Cloud Garage 據點之實際使用者的實際開發。

IBM Cloud Garage Design Thinking Workshop with Blockchain 以二人為限（一人為 Cloud Garage 設計師，一人為 Cloud Garage 區塊鏈架構設計師），為期一週（以五日為限），舉辦地點為 IBM Cloud Garage 據點或其他 IBM 地點，並以 80 個工時為上限。IBM Cloud Garage Design Thinking Workshop with Blockchain 使用案例由「客戶」與 IBM 團隊討論後決定。相關活動如下所示：

- 達成業務機會之共識。
- 瞭解商業網路及其解決方案腦力激盪內之角色及處理程序。
- 解決方案腦力激盪。
- 探索區塊鏈技術適性。
- 指明假設及預定處理程序對映。
- 定義最低可行性產品 (MVP)。

IBM 為能適當地提供本服務，係以下列為必要條件：

- 「客戶」提供以下各項：架構設計師、企業領導人及 IT 負責人、產品經理。
- 「客戶」自備「構想」或「專案」。

前述研習會所達成之結果為合意假設及「最低可行性產品」專案定義。

IBM Cloud Garage Design Thinking Workshop with Blockchain 服務之交付項目為研習會的成果簡報。研習會成果簡報用於記錄研習會之主要構想、主題及見解，記載構件及重要決策，以及說明團隊如何達成最終提議之 MVP 聲明。IBM 會提供一份該文件之電子檔（採用 pdf 格式）。

1.2 IBM Cloud Garage MVP Build-up with Blockchain

本項服務提供 Cloud Garage 區塊鏈專案執行小組（五人以上），為期一週，執行地點為 Cloud Garage 據點或其他 IBM 地點，小組人員為：

- Cloud Garage 開發人員三名，工時上限為 120 小時，負責提供開發諮詢，以協助「客戶」進行相關事宜；
- Cloud Garage 區塊鏈架構設計師一名，工時上限為 32 小時，負責提供資深開發產品諮詢，以協助「客戶」進行相關事宜；及
- Cloud Garage 設計人員一名以上，工時上限為 32 小時，負責提供使用者體驗設計/視覺化設計諮詢，以協助「客戶」進行相關事宜。

針對各「客戶」專案，本服務均有一項必要的條件。

- 必須先完成 IBM Cloud Garage Design Thinking Workshop with Blockchain 服務，方能開始履行各專案之參與。

開始執行本項服務時，Cloud Garage 區塊鏈專案執行小組與「客戶」將就「使用者敘述」清單達成合意，「使用者敘述」應確立區塊鏈 MVP 應用程式之範圍，並於小組儲藏庫工具中擷取之。「使用者敘述」之優先順序，應由「客戶」之「產品所有人」經其與 Cloud Garage 小組商議後，於小組儲藏庫工具中定期予以審查及維護。

IBM Cloud Garage MVP Build-up with Blockchain 之交付項目為一組於 IBM Cloud 中交付，並經雙方合意之「使用者敘述」及應用程式構件。

1.3 IBM Cloud Garage Architectural Consultancy with Blockchain

本項服務提供 Cloud Garage 區塊鏈架構設計師一名，為期一週，工時上限為 40 小時，負責提供架構建議諮詢，以支援在 IBM Cloud Garage 據點或其他 IBM 地點進行區塊鏈應用程式技術設計。該名 Cloud Garage 區塊鏈架構設計師會針對與在 IBM Cloud 上執行之區塊鏈應用程式之設計有關之結構及高階原則與良好工作常規，提供思考方向之引導，並給予建議及指引。

2. 授權與付款資訊

2.1 計費度量

本「雲端服務」係依「交易文件」中所定計費度量而提供。

- 「約定」(Engagement) 是取得服務所需的一種計量單位。一個「約定」(Engagement) 係由有關本「雲端服務」的專業及/或訓練服務組成。「客戶」應取得足夠的授權數，才能涵蓋每一個「約定」。

2.2 遠端服務費用

遠端服務費用依遠端服務之「交易文件」所定費率計費，遠端服務不管使用與否，悉於購買日起九十日後到期終止。

3. 其他條款

「客戶」同意 IBM 得於宣傳或行銷傳播時公開稱「客戶」為本「雲端服務」之訂用者。

IBM 於執行前揭供應項目時所創作而交付「客戶」之著作物（不含原據以創作該等著作物之原有著作），在適用法律許可範圍內，係為因受僱所完成之著作，「客戶」擁有其著作權。「客戶」授權 IBM 使用、執行、複製、顯示、演出、再授權、散布及編纂該著作物以及以其為基礎之衍生著作。前述授權係不可撤銷、永久性、非專屬性、全球性、毋須付費之授權。