

Weather Company Alerts for Engagement

本“服务描述”描述云服务。适用的订单文档提供有关客户订单的定价和其他详细信息。

1. 云服务

IBM Weather Company Alerts for Engagement 使客户能够接收预测会遇到危险的受监视位置的数据。“数据”指按此 SD 中所述，通过云服务提供的历史气象数据和预测气象数据（包括但不限于预测、地图、警报和图表）。“危险”是一种天气状况，一个用于提前警告将会触发天气警报的阈值和时间范围。每个云服务基本产品都可以访问出站警报通信的不同方法，以及标准危险警报、高级危险警报和政府警报的指定数量。对于预测会影响受监视位置的每个指定的天气事件，将通过“数字消息”向指定的客户端点、电子邮件地址或电话号码发送天气通知。

功能部件	Weather Company Alerts for Engagement Essentials	Weather Company Alerts for Engagement Advanced	Weather Company Alerts for Engagement Enterprise Integration
管理帐户	无限制	无限制	无限制
通信方法	电子邮件、API	电子邮件、API	仅 API
政府警报	5	10	10
标准危险警报	5	10	10
高级危险警报	0	5	5

政府警报包含在适用国家或地区或地域，政府根据公共数据发布的天气警报，例如，美国国家气象局的检测和警告。

标准危险警报是基于专有数据和预测模型的天气警报类型。例如，暴雨、暴雪、大风、高温和低温。

高级危险警报是基于专有数据和预测模型的复合型、高级逻辑和/或超级本地化的警报类型。例如，冰雹、闪电和路面结冰警报。此产品的云服务 API 限制是每个注册每小时最多 20 次 API 调用（例如，1,000 个注册等于最多每小时 20,000 次 API 调用）。用于更新注册或位置信息的 API 调用的发生频率不超过每个单独位置每 3 分钟一次。

1.1 服务产品

客户可以从以下可用服务产品中选择。

1.1.1 Weather Company Alerts for Engagement – Government Add-On

此服务针对每千注册提供 5 次额外的政府警报，而且仅能通过 Weather Company Alerts for Engagement Essentials 服务使用。

1.1.2 Weather Company Alerts for Engagement – Standard Perils Add-On

此服务针对每千注册提供 5 次额外的标准危险警报。

1.1.3 Weather Company Alerts for Engagement – Premium Perils Add-On

此服务针对每千注册提供 5 次额外的高级危险警报，而且仅能通过 Weather Company Alerts for Engagement Essentials 服务使用。

1.1.4 Weather Company Alerts for Engagement – US and Canada SMS Add-On

此服务支持仅在美国和加拿大地区通过 SMS 针对每千注册提供警报，而且仅可以通过 Weather Company Alerts for Engagement Essentials 或 Advanced 产品使用。

1.1.5 Weather Company Alerts for Engagement - Europe SMS Add-On

此服务支持仅在欧洲地区通过 SMS 针对每千条数字消息提供警报，而且仅可以通过 Weather Company Alerts for Engagement Essentials 或 Advanced 产品使用。

1.1.6 Weather Company Alerts for Engagement - Asia, Africa, LATAM SMS Add-On

此服务支持仅在亚洲、非洲和拉丁美洲地区通过 SMS 针对每千条数字消息提供警报，而且仅可以通 Weather Company Alerts for Engagement Essentials 或 Advanced 产品使用。

2. 数据处理和保护数据表

位于 <http://ibm.com/dpa> 的 IBM 数据处理附录 (DPA) 以及下面链接中的“数据处理和保护数据表”（称为数据表或 DPA 附录）提供针对云服务及其选项的其他数据保护信息，关于可处理的内容类型、所涉及的处理活动、数据保护功能以及有关内容保留和返回的细节。如果 i) 欧盟通用数据保护条例 (EU/2016/679) (GDPR)；或 ii) <http://www.ibm.com/dpa/dpl> 上标示的其他数据保护法律适用于内容中包含的个人数据，那么 DPA 也适用于这些个人数据。

<https://www.ibm.com/software/reports/compatibility/clarity-reports/report/html/softwareReqsForProduct?deliverableId=04F62F7099FC11E6A121FF7B62CD6B8A>

3. 服务级别和技术支持

3.1 服务标准协议

IBM 为客户提供以下可用性服务级别协议 (SLA)。IBM 会根据累积的可用云服务应用适用的最高赔偿，如下表中所示。可用性百分比的计算方法为：“约定的月份”内总分钟数减去“约定的月份”内服务停用的总分钟数，再除以“约定的月份”内总分钟数。“服务停用”定义、索赔过程以及如何联系 IBM 反馈服务可用性问题的在 IBM 的云服务支持手册 (https://www.ibm.com/software/support/saas_support_overview.html) 中进行了说明。

可用性	积分 (每月订购费用的百分比*)
小于 99.9%	2%
低于 99.0%	5%
低于 95.0%	10%

* 订购费用是当月该索赔相关的合同价格。

3.2 技术支持

通过在位于 <https://www.ibm.com/support/home/pages/support-guide/> 的 IBM 支持指南中选择云服务来查找针对云服务的技术支持，包括支持联系人详细信息、严重性级别、可用性的支持小时数、响应时间以及其他支持信息和流程。

4. 费用

4.1 收费标准

云服务的收费标准在交易文档中指定。

以下收费标准适用于此云服务：

- 注册是指通过云服务管理、处理或与使用云服务相关的每个唯一注册条目。
出于此云服务的目的，一次注册包含一个数据接收者和一个位置的组合，无论此云服务将此数据通过直接或间接方式传递给个体接收者。针对此云服务提供的直接信息传递选项（例如，电子邮件、短信、本机推送、通过 API 推送至 HTTP 端点等），用于向接收者发送数据的每种传递方式计为一次注册。
- 数字消息是云服务管理和处理的电子通信。
对于此云服务，每条“数字消息”等同于一条 SMS 消息。

5. 附加条款

对于 2019 年 1 月 1 日之前执行的云服务协议（或等效的基础云协议），可用的条款 (<https://www.ibm.com/acs>) 将适用。

5.1 使用限制

- a. 客户不得使用云服务或数据，根据与任何面向消费者技术的用户位置关联的数据定向或触发广告或提供广告服务（如天气触发的广告）。
- b. 客户不得将数据用于任何由电视或无线广播（如无线、有线或卫星）或订阅流媒体服务（如 Sling 电视、Netflix、Hulu、Amazon Prime Video、HBO GO 或无线类服务）发射提供的，或通过任何形式或媒介提供的任何类型产品的一部分。
- c. 客户应 i) 使用合理的商业手段阻止从客户的计算机系统、产品或控件（客户监护项）上收集或提取数据的任何部分；以及 ii) 立即就任何已知或疑似从“客户监护项”中收集或提取数据的情况书面通知 IBM，并且在此类情况下，各方然后应开展友好讨论，并制定一个商业上可行的计划，让客户缓解任何此类活动带来的影响或阻止此类情况重复出现。如果各方未能达成此类计划，IBM 有权暂停提供数据，直至采取了必要的步骤来保护“客户监护项”中的数据为止。
- d. 客户认同 API 及相关规范和文档为 IBM 保密信息，不得在此服务描述条款之外使用或披露。
- e. 客户认同 IBM 可根据其意愿定期或随时更改数据的样式、格式或内容，或删除或中断数据的某些部分，这种情况下，IBM 会将其联系的客户并入与数据中的材料更改相关的类似情况的客户。
- f. 任何“面向第三方的应用程序”中显示的数据可能需要归属。客户应遵循 API 文档中提供的基于 API 的归属要求。
- g. 客户负责确定其是否被允许使用数据，并且在必要时从其操作或使用数据的国家或地区中的任何政府实体或机构获取所有必需的许可、批准或授权，IBM 在本服务描述下的职责也应以此为条件。
- h. 客户以任何形式或可由第三方（例如，客户的最终客户、业务合作伙伴或产品和服务）访问的形式显示、传播、展示、分发、演示或传达数据（“面向第三方的应用程序”）时，客户同意：
 - (1) 禁止客户直接或间接使用数据，或基于以下基本目的创建第三方应用程序：提供当前或预测气象或大气状况或分析。
 - (2) 客户的“面向第三方的应用程序”不得将数据与除以下内容外的第三方内容结合使用：直接从任何联邦、州或本地政府实体或机构或任何由政府控制的实体收到的气象或气象相关内容。此外，客户不得展示除 IBM 或其关联公司（不论本地的、地区的、国内的或国际的）以外的，任何与“面向第三方的应用程序”中显示的数据极为接近的，气象服务设计或内容的广告。
 - (3) 客户不能更改数据的任一部分中包含或描述的特定气象信息、数据或预测，也不得在其他情况下编辑、修改、变更或准备数据的派生作品。
 - (4) 客户不得直接或间接地暗示 IBM 提供、认可、支持、认证或批准“面向第三方的应用程序”中包含的任何其他内容，或者客户在数据周边宣传的任何产品或服务。

5.2 云服务和数字消息服务的合法使用

云服务允许客户通过电子通信方式（包括电子邮件、短信或由指定客户实施的单一侦听器 API）发送客户的最终用户数据，这些数据由云服务（数字消息）根据客户向云服务上载的客户最终用户个人信息进行管理或处理。

客户同意，其对云服务的使用遵守所有适用规则、法规、法令、声明、行为准则、行业准则以及配置过程期间所作的与使用云服务相关的适用营销活动申请表承诺，包括但不限于电话用户保护法、移动营销协会消费者最佳实践准则、蜂窝通信和互联网协会 (CTIA) 准则和协议以及电话运营商内容和使用标准（根据请求提供）（统称为“标准”）。

对于由于以下原因导致的或与之相关的任何第三方索赔、损害或损失，包括但不限于任何联邦或州政府机构施加的罚款，客户同意向 IBM、其子公司、关联公司、管理人员、主管、代理、员工、受让人和承包商作出赔偿：(i) 客户对云服务的使用违反标准，或者 (ii) IBM 和客户作为彼此的代理、委托人、合资企业、合伙人、关联企业、代表、员工、雇主或受托人而相互关联。

信息和独立性

IBM 不会且客户也不允许 IBM:

- a. 访问通常由客户单独控制的客户信息和系统;
- b. 检查或核准客户数字消息的内容;
- c. 提供、检查或核准联系人列表、客户列表、电话号码或有关实际或潜在客户数字消息收件人的任何其他信息;
- d. 检查或调查客户提供的电话号码, 以确定其所有权、适当使用或有效性;
- e. 拨打电话号码; 以及
- f. 监视客户在使用和操作云服务期间对标准的遵守情况。

客户知悉并同意, 它将始终与最终用户维护必要的适当条款, 使 IBM 不必承担因云服务代表客户处理数字消息所造成的索赔和责任。