

„IBM Watson Marketing Professional Services“

Šiame Paslaugos apraše apibūdinta „Cloud Service“, kurią IBM pateikia Klientui. Klientas reiškia susitariančiąją šalį, jos įgaliotuosius vartotojus ir „Cloud Service“ gavėjus. Kaip šio aprašo terminas, „Cloud Service“ reiškia konsultavimo paslaugą, kurią teikia IBM personalas. Atitinkamas Pasiūlymas ir Teisių suteikimo dokumentas (TSD) pateikiami kaip atskiri Operacijų dokumentai.

1. „Cloud Service“

1.1 „IBM Account Director Marketing Annual Services“

„IBM Account Director Annual Services“ teikia specialias konsultavimo paslaugas, sutelktas į Kliento rinkodaros programą, veikimo efektyvumą, produkto perėmimą ir naudojimą. Ji leidžia IBM atlikti strateginio partnerio vaidmenį teikiant rekomendacijas Klientui ir apima šiuos dalykus:

- Pradžia vietoje veiklos pradžioje, skirta atlikti aktyviam atradimo seansui, leidžiančiam IBM daugiau sužinoti apie Kliento verslo modelį ir parodyti geresnio rinkos veikimo galimybes, kurios padės sukurti strateginių priemonių planą.
- Strateginių priemonių planas, nustatantis galimas veiklas, palaikančias Kliento strateginius poreikius ir taktines galimybes. Projektų prioritetai išdėliojami pagal strateginių priemonių planą ir suplanuojami kas ketvirtį, atsižvelgiant į greitas laimėjimo galimybes, bendrą poveikį verslui, priklausomybes, išankstines sąlygas, biudžetą ir projekto trukmę. Priemonių planas bus atnaujinamas kas savaitę / mėnesį, kad atspindėtų dabartinę projekto būseną ir prioritetų nustatymą.
- Šešios (6) val. per savaitę aktyvaus strateginio konsultavimo ir susitelkimo į Klientą palaikant trumpalaikius, ilgalaikius ir verslo tikslus, taip pat kas savaitinių susitikimų, skirtų išsiaiškinti padėtį, kaip palaikomos priemonių plano iniciatyvos. Šios valandos turi būti išnaudotos per savaitę ir neperkeliamos.
- Kasmėnesinės duomenų bazės būsenos ir rinkodaros programos našumo ataskaitos, pagrįstos atitikties Klientui ir jo naudojamiems produktams (prie kurių turi prieigą konsultantas) KPI. Konsultantas stebės iki penkių (5) KPI ne daugiau nei penkiose (5) ataskaitose per mėnesį. Ataskaitos bus pateikiamos kartą per mėnesį Kliento nustatytą dieną.
- Pagal ketvirčio strategiją viena diena vietoje kiekvieno ketvirčio pradžioje bus skirta peržiūrėti Kliento pramonės, rinkos galimybes ir pagrindinius verslą skatinančius veiksniai, susitelkiant į būsimo ketvirčio sąskaitos planavimą ir strategiją, kad būtų pagal prioritetą išdėstytos galimybės, turinčios didžiausią poveikį Kliento sėkmei, bei sukurtas būsimo ketvirčio veiklos planas.
- Ketvirčio efektyvumo peržiūrų viena diena vietoje bus skirta konsultavimui vietoje kiekvieno ketvirčio pabaigoje (kartu su ketvirčio strategijos kūrimu vietoje), kad būtų peržiūrėtas Kliento efektyvumas praėjusį ketvirtį tiek įgyvendinant praėjusio ketvirčio tikslus, tiek pagrindinius rinkodaros KPI, atžvelgiant į vidinius ir išorinius veiksniai ir įtakas.

Kelionės į vietą išlaidos neįtrauktos ir bus apmokamos atskirai per Darbų aprašą (DA).

„IBM Account Director Marketing Annual Services“ prieinamos Klientams, prenumeruojantiems šiuos IBM programines įrangos pasiūlymus („IBM programinė įranga“):

- „IBM Watson Campaign Automation“
- „IBM Customer Experience Analytics“
- „IBM Tealeaf“
- „IBM Tealeaf on Cloud“
- IBM Campaign
- „IBM Digital Analytics“
- „IBM Websphere Commerce“
- „IBM Commerce on Cloud“

1.2 „IBM Account Director Marketing Lite Annual Services“

„IBM Account Director Marketing Lite Annual Services“ teikia specialias konsultavimo paslaugas, sutelktas į Kliento rinkodaros programą, veikimo efektyvumą, produkto perėmimą ir naudojimą, skiriant mažiau valandų nei naudojant „IBM Account Director Marketing Annual Services“. Ji leidžia IBM atlikti strateginio partnerio vaidmenį teikiant rekomendacijas Klientui ir apima šiuos dalykus:

- Pradžia vietoje veiklos pradžioje, skirta atlikti aktyviam atradimo seansui, leidžiančiam IBM daugiau sužinoti apie Kliento verslo modelį ir parodyti geresnio rinkos veikimo galimybes, kurios padės sukurti strateginių priemonių planą.
- Strateginių priemonių planas, nustatantis galimas veiklas, palaikančias Kliento strateginius poreikius ir taktines galimybes. Projektų prioritetai išdėliojami pagal strateginių priemonių planą ir suplanuojami kas ketvirtį, atsižvelgiant į greitas laimėjimo galimybes, bendrą poveikį verslui, priklausomybes, išankstines sąlygas, biudžetą ir projekto trukmę. Priemonių planas bus atnaujinamas kas savaitę / mėnesį, kad atspindėtų dabartinę projekto būseną ir prioritetų nustatymą.
- Trys (3) valandos per savaitę aktyvaus strateginio konsultavimo ir susitelkimo į Klientą palaikant trumpalaikius, ilgalaikius ir verslo tikslus, taip pat kas savaitinių susitikimų, skirtų išsiaiškinti padėtį, kaip palaikomos priemonių plano iniciatyvos. Šios valandos turi būti išnaudotos per savaitę ir neperkeliamos.
- Kasmėnesinės duomenų bazės būsenos ir rinkodaros programos našumo ataskaitos, pagrįstos atitikties Klientui ir jo naudojamiems produktams (prie kurių turi prieigą konsultantas) KPI. Konsultantas stebės iki penkių (5) KPI ne daugiau nei penkiose (5) ataskaitose per mėnesį. Ataskaitos bus pateikiamos kartą per mėnesį Kliento nustatyta dieną.
- Ketvirčio nuotolinio efektyvumo peržiūrų žiniatinklyje viena diena bus skirta konsultavimui vietoje kiekvieno ketvirčio pabaigoje (kartu su ketvirčio strategijos kūrimu vietoje), kad būtų peržiūrėtas Kliento efektyvumas praėjusį ketvirtį tiek įgyvendinant praėjusio ketvirčio tikslus, tiek pagrindinius rinkodaros KPI, atžvelgiant į vidinius ir išorinius veiksnius ir įtakas.

Kelionės į vietą išlaidos neįtrauktos ir bus apmokamos atskirai per Darbų aprašą (DA).

„IBM Account Director Marketing Lite Annual Services“ prieinamos Klientams, prenumeruojantiems šią IBM programinę įrangą:

- „IBM Watson Campaign Automation“
- „IBM Customer Experience Analytics“
- „IBM Tealeaf“
- „IBM Tealeaf on Cloud“
- IBM Campaign
- „IBM Digital Analytics“
- „IBM Websphere Commerce“
- „IBM Commerce on Cloud“

1.3 „IBM Account Director Marketing Six Month Services“

„IBM Account Director Marketing Six Month Services“ šešis (6) mėnesius teikia specializuotas konsultavimo paslaugas, siūlomas kartu su „IBM Account Director Marketing Annual Services“. Ši paslauga yra Nuotoliniu būdu teikiama paslauga, kurios galiojimas baigiasi po šešių (6) mėnesių.

Kelionės į vietą išlaidos neįtrauktos ir bus apmokamos atskirai per Darbų aprašą (DA).

„IBM Account Director Marketing Six Month Services“ prieinamos Klientams, prenumeruojantiems šią IBM programinę įrangą:

- „IBM Watson Campaign Automation“
- „IBM Customer Experience Analytics“
- „IBM Tealeaf“
- „IBM Tealeaf on Cloud“
- IBM Campaign
- „IBM Digital Analytics“

- „IBM Websphere Commerce“
- „IBM Commerce on Cloud“

2. Teisių suteikimo ir sąskaitų išrašymo informacija

2.1 Mokesčio apskaičiavimas

Paslauga pateikiama pagal mokesčių apskaitos metriką, nurodomą Operacijų dokumente:

- Įsipareigojimas yra matavimo vienetas, pagal kurį galima gauti paslaugas. Įsipareigojimas apima specialistų ir (arba) mokymo paslaugas, susijusias su IBM pasiūlymu. Reikia įsigyti teises, kurių pakaktų kiekvienam įsipareigojimui padengti.

2.2 Nuotolinių paslaugų mokesčiai

Sąskaita už nuotolines paslaugas bus išrašoma taikant Operacijų dokumente nurodytą tokios nuotolinės paslaugos tarifą. Nuotolinės paslaugos galios šešis (6) mėnesius nuo pirkimo dienos, neatsižvelgiant į tai, ar nuotoline paslauga buvo pasinaudota. Toliau nurodytas pasiūlymas apmokestinamas kaip nuotolinė paslauga:

- „IBM Account Director Marketing Six Month Services“

3. Terminas ir atnaujinimo galimybės

Paslaugos naudojimo terminas prasideda nuo dienos, kai IBM praneša Klientui, kad jis turi prieigą prie Paslaugos, kaip aprašyta TSD. TSD bus nurodyta, ar Paslauga bus atnaujinama automatiškai, naudojama nepertraukiamo naudojimo pagrindu ar nutraukiama laikotarpio pabaigoje.

Taikant automatinį atnaujinimą, jei Klientas mažiausiai prieš 90 dienų iki termino galiojimo pabaigos nepateikė prašymo raštu nebeatnaujinti, Paslauga bus automatiškai atnaujinta TSD nurodytam laikotarpiui.

Naudojant nuolat, Paslauga bus nuolat pasiekama skaičiuojant mėnesiais, kol Klientas prieš 90 dienų raštu pateiks pranešimą apie nutraukimą. Praėjus šiam 90 dienų laikotarpiui, Paslauga bus pasiekama iki kalendorinio mėnesio pabaigos.

4. Papildomos sąlygos

4.1 Bendrosios nuostatos

Klientas sutinka, kad spaudoje ar rinkodaros informacijoje IBM gali Klientą viešai vadinti „Cloud Services“ prenumeratoriumi.

4.2 Paslaugos vietoje

Jei Paslauga vykdoma IBM patalpose, Klientas supranta ir pripažįsta, kad teikdama Paslaugą IBM gali naudoti visuotinius išteklius (nenuolatinius vietoje dirbančius gyventojus ir kitose pasaulio vietose dirbančius darbuotojus). Darbo diena kiekvienoje taikomoje vietoje truks ne ilgiau nei 8 valandas, darbu bus vadovaujama iš Kliento vietos Jungtinėse Amerikos Valstijose.

Jei Paslauga atliekama Kliento vietoje, IBM veikla priklauso nuo to, kaip (nemokamai IBM) Klientas valdo ir vykdo savo įsipareigojimus, kaip nurodyta toliau. Bet koks šių įsipareigojimų vykdymo atidėjimas gali paveikti IBM galimybę vykdyti Paskyros nurodymus. Klientas privalo:

- jei nepateikė IBM, pateikite IBM adresą ir susitikimo vietos išsamią informaciją;
- jei taikoma, užtikrinti saugią prieigą, tinkamą vietą biure, išteklius, baldus, didelės spartos interneto ryšį ir kitą įrangą Kliento vietoje dirbantiems IBM darbuotojams; ir
- jei patalpas suteikia ne IBM, esate atsakingi už saugų visos IBM priklausančios techninės ir programinės įrangos laikymą Kliento patalpose ir turite užtikrinti, kad visos patalpos visuomet būtų užrakintos.

4.3 Kliento įsipareigojimai

4.3.1 Įmonės vadovas

Klientas paskirs įmonės vadovą ryšiams su IBM, kuris vykdydamas šiuos įsipareigojimus veiks Kliento vardu.

Kliento Įmonės vadovo pareigos apima:

- informacijos, duomenų ir nutarimų gavimą ir pateikimą per tris darbo dienas IBM pateikus prašymą, jei Klientas ir IBM raštu nesutaria dėl kito atsakymo laiko; ir

- b. bet kokios Kliento sąskaitų pateikimo arba atsiskaitymo informacijos peržiūrą su IBM paskyros direktoriumi. Reikalavimai, neatitinkantys IBM standartinių sąskaitų faktūrų formato arba sąskaitos išrašymo procedūrų, gali turėti įtakos kainai.

4.3.2 Kiti įsipareigojimai

Klientas privalo:

- a. gauti visus leidimus ir suteikti reikiamą prieigą, kad IBM galėtų pasiekti ir naudoti Kliento išteklius ir sistemas tokia apimtimi, kad IBM galėtų teikti „Account Direction“ paslaugas.
- b. pagrįstai suteikti IBM reikiamą medžiagą, informaciją ir tinkamus darbuotojus. IBM nebus atsakinga už jokiąžalą ar delną, kilusią dėl to, kad Klientas pateikė netikslią, neišsamią ar dar kitų trūkumų turinčią informaciją ir medžiagą;
- c. būti atsakingiems už sutartis su trečiosiomis šalimis, jų vadovavimą ir įvestis bei darbą, jei trečiųjų šalių darbas gali paveikti IBM galimybę teikti „Account Direction“ paslaugą. Tik Klientas yra atsakingas už visą trečiosios šalies techninę įrangą, programinę įrangą ar ryšių įrangą, naudojamą teikiant „Account Direction“ paslaugą.
- d. būti atsakingiems už bet kurios duomenų bazės turinį, saugomų duomenų prieigos, naudojimo, atsarginių kopijų kūrimo bei atkūrimo ir saugojimo kontroliavimo būdo pasirinkimą ir įdiegimą. Tokia sauga taip pat apima visas procedūras, reikalingas norint apsaugoti programinę įrangą ir „Account Direction“ naudojamus duomenis nuo neteisėtos darbuotojų prieigos;
- e. teikti IBM ir jos personalui tinkamą biuro įrangą ir kitas patalpas, kurių IBM gali pagrįstai reikėti teikiant „Account Direction“ paslaugą;
- f. dalyvauti kuriant veiklą vietoje darbotvarkę ir sutikti su galutine darbotvarke iki prasidedant 1 dienai; ir
- g. teikti reikiamą turinį ir programą, susijusią su peržiūros medžiaga.

4.4 Prielaidos

Siekiant sukurti šį Paslaugos aprašą buvo atsižvelgta į tam tikras prielaidas, įskaitant (bet neapsiribojant):

- Visos „Account Direction“ paslaugos, apibrėžtos šiame Paslaugos apraše, bus teikiamos naudojant IBM programinę įrangą arba bus su šia įranga susijusios. Paskyros direktoriai nebus atsakingi už pagalbą naudojant kitų produktų funkcijas, funkcionalumus ir (arba) konfigūracijas.
- Įprastomis darbo valandomis laikomos savaitės darbo dienos nuo 8.30 iki 17.30 val. toje laiko juostoje, kurioje yra IBM ištekliai, neįskaitant IBM nustatytų laisvadienių.

4.5 Rezultatai

IBM teikia konsultavimo paslaugas, kaip išsamiai aprašyta šiame Paslaugos apraše. Autorių darbų, kuriuos IBM Klientui parengs pagal Paslaugos aprašą (Projekto medžiaga), autorių teisės priklausys Klientui. Projekto medžiaga neapima autorių darbų, kurie buvo pateikti Klientui, tačiau buvo sukurti ne pagal Paslaugos aprašą, ir bet kokių pagal Paslaugos aprašą atliktų tokių darbų modifikavimų ar patobulinimų (Esami darbai). Kai kuriems Esamiems darbams taikoma atskira licencijos sutartis (Esami licencijuoti darbai). IBM Klientui suteikia neatšaukiamą (su sąlyga, kad Klientas vykdys mokėjimo įsipareigojimus), neišimtinę, visame pasaulyje galiojančią licenciją naudoti, vykdyti, atkurti, rodyti, atlikti ir rengti Esamais darbais pagrįstus išvestinius darbus, kurie nėra laikomi Esamais licencijuotais darbais. IBM išlaiko neatšaukiamą, neišimtinę, visame pasaulyje galiojančią apmokėtą licenciją naudoti, vykdyti, atkurti, rodyti, atlikti, sublicencijuoti, platinti ir rengti Projekto medžiaga pagrįstus išvestinius darbus, kuriems taikoma IBM apsauga nuo kliento nuosavybės informacijos, kuri gali būti Projekto medžiagoje, atskleidimo.