

Descripción del Servicio

Weather Company Alerts for Worker Safety

Esta Descripción del Servicio describe el Servicio de Cloud que IBM proporciona al Cliente. Por "Cliente" entendemos la parte contratante, así como sus destinatarios y usuarios autorizados del Servicio de Cloud. El Presupuesto y el Documento de Titularidad (POE) aplicables se proporcionan como Documentos Transaccionales independientes.

1. Servicio de Cloud

IBM Weather Company Alerts for Worker Safety ofrece al Cliente la capacidad de recibir los Datos proporcionados por The Weather Company, una empresa de IBM, para las ubicaciones monitorizadas que se prevé que experimenten un Peligro. "Datos" significa datos meteorológicos, tanto históricos como previstos, entregados a través del Servicio de Cloud (incluyendo, sin limitación, previsiones, mapas, alertas y gráficos) según se describe en esta Descripción del Servicio. Un Peligro es una condición meteorológica, un umbral y un plazo para una advertencia anticipada que provocará una alerta meteorológica. Cada oferta base de Servicio de Cloud incluye el acceso a diferentes métodos de comunicaciones de alerta de salida y un número especificado de Peligros Estándar, Peligros Premium y Alertas Gubernamentales. Para cada evento meteorológico especificado del cual está previsto que tenga un impacto en una localización monitorizada, se enviará un Mensaje Digital a un Registro de Contacto especificado.

Característica	Weather Company Alerts for Worker Safety Essentials	Weather Company Alerts for Worker Safety Advanced	Weather Company Alerts for Worker Safety Enterprise Integration
Cuentas Administrativas	Sin límite	Sin límite	Sin límite
Métodos de Comunicación	correo electrónico, API, Soporte Móvil	correo electrónico, API, Soporte Móvil	API, Soporte Móvil
Alertas Gubernamentales	5	10	10
Peligros Estándar	5	10	10
Peligros Premium	0	5	5

Las Alertas Gubernamentales incluyen alertas meteorológicas emitidas por el gobierno en un país o territorio aplicable que se basan en datos públicos, como observaciones y advertencias del Servicio Meteorológico Nacional de los Estados Unidos.

Peligros Estándar son tipos de alerta meteorológica basados en Datos propios y modelos de predicción. Los ejemplos incluyen lluvia acumulativa, nieve acumulativa, viento elevado, temperatura alta y temperatura baja.

Los Peligros Premium son tipos de alerta compuestos, de lógica avanzada y/o hiperlocalizados basados en Datos propios y modelos de predicción. Algunos ejemplos son alertas por granizo, relámpagos y hielo acumulado.

Este servicio proporciona acceso a tres tipos de activos de tecnología móvil:

a. Prestación de Alerta de Seguimiento

Acceso a la API del servidor y a la tecnología de coincidencia asociada para actualizar la ubicación de un activo y asociar las condiciones meteorológicas basadas en la ubicación actualizada más reciente.

b. Mobile Software Developer Kit (SDK)

Acceso a un SDK móvil para las plataformas iOS y Android. El Mobile SDK permite al Cliente integrar fácilmente las API de Weather Company Alerts dentro de las aplicaciones móviles. El uso del Mobile SDK junto con la prestación de Alerta de Seguimiento hará que la ubicación estática o actualizada más recientemente del dispositivo del usuario sea transmitida y recopilada por el Servicio de Cloud. Esta información se utiliza con el propósito de prestar el Servicio de Cloud.

El Cliente está obligado a obtener asesoramiento jurídico con tal de que el uso de esta funcionalidad dentro del Servicio de Cloud cumpla con la política de privacidad del Cliente o si la

política de privacidad requiere una actualización antes de implementar esta funcionalidad y su despliegue.

IBM suministra los módulos de código de Weather Company Alerts para Android e iOS ("Código SDK") al Cliente para su posterior desarrollo, compilación y prueba. En la medida en que el Cliente realice el desarrollo, la compilación y la prueba mediante el Contrato de Programa de Empresa Desarrolladora o Desarrollador de Apple del Cliente, dicho Cliente confirma que tiene todas las licencias de programa de desarrollador de Apple y que el Cliente, como licenciataria de Apple, está sujeto y cumple con las condiciones del contrato de programa de desarrollador de Apple correspondiente. IBM no concede ninguna patente explícita ni implícita ni ningún tipo de licencia en relación con el Código SDK.

Con independencia de todo lo contrario contenido en este Contrato, IBM no aporta ninguna garantía o manifestación explícita o implícita con respecto a dicho Código SDK, no es responsable de ningún daño que surja del uso del Código SDK, y no proporciona ninguna indemnización en relación con el mismo.

c. Notificaciones de tipo Push Nativo

Acceso al método de entrega de notificación de tipo Push Nativo para las plataformas iOS y Android. Las notificaciones de tipo Push Nativo permiten que las notificaciones meteorológicas se muestren en un dispositivo móvil incluso si la aplicación asociada no se está ejecutando actualmente en el dispositivo.

1.1 Servicios Opcionales

Todos los derechos de titularidad de un servicio de tipo Add-On deben adquirirse en una cantidad equivalente a la oferta base correspondiente del Cliente.

1.1.1 Weather Company Alerts for Worker Safety – Government Add-On

Este servicio proporciona cinco (5) alertas gubernamentales adicionales por Cien Registros y solo está disponible con el servicio Weather Company Alerts for Worker Safety Essentials.

1.1.2 Weather Company Alerts for Worker Safety – Standard Perils Add-On

Este servicio proporciona cinco (5) Peligros estándar adicionales por Cien Registros.

1.1.3 Weather Company Alerts for Worker Safety – Premium Perils Add-On

Este servicio proporciona cinco (5) Peligros premium adicionales por Cien Registros y solo está disponible con el servicio Weather Company Alerts for Worker Safety Essentials.

1.1.4 Weather Company Alerts for Worker Safety – US and Canada SMS Add-On

Este servicio admite el envío de alertas por SMS por Cien Registros solo dentro de los Estados Unidos y Canadá y solo puede utilizarse con las ofertas Weather Company Alerts for Worker Safety Essentials o Advanced.

1.1.5 Weather Company Alerts for Worker Safety – Europe SMS Add-On

Este servicio admite el envío de SMS en paquetes de 1.000 alertas a ubicaciones de Europa y solo puede utilizarse con las ofertas Weather Company Alerts for Worker Safety Essentials o Advanced.

1.1.6 Weather Company Alerts for Worker Safety – Asia, Africa, Latin America SMS Add-On

Este servicio admite el envío de SMS en paquetes de 1.000 alertas a ubicaciones de Asia, África y Latinoamérica y solo puede utilizarse con las ofertas Weather Company Alerts for Worker Safety Essentials o Advanced.

2. Contenido y Protección de Datos

La Ficha de Características de Protección y Tratamiento de Datos (Ficha de Datos) proporciona información específica del Servicio de Cloud sobre el tipo de Contenido habilitado para ser tratado, las actividades de tratamiento involucradas, las características de protección de datos y detalles específicos sobre la retención y la devolución de Contenido. Cualquier detalle o aclaración y condición, incluidas las responsabilidades del Cliente, sobre el uso del Servicio de Cloud y las características de protección de datos, en caso de que existan, se establecen en este apartado. Puede haber más de una Ficha de Datos aplicable al uso del Servicio de Cloud por parte del Cliente en función de las opciones que haya seleccionado el Cliente. Es posible que la Ficha de Datos esté disponible solo en inglés y que no esté

disponible en el idioma local. Sin perjuicio de cual sea la práctica habitual, las partes acuerdan que entienden el inglés y que es un idioma adecuado con respecto a la adquisición y el uso de los Servicios de Cloud. Las siguientes Fichas de Datos se aplican al Servicio de Cloud y a sus opciones disponibles.

El Cliente reconoce que i) IBM puede, a su sola discreción, modificar ocasionalmente las Fichas de Datos y ii) tales modificaciones sustituirán a las versiones anteriores. El propósito de cualquier modificación de Fichas de Datos será i) mejorar o aclarar los compromisos existentes, ii) ajustarse a los estándares en vigor y a las leyes aplicables, o iii) proporcionar compromisos adicionales. Ninguna modificación de las Fichas de Datos degradará significativamente la seguridad de un Servicio de Cloud.

Enlaces a Las Fichas de Datos aplicables:

<https://www.ibm.com/software/reports/compatibility/clarity-reports/report/html/softwareReqsForProduct?deliverableId=803BCD7099FC11E6A121FF7B62CD6B8A>

El Cliente es responsable de tomar las medidas necesarias para solicitar, habilitar o usar las funciones de protección de datos disponibles para un Servicio de Cloud y asume la responsabilidad derivada del uso de los Servicios de Cloud si no lleva a cabo tales acciones, incluido el cumplimiento de cualquier requisito de protección de datos u otros requisitos legales relacionados con el Contenido.

El Anexo de Tratamiento de Datos de IBM que se encuentra en <http://ibm.com/dpa> (DPA) y los Suplementos del DPA se aplican y se hace referencia a ellos como parte del Contrato, si el Reglamento General de Protección de Datos (GDPR) europeo (UE/2016/679) se aplica a los datos personales incluidos en el Contenido. Las Fichas de Datos aplicables para este Servicio de Cloud servirán como Suplemento del DPA.

3. Contrato de Nivel de Servicio (SLA)

IBM proporciona el siguiente contrato de Nivel de Servicio ("SLA") de disponibilidad para el Servicio de Cloud según lo especificado en un POE. El SLA no es una garantía. El SLA está disponible solamente para el Cliente y se aplica sólo para su uso en entornos productivos.

3.1 Créditos de disponibilidad

El Cliente debe registrar un ticket de soporte de Severidad 1 en el help desk del servicio de asistencia técnica de IBM, en un período de veinticuatro (24) horas desde que el Cliente tuvo conocimiento en primera instancia de que existe un impacto empresarial crítico y el Servicio de Cloud no está disponible. El Cliente debe ayudar razonablemente a IBM en relación con cualquier diagnóstico y resolución de los posibles problemas.

Debe enviarse un ticket de soporte en caso de incumplimiento de un SLA, a más tardar 3 días laborables después del último día del mes contratado. La compensación por una reclamación válida de SLA será un crédito aplicable en una factura futura para el Servicio de Cloud, basado en el período durante el cual el procesamiento en el sistema productivo para el Servicio de Cloud no haya estado disponible ("Tiempo de Inactividad"). El Tiempo de Inactividad se mide desde el momento en que el Cliente notifica el evento hasta el momento en que el Servicio de Cloud se restaura y no incluye: tiempo relacionado con un corte de mantenimiento programado o anunciado; causas que queden fuera del control de IBM; problemas con contenido/tecnología, diseños o instrucciones del Cliente o un tercero; plataformas o configuraciones del sistema no compatibles, u otros errores del Cliente; o incidencias de seguridad o pruebas de seguridad del Cliente. IBM aplicará la compensación aplicable más alta en función de la disponibilidad acumulativa del Servicio de Cloud durante cada mes contratado, como se muestra en la tabla siguiente. La compensación total concedida en relación con cualquier mes contratado no puede superar el 10 por ciento de una doceava parte (1/12) del cargo anual por el Servicio de Cloud.

3.2 Niveles de Servicio

Disponibilidad del Servicio de Cloud durante un mes contratado

Disponibilidad durante un mes contratado	Compensación (% de la cuota de suscripción mensual* para el mes contratado que es objeto de una reclamación)
Menos del 99,9%	2%
Menos del 99%	5%
Menos del 95%	10%

* Si el Cliente ha adquirido el Servicio de Cloud a un Business Partner de IBM, la tarifa de suscripción mensual se calculará según el precio según catálogo actualizado del Servicio de Cloud en vigor para el mes contratado que es sujeto de la reclamación, con un descuento del 50%. IBM proporcionará una rebaja directamente al Cliente.

La Disponibilidad, expresada como porcentaje, se calcula de este modo: el número total de minutos en un mes contratado, menos el número total de minutos de Tiempo de Inactividad en un mes contratado, dividido por el número total de minutos en un mes contratado.

4. Soporte Técnico

El Soporte Técnico para el Servicio de Cloud se proporciona por correo electrónico. El manual de SaaS de IBM, disponible en la dirección https://www-01.ibm.com/software/support/saas_support_guide.html, proporciona información de contacto de soporte técnico, así como otro tipo de información y procesos. El soporte técnico se ofrece con el Servicio de Cloud y no está disponible como oferta independiente.

5. Información de Derechos de Titularidad y Facturación

5.1 Métricas de Cargo

El Servicio de Cloud está disponible bajo la métrica de cargo especificada en el Documento Transaccional:

- Cien Registros es una unidad de medida con la que se puede adquirir el Servicio de Cloud. Un Registro es una entrada única que procesa, gestiona, o está relacionada con el uso de, el Servicio de Cloud, según se describe en el Documento Transaccional. Deben adquirirse derechos de titularidad suficientes para cubrir el número total de Registros existentes durante el período de medida especificado en el PoE o el Documento Transaccional del Cliente.

Para los propósitos de este Servicio de Cloud, un Registro consta de la combinación de un destinatario individual (persona) de Datos de alerta meteorológica y una ubicación, o información derivada directamente de una alerta meteorológica, independientemente de si los Datos de alerta se entregan directa o indirectamente al individuo por parte de este Servicio de Cloud. Para las opciones de entrega directa de mensajes proporcionadas por el Servicio de Cloud (por ejemplo, correo electrónico, SMS, Push Nativo, punto final HTTP a través de API, etc.), cada método de entrega utilizado para enviar Datos de alertas al destinatario cuenta como un Registro.

- 1000 Mensajes Digitales es una unidad de medida con la que se puede adquirir el Servicio de Cloud. Un Mensaje Digital es una comunicación electrónica gestionada o tratada por el Servicio de Cloud. Deben adquirirse derechos de titularidad suficientes para cubrir el número de Mensajes Digitales, redondeado al Millar más cercano, gestionados o procesados por el Servicio de Cloud durante el período de medida especificado en un Documento de Titularidad (POE) o Documento Transaccional del Cliente.

5.2 Cargo por Uso en Exceso

Si el uso actual del Servicio de Cloud durante el período de medida supera el derecho de titularidad especificado en el Documento de Titularidad (POE), se facturará un cargo por el uso en exceso bajo la tarifa especificada en el Documento Transaccional, el mes siguiente a la sucesión del uso en exceso.

5.3 Frecuencia de Facturación

En función de la frecuencia de facturación seleccionada, IBM facturará al Cliente los cargos adeudados al comienzo del período de frecuencia de facturación, excepto por los tipos de cargo de exceso y uso, que se facturarán a plazo vencido.

6. Opciones de Vigencia y Renovación

La vigencia del Servicio de Cloud empezará en la fecha en la que IBM notifique al Cliente que éste tiene acceso al Servicio de Cloud, según se describe en el POE. El POE especificará si el Servicio de Cloud se renueva automáticamente, sigue bajo una base de uso continuado o termina al finalizar la vigencia.

En relación con la renovación automática, a menos que el Cliente notifique su voluntad de no renovar como mínimo 90 días antes de la fecha de vencimiento, el Servicio de Cloud se renovará automáticamente por el plazo especificado en el POE. Las renovaciones están sujetas a un aumento de precio anual, según se especifique en un presupuesto. En el caso de que la renovación automática se

realice después de la recepción de un aviso de retirada del Servicio de Cloud por parte de IBM, el plazo de renovación terminará en la fecha más próxima siguiente: el final del plazo de renovación actual o la fecha de retirada anunciada.

En relación con el uso continuado, el Servicio de Cloud seguirá estando disponible mensualmente, hasta que el Cliente notifique por escrito su voluntad de terminación con 90 días de antelación. El Servicio de Cloud seguirá estando disponible hasta el final del mes natural tras este período de 90 días.

7. Términos Adicionales

7.1 General

El Cliente acepta que IBM puede referirse públicamente al Cliente como suscriptor a los Servicios de Cloud en un comunicado de marketing o publicitario.

El Cliente no podrá utilizar los Servicios de Cloud, solos o en combinación con otros servicios o productos, como soporte a ninguna de las siguientes actividades de alto riesgo: diseño, construcción, control o mantenimiento de instalaciones nucleares, sistemas de tránsito masivo, sistemas de control de tráfico aéreo, sistemas de control de automoción, sistemas de armas, navegación de aviones o comunicaciones, ni ninguna otra actividad en la que un error del Servicio de Cloud pudiera dar lugar a una amenaza material de muerte o daños personales graves.

7.2 Restricciones y Uso del Servicio de Cloud

- a. El Servicio de Cloud utiliza interfaces de programación de aplicaciones (API) que permiten al Cliente recibir Datos de IBM.
- b. El Cliente no deberá utilizar el Servicio de Cloud o los Datos para poder orientar o dirigir la publicidad, publicar anuncios basados en los Datos que se asocian con la ubicación de cualquier usuario de una tecnología orientada al consumidor (por ejemplo, la publicidad provocada por las condiciones meteorológicas) o utilizar el Servicio de Cloud o los Datos para cualquier toma de decisiones de marketing o basada en Contenido.
- c. El Cliente no deberá utilizar los Datos como parte de cualquier oferta de cualquier tipo que emane de un programa de televisión o radio (por ejemplo, por antena, cable, satélite) o servicio de reproducción en streaming de suscripción (por ejemplo, Slings Television, Netflix, Hulu, Amazon Prime video, HBO GO o equivalente de radio) entregada en, a través de o por cualquier medio o soporte.
- d. El Cliente deberá i) utilizar los esfuerzos comercialmente razonables para prevenir que cualquier parte de los Datos sea recopilada o extraída de los sistemas informáticos, productos o control del Cliente ("Custodia del Cliente") y ii) notificar con prontitud a IBM cualquier recopilación o extracción conocida o razonablemente prevista de Datos de la Custodia de Cliente. Las partes posteriormente pueden discutir de buena fe y tratar de determinar un curso de acción razonable comercialmente para evitar ese tipo de actividad en el futuro. En el caso de que las partes no logren ponerse de acuerdo sobre, o implementar, tal supuesto comercialmente razonable en el plazo de cinco (5) días laborables a partir de la notificación inicial, IBM tendrá el derecho de suspender el suministro de Datos hasta el momento en que se efectúen los pasos necesarios para proteger los Datos que residen en la Custodia del Cliente.
- e. El Cliente deberá mantener y cumplir las políticas de privacidad del Cliente en relación con el acceso, el uso, el intercambio y el almacenamiento de los Datos.
- f. El Cliente acepta que las API y las especificaciones y la documentación relacionadas son información confidencial de IBM y no pueden utilizarse o divulgarse fuera de las condiciones de esta Descripción del Servicio.
- g. El Cliente reconoce que IBM puede cambiar el estilo, el formato o el contenido de, y eliminar o discontinuar segmentos de los Datos de vez en cuando y en cualquier momento a discreción propia; en tal caso, IBM incluirá al Cliente en sus comunicaciones a los Clientes en situación similar respecto a los cambios materiales realizados en los Datos.
- h. Cuando el Cliente visualiza, transmite, exhibe, distribuye, demuestra o de otro modo adapta los Datos de cualquier forma o manera accesible por un tercero (por ejemplo, los clientes respectivos del Cliente, Business Partners o productos y servicios) ("Aplicación en Contacto con Terceros"), el Cliente acepta que:

- (1) Se prohíbe al Cliente usar los Datos, directa o indirectamente, para crear una Aplicación en Contacto con Terceros, o como parte de ella, cuyo objetivo esencial es proporcionar datos meteorológicos o condiciones atmosféricas de previsión o actuales, o el análisis de estos elementos.
- (2) La Aplicación en Contacto con Terceros del Cliente no utilizará los Datos junto con los de un tercero, excepto el contenido meteorológico o relacionado con la meteorología recibido directamente de entidades o agencias gubernamentales federales, estatales o locales o de cualquier entidad controlada por el gobierno. Además, el Cliente no exhibirá ninguna publicidad de ningún tipo de programación de servicio meteorológico o contenido que no sea de IBM o de alguno de sus afiliados (ya sea local, regional, nacional o internacional) en estrecha proximidad con los Datos que se muestran en una Aplicación en Contacto con Terceros.
- (3) El Cliente no puede cambiar las previsiones o la información meteorológica que estén específicamente contenidos o representados en ninguna parte de los Datos y no debe de otro modo editar, modificar, alterar o preparar trabajos derivados de los Datos.
- (4) El Cliente deberá mostrar los enlaces y logotipos de hipertexto/gráficos seleccionables que contienen incorporados enlaces de hipertexto, marcas registradas, marcas de servicio, logotipos y otros indicios propiedad de The Weather Company, una Empresa de IBM, proporcionados al Cliente de vez en cuando ("Marcas"), junto con todos los Datos cómo y dónde se utilice por parte del Cliente. IBM tendrá el derecho de designar qué Marcas deben mostrarse en asociación con sus Datos. El Cliente no podrá omitir, modificar o de otro modo cambiar ninguna de las Marcas, o la forma en que se muestran en una Aplicación en Contacto con Terceros (incluyendo, a título enunciativo pero no limitativo, su tamaño, color, ubicación o estilo) sin el consentimiento por escrito de IBM.
- (5) El Cliente no podrá insinuar, directa o indirectamente, que IBM proporciona, recomienda, patrocina, certifica o aprueba cualquier otro contenido adicional a los Datos, incluso dentro de una Aplicación en Contacto con Terceros o cualquier producto o servicio publicitado de forma adyacente a los Datos por el Cliente.

7.3 Uso Legítimo de los Servicios de Cloud y los Servicios de Mensajes Digitales

El Servicio de Cloud permite que los Clientes envíen los Datos de los respectivos clientes finales del Cliente a través de una comunicación electrónica, incluidos correo electrónico, SMS o una única API de escucha implementada por el Cliente, gestionada o tratada por el Servicio de Cloud ("Mensaje Digital") en base a información personal cargada por el Cliente en el Servicio de Cloud con en relación con los respectivos clientes finales del Cliente.

En relación con estos Mensajes Digitales, IBM no: (a) permite que el Cliente tenga acceso a información y sistemas que normalmente están bajo el control exclusivo de IBM; (b) aprueba el contenido del Mensaje Digital del Cliente; (c) proporciona al Cliente listas de distribución, listas de respectivos clientes finales, números de teléfono, direcciones digitales de los respectivos clientes finales del Cliente o cualquier otra información sobre los destinatarios reales o potenciales de los Mensajes Digitales del Cliente ("Registro de Contacto"); (d) investiga los Registros de Contacto para determinar su propiedad, uso o validez; (e) marca números telefónicos; y (f) supervisa la conformidad del Cliente con los estatutos, leyes y reglamentos aplicables, o directrices del sector. En relación con los Mensajes Digitales, el Cliente no permite a IBM: (a) acceder a información y sistemas que normalmente están bajo el control exclusivo del Cliente; (b) aprobar el contenido de los Mensajes Digitales del Cliente; (c) revisar o aprobar cualquiera de los Registros de Contacto del Cliente; y (d) investigar los Registros de Contactos para determinar su propiedad, uso o validez.

El Cliente declara y garantiza que con respecto a cualquier Mensaje Digital que IBM envíe en nombre del Cliente a través del Servicio de Cloud: (1) ninguna de las listas de distribución proporcionadas por el Cliente incluye ningún Registro de Contacto propiedad de, o utilizado por, ninguna persona que no haya proporcionado expreso permiso por escrito y consentimiento para ser incluido en dicha lista con el propósito de recibir Mensajes Digitales; (2) todos los Mensajes Digitales del Cliente incluyen un mecanismo válido de exclusión voluntaria en cada Mensaje Digital; (3) cada persona asociada con un Registro de Contacto a quien el Cliente transmita, dirija o de otro modo provoque que se le envíe un Mensaje Digital, ha proporcionado su consentimiento previo expreso por escrito o de otro tipo para recibir los Mensajes Digitales de acuerdo con todos los estatutos, las leyes y las regulaciones aplicables, las directrices del sector y los compromisos de formularios de solicitud de campaña aplicables realizados

durante el proceso de aprovisionamiento; y (4) su uso del Servicio de Cloud cumple con todas las reglas, regulaciones, directivas, declaraciones y códigos de práctica aplicables en relación con el uso del Servicio de Cloud y el envío de Mensajes Digitales (por ejemplo, CASL, Can Spam, leyes de protección del consumidor telefónico, directrices de prácticas recomendadas para consumidores de las asociaciones de marketing móvil, directrices y acuerdos de la CTIA y estándares de uso y contenido de las compañías telefónicas [material disponible a petición]).

El Cliente defenderá (a discreción exclusiva de IBM) o indemnizará, y mantendrá a IBM indemne de y contra cualquier reclamación y/o daños que surjan o estén relacionados con (i) el uso de la función de Mensajes Digitales del Servicio de Cloud por parte del Cliente, (ii) el incumplimiento por parte del Cliente de las condiciones de este apartado o (iii) cualquier destinatario de cualquier Mensaje Digital o cualquier otro tercero que reclame o alegue que el Cliente es un agente, director, asociado, afiliado, representante, empleado, empleador o fiduciario de IBM. IBM proporcionará al Cliente (a expensas del Cliente) la información y la asistencia razonablemente necesarias para defenderse frente a una reclamación. Cualquier investigación (por defectos o de otro tipo) o cualquier incumplimiento en la investigación por parte de IBM no limitará ni afectará el derecho o la capacidad de IBM de obtener un descargo total y completo por parte del Cliente.

El Cliente se compromete a exigir a los clientes finales del Cliente que van a recibir un Mensaje Digital de IBM en representación del Cliente que acepten las condiciones del servicio, que como mínimo incluirán las condiciones siguientes:

- a. Los usuarios finales del Cliente deben eximir y mantener a IBM y sus proveedores libres de todas las reclamaciones contra IBM y/o sus proveedores derivadas del uso o la confianza en el contenido de los Mensajes Digitales por parte de los usuarios finales del Cliente.
- b. Los respectivos clientes finales del Cliente deben aceptar que (i) los Mensajes Digitales se envían únicamente para la comodidad de los respectivos clientes finales, (ii) que los respectivos clientes finales del Cliente son responsables de su propio uso o de la confianza en el contenido del Mensaje Digital, (iii) que los respectivos clientes finales no debe basarse exclusivamente en el contenido del Mensaje Digital y debe compararlo con otras fuentes, (iv) que los Mensajes Digitales se proporcionan "tal cual" y pueden retardarse o no transmitirse íntegramente, (v) que tanto IBM como sus Proveedores renuncian a cualquier manifestación y garantía y no asumen ningún compromiso en cuanto a la exactitud, puntualidad o fiabilidad de los Mensajes Digitales o del contenido.

7.4 Declaración de Limitación de Responsabilidad

El Cliente reconoce y acepta que los Datos son totalmente de carácter consultivo y que todas las acciones y decisiones tomadas con respecto a los Datos proporcionados como parte del Servicio de Cloud son responsabilidad exclusiva del Cliente. El Cliente acepta el riesgo inherente de confiar en los Datos y las previsiones de tipo meteorológico que se proporcionan con los Datos y se insta al Cliente a que verifique con otras fuentes los Datos facilitados, antes de su uso.

Con independencia de la Garantía prevista en el Contrato, IBM Y SUS PROVEEDORES NO GARANTIZAN LA DISPONIBILIDAD, EXACTITUD, ACTUALIDAD, VALOR PREDICTIVO, INTEGRIDAD O FIABILIDAD DEL SERVICIO DE CLOUD, O CUALQUIER DATO, MENSAJE DIGITAL O NOTIFICACIÓN, INCLUYENDO A TÍTULO ENUNCIATIVO Y NO LIMITATIVO, INFORMACIÓN DE TIPO AMBIENTAL Y GEOLÓGICO; EL CLIENTE RECONOCE Y ACEPTA TAMBIÉN QUE EL USO DE LOS SERVICIOS POR PARTE DEL CLIENTE CORRE A CUENTA Y RIESGO DEL CLIENTE.

7.5 Limitaciones de Uso por País

El Cliente es responsable de, y las obligaciones de IBM en virtud de estas Descripción del Servicio quedarán condicionadas a ello, la determinación por parte del Cliente de si su propio uso de los Datos es admisible y, en la medida necesaria, la obtención de todas las licencias, permisos, aprobaciones o autorizaciones necesarios de cualquier entidad o agencia gubernamental en el país o territorio en el que opera o bien utiliza los Datos.