

IBM Cloud Garage with Blockchain Services

Diese Servicebeschreibung bezieht sich auf den von IBM für den Kunden bereitgestellten Cloud-Service. Als Kunde werden der Vertragspartner und seine berechtigten Benutzer sowie die Empfänger des Cloud-Service bezeichnet. Das maßgebliche Angebot und der Berechtigungsnachweis (Proof of Entitlement = PoE) werden als separate Auftragsdokumente zur Verfügung gestellt.

1. Cloud-Service

1.1 IBM Cloud Garage Design Thinking Workshop with Blockchain

Dieser Service beurteilt in einem Design-Thinking-Workshop das Geschäftsproblem oder die Anwendungsfälle des Kunden, für die der Kunde eventuell die Erstellung einer Blockchain-Anwendung in Erwägung ziehen sollte, die IBM Cloud-Services oder andere IBM Lösungen nutzt.

Im Rahmen dieses Service hält IBM einen IBM Cloud Garage Design-Thinking-Workshop ab. IBM Design Thinking vereint die besten branchenweit anerkannten Designmethoden, ergänzt diese durch drei grundlegende Praktiken, die als Hills, Sponsor Users und Playbacks bezeichnet werden, und verbindet Wissen aus der realen Entwicklung mit realen Benutzern an weltweiten IBM Cloud Garage-Standorten.

Der IBM Cloud Garage Design Thinking Workshop with Blockchain wird von bis zwei Kursleitern, innerhalb von einer Woche (Dauer bis zu 5 Tage, maximal 80 Personenstunden) an einem IBM Cloud Garage- oder einem anderen IBM Standort durchgeführt. Der im IBM Cloud Garage Design Thinking Workshop with Blockchain zu behandelnde Anwendungsfall wird durch Diskussion zwischen dem Kunden und dem IBM Team definiert. Zu den Aktivitäten gehören:

- Abstimmung in Bezug auf die Geschäftschance
- Beurteilung des Business-Netzwerks sowie der zugehörigen Rollen und Prozesse
- Gedankenaustausch zu Lösungen
- Untersuchung der technischen Voraussetzung für Blockchain
- Identifizierung von Hypothesen und einer „To-be“-Prozessübersicht
- Definition eines Minimum Viable Product (MVP)

IBM geht für eine ordnungsgemäße Durchführung des Service von folgenden Voraussetzungen aus:

- Teilnehmer im Kundenteam: Architekt, Geschäftsführer und IT-Manager, Produktmanager
- Der Kunde liefert eine „Idee“ oder ein „Projekt“

Das Ergebnis des Workshops ist eine vereinbarte Hypothese und eine Projektdefinition für ein Minimum Viable Product.

Der Liefergegenstand des IBM Cloud Garage Design Thinking Workshop with Blockchain-Service ist eine Zusammenstellung der Ergebnisse des Workshops. Darin werden die Hauptideen, Themen und Erkenntnisse aus dem Workshop festgehalten, Artefakte und wichtige Entscheidungen dokumentiert und erläutert, auf welche Weise das Team schließlich den vereinbarten MVP-Vorschlag erreicht hat. IBM wird eine Kopie dieses Dokuments als Softcopy im PDF-Format zur Verfügung stellen.

1.2 IBM Cloud Garage MVP Build-up with Blockchain

Bei diesem Service wird ein Cloud Garage Blockchain-Team für die Projektdurchführung (fünf oder mehr Personen, Dauer 1 Woche) an einem Cloud Garage- oder einem anderen IBM Standort bereitgestellt, das sich wie folgt zusammensetzt:

- Drei Cloud Garage-Entwickler (maximal 120 Personenstunden), die den Kunden bei der Entwicklung beratend unterstützen
- Ein Cloud Garage Blockchain-Architekt (maximal 32 Personenstunden), der den Kunden als leitender Berater bei der Produktentwicklung unterstützt
- Ein oder mehrere Cloud Garage-Designer, (maximal 32 Personenstunden), die den Kunden beim User Experience Design/Visual Design beratend unterstützen

Für diesen Service besteht bei jedem Kundenprojekt folgende zwingende Voraussetzung:

- Der IBM Cloud Garage Design Thinking Workshop with Blockchain-Service muss vor Beginn jedes Projekts absolviert werden.

Zu Beginn des Service werden sich das Cloud Garage-Team für die Projektdurchführung und der Kunde auf eine Liste von „User Stories“ verständigen, die den Umfang der MVP-Blockchain-Anwendung definiert und in einem Team-Repository-Tool erfasst wird. Die Priorisierung der User Stories wird regelmäßig überprüft und vom Produkteigner des Kunden in Abstimmung mit dem Cloud Garage-Team im Team-Repository-Tool gepflegt.

Der Liefergegenstand des IBM Cloud Garage MVP Build-up with Blockchain ist eine gemeinsam vereinbarte Gruppe von User Stories und Anwendungsartefakten, die auf IBM Cloud bereitgestellt werden.

1.3 IBM Cloud Garage Architectural Consultancy with Blockchain

Dieser Service wird von einem Cloud Garage Blockchain-Architekten erbracht, der das technische Design einer Blockchain-Anwendung durch Architekturberatung an einem IBM Cloud Garage- oder einem anderen IBM Standort unterstützt (Dauer 1 Woche, maximal 40 Personenstunden). Der Cloud Garage Blockchain-Architekt übernimmt die Vordenkerrolle, gibt Empfehlungen und Anleitungen hinsichtlich der Struktur und der übergeordneten Grundsätze und zeigt bewährte Arbeitsweisen im Zusammenhang mit dem Design einer Blockchain-Anwendung auf, die auf IBM Cloud ausgeführt wird.

2. Informationen zur Berechtigung und Abrechnung

2.1 Gebührenmetriken

Der Cloud-Service ist mit der im Auftragsdokument angegebenen Gebührenmetrik verfügbar:

- „Kundenprojekt“ (Engagement) ist eine Maßeinheit für den Erwerb der Services. Ein Kundenprojekt besteht aus Professional Services und/oder Schulungsservices im Zusammenhang mit dem Cloud-Service. Der Kunde muss ausreichende Berechtigungen zur Abdeckung aller Kundenprojekte erwerben.

2.2 Gebühren für Remote Services

Die beschriebenen Remote Services werden zu dem im Auftragsdokument für diese Leistungen angegebenen Gebührensatz in Rechnung gestellt und enden 90 Tage nach dem Datum des Erwerbs, unabhängig davon, ob der Remote Service in Anspruch genommen wurde.

3. Zusätzliche Bedingungen

Der Kunde erklärt sich damit einverstanden, dass IBM in Werbe- oder Marketingmaterial öffentlich auf den Kunden als Subskribenten der Cloud-Services verweisen darf.

Die bei der Bereitstellung dieser Angebote von IBM erstellten und dem Kunden zur Verfügung gestellten Materialien (mit Ausnahme von bereits bestehenden Werken, auf denen diese Materialien ggf. basieren) sind Auftragsarbeiten, soweit gesetzlich zulässig, und gehören dem Kunden. Der Kunde erteilt IBM eine unwiderrufliche, zeitlich unbegrenzte, nicht ausschließliche, weltweite, abgegoltene Lizenz, diese Materialien zu verwenden, auszuführen, zu reproduzieren, anzuzeigen, vorzuführen, Unterlizenzen dafür zu vergeben, weiterzugeben und davon abgeleitete Werke zu erstellen.