

Weather Company Alerts for Engagement

В настоящем Описании Услуги описывается Облачная Услуга. В соответствующих документах заказа указываются цены и дополнительные сведения о заказе Клиента.

1. Облачная Услуга

IBM Weather Company Alerts for Engagement предоставляет Клиенту возможность получать Данные по географическим зонам, где прогнозируется возникновение Опасных явлений. Термин "Данные" означает данные о погоде (как хронологические, так и прогнозные), передаваемые посредством Облачной Услуги (включая, в частности, прогнозы, карты, предупреждения и графики), как описано в настоящем Описании Услуги. Опасное явление — это погодное явление, пороговые условия и период времени, удовлетворяющие требованиям к выдаче погодного предупреждения. Каждое базовое предложение Облачной Услуги включает в себя доступ к определённым методам отправки предупреждений, определённое количество стандартных Опасных явлений, наиболее важных Опасных явлений и государственных предупреждений. Для каждого заданного метеоявления, которое, согласно прогнозу, может оказать воздействие на контролируемое местоположение, уведомление с информацией о погодных условиях будет отправлено в виде Цифрового Сообщения на указанную конечную точку Клиента, адрес электронной почты или номер телефона.

Компонент	Weather Company Alerts for Engagement Essentials	Weather Company Alerts for Engagement Advanced	Weather Company Alerts for Engagement Enterprise Integration
Административные учётные записи	Не ограничено	Не ограничено	Не ограничено
Методы коммуникаций	Эл. почта, API	Эл. почта, API	Только API
Государственные предупреждения	5	10	10
Стандартные Опасные явления	5	10	10
Наиболее важные Опасные явления	0	5	5

Государственные предупреждения — это предупреждения, публикуемые государственными органами соответствующей страны или территории и опирающиеся на общедоступные данные, такие как уведомления и предупреждения Национальной метеорологической службы США.

Стандартные Опасные явления — это предупреждения о погоде на основе собственных Данных и моделей прогнозирования. Примерами могут служить количество дождевых осадков, количество снежных осадков, сильный ветер, высокие температуры и низкие температуры.

Наиболее важные Опасные явления — это сложные, опирающиеся на расширенную логику или гиперлокализованные предупреждения на основе собственных Данных и моделей прогнозирования. Примерами могут служить град, грозовые явления и накопление льда. В рамках данного предложения доступно не более 20 вызовов API Облачной Услуги в час для каждой Регистрации (например, не более 20000 вызовов API в час для 1000 Регистраций). Вызовы API для Регистрации или обновления информации о расположении не могут осуществляться чаще, чем один раз в 3 минуты для отдельного расположения.

1.1 Предложения

Клиент может выбрать из следующих доступных предложений.

1.1.1 Weather Company Alerts for Engagement – Government Add-On

Данная услуга предлагает 5 дополнительных государственных предупреждений на тысячу Регистраций и доступна только с услугой Weather Company Alerts for Engagement Essentials.

1.1.2 Weather Company Alerts for Engagement – Standard Perils Add-On

Данная услуга предлагает 5 дополнительных стандартных Опасных явлений на тысячу Регистраций.

1.1.3 Weather Company Alerts for Engagement – Premium Perils Add-On

Данная услуга предлагает 5 дополнительных наиболее важных Опасных явлений на тысячу Регистраций и доступна только с услугой Weather Company Alerts for Engagement Essentials.

1.1.4 Weather Company Alerts for Engagement – US and Canada SMS Add-On

Данная услуга поддерживает доставку предупреждений через СМС на тысячу Регистраций в США и Канаде и может применяться с предложениями Weather Company Alerts for Engagement Essentials и Advanced.

1.1.5 Weather Company Alerts for Engagement – Europe SMS Add-On

Данная услуга поддерживает доставку предупреждений через СМС на тысячу Цифровых Сообщений в Европе и может применяться с предложениями Weather Company Alerts for Engagement Essentials и Advanced.

1.1.6 Weather Company Alerts for Engagement – Asia, Africa, LATAM SMS Add-On

Данная услуга поддерживает доставку предупреждений через СМС на тысячу Цифровых Сообщений в Азии, Африке и Латинской Америке и может применяться с предложениями Weather Company Alerts for Engagement Essentials и Advanced.

2. Обработка и защита Данных – Спецификации

Дополнение IBM об Обработке Данных (DPA), приведённое на веб-странице <http://ibm.com/dpa>, и Спецификации обработки и защиты данных (именуемые спецификациями или Приложениями к DPA), ссылки на которые приводятся ниже, содержат дополнительную информацию о защите данных в Облачных Услугах и её вариантах в зависимости от типа Содержимого, подлежащего обработке, применяемых операциях обработки, функциях защиты данных и особенностях сохранения и возврата Содержимого. DPA применяется к персональным данным, входящим в Содержимое, в том случае, если, и в той мере, в какой применяются i) Общеввропейский регламент о защите персональных данных (GDPR) (EU/2016/679); или ii) другие законы о защите данных, указанные на веб-странице <http://www.ibm.com/dpa/dpl>.

<https://www.ibm.com/software/reports/compatibility/clarity-reports/report/html/softwareReqsForProduct?deliverableId=04F62F7099FC11E6A121FF7B62CD6B8A>

3. Уровни обслуживания и Техническая поддержка

3.1 Соглашение об уровне обслуживания

IBM предоставляет Клиенту следующее соглашение об уровне обслуживания в отношении доступности услуг (SLA). IBM будет применять наивысший применимый размер компенсации на основе совокупных показателей доступности Облачной Услуги в соответствии с нижеприведённой таблицей. Показатель доступности в процентах вычисляется как общее число минут за договорной месяц минус общее число минут Простоя Услуги за договорной месяц, делённое на общее число минут в договорном месяце. Определение Простоя Услуги, процесс подачи претензий и способы информирования IBM о проблемах с доступностью услуги приводятся в справочнике по поддержке Облачных Услуг IBM, который можно найти на веб-странице по адресу:

https://www.ibm.com/software/support/saas_support_overview.html.

Доступность	Кредит (% месячной платы за подписку*)
Менее 99,9%	2%
Менее 99,0%	5%
Менее 95,0%	10%

* Плата за подписку - это договорная цена за месяц, являющийся предметом претензии.

3.2 Техническая поддержка

Информацию о Технической поддержке для Облачной Услуги, включая контактные данные службы поддержки, уровни серьёзности, часы работы, время ответа и другие сведения о поддержке и применимых процессах, можно найти, выбрав раздел "Облачная Услуга" в руководстве IBM по поддержке, доступном на веб-странице по адресу <https://www.ibm.com/support/home/pages/support-guide/>.

4. Платежи

4.1 Системы расчёта оплаты

Системы расчёта оплаты для Облачной Услуги указываются в Документе по Транзакции.

К данной Облачной Услуге применяются следующие системы расчёта оплаты:

- **Регистрация** — это каждая уникальная запись о регистрации, которая обрабатывается, управляется Облачной Услугой или связана с использованием Облачной Услуги.

В контексте данной Облачной Услуги одна Регистрация представляет собой совокупность получателя Данных и местонахождения вне зависимости от того, напрямую или не напрямую Облачная Услуга доставляет Данные соответствующему лицу. При прямой доставке сообщений Облачной Услугой (например, по электронной почте, через СМС, нативное push-уведомление, push-уведомление на конечную точку HTTP через API и т. д.) каждый метод доставки Данных получателю считается одной регистрацией.

- **Цифровое Сообщение** — это электронное сообщение, которым управляет или которое обрабатывает Облачная Услуга.

В контексте данной Облачной Услуги Цифровым Сообщением считается одно сообщение СМС.

5. Дополнительные положения

К Соглашениям об Облачных Услугах (или эквивалентным базовым соглашениям об облачных инфраструктурах), заключённым до 1 января 2019 года, применяются положения, приведённые на веб-странице <https://www.ibm.com/acs>.

5.1 Ограничения использования

- Клиенту не разрешается использовать Облачную Услугу или Данные для целевой или триггерной рекламы, предоставлять рекламу на основе Данных, связанных с местоположением любого пользователя технологии, ориентированной на потребителя (к примеру, рекламу с учётом изменения погодных условий).
- Клиенту не разрешается использовать Данные в составе любого предложения любого типа, распространяемого путём теле- или радиовещания (например, по воздуху, по кабелю, через спутник) или путём абонентских служб потокового вещания (например, Sling Television, Netflix, Hulu, Amazon Prime Video, HBO GO или аналогичные радиостанции) и предоставляемого любым способом и с помощью любого средства массовой информации.
- Клиент должен i) прикладывать коммерчески обоснованные усилия для предотвращения сбора или извлечения любой части Данных из вычислительных систем, продуктов Клиента или систем контроля (Хранилище Клиента (Client's Custody)) и ii) незамедлительно извещать IBM в письменной форме о любых известных или обоснованно подозреваемых случаях сбора или извлечения Данных из Хранилища Клиента, и в таком случае стороны должны конструктивно обсудить коммерчески разумный план, чтобы Клиент мог смягчить последствия любых таких действий и предотвратить любое их повторение. В случае если сторонам не удастся согласовать такой план, IBM получит право приостановить предоставление Данных до тех пор, пока не будут предприняты все необходимые меры по защите Данных в Хранилище Клиента.
- Клиент соглашается с тем, что API-интерфейсы и связанные с ними спецификации и документы являются конфиденциальной информацией IBM, использование или разглашение которой за пределами, определёнными положениями настоящего Описания Услуги, не допускается.

- e. Клиент признаёт, что IBM время от времени может изменять стиль, форму или содержание Данных, а также исключать или аннулировать сегменты Данных в любой момент по собственному усмотрению, при условии что IBM уведомит Клиента наряду с остальными заказчиками, находящимися в аналогичном положении, о внесении существенных изменений в Данные.
- f. В отношении Данных, отображаемых в любом Приложении, Ориентированном на Третьих лиц, могут действовать требования к указанию авторства. Клиент обязуется выполнять требования к указанию авторства в отношении конкретных API, которые указаны в документации к API.
- g. Клиент несёт ответственность за определение допустимости использования Данных Клиентом и (в той мере, в которой это необходимо) получение всех необходимых лицензий, разрешений, подтверждений или авторизаций от любых органов власти или учреждений в стране или регионе, где он ведёт свою деятельность или использует Данные, и от этого будут зависеть обязательства IBM по данному Описанию Услуги.
- h. Когда Клиент отображает, передаёт, показывает, распространяет, демонстрирует или иным образом делает Данные в любой форме и любым способом доступными третьим лицам (например, конечным заказчикам, бизнес-партнёрам или продуктам и услугам Клиента) (Приложение, Ориентированное на Третьих лиц), Клиент соглашается с тем, что:
 - (1) Клиенту запрещено использовать Данные, как напрямую, так и опосредованно, в составе или для создания Приложения, Ориентированного на Третьих лиц, основная цель которого заключается в предоставлении текущих или прогнозных данных о погоде или метеорологических условиях или результатов их анализа.
 - (2) Имеющиеся у Клиента Приложения, Ориентированные на Третьих лиц, не должны пользоваться Данными в сочетании с данными третьих лиц, за исключением контента, связанного с погодой и полученного непосредственно от федеральных, региональных или местных органов власти или государственных организаций. Кроме того, Клиент не будет демонстрировать какую-либо рекламу программ или материалов метеорологических служб, не связанных с IBM или её дочерними компаниями (включая местные, региональные, национальные или международные), в непосредственной близости к Данным, отображаемым в Приложении, Ориентированном на Третьих лиц.
 - (3) Клиенту запрещается вносить изменения в конкретные метеорологические данные, информацию или прогнозы, содержащиеся или представленные в любой части Данных, а также запрещается редактировать, изменять, исправлять Данные или создавать на их основе производные работы.
 - (4) Клиент не должен явно или неявно давать основания полагать, что IBM предоставляет, подтверждает, поддерживает, удостоверяет или одобряет какое-либо иное Содержимое в составе Приложения, Ориентированного на Третьих лиц, либо любых продуктов или услуг Клиента, которые рекламируются вместе с Данными.

5.2 Законное использование Облачных Услуг и услуг Цифровых Сообщений

Облачная Услуга даёт Клиенту возможность передавать Данные конечных пользователей Клиента по электронному каналу коммуникаций, в том числе по электронной почте, в виде СМС или через один специализированный API Клиента, при условии контроля или обработки Облачной Услугой (Цифровое Сообщение), на основании персональных данных конечных пользователей Клиента, загруженных Клиентом в Облачную Услугу.

Клиент подтверждает, что он использует Облачную Услугу с соблюдением всех применимых правил, норм, директив, распоряжений, регламентов, отраслевых стандартов и обязательств, взятых на себя при заполнении формы заявки на проведение кампании во время подготовки Облачной Услуги к эксплуатации. В частности, это подтверждение охватывает Закон США о защите прав абонентов телефонной связи, Указания по передовой практике обслуживания потребителей Ассоциации мобильного маркетинга, указания и соглашения Cellular Telecommunications & Internet Association (CTIA), а также стандарты контента и использования контента, установленные телефонными операторами (доступны по запросу) — далее совместно именуются «Стандарты».

Клиент соглашается освободить от ответственности IBM, её дочерние и аффилированные компании, руководящих сотрудников, директоров, агентов, сотрудников, уполномоченных и

подрядчиков от претензий и требований любых третьих лиц о возмещении ущерба (включая, без ограничений, штрафы, наложенные любыми федеральными или государственными органами власти), связанных с (i) нарушением Стандартов, вытекающим из использования Клиентом Облачной Услуги, или (ii) наличия между IBM и Клиентом отношений, в рамках которых они выступают в качестве агентов, принципалов, участников совместных предприятий, партнёров, аффилированных лиц, представителей, сотрудников, работодателей или доверенных лиц друг друга.

Информация и независимость

IBM не будет, а Клиент не будет позволять IBM:

- a. получать доступ к информации и системам Клиента, которые обычно находятся под исключительным контролем Клиента;
- b. проверять и утверждать содержание Цифровых Сообщений Клиента;
- c. предоставлять, проверять и утверждать списки контактов, списки заказчиков, номера телефонов и любую прочую информацию, относящуюся к фактическим или потенциальным получателям Цифровых Сообщений Клиента;
- d. проверять или изучать номера телефонов, предоставленные Клиентом, для установления их владельцев, фактов надлежащего использования или правильности;
- e. набирать номера телефонов; и
- f. осуществлять мониторинг соблюдения Стандартов Клиентом в рамках использования и эксплуатации Облачной Услуги.

Клиент подтверждает и обязуется, что он будет постоянно поддерживать необходимые и надлежащие условия взаимодействия со своими конечными пользователями для защиты IBM от претензий и ответственности в связи с обработкой Цифровых Сообщений с помощью Облачной Услуги от имени Клиента.