

## IBM Food Trust

本“服务描述”描述云服务。适用的订单文档提供有关客户订单的定价和其他详细信息。

### 1. 云服务

IBM Food Trust 云服务是一组功能模块，提供可追溯特性和其他服务，以提高食品供应链的透明度和运营效率。各模块如下所述：

#### a. Data Entry

此云服务模块支持上载、管理、访问和查看数据元素，例如，事件数据、交易数据和主数据。它可作为免费的独立云服务提供，也可包含在云服务产品中，如下所述。

#### b. Trace

此云服务模块提供对可追溯性数据的访问，以验证供应链中的历史记录、位置和状态。它包含在整个供应链中进行产品追溯和持续跟踪的功能。

#### c. 文档

此云服务模块支持上传、管理、访问、编辑和共享文档。包括的功能有：定制文档上传、文档共享和在 Trace 中显示文档。

#### d. My Network

此云服务模块支持查看和管理供应链合作伙伴，邀请新合作伙伴加入 IBM Food Trust，查看共享数据以及简化流程以构建端到端产品跟踪。

#### e. Self-Guided Onboarding

此云服务模块支持客户添加用户、产品和工具以及选择访问控制策略。此模块可帮助客户创建产品供应链方案以促进流程。

#### f. Activity

此云服务模块允许客户监视其 IBM Food Trust 活动，包括数据添加、用户登录和模块使用情况。

#### g. 数据可用性

上传到 IBM Food Trust 的数据将在该系统中连续 12 个月可用。

### 公司规模

当基于公司规模提供云服务时，以下条件适用：

- 小型企业 - 年收入低于 5000 万美元的客户。
- 中型企业 - 年收入介于 5000 万美元和 10 亿美元之间的客户。
- 大型企业 - 年收入大于 10 亿美元的客户。

### 产品类别

对于能够访问产品类别数据的云服务，以下内容描述了行业标准 GS1 定义的食品产品类别（每一行视为 1 个产品类别）：

- 饮料
- 面包/烘焙产品
- 谷物/谷粒/豆类产品
- 糖果/甜味剂产品
- 食品/饮料/烟草品种组合
- 水果 – 未经加工/未加工（新鲜）
- 水果 – 未经加工/未加工（冷冻）

- 水果 – 未经加工/未加工（耐贮存）
- 经过加工/加工过的水果/蔬菜/坚果/种子
- 叶菜类蔬菜 – 未经加工/未加工（新鲜）
- 肉类/禽肉/其他动物肉
- 牛奶/黄油/奶油/酸奶/奶酪/鸡蛋/替代品
- 坚果/种子 - 未经加工/未加工（易腐烂）
- 坚果/种子-未经加工/未加工（耐贮存）
- 食用油/脂肪
- 预制/腌制食品
- 海鲜
- 调味料/防腐剂/提取物
- 烟草/烟具
- 蔬菜 – 未经加工/未加工（冷冻）
- 蔬菜 – 未经加工/未加工（耐贮存）
- 蔬菜（非叶菜）– 未经加工/未加工（新鲜）

## 1.1 服务产品

客户可以从以下可用服务产品中选择。

### 1.1.1 IBM Food Trust Trace

此云服务包括每月 1000 次 API 调用，并且可以访问以下模块：

- Data Entry
- Self-Guided Onboarding
- Trace
- Activity
- My Network

此云服务提供以下配置：

- a. IBM Food Trust Small Business Trace
- b. IBM Food Trust Medium Business Trace
- c. IBM Food Trust Large Enterprise Trace

### 1.1.2 IBM Food Trust Documents

此云服务包含对以下模块的访问功能：

- Data Entry
- Self-Guided Onboarding
- 文档
- Activity
- My Network

此云服务提供以下配置：

- a. IBM Food Trust Documents Standard Edition
- b. IBM Food Trust Documents Premium Edition
- c. IBM Food Trust Documents Enterprise Edition

### 1.1.3 IBM Food Trust – Starter Pack

此云服务捆绑包中包含对以下模块的访问功能：

- Data Entry
- Self-Guided Onboarding
- Trace
- 文档
- Activity
- My Network

此云服务捆绑包中包含以下内容：

- a. 最多 10 位用户的访问权；
- b. 访问 1 个产品类别中的数据；
- c. 技术支助指南的“付费支持选项”一节所述标准支持（请参阅 1.5.2）；并且
- d. 总计 1,000 次 API 调用

此云服务的使用期限是 4 个月。

### 1.1.4 IBM Food Trust – Standard

此云服务捆绑包中包含对以下模块的访问功能：

- Data Entry
- Self-Guided Onboarding
- Trace
- 文档
- Activity
- My Network

此云服务捆绑包中包含以下内容：

- a. 最多 20 位用户的访问权；
- b. 访问最多 4 个产品类别中的数据；
- c. 技术支助指南的“付费支持选项”一节所述标准支持（请参阅 1.5.2）；并且
- d. 每年 100,000 次 API 调用。

### 1.1.5 IBM Food Trust Premium

此云服务捆绑包中包含对以下模块的访问功能：

- Data Entry
- Self-Guided Onboarding
- Trace
- 文档
- Activity
- My Network

此云服务捆绑包中包含以下内容：

- a. 最多 40 位用户的访问权；
- b. 访问最多 10 个产品类别中的数据；
- c. 技术支助指南的“付费支持选项”一节所述标准支持（请参阅 1.5.2）；并且
- d. 每年 1,000,000 次 API 调用。

### 1.1.6 IBM Food Trust Enterprise

此产品是服务捆绑包，包含对以下模块的访问功能：

- Data Entry
- Self-Guided Onboarding
- Trace
- 文档
- Activity
- My Network

此云服务捆绑包中包含以下内容：

- a. 无限用户的访问权；
- b. 访问无限个产品类别中的数据；
- c. 技术支助指南的“付费支持选项”一节所述标准支持（请参阅 1.5.2）；并且
- d. 每年 2,500,000 次 API 调用。

## 1.2 可选服务

客户可以从以下可用附加服务中选择。

### 1.2.1 IBM Food Trust – Sandbox Non-Production Environment

此云服务提供对 IBM Food Trust Trace、文档和标准支持服务产品的非生产环境的访问权限。此类访问权限仅用于演示、评估和测试目的。

### 1.2.2 IBM Food Trust – Additional API Package

该服务以按使用付费方式提供，用于向客户收取超出客户基本预订所含 API 调用次数的 API 调用的使用费用。超额使用将以 100,000 次 API 调用为增量进行收费。

### 1.2.3 IBM Food Trust – Trace APIs

此服务为客户提供了扩展其 IBM Food Trust Trace 基本预订权利所包含的 1,000 次 API 调用次数的功能。

### 1.2.4 IBM Food Trust Consumer

该服务支持客户通过此附加服务向客户和消费者提供对可追溯性和产品信息的访问权限。

## 1.3 加速服务

客户可以从以下远程交付的服务中选择。

### 1.3.1 IBM Food Trust Standard Support

如果产品被指定为面向“大型企业”的产品并且不包括技术支持，客户可以获得标准支持的权利，可在调查和问题确定方面获得远程技术援助。我们通过实时客服聊天和提交支持案例来提供支持。

### 1.3.2 IBM Food Trust Standard Support Small Business

如果产品不包含技术支持，那么此服务提供调查和问题确定方面的技术支持帮助。我们通过实时客服聊天和提交支持案例来提供支持。

### 1.3.3 IBM Food Trust Standard Support Medium Business

如果产品不包含技术支持，那么此服务提供调查和问题确定方面的技术支持帮助。我们通过实时客服聊天和提交支持案例来提供支持。

### 1.3.4 IBM Food Trust Virtually Guided Onboarding

该远程交付服务包括与 IBM Food Trusts 专家进行三次虚拟会议（每次会议最长为 3 小时），以准备上手使用。将进行所有准备活动，包括产品和工具注册、将 SKU 上载到系统中以及过程映射。无论是否用尽了所有小时数，这些小时数都将自购买之日起 90 天后到期，无法再使用。

### 1.3.5 IBM Food Trust Virtually Guided Onboarding Add-On

该远程交付服务包括与 IBM Food Trusts 专家进行额外四小时的虚拟会话，以帮助客户完成准备活动。无论是否用尽了所有小时数，这些小时数都将自购买之日起 90 天后到期，无法再使用。该服务需要预订 Virtually Guided Onboarding。

### 1.3.6 IBM Food Trust Assisted Onboarding

IBM Food Trust 专家将通过准备活动与客户合作，以确保成功输入数据。这是一项为期三周的互动，在互动期间将进行所有准备活动，包括产品和工具注册、将 SKU 上载到系统中以及过程映射。

### 1.3.7 IBM Food Trust Assisted Onboarding – Consumer Add-On

作为 Assisted Onboarding 的附加服务，IBM Food Trusts 专家将花费额外的 40 小时服务于客户，确保数据格式正确并在辅助准备期间可用，以便可以在消费者用例中使用这些数据（需单独购买 API）。此服务的先决条件是，要求客户已经获得 IBM Food Trust Assisted Onboarding 远程交付服务的权利。

### 1.3.8 IBM Food Trust – Senior Architect

该远程交付服务包括来自 IBM Food Trust SME 支持客户的 10 个工时的定制互动。可以另外购买 10 个工时的集合。无论是否用尽了所有小时数，这些小时数都将自购买之日起 90 天后到期，无法再使用。

### 1.3.9 IBM Food Trust – Architect

该远程交付服务包括来自 IBM Food Trust 初级开发人员/架构师的 10 个工时服务，通过定制互动为客户提供支持。可以另外购买 10 个工时的集合。无论是否用尽了所有小时数，这些小时数都将自购买之日起 90 天后到期，无法再使用。

## 2. 数据保护和保护数据表

位于 <http://ibm.com/dpa> 的 IBM 数据处理附录 (DPA) 以及下面链接中的“数据保护和保护数据表”（称为数据表或 DPA 附录）提供针对云服务及其选项的其他数据保护信息，关于可处理的内容类型、所涉及的处理活动、数据保护功能以及有关内容保留和返回的细节。如果 i) 欧盟通用数据保护条例 (EU/2016/679) (GDPR)；或 ii) <http://ibm.com/dpa/dpl> 上标示的其他数据保护法律适用于内容中包含的个人数据，那么 DPA 也适用于这些个人数据。

<https://www.ibm.com/software/reports/compatibility/clarity-reports/report/html/softwareReqsForProduct?deliverableId=469F1880942211E7A1A213628837956C>

## 3. 服务级别和技术支持

### 3.1 服务标准协议

IBM 为客户提供以下可用性服务级别协议 (SLA)。IBM 会根据累积的可用云服务应用适用的最高赔偿，如下表中所示。可用性百分比的计算方法为：“约定的月份”内总分钟数减去“约定的月份”内服务停用的总分钟数，再除以“约定的月份”内总分钟数。“服务停用”定义、索赔过程以及如何联系 IBM 反馈服务可用性问题的在 IBM 的云服务支持手册 ([https://www.ibm.com/software/support/saas\\_support\\_overview.html](https://www.ibm.com/software/support/saas_support_overview.html)) 中进行了说明。

可用性	积分 (每月订购费用的百分比*)
小于 99.9%	2%
低于 99.0%	5%
低于 95.0%	10%

\* 订购费用是当月该索赔相关的合同价格。

### 3.2 技术支持

通过在位于 <https://www.ibm.com/support/home/pages/support-guide/> 的 IBM 支持指南中选择云服务来查找针对云服务的技术支持，包括支持联系人详细信息、严重性级别、可用性的支持小时数、响应时间以及其他支持信息和流程。

## 4. 费用

### 4.1 收费标准

云服务的收费标准在交易文档中指定。

以下收费标准适用于此云服务：

- 互动是与云服务相关的专业或培训服务。
- 实例是对云服务的特定配置的每次访问。
- 项目是指出现一个通过使用云服务管理、处理或与使用云服务相关的特定项目。对于此云服务，一个项目即为 10,000 个案例或 1,000 个托盘。
- API 调用是通过可编程接口调用云服务。

## 5. 附加条款

对于 2019 年 1 月 1 日之前执行的云服务协议（或等效的基础云协议），可用的条款 (<https://www.ibm.com/acs>) 将适用。

### 5.1 所有权

IBM Food Trust 上表示的每个客户都必须拥有自己的预订。代表客户上载的任何数据只能由授权用户在其自己的预订上上载。由许可数据（参见第 5.2 节）生成的洞察归创建洞察的公司所有，但是不得在许可公司之外进行分享或销售。

### 5.2 数据许可

数据的许可仅由数据所有者确定。除非数据所有者和获得许可的公司书面同意，否则获得许可的公司只能使用获得许可的数据，但是不得进行销售或分享。任何第三方应用程序都将受第三方与客户之间单独条款与条件的约束。

### 5.3 会员资格和终止

出于任何合法有效的理由，可以拒绝或撤销成员资格，包括但不限于：存在欺诈历史记录、无法将实体与“真实”实体联系起来、其他解决方案成员发起投诉、故意向 IBM Food Trust 上传欺诈数据或任何非法活动。

为了保护生态系统参与者的运营，故意执行错误交易或欺诈交易的实体将被立即从网络中移除，并且无权获得退款或积分。离开（自愿或非自愿）云服务的实体将保留对其数据的所有权，但这些实体无权持续访问云服务中驻留的数据或洞察，自成员资格到期日起也无权更改许可。

在此云服务终止后，区块链上的所有数据都将在此部分的区块链存在的时间段内保留在区块链上。此类数据的许可权将根据终止前数据所有者的最终设置保持生效。

### 5.4 执行

IBM Food Trust 解决方案对于 IBM Food Trust 成员之间履行交易概不负责。所有参与者负责兑现自己作出的承诺；无法兑现承诺可能导致被移出此解决方案。

### 5.5 使用限制

客户不得系统地将云服务数据再分发给任何方，包括但不限于 EDI 传输、API 集成、批量文件传输或任何其他系统方式再分发。不允许客户通过 IBM 业务合作伙伴计划转售云服务。