

IBM Cloud Garage with Blockchain Services

本“服务描述”描述 IBM 向客户提供的云服务。客户表示缔约方及其授权用户和云服务接收方。提供适用的“报价”和“权利证明”(PoE) 作为独立的交易文档。

1. 云服务

1.1 IBM Cloud Garage Design Thinking Workshop with Blockchain

此服务通过 Design Thinking 研讨会评估客户业务问题/用例，客户可以考虑构建利用 IBM 云服务或其他 IBM 解决方案的区块链应用来解决这些业务问题/用例。

在此服务期间，IBM 会开展 IBM Cloud Garage Design Thinking 研讨会。IBM Design Thinking 采用行业认可的最佳设计方法，添加三项核心实践（Hill、Sponsor Users 和 Playback），并通过 IBM 全球 Cloud Garage 地点将来自实际开发的知识应用于真实用户。

IBM Cloud Garage Design Thinking Workshop with Blockchain 最多包含两名与会人员，一名 Cloud Garage 设计人员和一名 Cloud Garage 区块链架构设计师，为期一周（最多 5 天）且最长 80 个工时，地点位于 IBM Cloud Garage 所在地点或其他 IBM 地点。IBM Cloud Garage Design Thinking Workshop with Blockchain 用例通过客户和 IBM 团队之间的商讨来确定。关联活动如下：

- 获取对商业机遇的一致看法。
- 理解其中的业务网络、角色与流程，开展头脑风暴，制定解决方案。
- 开展头脑风暴，制定解决方案。
- 探索区块链技术拟合度。
- 识别假设与即将执行的过程图。
- 定义最小化可行产品 (MVP)

IBM 适当地交付服务的先决条件如下：

- 客户提供：架构设计师、业务和 IT 负责人、产品经理。
- 客户拥有“创意”或“项目”。

研讨会成果是协商同意的假设和一项最小可行化产品项目定义。

IBM Cloud Garage Design Thinking Workshop with Blockchain 服务的可交付成果为研讨会成果展示文档。研讨会成果展示文档会捕获研讨会的主要思想、主题和洞察，记录工件和关键决策，并解释团队是如何达成最终提议的 MVP 声明的。IBM 将以 pdf 格式的软拷贝形式提供此文档的一份副本。

1.2 IBM Cloud Garage MVP Build-up with Blockchain

此服务在 Cloud Garage 或其他 IBM 地点提供一支 Cloud Garage 区块链项目执行团队（五人或更多人组成），该团队提供为期一周的服务，包括：

- 三名 Cloud Garage 开发人员，最长 120 工时，通过提供开发咨询来为客户提供帮助；
- 一名 Cloud Garage 区块链架构师，最长 32 工时，通过提供高级开发产品咨询来为客户提供帮助；以及
- 一名或多名 Cloud Garage 设计人员，最长 32 工时，通过提供用户体验设计/可视化设计咨询来为客户提供帮助。

此服务对每个客户项目都具有强制性依赖关系：

- 必须先完成 IBM Cloud Garage Design Thinking Workshop with Blockchain 服务，然后才能开始每个项目的服务项目。

服务开始时，Cloud Garage 区块链项目执行团队和客户将就用户案例列表达成一致意见，该列表将定义区块链 MVP 应用程序的范围，并在团队存储库工具中捕获。客户的产品所有者将与 Cloud Garage 团队协商后，将在团队存储库工具中定期查看和维护用户案例的优先级。

IBM Cloud Garage MVP Build-up with Blockchain 的可交付成果为双方商定的用户案例和在 IBM Cloud 上交付的应用程序工件集。

1.3 IBM Cloud Garage Architectural Consultancy with Blockchain

此服务提供一名 Cloud Garage 区块链架构设计师，该架构设计师提供为期一周，最长 40 工时的架构咨询服务，以支持区块链应用程序的技术设计，地点位于 IBM Cloud Garage 所在地点或其他 IBM 地点。Cloud Garage 区块链架构设计师将提供有关结构的先进思想、建议和指导意见，以及与 IBM Cloud 中运行的区块链应用程序设计相关的高级原理和有效的工作实践。

2. 权利和计费信息

2.1 收费标准

云服务根据交易文档中指定的收费标准提供：

- 服务项目是获取服务的计量单位。服务项目包含与云服务相关的专业服务和/或培训服务。必须获取足够的权利以涵盖每项服务项目。

2.2 远程服务费用

将以交易文档中指定的价格对此类远程服务进行计费，无论是否已经使用，远程服务自购买之日起将于 90 天后到期。

3. 附加条款

客户同意 IBM 可在宣传或市场营销中将客户公开为云服务的订户。

由 IBM 在履行这些服务并交付给客户期间所创建的材料（不包含这些材料可能依据的任何已有作品）是适用法律允许范围内的雇用作品，并由客户所有。客户授予 IBM 对这些材料的使用、执行、复制、展示、运行、再许可、分发和制作衍生作品的不可撤销、非排他的、全球范围内的和已付费的许可。