

## Weather Company Alerts for Engagement

본 서비스 명세서는 본 클라우드 서비스에 대해 설명합니다. 관련 주문 서류에서는 고객의 주문에 대한 가격 책정과 추가적인 세부사항을 제공합니다.

### 1. 클라우드 서비스

IBM Weather Company Alerts for Engagement 는 기상 위험(Peril)의 발생이 예보된 모니터링 대상 지역에 대해 데이터를 수신할 수 있는 기능을 고객에게 제공합니다. "데이터"란 본 서비스 명세(SD)에서 설명한 바와 같이 클라우드 서비스를 통해 전달된 과거 및 예측 기상 데이터(예보, 지도, 경보, 그래프를 포함하되 이에 한하지 않음)를 의미합니다. 기상 위험(Peril)은 기상 경보를 발령하게 되는 사전 경고에 해당하는 기상 조건, 임계치 및 시간 범위입니다. 각 클라우드 서비스 기본 오퍼링에는 표준 기상 위험, 프리미엄 기상 위험 및 정부 발령 경보의 지정된 횟수에 따른 다양한 아웃바운드 경보 통신 방법에 대한 접근이 포함됩니다. 대상 지역에 예보된 각 기상 이벤트에 대한 기상 통보를 디지털 메시지를 통해 지정된 고객 엔드포인트, 이메일 주소 또는 전화번호로 전송하게 됩니다.

기능(FEATURE)	Weather Company Alerts for Engagement Essentials	Weather Company Alerts for Engagement Advanced	Weather Company Alerts for Engagement Enterprise Integration
관리 계정	무제한	무제한	무제한
통신 방법	이메일, API	이메일, API	API 전용
정부 발령 경보	5	10	10
표준 기상 위험	5	10	10
프리미엄 기상 위험	0	5	5

정부 발령 경보에는 미 국립 기상청(US National Weather Service) 주의보 및 경고와 같은 공공 데이터를 기반으로 해당 국가나 지역에서 정부가 발령한 기상 경보가 포함됩니다.

표준 기상 위험은 독점 데이터 및 예측 모델에 따른 기상 경보 유형입니다. 적우, 적설, 강풍, 고온, 저온 등이 포함됩니다.

프리미엄 기상 위험은 독점 데이터 및 예측 모델에 따른 복합적, 고급 로직 및/또는 특정 지역화된 경보 유형입니다. 우박, 번개 및 적빙 경보 등이 포함됩니다. 이 오퍼링에 대한 클라우드 서비스의 API 제한은 각 등록에 대해 시간당 최대 20 개의 API 호출입니다 (즉, 1,000 개의 등록은 시간당 최대 20,000 개의 API 호출과 같습니다.). 등록 또는 위치 정보 업데이트를 위한 API 호출은 개별 위치당 3 분마다 1 회를 초과하여 발생할 수 없습니다.

#### 1.1 오퍼링

고객은 사용 가능한 다음 오퍼링 중에서 선택할 수 있습니다.

##### 1.1.1 Weather Company Alerts for Engagement – Government Add-On

이 서비스는 TR(thousand Registrations)당 추가 5 회의 정부 발령 경보를 제공하며 Weather Company Alerts for Engagement Essentials 서비스에만 사용이 가능합니다.

##### 1.1.2 Weather Company Alerts for Engagement – Standard Perils Add-On

이 서비스는 TR(thousand Registrations)당 추가 5 회의 표준 기상 위험을 제공합니다.

##### 1.1.3 Weather Company Alerts for Engagement – Premium Perils Add-On

이 서비스는 TR(thousand Registrations)당 추가 5 회의 프리미엄 기상 위험을 제공하며 Weather Company Alerts for Engagement Essentials 서비스에만 사용이 가능합니다.

### 1.1.4 Weather Company Alerts for Engagement – US and Canada SMS Add-On

이 서비스는 미국과 캐나다에 한해서 TR(thousand Registrations)당 경보 SMS 를 제공하며 Weather Company Alerts for Engagement Essentials 또는 Advanced 오퍼링 중 하나에만 사용될 수 있습니다.

### 1.1.5 Weather Company Alerts for Engagement – Europe SMS Add-On

이 서비스는 유럽 내에서 TDM(thousand Digital Messages)당 경보 SMS 를 제공하며 Weather Company Alerts for Engagement Essentials 또는 Advanced 오퍼링 중 하나에만 사용될 수 있습니다.

### 1.1.6 Weather Company Alerts for Engagement – Asia, Africa, LATAM SMS Add-On

이 서비스는 아시아, 아프리카 및 남미에서 TDM(thousand Digital Messages)당 경보 SMS 를 제공하며 Weather Company Alerts for Engagement Essentials 또는 Advanced 오퍼링 중 하나에만 사용될 수 있습니다.

## 2. 데이터 처리 및 보호 데이터 시트

IBM 데이터 처리 부칙(Data Processing Addendum: DPA)(<http://ibm.com/dpa> 참조) 및 아래 링크의 데이터 처리 및 보호 데이터 시트(Data Processing and Protection Data Sheet(s))(데이터 시트(들) 또는 DPA 별표(들)로 참조됨)는 클라우드 서비스에 대한 추가적인 데이터 보호 정보와 처리할 수 있는 콘텐츠의 유형, 관련 처리 활동, 데이터 보호 기능 및 콘텐츠의 보관 및 반환 정보와 관련한 옵션을 제공합니다. DPA 는 콘텐츠에 포함된 개인 데이터에 i) European General Data Protection Regulation (EU/2016/679)(GDPR) 또는 ii) <http://www.ibm.com/dpa/dpl> 에 명시된 기타 데이터 보호법이 적용되는 경우 그 범위에 한해 적용됩니다.

<https://www.ibm.com/software/reports/compatibility/clarity-reports/report/html/softwareReqsForProduct?deliverableId=04F62F7099FC11E6A121FF7B62CD6B8A>

## 3. 서비스 레벨(Service Levels) 및 기술 지원

### 3.1 SLA(Service Level Agreement)

IBM 은 다음 가용성 "서비스 레벨 계약"(이하 SLA)을 고객에게 제공합니다. IBM 은 아래 표와 같이 누적 클라우드 서비스 가용성에 따라 적용 가능한 최대의 보상을 적용합니다. 가용률은 약정 월의 총 시간(분)에서 약정 월의 총 Service Down(분)을 차감한 후 이를 약정 월의 총 시간(분)으로 나누어 산출합니다. Service Down 의 정의, 클레임 절차, 서비스 가용성 문제에 관한 IBM 문의 방법은 IBM Cloud 서비스 지원 핸드북([https://www.ibm.com/software/support/saas\\_support\\_overview.html](https://www.ibm.com/software/support/saas_support_overview.html))에서 확인할 수 있습니다.

가용성	크레딧 (월별 사용등록료*의 %)
99.9% 미만	2%
99.0% 미만	5%
95.0% 미만	10%

\* 사용등록료는 클레임 대상이 되는 해당 월의 약정 요금입니다.

### 3.2 기술 지원

지원 문의 상세 정보, 심각도 레벨, 가용성 지원 시간, 응답 시간 및 기타 지원 정보와 절차를 포함하여, 클라우드 서비스에 대한 기술 지원은 IBM 지원

안내서(<https://www.ibm.com/support/home/pages/support-guide/> 참조)에서 클라우드 서비스를 선택하면 확인할 수 있습니다.

## 4. 요금

### 4.1 청구 체계

클라우드 서비스에 대한 과금 체계는 거래서류에 명시됩니다.

이 클라우드 서비스에는 다음 청구 체계가 적용됩니다.

- 등록은 클라우드 서비스에서 처리하거나 관리하거나 클라우드 서비스 사용과 관련된 개별 고유 사용등록 항목입니다.  
본 클라우드 서비스의 목적상, 하나의 등록(Registration)은 클라우드 서비스에서 개인에게 데이터를 직접 또는 간접적으로 전달했는지 여부에 관계 없이, 데이터 수신자와 지역의 조합으로 구성됩니다. 이 클라우드 서비스에서 제공한 직접적 메시지 전달 옵션(예: 이메일, SMS, 기본 푸시, API를 통한 HTTP 엔드포인트 푸시 등)의 경우, 수신자에게 데이터를 전달하는 데 사용된 각 전달 방법은 하나의 등록으로 계수됩니다.
- 디지털 메시지는 클라우드 서비스에서 관리하거나 처리하는 전자 통신문입니다.  
본 클라우드 서비스의 목적상, 하나의 디지털 메시지(Digital Message)는 하나의 SMS 메시지와 같습니다.

## 5. 추가 조항

2019년 1월 1일 이전에 작성된 클라우드 서비스 계약들(또는 동등한 기본 클라우드 계약들)에는 <https://www.ibm.com/acs>에서 제공한 조건들이 적용됩니다.

### 5.1 사용 제한사항

- a. 고객은 광고를 목적으로 하거나 광고를 유발하도록 하거나 고객 대면 기술에서 사용자 위치와 관련된 데이터를 기반으로 광고(예: 날씨 기반 광고)를 제공하는 데 클라우드 서비스 또는 데이터를 사용해서는 안됩니다.
- b. 고객은 텔레비전이나 라디오 방송(예: 공중파, 케이블, 위성) 또는 모든 수단이나 매체를 통해 전달되는 회원가입 스트리밍 서비스(예: Sling Television, Netflix, Hulu, Amazon Prime Video, HBO GO 또는 동등한 무선 통신)에서 송출된 임의의 오퍼링 유형의 일부로 데이터를 사용해서는 안됩니다.
- c. 고객은 i) 고객의 컴퓨터 시스템, 제품 또는 제어에서 데이터의 일부를 수집하거나 추출하지 않도록 상업적으로 합리적인 노력을 기울이며(고객의 관리영역) ii) 알려지거나 합리적으로 의심되는 고객의 관리영역에서의 데이터의 수집 또는 추출에 대해 IBM에 서면으로 즉시 통지해야 하고, 그러한 경우 양 당사자는 해당 활동을 완화하고 재발을 방지하기 위해 고객을 위한 상업적으로 합리적인 조치를 선의로 논의해야 합니다. 양 당사자가 그러한 일련의 조치에 합의하지 못하는 경우, IBM은 고객의 관리영역에 속하는 데이터를 보호하는 데 필요한 조치가 수행될 때까지 데이터의 제공을 일시중단할 수 있는 권리가 있습니다.
- d. 고객은 API 및 관련 명세와 문서는 IBM의 기밀 정보이며 본 서비스 명세 조항의 범위를 벗어나서 사용하거나 공개할 수 없다는 데 동의합니다.
- e. 고객은 IBM이 단독 재량으로 수시로 그리고 언제든지 데이터의 스타일, 양식 또는 콘텐츠를 변경하고 데이터 세그먼트를 제거하거나 중단할 수 있다는 점에 동의합니다. 단, IBM은 데이터의 중대한 변경과 관련하여 유사한 상황에 처해진 고객들에 대한 의사 교환에 고객을 포함시킵니다.
- f. 제 3자 대면 애플리케이션에 표시된 데이터에 대해서는 출처 권한 표시가 필요할 수 있습니다. 고객은 API 문서에서 제공한 바대로 API 별 기준에 따라 출처 권한 표시 요건을 준수해야 합니다.
- g. 고객에 의한 데이터 사용이 허용되는지 판단하고 필요한 범위 내에서 고객이 데이터를 운영하거나 사용하는 국가 또는 지역의 정부 법인이거나 기관으로부터 필요한 모든 라이선스, 허가, 승인 또는 권한을 취득할 책임은 고객에게 있으며 본 서비스 명세에 의거한 IBM의 의무는 이러한 고객의 책임을 전제로 합니다.

- h. 고객은 제 3 자(예: 고객의 최종 고객, 비즈니스 파트너 또는 제품 및 서비스)가 접근할 수 있는 양식이나 방법으로 데이터를 표시, 전송, 전시, 배포, 데모 또는 달리 전달하는 경우(제 3 자 대면 애플리케이션(Third-Party Party Facing Application)), 고객은 다음에 동의합니다.
- (1) 고객은 현재나 예측 기상 또는 대기 상태, 또는 관련 분석을 제공하는 것을 주 목적으로 하는 제 3 자 애플리케이션의 일부로 또는 제 3 자 애플리케이션을 작성하는 데 직접 또는 간접적으로 데이터를 사용하는 행위는 금지됩니다.
  - (2) 고객의 제 3 자 대면 애플리케이션(Third Party Facing Application)에서는 연방, 주 또는 지방 정부 법인이나 기관, 또는 정부 관리 법인에서 직접 수신된 기상 또는 기상 관련 콘텐츠에 대해 제 3 자의 데이터와 연계해서 데이터를 사용해서는 안 됩니다. 또한 고객은 제 3 자 대면 애플리케이션에 표시된 데이터와 근접한 위치에 IBM 또는 IBM 계열사(지방, 지역, 국내 또는 해외 소재에 관계 없이) 이외의 기상 서비스 프로그래밍이나 콘텐츠의 광고를 게재하지 않습니다.
  - (3) 고객은 데이터의 일부에 포함되거나 묘사된 특정 날씨 정보, 데이터 또는 예보를 변경할 수 없으며 데이터를 달리 편집하거나 수정하거나 변경하거나 2 차적 저작물을 작성해서는 안 됩니다.
  - (4) 고객은 IBM 이 제 3 자 대면 애플리케이션에 포함된 다른 콘텐츠 또는 고객이 데이터 근처에 광고하고 있는 제품이나 서비스를 제공, 보증, 후원, 인증 또는 승인한다는 것을 직간접적으로 암시해서는 안 됩니다.

## 5.2 클라우드 서비스 및 디지털 메시지 서비스의 적법한 사용

이 클라우드 서비스를 사용하여 고객은 고객의 최종 사용자와 관련하여 클라우드 서비스에 업로드한 개인 정보를 기반으로 이 클라우드 서비스에서 관리하거나 처리하는 이메일, SMS, 단일 지정된 고객 구현 리스너 API 를 포함한 전자적 통신 방법으로 고객의 최종 사용자 데이터(디지털 메시지)를 전송할 수 있습니다.

고객은 클라우드 서비스의 사용이 관련 규칙, 규정, 지침, 설명, 실무 규칙, 업계 지침 및 클라우드 서비스의 사용과 관련한 프로비저닝 프로세스 동안 작성된 캠페인 신청서 양식 약정을 준수한다는 데 동의합니다. 여기에는 Telephone Consumer Protection Act, Mobile Marketing Associations Consumers 베스트 프랙티스 가이드라인, Cellular Telecommunications & Internet Association (CTIA) 가이드라인 및 합의서, 전화 사업자 콘텐츠 및 이용 기준(요청에 따라 제공) 등이 포함됩니다(통칭하여, 표준).

고객은 (i) 고객의 클라우드 서비스 사용으로 인해 발생하는 표준 위반 또는 (ii) IBM 과 고객이 대리인, 주체, 합작 투자 업체, 파트너, 계열사, 대표자, 직원, 고용주 또는 서로 간의 수탁자로 관련되어 있는 경우 IBM, 자회사, 계열사, 임원, 이사, 대리인, 직원, 양수인 및 계약자에게 연방 또는 주 정부 기관에 의해 부과된 벌금을 포함하여 이에 국한되지 않는 제 3 자 청구 손해 또는 손실에 대해 배상하는 것에 동의합니다.

### 정보 및 독립성

IBM 은 다음을 수행하지 않으며 고객은 IBM 에게 다음을 허락하지 않습니다.

- a. 일반적으로 고객의 독점 제어 내에 있는 고객 정보 및 시스템에 대한 액세스;
- b. 고객의 디지털 메시지 콘텐츠 검토 또는 승인;
- c. 고객 디지털 메시지의 실제 또는 잠재적 수신인에 대한 연락처 목록, 고객 목록, 전화 번호 또는 기타 정보의 제공, 검토 또는 승인;
- d. 고객이 제공한 전화번호를 검토 또는 조사하여 소유권, 적절한 사용 또는 유효성 확인;
- e. 전화를 거는 행위, 및
- f. 고객이 클라우드 서비스 사용 및 운영에 있어 표준을 준수하는지 모니터링.

고객은 고객을 대신하여 클라우드 서비스가 디지털 메시지를 처리함에 기반한 배상 청구 및 책임으로부터 IBM 이 손해가 없도록 하고, 보호하며 고객의 최종 사용자와의 사이에 필요하고 적절한 조건을 항상 유지보수할 것임을 인정하고 동의합니다.