

IBM Campaign Managed Hosted

La presente Descrizione dei Servizi descrive il Servizio Cloud che IBM fornisce al Cliente. Il termine "Cliente" indica il contraente, i relativi utenti autorizzati e i destinatari del Servizio on Cloud. La quotazione economica dei servizi e la PoE (Proof of Entitlement) sono forniti come Documenti d'Ordine separati.

1. Servizio in Cloud

IBM Campaign Managed Hosted (CMH) è un servizio di gestione campagne che aiuta i rivenditori a progettare, eseguire e ottimizzare il marketing personalizzato su tutti i canali ed eseguire la segmentazione su più origini dati al fine di fornire messaggi personalizzati.

IBM Campaign Managed Hosted include le seguenti Edizioni:

- IBM Campaign Managed Hosted – Essentials Edition
- IBM Campaign Managed Hosted – Standard Edition
- IBM Campaign Managed Hosted – Premium Edition

1.1 IBM Campaign Managed Hosted – Essentials Edition

IBM Campaign Managed Hosted – Essentials Edition fornisce le seguenti funzionalità:

- Progettare e gestire campagne multi-canale.
- Gestire gli elementi logici e di consegna della campagna come, ad esempio, le esclusioni di destinatari, la creazione di campi ad-hoc e la segmentazione di clienti.
- Modellare l'esecuzione di campagne nei canali digitali.
- Misurare e documentare le attività di marketing.
- Valutare le attività di marketing su più punti dati inclusi segmenti, prodotti, canali, marchi e data e ora.
- Utilizzare i metodi di attribuzione per associare le risposte dirette, indirette e dedotte alle campagne.
- Salvare gli elementi della campagna, le offerte di marketing, i segmenti di clienti, le informazioni di contatto e la cronologia delle risposte in un repository centralizzato.
- Creare le offerte in base ai modelli con attributi e valori standard e personalizzati.
- Tabelle di data mart che possono includere: persona, nucleo familiare, cronologia acquisti/dimensione, cronologia del modello/dimensione, cronologia della campagna/dimensione, comportamento della navigazione e altre tabelle definite dal cliente.

Nel canone dell'abbonamento per questa offerta è incluso quanto di seguito indicato:

- Un (1) Ambiente di Produzione
- Fino a quindici (15) tabelle di data mart con un aggiornamento dei dati quotidiano
- Fino a sei (6) mesi di contatti continuativi e cronologia delle risposte
- Quattordici (14) giorni di backup e restore dello storage
- Monitoraggio, supporto e gestione dell'ambiente di produzione del Servizio Cloud

Le risorse fornite per Essentials Edition includono quanto segue:

- fino a dieci (10) utenti
- Il Cliente può acquistare fino a cinque (5) milioni di titolarità Record di Database al mese.

1.2 IBM Campaign Managed Hosted – Standard Edition

IBM Campaign Managed Hosted – Standard Edition include tutte le funzionalità di Essentials Edition ma è progettata per quei rivenditori con esigenze di database più grandi.

Le risorse fornite per Standard Edition includono quanto segue:

- fino a venticinque (25) utenti
- Il Cliente può acquistare fino a venti (20) milioni di titolarità Record di Database al mese.

1.3 IBM Campaign Managed Hosted – Premium Edition

L'offerta IBM Campaign Managed Hosted – Premium Edition include tutte le funzionalità disponibili nella Standard Edition ma è progettata per quei rivenditori con esigenze di database ancora più grandi.

Le risorse fornite per Premium Edition includono quanto segue:

- fino a cinquanta (50) utenti
- Il Cliente può acquistare fino a cinquanta (50) milioni di titolarità Record di Database al mese.

1.4 Ulteriori offerte

1.4.1 IBM Campaign Managed Hosted 100,000 Database Records

I Clienti possono acquistare titolarità Record di Database in incrementi di 100.000 da utilizzare con l'Edizione acquistata dal Cliente. I Record di Database sono clienti e potenziali clienti del Cliente ubicati in un data mart. Il Cliente deve acquistare almeno un'unità di 100.000 Record di Database per qualsiasi Edizione di IBM Campaign Managed Hosted.

1.4.2 IBM Campaign Managed Hosted AddOn High Volume Database Records

Questo servizio consente a Campaign Managed Hosted Premium Edition di supportare ulteriori venti (20) milioni di Record di Database. Il Cliente può sottoscriverne fino a due (2), per un totale di quaranta (40) milioni di Record di Database aggiuntivi a supporto della Premium Edition del Cliente. Questo servizio è disponibile solo per gli abbonati alla Premium Edition.

1.4.3 IBM Campaign Managed Hosted AddOn Six Months Contact and Response History

Questo servizio fornisce al Cliente altri sei (6) mesi di contatti continuativi e cronologia delle risposte. Il Cliente può sottoscriverne fino a tre (3), per un totale addizionale di diciotto (18) mesi di contatti continuativi e cronologia delle risposte da aggiungere al Campaign Managed Hosted Edition del Cliente.

1.4.4 IBM Campaign Managed Hosted AddOn Data Mart Tables

Questo servizio fornisce al Cliente altre cinque (5) tabelle data mart da aggiungere al Campaign Managed Hosted Edition del Cliente. Il Cliente può sottoscrivere fino a due (2) ulteriori cinque (5) tabelle data mart per una quantità aggiuntiva massima di dieci (10) tabelle data mart.

1.4.5 IBM Campaign Managed Hosted AddOn HIPAA Enabled

Questo servizio offre al Cliente la possibilità di utilizzare un ambiente Campaign Managed Hosted abilitato per l'Health Host Portability and Accountability Act (HIPAA). Questo servizio gestisce il Campaign Managed Hosted Edition del Cliente in conformità con gli standard HIPAA.

1.4.6 IBM Campaign AVP OnePoint Premium Support

Questo servizio è un servizio continuo in abbonamento fornito da remoto disponibile per i licenziatari IBM Campaign e gli abbonati di IBM Campaign Managed Hosted. Ciascun Impegno fornisce ai Clienti una risorsa designata del supporto tecnico in incrementi di dieci (10) ore al mese. Questa risorsa del supporto tecnico lavorerà con i Clienti per gestire i problemi, consigliare azioni preventive e aiutare nella risoluzione dei problemi. I servizi di supporto personalizzati includono: linee guida specifiche per il settore e le attività del Cliente e per ottimizzare la produttività con l'offerta. Le ore non utilizzate non possono essere utilizzate nei mesi successivi. Questo servizio richiede un abbonamento a IBM Campaign Managed Hosted.

1.5 Offerte di Setup

1.5.1 IBM Campaign Managed Hosted Infrastructure Deployment Set Up

Questo servizio fornisce la distribuzione dell'infrastruttura cloud privata del Cliente per ospitare la versione più recente del software IBM Campaign on-premise.

SetUp indica le attività per creare un Ambiente di Produzione del Servizio Cloud. Alcune attività di SetUp dipendono dal Cliente.

Le attività di SetUp includono, a titolo esemplificativo ma non esaustivo:

- a. provisioning dell'infrastruttura per l'Ambiente di Produzione del Servizio Cloud
- b. installazione della versione più recente dell'applicazione IBM Campaign, insieme a tutte le patch applicabili, nell'Ambiente di Produzione;

- c. creazione della connettività di rete con i sistemi del Cliente per il trasferimento file (SFTP)
- d. setup di quattro (4) fornitori nell'output.
- e. Test dell'accesso clienti al Servizio Cloud.
- f. Condurre la formazione relativa allo strumento Incident Management.
- g. Preparazione per i file in entrata del Cliente sul sito SFTP.
- h. Eseguire i processi di caricamento dati per il data mart.

Al Cliente sarà fornito un documento prerequisito che definisce i ruoli e le responsabilità del Cliente durante il SetUp. Il Cliente fornirà un focal point durante il SetUp con le responsabilità che includono la definizione delle strutture di tabella per il data mart del Cliente, la creazione dei file di dati, la creazione dell'SFTP, l'identificazione degli utenti, la definizione dei ruoli utente e l'assistenza durante il test del setup.

Le attività di SetUp non includono i servizi di implementazione come, ad esempio, la configurazione delle applicazioni per soddisfare le esigenze aziendali specifiche del Cliente. Esempi di attività dei servizi di implementazione sono la configurazione dei destinatari, la mappatura della tabella, il setup della cronologia di contatti e delle risposte, il setup della struttura della cartella, il setup della policy di sicurezza/setup degli utenti e la creazione del modello di offerta. Eventuali servizi di implementazione non inclusi nell'ambito delle attività di SetUp saranno eseguiti tramite un Allegato (Statement of Work, SOW).

1.5.2 IBM Campaign Managed Hosted HIPAA Enabled One Time Set Up

I clienti che si abbonano a HIPAA Hosted Managed Hosted IBM Campaign Enabled sono tenuti ad acquistare l'HIPAA IBM Campaign Managed Hosted Enabled One Time Set-up per impostare inizialmente il proprio Managed Hosted Edition Campaign for HIPAA.

2. Contenuto e Protezione dei Dati Personali

Nelle specifiche tecniche per la Protezione e il Trattamento dei Dati (Specifiche Tecniche o Data Sheet) sono descritte le informazioni specifiche per il Servizio Cloud riguardanti il tipo di Contenuto abilitato al trattamento, le attività di trattamento interessate, le funzionalità per la protezione dei dati e le specifiche sulla conservazione e restituzione del Contenuto. Tutti i dettagli o i chiarimenti e le condizioni, inclusa la responsabilità del Cliente riguardanti l'utilizzo di un Servizio Cloud e le funzionalità di protezione dei dati, se presenti, sono specificati nel presente articolo. Potrebbe essere applicabile più di una Specifica Tecnica per l'utilizzo del Servizio Cloud da parte del Cliente, in base alle opzioni selezionate dal Cliente. Le Specifiche Tecniche potrebbero essere disponibili solo in inglese e non nella lingua locale. Fatte salve eventuali normative e gli usi locali, le parti convergono di comprendere l'inglese e che si tratta di una lingua appropriata per quanto riguarda l'acquisto e l'utilizzo dei Servizi Cloud. Le seguenti Specifiche Tecniche si applicano al Servizio Cloud e alle sue opzioni disponibili. Il Cliente è a conoscenza che i) IBM può modificare una o più Specifiche Tecniche periodicamente, ad esclusiva discrezione di IBM e ii) tali modifiche prevarranno sulle versioni precedenti. Le modifiche apportate ad una o più Specifiche Tecniche avranno il fine di i) migliorare o chiarire gli impegni esistenti, ii) mantenere l'allineamento con gli standard attualmente adottati e le norme applicabili, oppure iii) fornire ulteriori impegni. Nessuna modifica delle Specifiche Tecniche determinerà un peggioramento sostanziale della protezione dei dati del Servizio Cloud.

Uno o più link a una o più Specifiche Tecniche applicabili:

<https://www.ibm.com/software/reports/compatibility/clarity-reports/report/html/softwareReqsForProduct?deliverableId=D95C1F504F5011E6BBC783ECBD6ECF1C>

Il Cliente è responsabile di applicare le misure necessarie per ordinare, abilitare o utilizzare le funzioni di protezione dei dati disponibili per un Servizio Cloud e accetta la responsabilità dell'utilizzo dei Servizi Cloud qualora non adotti tali misure, compreso il rispetto dei requisiti di legge per la protezione dei dati o altri requisiti normativi riguardanti il Contenuto.

Il Supplemento per il Trattamento dei Dati Personali (Data Processing Addendum o DPA) di IBM, disponibile alla pagina web <http://ibm.com/dpa> e le Appendici DPA si applicano e completano l'Accordo qualora, e nella misura in cui, il Regolamento Europeo in materia di Protezione dei Dati Personali (European General Data Protection Regulation), (EU/2016/679) (GDPR) si applica ai dati personali presenti nel Contenuto. Le Specifiche Tecniche applicabili a questo Servizio Cloud costituiscono le Appendici DPA. Se si applica il DPA, l'obbligo da parte di IBM di comunicare qualsiasi modifica

riguardante i Subresponsabili e il diritto del Cliente di opporsi a tali modifiche viene applicato come stabilito nel DPA.

3. Service Level Agreement ("SLA")

IBM fornisce il seguente Service Level Agreement ("SLA") sulla disponibilità per il Servizio Cloud, come specificato nella PoE. Lo SLA non costituisce una garanzia. Lo SLA è disponibile solo per il Cliente e si applica per essere utilizzato esclusivamente negli ambienti di produzione.

3.1 Crediti di Disponibilità

Il Cliente deve inviare un ticket di assistenza di Severità 1 mediante l'help desk del supporto tecnico IBM, entro le 24 ore successive dal momento in cui il Cliente diventi consapevole della presenza di un impatto aziendale critico e che il Servizio Cloud non è disponibile. Il Cliente deve fornire ad IBM ragionevole assistenza nella diagnosi e risoluzione di qualsiasi problema.

La pretesa per il mancato adempimento di uno SLA dovrà essere inoltrata entro tre (3) giorni lavorativi dal termine del mese contrattuale. Il rimborso per una pretesa valida relativa allo SLA sarà un credito che verrà accreditato in una fattura successiva per il Servizio Cloud in base al periodo di tempo durante il quale l'elaborazione del sistema di produzione per il Servizio Cloud non è disponibile ("Tempo di Fermo"). Il Tempo di Fermo (Downtime) è misurato dal momento in cui il Cliente segnala l'evento fino a quando il Servizio Cloud viene ripristinato e non include il tempo relativo ad un'interruzione pianificata o annunciata per manutenzione; cause al di fuori del controllo di IBM; problemi con il contenuto le tecnologie, i progetti o le istruzioni del Cliente o di terzi; errori nelle configurazioni di sistema e di piattaforme non supportate o altri errori del Cliente; oppure incidenti di sicurezza causati dal Cliente o da test di sicurezza del Cliente. IBM applicherà il rimborso più elevato calcolato sulla disponibilità cumulativa del Servizio Cloud durante ciascun mese contrattuale, come mostrato nella tabella seguente. Il risarcimento totale rispetto ad un mese contrattuale non può superare il 10 per cento di un dodicesimo (1/12) del corrispettivo annuale per il Servizio Cloud.

Per i Servizi Cloud in bundle (singole offerte confezionate e vendute insieme come unica offerta ad un unico prezzo combinato), il rimborso sarà calcolato sulla base del singolo prezzo mensile combinato per il Servizio Cloud in bundle e non del costo di abbonamento mensile per ciascun singolo Servizio Cloud. Il Cliente può inoltrare soltanto pretese inerenti ad un singolo Servizio Cloud all'interno di un bundle in un determinato momento.

3.2 Livelli di Servizio

Disponibilità del Servizio Cloud in un mese contrattuale

Disponibilità in un mese contrattuale	Rimborso (% del Costo* dell'abbonamento mensile per il mese contrattuale oggetto di una richiesta di risarcimento)
Inferiore al 99,95%	2%
Inferiore al 99,0%	5%
Inferiore al 98,0%	10%

* Se il Cliente ha acquistato il Servizio Cloud da un Business Partner IBM, il costo dell'abbonamento mensile sarà calcolato in base al listino prezzi al momento in vigore per il Servizio Cloud attivo nel mese contrattuale che è oggetto della richiesta di risarcimento, scontato del 50%. IBM applicherà lo sconto direttamente al Cliente.

La disponibilità, espressa come percentuale, viene calcolata nel seguente modo: il numero totale di minuti in un mese contrattuale, meno il numero totale di minuti del Tempo di Fermo in un mese contrattuale, diviso per il numero totale di minuti in un mese contrattuale.

3.3 Esclusioni

Se il Cliente supera il limite massimo di Record di Database di abbonamento al mese, per quel mese il Cliente non ha diritto allo SLA.

4. Supporto tecnico

Il Supporto tecnico per il Servizio Cloud viene fornito tramite email, telefonicamente e mediante un sistema online di reportistica dei problemi. La Guida al Supporto di IBM disponibile alla pagina web <https://www.ibm.com/software/support/handbook.html> fornisce le informazioni di contatto del supporto tecnico e altre informazioni e procedure. Il Supporto tecnico è incluso nel Servizio Cloud e non è disponibile come offerta separata.

5. Informazioni sulle Titolarità e sulla Fatturazione

5.1 Calcolo dei Corrispettivi

Il Servizio Cloud è disponibile in base al calcolo dei corrispettivi specificato nel Documento d'Ordine:

- Prestazione: è un'unità di misura che definisce le titolarità per ottenere i servizi. Una Prestazione consiste in servizi professionali e/o di formazione relativi al Servizio Cloud. È necessario ottenere titolarità sufficienti a coprire ciascuna Prestazione.
- "Cinque Elementi" è un'unità di misura che consente di ottenere il Servizio Cloud. Un Elemento è la ricorrenza di un elemento specifico che viene elaborato, gestito o che è relativo all'uso del Servizio Cloud. È necessario ottenere titolarità sufficienti a coprire ciascun Elemento elaborato, gestito o relativo al Servizio Cloud durante il periodo di misurazione specificato nella PoE del Cliente o nel Documento d'Ordine.
- "Centinaia di Migliaia di Record di Database" è un'unità di misura che consente di ottenere il Servizio Cloud. Un Record di database è costituito da un insieme di campi all'interno di un database, correlati ad una singola entità ed accessibili come una singola unità. È necessario ottenere titolarità sufficienti a coprire il numero totale di Record di Database, arrotondato alle migliaia successive, gestito tramite il Servizio Cloud durante il periodo di misurazione specificato nella PoE (Proof of Entitlement) del Cliente o nel Documento d'Ordine.
- "Istanza" è un'unità di misura che consente di ottenere il Servizio Cloud. Un'Istanza rappresenta l'accesso ad una configurazione specifica del Servizio Cloud. È necessario ottenere titolarità sufficienti per ogni Istanza del Servizio Cloud resa disponibile per accedervi e utilizzarla durante il periodo di misurazione specificato nella PoE del Cliente o nel Documento d'Ordine.

5.2 Corrispettivi di Setup

I corrispettivi di setup in un'unica soluzione saranno fatturati in base alla tariffa specificata nel Documento d'Ordine per ciascun servizio di setup ordinato.

5.3 Corrispettivi di sovrapprezzo

Se l'utilizzo effettivo del Servizio Cloud da parte del Cliente durante il periodo di misurazione supera la titolarità per cui è autorizzato nella PoE, sarà addebitato un corrispettivo di sovrapprezzo, secondo quanto stabilito nel Documento d'Ordine nel mese seguente tale eccedenza.

5.4 Frequenza della fatturazione

In base alla frequenza di fatturazione selezionata, IBM fatturerà al Cliente i corrispettivi esigibili all'inizio del periodo della frequenza di fatturazione, ad eccezione dei corrispettivi di sovrapprezzo e di utilizzo che saranno addebitati con fattura posticipata.

6. Opzioni di Durata e Rinnovo

La durata del Servizio Cloud inizia nella data in cui IBM comunica al Cliente che l'accesso al Servizio Cloud è disponibile, così come documentato nella PoE. L'accesso al Servizio Cloud da parte del Cliente sarà considerato fornito e, pertanto, il Cliente sarà obbligato ad iniziare il pagamento in base ai Documenti d'Ordine, nel momento in cui sarà in grado di effettuare la connessione, configurare, personalizzare o eseguire il test del Servizio Cloud. Nella PoE sarà specificato se il Servizio Cloud sarà rinnovato automaticamente, se procede sulla base di un uso continuativo o se termina alla scadenza.

In caso di rinnovo automatico, salvo comunicazione scritta da parte del Cliente di recesso con preavviso di almeno 90 (novanta) giorni prima della data di scadenza del periodo contrattuale, il Servizio Cloud sarà rinnovato automaticamente per la durata contrattuale specificata nella PoE. I rinnovi sono soggetti ad un aumento sul prezzo annuale come specificato nella quotazione economica. Nel caso in cui il rinnovo

automatico si verifichi in seguito ad un avviso da parte di IBM di ritiro del Servizio Cloud, il periodo di rinnovo terminerà prima della fine del periodo di rinnovo corrente o della data di ritiro annunciata.

In caso di utilizzo continuativo, il Servizio Cloud continuerà ad essere disponibile con cadenza mensile fino a quando il Cliente non fornirà una comunicazione scritta di recesso con preavviso di almeno 90 giorni prima della scadenza. Il Servizio Cloud continuerà ad essere disponibile fino alla fine del mese solare successivo a tale periodo di 90 (novanta) giorni.

7. Ulteriori condizioni

7.1 Disposizioni Generali

Il Cliente accetta che IBM possa fare pubblicamente riferimento al Cliente come abbonato dei Servizi Cloud in una pubblicità o comunicato commerciale.

Il Cliente non può utilizzare i Servizi Cloud, in modo indipendente o in combinazione con altri servizi o prodotti a supporto delle seguenti attività ad alto rischio: progettazione, costruzione, controllo o manutenzione di attrezzature nucleari, sistemi di trasporto pubblico, sistemi di guida automatica, apparecchiature belliche, navigazione o comunicazioni aeree o altre attività in cui un errore del Servizio Cloud potrebbe comportare materialmente una minaccia di morte o gravi lesioni personali.

7.2 Sedi ospitanti

IBM fornirà i data center in determinate aree geografiche per ospitare il Servizio Cloud. I Clienti dovranno utilizzare i data center consigliati da IBM al fine di garantire prestazioni ottimali. Se il Cliente sceglie di utilizzare un data center in un'altra regione o sede, IBM non garantisce obiettivi di prestazioni del Servizio Cloud.

7.3 Ambiente di Produzione e Disponibilità della Produzione

L'Ambiente di Produzione include l'applicazione, i sistemi e l'infrastruttura di supporto dei sistemi cui il Cliente accede e utilizza per scopi operativi per eseguire i relativi processi e transazioni aziendali. L'accesso come amministratore a questo sistema è riservato solo al personale IBM, a terzi autorizzati da IBM o agli utenti autorizzati del Cliente solo dopo la Disponibilità della Produzione.

La Disponibilità della Produzione indica che: (1) le attività di SetUp di IBM Campaign Managed Hosted Infrastructure Deployment sono state completate e (2) l'Ambiente di Produzione è accessibile al Cliente.

7.4 Aggiornamenti dell'Applicazione

IBM eseguirà la manutenzione e gli aggiornamenti del Servizio Cloud che includono l'implementazione delle patch all'infrastruttura, le patch per l'applicazione e le patch per la sicurezza (nell'insieme, "Aggiornamenti Inizializzati da IBM").

Gli Aggiornamenti Inizializzati da IBM sono eseguiti in base ad una routine o durante le finestre di manutenzione pianificata. La manutenzione pianificata viene annunciata sul Portale di Supporto IBM con almeno due giorni di anticipo oppure la manutenzione viene eseguita previa comunicazione fornita sul Portale di Supporto IBM in quanto IBM determina un'emergenza. Gli aggiornamenti saranno implementati entro un periodo di sei settimane dopo l'annuncio sul portale.

Se IBM determina che è presente o potenzialmente presente una vulnerabilità della sicurezza di severità alta nell'Ambiente di Produzione, IBM potrà sospendere immediatamente il Servizio Cloud fino a quando l'Aggiornamento Inizializzato da IBM non viene lanciato.

Qualora l'Aggiornamento Inizializzato da IBM non venga implementato nell'Ambiente di Produzione a causa di un problema dell'estensione oppure nel caso in cui il Cliente non autorizzi l'implementazione della modifica, il Cliente accetta di manlevare, difendere e tenere indenne IBM da qualsiasi richiesta di risarcimento di terzi derivante dall'uso del Servizio Cloud, nella misura in cui tale richiesta avrebbe potuto essere evitata con l'implementazione dell'Aggiornamento Inizializzato da IBM.

7.5 Virtual Private Network

La VPN (Virtual Private Network) tramite Internet è supportata, ma non obbligatoria, per l'integrazione con le reti del Cliente. La VPN estende una rete privata su una rete pubblica. Una VPN viene creata creando una connessione virtuale 'point-to-point' attraverso l'uso di connessioni dedicate, i protocolli di 'tunneling' virtuali o la crittografia del traffico. Una VPN viene richiesta solo dal Servizio Cloud se una connessione di

integrazione non è crittografata o non è adeguatamente protetta su Internet. I circuiti ridondati sono richiesti per l'HA (High Availability).

7.6 Secure File Transfer Protocol

Secure File Transfer Protocol (SFTP) o SSH File Transfer Protocol sono forniti come parte del Servizio Cloud, con o senza l'uso di circuiti virtuali o fisici affinché i Clienti possano effettuare l'integrazione con i servizi legacy o di supporto. SFTP è un protocollo di rete che fornisce l'accesso ai file, il trasferimento e la gestione dei file su un flusso di dati protetto e affidabile. Il Servizio Cloud fornisce un server SFTP per i trasferimenti di file in entrata destinati ad essere utilizzati dalle Estensioni. Il trasferimento in uscita dal Servizio Cloud di dati e report può essere effettuato tramite un client SFTP basato su java, incorporato nell'Applicazione o nelle Estensioni. I trasferimenti SFTP richiedono la crittografia dei file per proteggere i dati 'dormienti'.

7.7 Fornitori

I fornitori IBM che vengono utilizzati per il Servizio Cloud devono rispettare qualsiasi modifica dei Principi di Privacy e Sicurezza dei Dati di IBM entro 180 giorni dalla pubblicazione.

7.8 IBM Campaign Managed Hosted Editions

Se il Cliente supera il numero di Record di Database supportati da Campaign Managed Hosted Edition per tre mesi consecutivi, il Cliente accetta di aggiornare la propria titolarità per il Servizio Cloud con l'Edizione appropriata. Se il Cliente ha la titolarità Premium Edition, è necessario che acquisti la titolarità IBM Campaign Managed Hosted Add On High Volume Database Records nelle quantità appropriate, se superano i valori previsti nell'abbonamento base Premium Edition di 50.000.000 di record di database al mese per tre mesi consecutivi. Se il Cliente supera 90.000.000 Record di Database al mese per tre mesi consecutivi, il Cliente accetta di gestire un Allegato (SOW) per la propria titolarità relativa ad un servizio cloud personalizzato con IBM o un partner. Il Cliente potrebbe riscontrare una riduzione delle prestazioni qualora il Cliente superi i Record di Database supportati da un'Edizione.

Accettato da:

Firma e timbro del Cliente

Data:

Ai sensi e per gli effetti degli articoli 1341 e 1342 del Codice Civile Italiano, il Cliente approva specificamente i seguenti articoli del presente documento: "Contenuto e Protezione dei Dati Personali", "Service Level Agreement (SLA)", "Crediti di Disponibilità", "Opzioni di Durata e Rinnovo", "Disposizioni Generali", "Aggiornamenti dell'Applicazione", "IBM Campaign Managed Hosted Editions".

Firma e timbro del Cliente

Data: