

Descripción del Servicio

IBM Campaign Managed Hosted

Esta Descripción del Servicio describe el Servicio de Cloud que IBM proporciona al Cliente. Por "Cliente" entendemos la parte contratante, así como sus destinatarios y usuarios autorizados del Servicio de Cloud. El Presupuesto y el Documento de Titularidad (POE) aplicables se proporcionan como Documentos Transaccionales independientes.

1. Servicio de Cloud

IBM Campaign Managed Hosted (CMH) es un servicio de gestión de campañas que ayuda a los especialistas en marketing a diseñar, ejecutar y optimizar el marketing personalizado en diversos canales y a realizar segmentación sobre múltiples orígenes de datos para proporcionar mensajes personalizados.

IBM Campaign Managed Hosted incluye las versiones siguientes:

- IBM Campaign Managed Hosted – Essentials Edition
- IBM Campaign Managed Hosted – Standard Edition
- IBM Campaign Managed Hosted – Premium Edition

1.1 IBM Campaign Managed Hosted – Essentials Edition

IBM Campaign Managed Hosted – Essentials Edition proporcionan la funcionalidad siguiente:

- Diseñar y gestionar campañas multicanal.
- Gestionar los aspectos de suministro y lógica de la campaña, como exclusiones de audiencia, creación de campos ad-hoc y segmentación de clientes.
- Modelar la ejecución de las campañas en canales digitales.
- Medir y notificar sobre las actividades de marketing.
- Evaluar las actividades de marketing en múltiples puntos de datos, incluidos segmentos, productos, canales, marcas y fecha/hora.
- Usar métodos de atribución para asociar respuestas directas, indirectas e inferidas a las campañas.
- Guardar los elementos de campaña, ofertas de marketing, segmentos de clientes, información de contacto e historial de respuestas en un repositorio centralizado.
- Crear ofertas basadas en plantillas con atributos y valores estándar y personalizados.
- Tablas de mercado de datos que pueden incluir tablas de tipo individual, doméstico, dimensión/historial de compras, dimensión/historial de modelos, dimensión/historial de campañas, comportamiento de exploración y otras tablas definidas por el cliente.

En las cuotas de suscripción a esta oferta se incluye lo siguiente:

- Un (1) Entorno Productivo
- Un máximo de quince (15) tablas de mercado de datos con actualización diaria de los datos
- Un máximo de seis (6) meses de historial continuado de contactos y respuestas
- Catorce (14) días de Copias de Seguridad y Restauración del Almacenamiento
- Monitorización, soporte y gestión del entorno productivo del Servicio de Cloud

Los recursos proporcionados para Essentials Edition incluyen lo siguiente:

- Un máximo de diez (10) usuarios
- El Cliente puede adquirir derechos de titularidad para un máximo de cinco (5) millones de Registros de Base de Datos al mes.

1.2 IBM Campaign Managed Hosted – Standard Edition

IBM Campaign Managed Hosted - Standard Edition incluye toda la funcionalidad de Essentials Edition, pero está diseñado para aquellos comercializadores con necesidades de bases de datos superiores.

Los recursos proporcionados para Standard Edition incluyen lo siguiente:

- Un máximo de veinticinco (25) usuarios
- El Cliente puede adquirir derechos de titularidad para un máximo de veinte (20) millones de Registros de Base de Datos al mes.

1.3 IBM Campaign Managed Hosted – Premium Edition

IBM Campaign Managed Hosted - Premium Edition incluye toda la funcionalidad de Standard Edition, pero está diseñado para aquellos comercializadores con necesidades de bases de datos incluso superiores.

Los recursos proporcionados para Premium Edition incluyen lo siguiente:

- Un máximo de cincuenta (50) usuarios
- El Cliente puede adquirir derechos de titularidad para un máximo de cincuenta (50) millones de Registros de Base de Datos al mes.

1.4 Ofertas Adicionales

1.4.1 IBM Campaign Managed Hosted 100,000 Database Records

El Cliente puede adquirir derechos de titularidad de Registros de Base de Datos en incrementos de 100.000 para utilizar con la versión (Edition) adquirida por el Cliente. Los Registros de Base de Datos son clientes reales y potenciales del Cliente ubicados en el mercado de datos. El Cliente debe comprar al menos una unidad de 100.000 Registros de Base de Datos para cualquier versión de IBM Campaign Managed Hosted.

1.4.2 IBM Campaign Managed Hosted AddOn High Volume Database Records

Este servicio permite a Campaign Managed Hosted Premium Edition la capacidad de dar soporte a veinte (20) millones de Registros de Base de Datos adicionales. El Cliente puede suscribirse a un máximo de dos (2) instancias, proporcionando un total máximo de cuarenta (40) millones de Registros de Base de Datos adicionales como soporte a la versión Premium Edition del Cliente. Este servicio solo está disponible para suscriptores de la versión Premium Edition.

1.4.3 IBM Campaign Managed Hosted AddOn Six Months Contact and Response History

Este servicio proporciona al Cliente seis (6) meses adicionales de almacenamiento de historial continuado de contactos y respuestas. El Cliente puede suscribirse a un máximo de tres (3) instancias, proporcionando una cantidad adicional total de dieciocho (18) millones de almacenamiento de historial continuado de contactos y respuesta aplicado a la solución Campaign Managed Hosted Edition del Cliente.

1.4.4 IBM Campaign Managed Hosted AddOn Data Mart Tables

Este servicio proporciona al Cliente cinco (5) tablas de data mart para aplicar a la solución Campaign Managed Hosted Edition del Cliente. El Cliente puede suscribirse a una cantidad máxima de dos (2) instancias de cinco (5) tablas de data mart adicionales, con una cantidad adicional máxima de diez (10) tablas de data mart.

1.4.5 IBM Campaign Managed Hosted AddOn HIPAA Enabled

Este Servicio ofrece al Cliente la opción de aprovechar el entorno Campaign Managed Hosted compatible con HIPAA (Health Insurance Portability and Accountability Act). Este servicio mantiene la solución Campaign Managed Hosted Edition del Cliente conforme a las normas HIPAA.

1.4.6 IBM Campaign AVP OnePoint Premium Support

Este es un servicio de suscripción continuada prestado a distancia, disponible tanto para los licenciatarios de IBM Campaign como para los suscriptores de IBM Campaign Managed Hosted. Cada Compromiso proporciona a los Clientes un recurso de soporte técnico designado en incrementos de diez (10) horas al mes. Este recurso de soporte técnico trabajará con los Clientes para gestionar los problemas, recomendar acciones preventivas y ayudar en la resolución de problemas. Los servicios de soporte personalizado incluyen: orientación específica para el sector y el negocio de un Cliente y maximización de la productividad con la oferta. Las horas no utilizadas no se renuevan de mes a mes. Este servicio requiere una suscripción a IBM Campaign Managed Hosted.

1.5 Ofertas de Configuración

1.5.1 IBM Campaign Managed Hosted Infrastructure Deployment Set Up

Este servicio proporciona la implementación de una infraestructura de cloud privado del Cliente para alojar la versión más actual del software local de IBM Campaign.

La Configuración se define como actividades para crear un Entorno Productivo de Servicio de Cloud. Algunas actividades de configuración dependen del Cliente.

Las actividades de configuración incluyen, sin limitarse a ello, lo siguiente:

- a. Aprovisionamiento de la infraestructura para el Entorno Productivo del Servicio de Cloud
- b. Instalación de la última versión de la aplicación IBM Campaign, con todos los parches aplicables, en el Entorno Productivo.
- c. Establecimiento de conectividad de red con los sistemas del Cliente para la transferencia de archivos (SFTP)
- d. Configuración de un máximo de cuatro (4) proveedores en la salida.
- e. Probar el acceso del Cliente al Servicio de Cloud.
- f. Llevar a cabo la formación sobre la herramienta de gestión de incidentes.
- g. Realizar la preparación para los archivos entrantes del Cliente en el sitio SFTP.
- h. Ejecutar los procesos de carga de datos para el mercado de datos.

Se proporcionará al Cliente un documento de requisitos previos que define los roles y responsabilidades del Cliente durante la Configuración. El Cliente proporcionará un punto focal durante la Configuración con responsabilidades que incluyen la definición de las estructuras de tabla para el mercado de datos del Cliente, la creación de archivos de datos, el establecimiento de SFTP, la identificación de usuarios, la definición de roles de usuario y la asistencia en las pruebas de configuración.

Las actividades de configuración no incluyen servicios de implementación, como la configuración de la aplicación, para satisfacer las necesidades de negocio particulares del Cliente. Ejemplos de actividades de servicios de implementación son la configuración de audiencias, la asignación de tablas, la configuración del historial de contactos y respuestas, la configuración de la estructura de carpetas, la configuración de usuarios/políticas de seguridad y la creación de plantillas de ofertas. Cualquier servicio de implementación que esté fuera del alcance de las actividades de Configuración se ejecutará a través de una Especificación de Trabajo (SOW).

1.5.2 IBM Campaign Managed Hosted HIPAA Enabled One Time Set Up

Los Clientes que se suscriben a IBM Hosted Managed Hosted AddOn HIPAA Enabled deben comprar IBM Campaign Managed Hosted HIPAA Enabled One Time Set Up para configurar inicialmente su solución Campaign Managed Hosted Edition para HIPAA.

2. Contenido y Protección de Datos

La Ficha de Características de Protección y Tratamiento de Datos (Ficha de Datos) proporciona información específica del Servicio de Cloud sobre el tipo de Contenido habilitado para ser tratado, las actividades de tratamiento involucradas, las características de protección de datos y detalles específicos sobre la retención y la devolución de Contenido. Cualquier detalle o aclaración y condición, incluidas las responsabilidades del Cliente, sobre el uso del Servicio de Cloud y las características de protección de datos, en caso de que existan, se establecen en este apartado. Puede haber más de una Ficha de Datos aplicable al uso del Servicio de Cloud por parte del Cliente en función de las opciones que haya seleccionado el Cliente. Es posible que la Ficha de Datos esté disponible solo en inglés y que no esté disponible en el idioma local. Sin perjuicio de la práctica que sea habitual, las partes acuerdan que entienden el inglés y que es un idioma adecuado con respecto a la adquisición y el uso de los Servicios de Cloud. Las siguientes Fichas de Datos se aplican al Servicio de Cloud y a sus opciones disponibles. El Cliente reconoce que i) IBM puede, a su sola discreción, modificar ocasionalmente las Fichas de Datos y ii) tales modificaciones sustituirán a las versiones anteriores. El propósito de cualquier modificación de Fichas de Datos será i) mejorar o aclarar los compromisos existentes, ii) ajustarse a los estándares en vigor y a las leyes aplicables, o iii) proporcionar compromisos adicionales. Ninguna modificación de las Fichas de Datos degradará significativamente la protección de datos de un Servicio de Cloud.

Enlaces a Las Fichas de Datos aplicables:

<https://www.ibm.com/software/reports/compatibility/clarity-reports/report/html/softwareReqsForProduct?deliverableId=D95C1F504F5011E6BBC783ECBD6ECF1C>

El Cliente es responsable de tomar las medidas necesarias para solicitar, habilitar o usar las funciones de protección de datos disponibles para un Servicio de Cloud y asume la responsabilidad derivada del uso de los Servicios de Cloud si no lleva a cabo tales acciones, incluido el cumplimiento de cualquier requisito de protección de datos u otros requisitos legales relacionados con el Contenido.

El Anexo de Tratamiento de Datos de IBM que se encuentra en <http://ibm.com/dpa> (DPA) y los Suplementos del DPA se aplican y se hace referencia a ellos como parte del Contrato, si el Reglamento General de Protección de Datos (GDPR) europeo (UE/2016/679) se aplica a los datos personales incluidos en el Contenido. Las Fichas de Datos aplicables para este Servicio de Cloud servirán como Suplemento del DPA. Si se aplica el DPA, es obligación de IBM proporcionar un aviso de cambios a los Subencargados y es el derecho del Cliente objetar a dichos cambios, como se indica en el DPA.

3. Contrato de Nivel de Servicio (SLA)

IBM proporciona el siguiente contrato de Nivel de Servicio ("SLA") de disponibilidad para el Servicio de Cloud según lo especificado en un POE. El SLA no es una garantía. El SLA está disponible solamente para el Cliente y se aplica sólo para su uso en entornos productivos.

3.1 Créditos de Disponibilidad

El Cliente debe registrar un ticket de soporte de Severidad 1 en el help desk del servicio de asistencia técnica de IBM, en un período de veinticuatro (24) horas desde que el Cliente tuvo conocimiento en primera instancia de que existe un impacto empresarial crítico y el Servicio de Cloud no está disponible. El Cliente debe ayudar razonablemente a IBM en relación con cualquier diagnóstico y resolución de los posibles problemas.

Debe enviarse un ticket de soporte en caso de incumplimiento de un SLA, a más tardar 3 días laborables después del último día del mes contratado. La compensación por una reclamación válida de SLA será un crédito aplicable en una factura futura para el Servicio de Cloud, basado en el período durante el cual el tratamiento en el sistema productivo para el Servicio de Cloud no haya estado disponible ("Tiempo de Inactividad"). El Tiempo de Inactividad se mide desde el momento en que el Cliente notifica el evento hasta el momento en que el Servicio de Cloud se restaura y no incluye: tiempo relacionado con un corte de mantenimiento programado o anunciado; causas que queden fuera del control de IBM; problemas con contenido/tecnología, diseños o instrucciones del Cliente o un tercero; plataformas o configuraciones del sistema no compatibles, u otros errores del Cliente; o incidencias de seguridad o pruebas de seguridad del Cliente. IBM aplicará la compensación aplicable más alta en función de la disponibilidad acumulativa del Servicio de Cloud durante cada mes contratado, como se muestra en la tabla siguiente. La compensación total concedida en relación con cualquier mes contratado no puede superar el 10 por ciento de una doceava parte (1/12) del cargo anual por el Servicio de Cloud.

En el caso de Servicios de Cloud empaquetados (ofertas de Servicios de Cloud individuales empaquetados y vendidos conjuntamente como una sola oferta por un precio combinado único), la compensación se calculará en base al precio mensual único combinado para el Servicio de Cloud empaquetado, y no a la cuota de suscripción mensual para cada Servicio de Cloud individual. El Cliente sólo puede enviar reclamaciones relacionadas con un Servicio de Cloud individual de un paquete en un momento determinado.

3.2 Niveles de Servicio

Disponibilidad del Servicio de Cloud durante un mes contratado

Disponibilidad durante un mes contratado	Compensación (% de la cuota de suscripción mensual* para el mes contratado que es objeto de una reclamación)
Menos del 99,95%	2%
Menos del 99%	5%
Menos del 98%	10%

* Si el Cliente ha adquirido el Servicio de Cloud a un Business Partner de IBM, la tarifa de suscripción mensual se calculará según el precio según catálogo actualizado del Servicio de Cloud en vigor para el mes contratado que es sujeto de la reclamación, con un descuento del 50%. IBM proporcionará una rebaja directamente al Cliente.

La Disponibilidad, expresada como porcentaje, se calcula de este modo: el número total de minutos en un mes contratado, menos el número total de minutos de Tiempo de Inactividad en un mes contratado, dividido por el número total de minutos en un mes contratado.

3.3 Exclusiones

Si el Cliente excede su suscripción máxima de Registros de Base de Datos por mes, el Cliente no tiene derecho al Acuerdo de Nivel de Servicio para ese mes.

4. Soporte Técnico

Se proporciona soporte técnico para el Servicio de Cloud a través de correo electrónico, teléfono y un sistema de notificación de problemas online. El manual de soporte de IBM, disponible en la dirección <https://www.ibm.com/software/support/handbook.html>, proporciona información de contacto de soporte técnico, así como otro tipo de información y procesos. El soporte técnico se ofrece con el Servicio de Cloud y no está disponible como oferta independiente.

5. Información de Derechos de Titularidad y Facturación

5.1 Métricas de Cargo

El Servicio de Cloud está disponible bajo la métrica de cargo especificada en el Documento Transaccional:

- Contrato es una unidad de medida con la que se pueden obtener servicios. Un Contrato consiste en servicios de formación y/o profesionales relacionados con el Servicio de Cloud. Deben adquirirse derechos de titularidad suficientes para cubrir cada Contrato.
- Cinco Elementos es una unidad de medida con la que se puede adquirir el Servicio de Cloud. Un Elemento es una aparición de un elemento específico tratado por, gestionado por, o relacionado con el uso del Servicio de Cloud. Deben adquirirse los derechos de titularidad suficientes para cubrir todos los Elementos procesados por, gestionados o relacionados con el uso del Servicio de Cloud durante el período de medida especificado en el POE o el Documento Transaccional del Cliente.
- Cien Mil Registros de Base de Datos es una unidad de medida con la que se puede adquirir el Servicio de Cloud. Un Registro de base de datos es la colección de campos en una base de datos relativos a una sola entidad y accesibles como una sola unidad. Deben adquirirse derechos de titularidad suficientes para cubrir el número total de Registros de Base de Datos, redondeado al Cien Mil más cercano, procesados o gestionados por el Servicio de Cloud durante el período de medida especificado en el POE o el Documento Transaccional del Cliente.
- Instancia es una unidad de medida con la que se puede adquirir el Servicio de Cloud. Una Instancia es el acceso a una configuración específica del Servicio de Cloud. Deben adquirirse derechos de titularidad suficientes para cada Instancia de Servicio de Cloud disponible para su acceso y uso durante el período de medida especificado en el POE o el Documento Transaccional del Cliente.

5.2 Cargos de Configuración

Se facturará un cargo único de configuración, bajo la tarifa establecida en el Documento Transaccional, para cada servicio de configuración solicitado.

5.3 Cargo por Uso en Exceso

Si el uso actual del Servicio de Cloud durante el período de medida supera el derecho de titularidad especificado en el Documento de Titularidad (POE), se facturará un cargo por el uso en exceso bajo la tarifa especificada en el Documento Transaccional, el mes siguiente a la sucesión del uso en exceso.

5.4 Frecuencia de Facturación

En función de la frecuencia de facturación seleccionada, IBM facturará al Cliente los cargos adeudados al comienzo del período de frecuencia de facturación, excepto por los tipos de cargo de exceso y uso, que se facturarán a plazo vencido.

6. Opciones de Vigencia y Renovación

La vigencia del Servicio de Cloud empezará en la fecha en la que IBM notifique al Cliente que éste tiene acceso al Servicio de Cloud, según se describe en el POE. Se considera que el Cliente tiene acceso al Servicio de Cloud y, como tal, está obligado a comenzar el pago de acuerdo con los Documentos Transaccionales, cuando el Cliente pueda conectarse al Servicio de Cloud, configurarlo, personalizarlo o probarlo. El POE especificará si el Servicio de Cloud se renueva automáticamente, sigue bajo una base de uso continuado o termina al finalizar la vigencia.

En relación con la renovación automática, a menos que el Cliente notifique su voluntad de no renovar como mínimo 90 días antes de la fecha de vencimiento, el Servicio de Cloud se renovará automáticamente por el plazo especificado en el POE. Las renovaciones están sujetas a un aumento de precio anual, según se especifique en un presupuesto. En el caso de que la renovación automática se realice después de la recepción de un aviso de retirada del Servicio de Cloud por parte de IBM, el plazo de renovación terminará en la fecha más próxima siguiente: el final del plazo de renovación actual o la fecha de retirada anunciada.

En relación con el uso continuado, el Servicio de Cloud seguirá estando disponible mensualmente, hasta que el Cliente notifique por escrito su voluntad de terminación con 90 días de antelación. El Servicio de Cloud seguirá estando disponible hasta el final del mes natural tras este período de 90 días.

7. Términos Adicionales

7.1 General

El Cliente acepta que IBM puede referirse públicamente al Cliente como suscriptor a los Servicios de Cloud en un comunicado de marketing o publicitario.

El Cliente no podrá utilizar los Servicios de Cloud, solos o en combinación con otros servicios o productos, como soporte a ninguna de las siguientes actividades de alto riesgo: diseño, construcción, control o mantenimiento de instalaciones nucleares, sistemas de tránsito masivo, sistemas de control de tráfico aéreo, sistemas de control de automoción, sistemas de armas, navegación de aviones o comunicaciones, ni ninguna otra actividad en la que un error del Servicio de Cloud pudiera dar lugar a una amenaza material de muerte o daños personales graves.

7.2 Ubicaciones de Alojamiento

IBM proporcionará centros de datos dentro de ciertas regiones geográficas para alojar el Servicio de Cloud. Se espera que los clientes utilicen un centro de datos recomendado por IBM para garantizar un rendimiento óptimo. Si el Cliente decide utilizar un centro de datos en otra región o ubicación, IBM no garantiza ningún objetivo de rendimiento del Servicio de Cloud.

7.3 Entorno Productivo y Preparación de la Producción

El Entorno Productivo comprende la aplicación, sistemas e infraestructura de sistemas de soporte que el Cliente accede y utiliza sobre una base operativa para ejecutar sus procesos y transacciones de negocio. El acceso administrativo a este sistema está restringido exclusivamente al personal de IBM, un tercero autorizado por IBM o a los usuarios autorizados del Cliente solo tras la Preparación de la Producción.

La Preparación de la Producción se define como establecida cuando: (1) las actividades de IBM Campaign Managed Hosted Infrastructure Deployment Set Up se han completado y (2) el Cliente puede acceder al Entorno Productivo.

7.4 Actualizaciones de la Aplicación

IBM realiza las actualizaciones y el mantenimiento necesarios del Servicio de Cloud, lo cual incluye la implementación de parches de infraestructura, parches de aplicación y parches de seguridad (colectivamente, "Actualizaciones Iniciadas por IBM").

Las Actualizaciones Iniciadas por IBM se realizan en base a rutinas o durante las ventanas de mantenimiento programado. El mantenimiento programado se anuncia en el Portal de Soporte de IBM

como mínimo con dos días de antelación o mantenimiento determinado por IBM como una emergencia, previa notificación proporcionada a través del Portal de Soporte de IBM. Las actualizaciones se implementarán dentro de un período de seis semanas después del anuncio en el portal.

Si IBM determina que existe o potencialmente puede existir una vulnerabilidad de seguridad de alta gravedad en el Entorno Productivo, IBM puede suspender de forma inmediata el Servicio de Cloud hasta que la Actualización Iniciada por IBM se haya promocionado.

En caso de que la Actualización Iniciada por IBM siga sin implementarse en el Entorno Productivo debido a un problema de una extensión, o si el Cliente no da su permiso para implementar el cambio, el Cliente se compromete a indemnizar, defender y eximir a IBM frente a cualquier reclamación de terceros que surja en relación con el uso del Servicio de Cloud en la medida que dicha reclamación pudiera haberse evitado mediante la implementación de la Actualización Iniciada por IBM.

7.5 SE-AddOn-Virtual Private Network

Se da soporte a una Red Virtual Privada (VPN) a través de Internet, aunque no es obligatoria, para la integración con las redes del Cliente. Una red VPN amplía una red privada a través de una red pública. Se crea una VPN mediante el establecimiento de una conexión virtual punto a punto mediante el uso de conexiones dedicadas, protocolos de túnel virtual o cifrado del tráfico. El Servicio de Cloud solo requiere una VPN si una conexión de integración no está cifrada, o no está correctamente protegida, a través de Internet. Se requieren circuitos redundantes para la alta disponibilidad.

7.6 Protocolo SFTP

El Protocolo SFTP, o SSH, se proporciona como parte del Servicio de Cloud, con o sin el uso de circuitos virtuales o físicos para que los Clientes puedan integrarse con servicios heredados o con capacidad de soporte. SFTP es un protocolo de red que proporciona acceso a archivos, transferencia de archivos y gestión de archivos a través de un flujo de datos seguro y fiable. El Servicio de Cloud proporciona un servidor SFTP para transferencias de archivos entrantes destinados a ser consumidos por las Extensiones. La transferencia de salida desde el Servicio de Cloud de datos, y los informes, se puede lograr a través de un cliente SFTP basado en Java, incrustado en la Aplicación o las Extensiones. Las transferencias SFTP requieren cifrado a nivel de archivo para proteger los datos en reposo.

7.7 Subcontratistas

Los subcontratistas de IBM utilizados para el Servicio de Cloud están obligados a cumplir cualquier cambio de los Principios de Seguridad y Privacidad de los Datos de IBM dentro de los 180 días posteriores a su publicación.

7.8 Versiones de IBM Campaign Managed Hosted

Si el Cliente excede el número de Registros de Base de Datos soportados por Campaign Managed Hosted Edition durante tres meses consecutivos, el Cliente acepta actualizar su derecho de titularidad del Servicio de Cloud a la versión (Edition) correspondiente. Si el Cliente tiene derecho de titularidad de la versión Premium Edition, debe comprar el derecho de titularidad de IBM Campaign Managed Hosted Add On High Volume Database Records en las cantidades adecuadas, si exceden la suscripción base a Premium Edition de 50.000.000 de Registros de Base de Datos por mes durante tres meses consecutivos. Si el Cliente supera los 90.000.000 de Registros de Base de Datos por mes durante tres meses consecutivos, el Cliente acepta ejecutar una Especificación de Trabajo (SOW) para su derecho de titularidad a un Servicio de Cloud personalizado con IBM o un socio. El Cliente puede experimentar una degradación del rendimiento si excede los Registros de Base de Datos soportados por una versión.