

IBM Watson Candidate Assistant

本“服务描述”描述云服务。适用的订单文档提供有关客户订单的定价和其他详细信息。

1. 云服务

1.1 服务产品

客户可以从以下可用服务产品中选择。

1.1.1 IBM Watson Candidate Assistant

IBM Watson Candidate Assistant 是一项作为 Cloud SaaS 服务产品提供的在线工具，旨在帮助公司通过对话式用户界面和基于求职者简历的职位推荐为求职者提供愉快的体验。作为 IBM Watson Candidate Assistant 的一部分，IBM 将请求从个人求职者处获取有关用户体验的反馈。IBM Watson Candidate Assistant 目前提供以下功能（基础产品的一部分）：

- **职位推荐**

IBM Watson Candidate Assistant 将对求职者提供的简历进行分析，推荐符合求职者技能、教育经历和工作经验的职位。

- **与 Watson 对话**

IBM Watson Candidate Assistant 提供对话式界面，求职者可以与 Watson 交谈，咨询关于公司的问题，也可以通过与 Watson 交谈来寻找合适的职位。

IBM Watson Candidate Assistant 解决方案旨在预计四 (4) 周时间线内完成实施。要在规定的时间范围内完成这些实施服务，需要客户管理层和工作人员的全情投入和参与。客户应及时提供所需信息。IBM 的表现取决于客户是否及时提供信息和做出决策，任何延迟都可能导致额外的成本和/或推迟这些服务的完成。

IBM 将：

- 提供云服务设置。
- 执行数据验证，并将错误传达给客户。
- 提供标准的 IBM 环境设置、逻辑和算法，以进行职位匹配和对话体验。
- 审查用户反馈和客户互动以获取反馈并进行确认。在利用提供的数据测试认知模式期间可能会多次进行此类审查。
- 根据 IBM 指定设计使用 IBM 外部数据和提供的客户数据/内容构建认知模型，以支持本服务描述中所描述的功能。
- 部署关于以上所述的职位匹配和对话功能的 IBM Watson Candidate Assistant 解决方案。
- 提供每周互动报告，从使用情况以及云服务的改进审查中获得统计数据。

客户应：

- 通过 CSV 文件格式提供职位申请数据以执行职位分析，并在订购时间段内发送职位数据的每日更新。
- 提供职位分类内容详细信息（如适用）。这些信息包括标题、描述、可选的外部链接以及一系列的视频（URL、标题和每个视频的描述）。
- 为部分或全部 50 个预定义话题的内容提供答案。
- 收集客户授权其使用云服务的最终用户和每位求职者的同意。
- 维护关于客户共享职位数据的必要权利和同意，以支持本云服务 Description 中规定要提供的服务。
- 从一组预定义的主题中选择以支持初始用户体验。
- 向求职者推广云服务。

- h. 采取合理的措施纠正 IBM 数据验证期间确定的所有错误。
- i. 提供反馈机制，支持从用户处获取整体体验反馈，发布他们的职位申请（可选）。

1.2 可选服务

1.2.1 IBM Watson Candidate Assistant Brand Services Collection

IBM 将创建五个求职者响应：一个动画视频和四张图，将用于在云服务中构建求职者形象。

1.2.2 IBM Watson Candidate Assistant Brand Services Copywriting

IBM 将为求职者创建一 (1) 个书面响应。

1.2.3 IBM Watson Candidate Assistant Brand Services Graphic

IBM 将为求职者创建一 (1) 个图形响应。

1.2.4 IBM Watson Candidate Assistant Brand Services Video

IBM 将为求职者创建一 (1) 个视频响应。

2. 数据处理和保护数据表

位于 <http://ibm.com/dpa> 的 IBM 数据处理附录 (DPA) 以及下面链接中的“数据处理和保护数据表”（称为数据表或 DPA 附录）提供针对云服务及其选项的其他数据保护信息，关于可处理的内容类型、所涉及的处理活动、数据保护功能以及有关内容保留和返回的细节。如果欧盟通用数据保护条例 (EU/2016/679) (GDPR) 适用于内容中包含的个人数据，那么 DPA 将适用。

<https://www.ibm.com/software/reports/compatibility/clarity-reports/report/html/softwareReqsForProduct?deliverableId=1A6F12107D4D11E7A1A213628837956C>

3. 服务级别和技术支持

3.1 服务标准协议

IBM 为客户提供以下可用性服务级别协议 (SLA)。IBM 会根据累积的可用云服务应用适用的最高赔偿，如下表中所示。可用性百分比的计算方法为：“约定的月份”内总分钟数减去“约定的月份”内服务停用的总分钟数，再除以“约定的月份”内总分钟数。“服务停用”定义、索赔过程以及如何联系 IBM 反馈服务可用性问题的在 IBM 的云服务支持手册 (https://www.ibm.com/software/support/saas_support_overview.html) 中进行了说明。

可用性	积分 (每月订购费用的百分比*)
小于 99.9%	2%
低于 99.0%	5%
低于 95.0%	10%

* 订购费用是当月该索赔相关的合同价格。

3.2 技术支持

通过在位于 <https://www.ibm.com/support/home/pages/support-guide/> 的 IBM 支持指南中选择云服务来查找针对云服务的技术支持，包括支持联系人详细信息、严重性级别、可用性的支持小时数、响应时间以及其他支持信息和流程。

4. 费用

4.1 收费标准

云服务的收费标准在交易文档中指定。

以下收费标准适用于此云服务：

- 员工是客户企业雇佣、付费或代表客户企业采取行动的個人，无论是否被授权访问云服务。

5. 附加条款

对于 2019 年 1 月 1 日之前执行的云服务协议（或等效的基础云协议），可用的条款 (<https://www.ibm.com/acs>) 将适用。

5.1 语言和辅助功能选项

在另行通知以前，IBM 将仅以英语提供这些功能。客户确认此云服务尚未完成 IBM 可访问性测试，因此无法访问此云服务。

6. 覆盖条款

6.1 数据使用

以下条款优先于双方之间基本云服务条款的“内容和数据保护”部分中的任何相反内容：**IBM** 可使用由客户使用云服务而生成的内容和其他信息，前提是从此类内容和信息中移除个人标识，使任何个人数据不再归因于具体个人，不使用其他信息。**IBM** 仅会将此类内容与其他信息用于研究、测试和服务产品开发。