

IBM Campaign Managed Hosted

Tento Popis služby stanovuje podmínky služby Cloud Service, kterou IBM poskytuje Zákazníkovi. Zákazník znamená smluvní stranu a její oprávněné uživatele a příjemce služby Cloud Service. Příslušná Cenová nabídka a Dokument o oprávnění (Proof of Entitlement) jsou poskytnuty ve formě samostatných Transakčních dokumentů.

1. Cloud Service

IBM Campaign Managed Hosted (CMH) je služba správy kampaně, která pomáhá marketérům vypracovávat návrhy, provádět a optimalizovat přizpůsobený marketing napříč kanály a provádět segmentaci napříč více datovými zdroji pro doručování zpráv na míru.

IBM Campaign Managed Hosted zahrnuje následující vydání:

- IBM Campaign Managed Hosted – Essentials Edition
- IBM Campaign Managed Hosted – Standard Edition
- IBM Campaign Managed Hosted – Premium Edition

1.1 IBM Campaign Managed Hosted – Essentials Edition

IBM Campaign Managed Hosted – Essentials Edition nabízí následující funkce:

- vypracování návrhu a správa kampaní v rámci více kanálů,
- správa logiky kampaně a prvků doručení, jako jsou vyloučení cílové skupiny, vytváření jednorázových polí a segmentace zákazníků,
- modelování provedení kampaní v digitálních kanálech,
- měření a vytváření sestav o marketingových činnostech,
- hodnocení marketingových činností napříč více datovými body včetně segmentů, produktů, kanálů, značek, dat a časů,
- využívání metody přisouzení pro přiřazení přímých, nepřímých a odvozených reakcí na kampaně,
- ukládání prvků kampaně, marketingových nabídek, zákaznických segmentů, kontaktních údajů a historie odpovědí do centralizovaného úložiště,
- vytváření nabídek na základě šablon se standardními a přizpůsobenými atributy a hodnotami,
- tabulky datového tržiště, které mohou zahrnovat jednotlivce, domácnosti, historii/velikost nákupů, historii/rozměry modelu, historii/rozměry kampaně, chování při procházení a další tabulky definované zákazníkem.

Do poplatku za registraci této nabídky jsou zahrnuty následující položky:

- Jedno (1) Produktivní prostředí
- Až patnáct (15) tabulek datového tržiště s denní aktualizací dat
- Až šest (6) měsíců průběžné historie kontaktů a odpovědí
- Čtrnáct (14) dní zálohování a obnovení úložiště
- Monitorování, podpora a správa produktivního prostředí služby Cloud Service

Zdroje poskytované pro vydání Essentials Edition zahrnují následující:

- Až deset (10) uživatelů.
- Zákazník může zakoupit oprávnění na až pět (5) milionů Záznamů databáze za měsíc.

1.2 IBM Campaign Managed Hosted – Standard Edition

Služba IBM Campaign Managed Hosted – Standard Edition zahrnuje veškeré funkce vydání Essentials Edition, nicméně je určena pro marketéry s potřebou větších databází.

Zdroje poskytované pro vydání Standard Edition zahrnují následující:

- Až dvacet pět (25) uživatelů.
- Zákazník může zakoupit oprávnění na až dvacet (20) milionů Záznamů databáze za měsíc.

1.3 IBM Campaign Managed Hosted – Premium Edition

Nabídka IBM Campaign Managed Hosted – Premium Edition zahrnuje veškeré funkce zahrnuté ve vydání Standard Edition, nicméně je určena marketérům s potřebou ještě větších databází.

Zdroje poskytované pro vydání Premium Edition zahrnují následující:

- Až padesát (50) uživatelů.
- Zákazník může zakoupit oprávnění na až padesát (50) milionů Záznamů databáze za měsíc.

1.4 Dodatečná nabídka

1.4.1 IBM Campaign Managed Hosted 100,000 Database Records

Zákazník může zakoupit oprávnění k Záznamům databáze v přírůstcích po 100 000 k použití s vydáním zakoupeným Zákazníkem. Záznamy databáze jsou Zákazníci a potenciální zákazníci Zákazníka uvedení v datovém tržišti. Zákazník je povinen zakoupit alespoň jednu jednotku 100 000 Záznamů databáze pro kterékoliv vydání IBM Campaign Managed Hosted.

1.4.2 IBM Campaign Managed Hosted AddOn High Volume Database Records

Tato služba umožňuje vydání Campaign Managed Hosted Premium Edition schopnost podporovat dalších dvacet (20) milionů Záznamů databáze. Zákazník si může zakoupit až dvě (2) registrace, tedy celkem maximálně čtyřicet (40) milionů Záznamů databáze na podporu Premium Edition Zákazníka. Tato služba je k dispozici pro odběratele Premium Edition.

1.4.3 IBM Campaign Managed Hosted AddOn Six Months Contact and Response History

Tato služba nabízí Zákazníkovi až dalších šest (6) měsíců uložení průběžné historie kontaktů a odpovědí. Zákazník si může zakoupit až tři (3) registrace, což představuje celkové dodatečné množství osmnácti (18) měsíců uložení průběžné historie kontaktů a odpovědí uplatněné pro Campaign Managed Hosted Edition Zákazníka.

1.4.4 IBM Campaign Managed Hosted AddOn Data Mart Tables

Tato služba nabízí Zákazníkovi dalších pět (5) tabulek datového tržiště, které se uplatní pro Campaign Managed Hosted Edition Zákazníka. Zákazník si může zaregistrovat až dva (2) balíčky po dodatečných pěti (5) tabulkách datového tržiště pro maximální dodatečný počet deseti (10) tabulek datového tržiště.

1.4.5 IBM Campaign Managed Hosted AddOn HIPAA Enabled

Tato služba nabízí Zákazníkovi možnost využití prostředí Campaign Managed Hosted s uplatněným zákonem HIPAA. Tato služba uchovává Campaign Managed Hosted Edition Zákazníka v souladu se standardy HIPAA.

1.4.6 IBM Campaign AVP OnePoint Premium Support

Tato služba představuje vzdáleně poskytovanou průběžnou službu na základě registrace jak pro držitele licence IBM Campaign, tak pro registrované uživatele IBM Campaign Managed Hosted. Každá Sjednaná služba poskytuje Zákazníkovi vymezené zdroje technické podpory v přírůstcích po deseti (10) hodinách za měsíc. Tyto zdroje technické podpory budou se Zákazníky spolupracovat na řešení problémů, doporučených preventivních akcích a pomoci při řešení potíží. Přizpůsobené služby podpory zahrnují: návody specifické pro obor a podnikání Zákazníka a maximalizaci produktivity pomocí nabídky. Nevyužité hodiny nejsou přesouvány mezi měsíci. Tato služba vyžaduje registraci IBM Campaign Managed Hosted.

1.5 Nabídka Nastavení

1.5.1 IBM Campaign Managed Hosted Infrastructure Deployment Set Up

Tato služba zajišťuje nasazení infrastruktury privátního cloudu Zákazníka pro hostování nejnovější verze lokálně provozovaného softwaru IBM Campaign.

Nastavení je definováno jako činnosti vytvoření produktivního prostředí služby Cloud Service. Některé činnosti nastavení závisí na Zákazníkovi.

Činnosti nastavení mohou zahrnovat například:

- a. zajišťování infrastruktury pro produktivní prostředí služby Cloud Service,
- b. instalaci nejnovější verze aplikace IBM Campaign se všemi příslušnými opravami do produktivního prostředí,

- c. navázání síťové konektivity se systémy Zákazníka pro přenos souborů (SFTP),
- d. nastavení až čtyř (4) prodejců ve výstupu,
- e. testování přístupu zákazníka ke službě Cloud Service,
- f. školení pro nástroj Conduct Incident Management,
- g. příprava na příchozí soubory Zákazníka ve středisku SFTP,
- h. spouštění procesů načtení dat pro datové tržiště.

Zákazníkovi bude poskytnut dokument s předpoklady, který bude definovat role a odpovědnost Zákazníka během Nastavení. Zákazník poskytne kontaktní místo během Nastavení s odpovědností zahrnující definování struktury tabulky pro datové tržiště Zákazníka, vytvoření datových souborů, zřízení SFTP, identifikaci uživatelů, definování rolí uživatelů a pomoc při testování nastavení.

Činnosti nastavení nezahrnují služby implementace, jako je konfigurace aplikace pro splnění konkrétních obchodních potřeb Zákazníka. K příkladům činností služeb implementace patří konfigurace cílové skupiny, mapování tabulky, nastavení historie kontaktů a odpovědí, nastavení struktury adresářů, nastavení zásad zabezpečení/uživatelů a vytvoření nabídky šablon. Případné služby implementace mimo rozsah činností Nastavení budou realizovány na základě Popisu služeb (SOW).

1.5.2 IBM Campaign Managed Hosted HIPAA Enabled One Time Set Up

Zákazníci, kteří se zaregistrují k IBM Campaign Managed Hosted AddOn HIPAA Enabled, si musí zakoupit IBM Campaign Managed Hosted HIPAA Enabled One Time Set Up pro počáteční konfiguraci svého vydání Campaign Managed Hosted Edition for HIPAA.

2. Ochrana obsahu a údajů

Datový list zpracování a ochrany údajů (Datový list) poskytuje specifické informace o službě Cloud Service týkající se typu Obsahu, který je povoleno zpracovávat, využívaných činností vztahujících se ke zpracování, funkcí ochrany údajů a specifických aspektů uchovávání a vrácení Obsahu. Veškeré detaily nebo vysvětlení a podmínky, včetně povinností Zákazníka vztahujících se k využívání služeb Cloud Service a prvků ochrany dat, pokud existují, jsou definovány v této sekci. K využívání služby Cloud Service Zákazníkem se může vztahovat i více Datových listů v závislosti na možnostech zvolených Zákazníkem. Datový list může být dostupný pouze v angličtině, nikoli v místním jazyce. Bez ohledu na jakoukoliv místní zákonnou praxi nebo zvyklosti strany potvrzují, že rozumí angličtině a souhlasí s jejím využitím jako vhodného jazyka pro získání a používání služeb Cloud Service. Následující Datové listy platí pro službu Cloud Service a její dostupné možnosti. Zákazník potvrzuje, že i) společnost IBM smí dle potřeby a okolností upravit Datové listy dle vlastního uvážení a ii) takové změny budou mít přednost před předchozími verzemi. Účelem jakékoliv změny Datových listů bude i) zlepšit nebo vyjasnit stávající závazky, ii) zachovat soulad s aktuálně platnými normami a platnými právními předpisy nebo iii) upravit další závazky. Žádné změny Datových listů nebudou podstatným způsobem snižovat ochranu údajů služby Cloud Service.

Odkaz(y) na příslušné Datové listy:

<https://www.ibm.com/software/reports/compatibility/clarity-reports/report/html/softwareReqsForProduct?deliverableId=D95C1F504F5011E6BBC783ECBD6ECF1C>

Zákazník je povinen učinit nezbytné kroky za účelem objednání, aktivace nebo používání dostupných funkcí ochrany údajů pro službu Cloud Service a přijímá odpovědnost za využívání služeb Cloud Service, pokud Zákazník tyto kroky, včetně splnění zákonných požadavků na ochranu údajů nebo jiných zákonných požadavků týkajících se Obsahu, neučiní.

Dodatek o zpracování údajů (Data Processing Addendum, DPA) společnosti IBM na adrese <http://ibm.com/dpa> a Přílohy DPA se uplatní pro tuto Smlouvu a odkazuje se na ně jako na její součást, pokud se na osobní údaje zahrnuté v Obsahu vztahuje Evropské obecné nařízení o ochraně údajů (EU/2016/679) (GDPR). Příslušný Datový list pro tuto službu Cloud Service bude sloužit jako Dodatek DPA. Pokud se uplatňuje DPA, platí závazek společnosti IBM poskytovat oznámení o změnách Dílčím zpracovatelům a právo Zákazníka vznášet námitky proti těmto změnám dle ustanovení DPA.

3. Dohoda o úrovni služeb

IBM poskytuje pro službu Cloud Service následující Dohodu o úrovni služeb, jak je uvedeno v Dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement). Dohoda o úrovni služeb nepředstavuje záruku. Dohoda o úrovni služeb je k dispozici pouze pro Zákazníka a vztahuje se pouze na používání v produktivních prostředích.

3.1 Kredity za porušení úrovně dostupnosti služeb

Zákazník musí u IBM střediska technické podpory zaregistrovat tiket podpory se Závažností 1 do 24 hodin od okamžiku, kdy poprvé zjistil, že událost měla kritický obchodní dopad a služba Cloud Service není dostupná. Zákazník musí s IBM přiměřeně spolupracovat při diagnostice a řešení problémů.

Nárok na požadavek podpory za nesplnění Dohody o úrovni služeb musí být předložen do tří pracovních dní od konce smluvního měsíčního období. Kompenzací za platný nárok týkající se Dohody o úrovni služeb bude dobropis vydaný oproti budoucí faktuře za službu Cloud Service na základě doby, během které nebylo zpracování produktivního systému pro službu Cloud Service k dispozici ("Odstávka"). Odstávka se měří od okamžiku, kdy Zákazník nahlásí událost, do okamžiku obnovení služby Cloud Service a nezahrnuje čas související s plánovanou nebo nahlášenou odstávkou v rámci údržby, příčinami mimo kontrolu IBM, problémy s obsahem nebo technologií Zákazníka nebo třetí osoby, návrhy nebo pokyny, nepodporovanými konfiguracemi systému a platformami nebo jinými chybami Zákazníka či incidentem zabezpečení způsobeným Zákazníkem nebo testováním zabezpečení Zákazníka. IBM bude aplikovat nejvyšší použitelnou kompenzaci vycházející ze souhrnné dostupnosti služby Cloud Service dosažené během každého smluvního měsíčního období, jak je uvedeno v tabulce níže. Celková kompenzace vztahující se k jakémukoliv smluvnímu měsíčnímu období nesmí přesáhnout 10 procent z jedné dvanáctiny (1/12) ročního poplatku za službu Cloud Service.

U spojených služeb Cloud Service (jednotlivé nabídky Cloud Service prodávané formou balíku jako jedna nabídka za jednu kombinovanou cenu) se při výpočtu kompenzace bude vycházet z jediné kombinované měsíční ceny za službu Cloud Service v balíku, nikoliv z měsíčního poplatku za registraci každé jednotlivé služby Cloud Service. Zákazník smí uplatnit pouze nároky, které se týkají jedné individuální služby Cloud Service v balíku.

3.2 Úrovně služeb

Dostupnost služby Cloud Service v průběhu smluvního měsíčního období

Dostupnost v průběhu smluvního měsíčního období	Kompenzace (% měsíčního registračního poplatku* za smluvní měsíční období, za které je uplatňován nárok)
Méně než 99,95 %	2 %
Méně než 99,0 %	5 %
Méně než 98,0 %	10 %

* Pokud byla služba Cloud Service získána od Obchodního partnera IBM, bude měsíční registrační poplatek vypočítán na základě aktuálního ceníku pro Cloud Service, který je platný pro smluvní měsíční období, na které se nárok vztahuje, se slevou 50 %. IBM Zákazníkovi přímo poskytne slevu.

Procento dostupnosti se vypočítá jako: celkový počet minut v rámci smluvního měsíčního období minus celkový počet minut Odstávky za smluvní měsíční období, děleno celkovým počtem minut za Smluvní měsíční období.

3.3 Výjimky

Pokud Zákazník překročí registraci pro maximální počet Záznamů databáze za měsíc, Zákazník ztratí nárok na SLA pro příslušný měsíc.

4. Technická podpora

Technická podpora pro službu Cloud Service je poskytována prostřednictvím e-mailu, telefonu a online systému hlášení problémů. Příručka podpory IBM, která je k dispozici na adrese <https://www.ibm.com/software/support/handbook.html>, obsahuje kontaktní údaje technické podpory i další informace a procesy. Technická podpora je nabízena se službou Cloud Service a není dostupná jako samostatná nabídka.

5. Oprávnění a informace o fakturaci

5.1 Metriky poplatků

Služba Cloud Service je poskytována v rámci metriky poplatků uvedené v Transakčním dokumentu:

- Sjednaná služba je měrnou jednotkou, na jejímž základě lze získat služby. Sjednaná služba sestává z odborných služeb a/nebo ze služeb v oblasti vzdělávání týkajících se služby Cloud Service. Je nutno získat dostatečný počet oprávnění, který bude pokrývat každou Sjednanou službu.
- Pět položek je měrnou jednotkou, na jejímž základě lze získat službu Cloud Service. Položka je výskyt specifické položky, která je zpracovávána, spravována nebo souvisí s použitím Cloud Service. Je nutno získat dostatečný počet oprávnění, který bude pokrývat všechny Položky zpracováváné, spravované službou Cloud Service nebo související s použitím služby Cloud Service během období měření specifikovaného v Zákazníkově Dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement) nebo v Transakčním dokumentu.
- Sto tisíc Záznamů databáze je měrnou jednotkou, na jejímž základě lze získat službu Cloud Service. Záznam databáze je kolekce polí v databázi souvisejících s jednou entitou a přístupných jako jedna jednotka. Je třeba získat dostatečná oprávnění na pokrytí celkového počtu Záznamů databáze po zaokrouhlení nahoru na celé stovky tisíc, který je k dispozici ke zpracování nebo správě službou Cloud Service během období měření uvedeného v Zákazníkově Dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement) nebo v Transakčním dokumentu.
- Instance je měrnou jednotkou, na jejímž základě lze získat službu Cloud Service. Instance je přístup ke specifické konfiguraci služby Cloud Service. Pro každou Instanci Cloud Service zpřístupněnou a používanou během období měření uvedeného v Dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement) nebo Transakčním dokumentu Zákazníka je nutno získat dostatečný počet oprávnění.

5.2 Poplatky za nastavení

Jednorázový poplatek za nastavení bude účtován v sazbě stanovené v Transakčním dokumentu pro jednotlivé objednané služby nastavení.

5.3 Poplatky za překročení limitu

Pokud skutečné používání služby Cloud Service během období měření překračuje oprávnění uvedená v Dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement), bude poplatek za překročení účtován v sazbě stanovené v Transakčním dokumentu v měsíci následujícím po takovém překročení.

5.4 Fakturační frekvence

Na základě vybrané fakturační frekvence bude IBM fakturovat Zákazníkovi splatné poplatky na začátku období fakturační frekvence, s výjimkou typu poplatků za překročení a použití, které budou fakturovány zpětně.

6. Smluvní období a možnost obnovení

Smluvní období pro poskytování služby Cloud Service začíná datem, kdy IBM Zákazníkovi oznámí, že mu byl udělen přístup ke službě Cloud Service, jak je uvedeno v Dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement). Má se za to, že Zákazník má přístup ke službě Cloud Service, a proto je povinen zahájit platbu v souladu s Transakčními dokumenty, pokud se Zákazník může připojit, konfigurovat, přizpůsobovat nebo testovat službu Cloud Service. Dokument o oprávnění určí, zda se služba Cloud Service obnovuje automaticky, je používána nepřetržitě, nebo zda je po uplynutí smluvního období ukončena.

V případě automatického obnovení platí, že pokud Zákazník neposkytne 90 dní před datem ukončení období písemné oznámení o záměru nabídku neobnovit, bude služba Cloud Service automaticky obnovena na období uvedené v Dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement). Obnovení podléhá ročnímu zvýšení ceny dle ustanovení cenové nabídky. V případě, že k automatickému prodloužení dojde po doručení oznámení IBM o stažení služby Cloud Service, doba prodloužení skončí ke konci aktuálního období prodloužení, nebo k ohlášenému datu stažení, podle toho, co nastane dříve.

V případě průběžného používání bude služba Cloud Service dále dostupná na měsíční bázi, dokud Zákazník nepodá 90 dní předem písemnou výpověď. Po skončení tohoto 90denního období zůstane služba Cloud Service k dispozici do konce kalendářního měsíce.

7. Dodatečné podmínky

7.1 Obecné

Zákazník souhlasí, že IBM může Zákazníka veřejně označovat jako odběratele služby Cloud Service v reklamních nebo marketingových sděleních.

Zákazník nesmí používat služby Cloud Services samostatně nebo v kombinaci s jinými službami či produkty na podporu kterékoliv z níže uvedených vysoce rizikových činností: návrh, výstavba, řízení nebo údržba jaderných zařízení, systémů hromadné přepravy, systémů řízení automobilů, systémů řízení letecké dopravy, zbrojních systémů nebo letecké navigace či komunikace; nebo jakékoliv jiné činnosti, při které by mohlo selhání služby Cloud Service způsobit vznik závažného rizika smrti nebo vážného úrazu.

7.2 Lokality hostitelských služeb

Společnost IBM zajistí pro hostování služby Cloud Service datová střediska v určitých geografických oblastech. Od Zákazníků se očekává, že budou pro zajištění optimálního výkonu využívat datová střediska doporučená IBM. Pokud se Zákazník rozhodne využívat datové středisko v jiném regionu či lokalitě, IBM neposkytuje záruku k žádným cílům výkonu služby Cloud Service.

7.3 Produktivní prostředí a Připravenost na produktivní prostředí

Produktivní prostředí zahrnuje infrastrukturu aplikace, systémů a podpůrných systémů, k níž má Zákazník přístup a kterou využívá na provozní bázi k provádění svých obchodních procesů a transakcí. Administrativní přístup k tomuto systému je omezen na pracovníky IBM, oprávněné třetí osoby IBM nebo oprávněné uživatele Zákazníka teprve po Připravenosti na produktivní prostředí.

Připravenost na produktivní prostředí je definována jako: (1) dokončení činností nastavení služby IBM Campaign Managed Hosted Infrastructure Deployment Set Up a (2) Produktivní prostředí je dostupné pro Zákazníka.

7.4 Aktualizace aplikace

IBM zajistí údržbu a aktualizace služby Cloud Service, což zahrnuje implementaci oprav infrastruktury, opravy aplikace a opravy zabezpečení (dále společně jen "Aktualizace iniciované IBM").

Aktualizace iniciované IBM budou prováděny pravidelně nebo během plánovaných oken pro údržbu. Plánovaná údržba se oznamuje na Portálu podpory IBM minimálně dva dny předem, nebo IBM stanoví, že se jedná o nouzovou údržbu, na základě oznámení provedené přes Portál podpory IBM. Aktualizace budou implementovány během období šesti týdnů od oznámení na portálu.

Pokud IBM určí, že existuje nebo může existovat vysoké bezpečnostní ohrožení v Produktivním prostředí, je IBM oprávněna ihned pozastavit službu Cloud Service až do implementace Aktualizace iniciované IBM.

Pokud Aktualizace iniciovaná IBM nebude v Produktivním prostředí implementována z důvodu problému s rozšířením nebo v důsledku odmítnutí souhlasu Zákazníka s implementací změny, Zákazník se zavazuje IBM odškodnit a ochránit ji před nároky třetích osob vzniklými v souvislosti s používáním služby Cloud Service, pokud takovému nároku bylo možné předejít implementací Aktualizace iniciované IBM.

7.5 Virtual Private Network

Pro integraci se sítěmi Zákazníka je podporována Virtuální privátní síť (VPN) prostřednictvím Internetu, nicméně nevyžaduje se. VPN rozšiřuje privátní síť v rámci veřejné sítě. VPN se vytvoří navázáním virtuálního bodového připojení s využitím vyhrazených připojení, virtuálních tunelových protokolů nebo šifrování provozu. Síť VPN je službou Cloud Service vyžadována, pouze pokud je integrační připojení nešifrované nebo není dostatečně chráněné prostřednictvím Internetu. Pro vysokou dostupnost jsou vyžadovány redundantní okruhy.

7.6 Secure File Transfer Protocol

Protokoly Secure File Transfer Protocol (SFTP) nebo SSH File Transfer Protocol jsou poskytovány v rámci služby Cloud Service pro integraci Zákazníka se staršími nebo podpůrnými službami za použití virtuálních či fyzických obvodů, nebo bez nich. SFTP je síťový protokol, který umožňuje přístup k souborům, jejich přenos a správu prostřednictvím zabezpečeného a spolehlivého datového toku. Služba Cloud Service poskytuje server SFTP pro příchozí přenosy souborů určené k využití Rozšířeními. Odchozí přenos dat a sestav ze služby Cloud Service lze realizovat prostřednictvím klienta SFTP

využívajícího platformu java, který je součástí Aplikace nebo Rozšíření. Přenosy přes SFTP vyžadují šifrování na úrovni souboru za účelem ochrany dat v klidu.

7.7 Subdodavatelé

Subdodavatelé IBM využívaní pro službu Cloud Service jsou povinni dodržovat veškeré změny Zásad zabezpečení údajů a soukromí IBM do 180 dní od jejich zveřejnění.

7.8 IBM Campaign Managed Hosted Editions

V případě, že Zákazník překročí počet Záznamů databáze podporovaný vydáním Campaign Managed Hosted Edition po dobu tří po sobě jdoucích měsíců, Zákazník souhlasí, že aktualizuje své oprávnění ke službě Cloud Service na příslušné Vydání. Pokud má Zákazník nárok na Premium Edition, musí si zakoupit oprávnění IBM Campaign Managed Hosted Add On High Volume Database Records v příslušném množství, pokud překročí základní registraci Premium Edition v rozsahu 50 000 000 Záznamů databáze měsíčně pro tři měsíce po sobě. Pokud Zákazník překročí 90 000 000 Záznamů databáze za měsíc po dobu tří po sobě jdoucích měsíců, Zákazník se zavazuje, že podepíše Popis služby (SOW) pro své oprávnění k přizpůsobené službě Cloud Service buď s IBM, nebo partnerem. Zákazník se může setkat s poklesem výkonu v případě překročení počtu Záznamů databáze podporovaného Vydáním.