

## IBM Watson Candidate Assistant

Tento Popis služby stanovuje podmínky služby Cloud Service. Příslušné dokumenty objednávky poskytují podrobnosti o ceně a další podrobnosti o objednavce Zákazníka.

### 1. Cloud Service

#### 1.1 Nabídky

Zákazník si může vybrat z následujících dostupných nabídek.

##### 1.1.1 IBM Watson Candidate Assistant

IBM Watson Candidate Assistant je online nástroj poskytovaný jako nabídka Cloud SaaS navržená tak, aby pomohla společnostem zajišťovat atraktivní zkušenost uchazečů prostřednictvím konverzačního uživatelského rozhraní a doporučení pracovní pozice na základě jeho životopisu. V rámci IBM Watson Candidate Assistant bude IBM vyžadovat zpětnou vazbu od jednotlivých zájemců o zaměstnání ohledně jejich uživatelské zkušenosti. IBM Watson Candidate Assistant momentálně poskytuje následující možnosti, které jsou součástí základní nabídky:

- **Doporučení pracovní pozice**

IBM Watson Candidate Assistant provede analýzu životopisu zadaného zájemcem o zaměstnání a doporučí pracovní pozice odpovídající jeho dovednostem, vzdělání a pracovním zkušenostem.

- **Konverzace s Watson**

IBM Watson Candidate Assistant poskytne rozhraní pro konverzaci, kde může zájemce o zaměstnání chatovat s Watson a klást otázky ohledně společnosti, stejně jako vyhledávat pracovní pozice formou konverzace s Watson.

Řešení IBM Watson Candidate Assistant je určeno k implementaci v časovém rámci přibližně čtyř (4) týdnů. Provedení těchto implementačních služeb v rámci přiděleného časového rámce závisí na plné angažovanosti a účasti vedoucích pracovníků a pracovníků Zákazníka. Zákazník je povinen poskytnout požadované informace včas. Podmínkou pro plnění ze strany IBM je včasné poskytnutí informací a včasné učinění jakýchkoli rozhodnutí ze strany Zákazníka; jakékoli prodlení může mít za následek dodatečné náklady anebo prodlení s realizací těchto služeb.

IBM:

- a. poskytne nastavení služby Cloud Service.
- b. provede ověření dat a sdělí chyby Zákazníkovi.
- c. zajistí standardní nastavení prostředí IBM, logiky a algoritmů k provedení párování pracovních pozic a zkušenosti s konverzací.
- d. provede kontrolu zpětné vazby uživatele a interakcí se Zákazníkem za účelem získání zpětné vazby a potvrzení. K tomu může dojít vícekrát, neboť kognitivní model se testuje s pomocí poskytnutých dat.
- e. vytvoří kognitivní model v souladu se stanoveným vzorcem IBM s využitím externích dat IBM a dat/obsahu poskytnutých Zákazníkem pro umožnění funkcí popsanych v tomto Popisu služby.
- f. nasadí řešení IBM Watson Candidate Assistant ve vztahu k funkcím Párování pracovní pozice a Konverzace dle popisu výše.
- g. poskytne týdenní výkazy o interakci poskytující statistiku používání a kontrolu a vyladění kontroly služby Cloud Service.

Zákazník:

- a. Poskytne data o žádosti o pracovní pozici pro provedení analýzy pracovní pozice prostřednictvím souboru ve formátu csv a odesílá denní aktualizace dat pracovních pozic po dobu trvání registrace.
- b. Poskytne podrobnosti o obsahu kategorii pracovní pozice (v příslušných případech). Ty budou zahrnovat název, popis, volitelný externí odkaz a seznam videí (url, název, popis každého z nich).
- c. Poskytne obsah odpovědí pro dílčí sadu nebo úplný seznam předdefinovaných 50 témat.

- d. Shromáždí souhlas koncových uživatelů a jednotlivých zájemců o zaměstnání, kteří budou Zákazníkem oprávněni používat službu Cloud Service.
- e. Bude udržovat nezbytná práva a souhlasy k údajům o pracovní pozici Zákazníka, které jsou sdíleny pro potřeby služeb upravených v popisu této služby Cloud Service, jež mají být poskytovány.
- f. Vybere ze sady předdefinovaných témat pro úvodní zkušenosti uživatele.
- g. Bude propagovat službu Cloud Service mezi zájemci o zaměstnání.
- h. Vynaloží rozumné úsilí pro nápravu veškerých chyb identifikovaných během ověření dat IBM.
- i. Zajistí mechanismus poskytování zpětné vazby pro získání zpětné vazby od uživatelů ohledně celkové zkušenosti a zveřejní jejich žádosti o pracovní pozici (volitelné).

## 1.2 Volitelné služby

### 1.2.1 IBM Watson Candidate Assistant Brand Services Collection

IBM vytvoří pět odpovědí kandidátům, jedno animované video a čtyři grafiky, které se budou používat k přípravě kandidátů v rámci služby Cloud Service.

### 1.2.2 IBM Watson Candidate Assistant Brand Services Copywriting

IBM vytvoří jednu (1) písemnou odpověď kandidátovi.

### 1.2.3 IBM Watson Candidate Assistant Brand Services Graphic

IBM vytvoří jednu (1) grafickou odpověď kandidátovi.

### 1.2.4 IBM Watson Candidate Assistant Brand Services Video

IBM vytvoří jednu (1) odpověď kandidátovi ve formě animovaného videa.

## 2. Datové listy ochrany a zpracování údajů

Dodatek o zpracování údajů (Data Processing Addendum, DPA) společnosti IBM na adrese <http://ibm.com/dpa> a Datový list zpracování a ochrany údajů (označováno jako Datový list nebo Dodatek DPA) v odkazech níže poskytují další informace o ochraně údajů pro služby Cloud Services a volby týkající se typů Obsahu, které lze zpracovat, využívaných činností vztahujících se ke zpracování, funkcí ochrany údajů a specifických aspektů uchovávání a vrácení Obsahu. Dodatek DPA se uplatní, pokud se na osobní údaje zahrnuté v Obsahu vztahuje Evropské obecné nařízení o ochraně údajů (EU/2016/679) (GDPR).

<https://www.ibm.com/software/reports/compatibility/clarity-reports/report/html/softwareReqsForProduct?deliverableId=1A6F12107D4D11E7A1A213628837956C>

## 3. Úrovně služby a Technická podpora

### 3.1 Dohoda o úrovni služeb

IBM poskytuje Zákazníkovi následující Dohodu o úrovni služeb (SLA). IBM uplatní nejvyšší použitelnou kompenzaci vycházející ze souhrnné dostupnosti služby Cloud Service, jak je uvedeno v tabulce níže. Procento dostupnosti se vypočítá jako celkový počet minut v rámci smluvního měsíčního období minus celkový počet minut Odstávky za smluvní měsíční období, děleno celkovým počtem minut za smluvní měsíční období. Definice Odstávky, proces uplatňování nároku a pokyny, jak kontaktovat IBM ohledně problémů s dostupností služby, jsou uvedeny na stránkách IBM v příručce Cloud Service Support Guide na adrese [https://www.ibm.com/software/support/saas\\_support\\_overview.html](https://www.ibm.com/software/support/saas_support_overview.html).

Dostupnosti služeb	Dobropis (% měsíčního registračního poplatku*)
Méně než 99,9 %	2 %
Méně než 99,0 %	5 %
Méně než 95,0 %	10 %

\* Registrační poplatek je smluvní cena za měsíc, za který je uplatňován nárok.

## 3.2 Technická podpora

Informace o technické podpoře pro službu Cloud Service, včetně kontaktních údajů na podporu, úrovní závažnosti, hodin dostupnosti podpory, dob odezvy a dalších informací a procesů podpory, lze zjistit výběrem služby Cloud Service v příručce podpory IBM na adrese <https://www.ibm.com/support/home/pages/support-guide/>.

## 4. Poplatky

### 4.1 Metriky poplatků

Metriky poplatků za službu Cloud Service jsou uvedeny v Transakčním dokumentu.

Na tuto službu Cloud Service se uplatní následující metriky poplatků:

- Zaměstnanec je jedinečná osoba, která je zaměstnána v Podniku Zákazníka, je placena Podnikem Zákazníka nebo jedná jménem Podniku Zákazníka, ať už má, či nemá udělen přístup ke službě Cloud Service.

## 5. Dodatečné podmínky

Na Smlouvy o službě Cloud Service (nebo ekvivalentní smlouvy o základním cloudu) uzavřené před 1. lednem 2019 se vztahují podmínky dostupné na adrese <https://www.ibm.com/acs>.

### 5.1 Jazyk a dostupnost

Až do dalšího oznámení bude společnost IBM poskytovat tyto možnosti v anglickém jazyce. Zákazník bere na vědomí, že pro tuto službu Cloud Service nebylo ještě dokončeno testování usnadnění přístupu IBM, a proto není tato služba Cloud Service dostupná.

## 6. Přednostní podmínky

### 6.1 Využití údajů

Dále uvedené má přednost v případě rozporu s částí Ochrana obsahu a údajů v základních podmínkách služby Cloud Service mezi stranami: IBM může využít Obsah a další informace, které vyplynou z užívání služby Cloud Service Zákazníkem, pod podmínkou odstranění osobních identifikátorů tak, aby již nadále nebylo možné osobní údaje přiřadit konkrétnímu jednotlivci bez uplatnění dalších informací. IBM použije tento Obsah a další informace pouze pro účely průzkumů, testování a vývoje nabídek.