

Weather Company Alerts for Engagement

Uraian Layanan ini menguraikan Layanan Cloud. Dokumen pemesanan yang berlaku memberikan penentuan harga dan rincian tambahan tentang pemesanan Klien.

1. Layanan Cloud

IBM Weather Company Alerts for Engagement memberikan kemampuan kepada Klien untuk menerima Data untuk lokasi yang dipantau yang diperkirakan akan mengalami Bencana. "Data" berarti data cuaca, baik historis maupun prakiraan, yang dikirimkan melalui Layanan Cloud (termasuk tanpa batasan prakiraan, peta, peringatan, dan diagram), sebagaimana yang diuraikan dalam Uraian Layanan (SD) ini. Bencana adalah kondisi cuaca, ambang batas, dan jangka waktu untuk peringatan di awal yang akan memicu peringatan cuaca. Setiap tawaran berbasis Layanan Cloud mencakup akses ke metode yang berbeda dari komunikasi peringatan keluar, jumlah yang ditetapkan pada Bencana standar, Bencana premium, dan peringatan pemerintah. Untuk setiap peristiwa cuaca yang ditetapkan yang diperkirakan akan memengaruhi lokasi yang dipantau, notifikasi cuaca akan dikirimkan oleh Pesan digital ke titik akhir, alamat email, atau nomor telepon Klien yang ditetapkan.

Fitur	Weather Company Alerts for Engagement Essentials	Weather Company Alerts for Engagement Advanced	Weather Company Alerts for Engagement Enterprise Integration
Akun Administratif	Tidak Terbatas	Tidak Terbatas	Tidak Terbatas
Metode Komunikasi	e-mail, API	e-mail, API	Hanya API
Peringatan Pemerintah	5	10	10
Bencana Standar	5	10	10
Bencana Premium	0	5	5

Peringatan Pemerintah mencakup peringatan cuaca yang diterbitkan oleh pemerintah di negara atau wilayah yang berlaku yang didasarkan pada data publik, seperti pengamatan dan peringatan Layanan Cuaca Nasional A.S.

Bencana standar adalah jenis peringatan cuaca berdasarkan kepemilikan Data dan model prakiraan. Contohnya termasuk hujan kumulatif, salju kumulatif, angin kencang, suhu tinggi, dan suhu rendah.

Bencana premium adalah jenis peringatan gabungan, logika awal (advance logic), dan/atau hiper-lokalisasi berdasarkan Data kepemilikan dan model prakiraan. Contohnya mencakup peringatan hujan es, kilat, dan tumpukan es. Batas API Layanan Cloud untuk tawaran ini adalah maksimum 20 panggilan API per jam untuk masing-masing Pendaftaran (1.000 Pendaftaran sama dengan batas maksimum 20.000 panggilan API per jam). Panggilan API untuk Pendaftaran atau pembaruan informasi lokasi tidak dapat berlangsung lebih dari satu kali setiap 3 menit per lokasi individu.

1.1 Tawaran

Klien dapat memilih dari tawaran berikut yang tersedia.

1.1.1 Weather Company Alerts for Engagement – Government Add-On

Layanan ini menyediakan 5 peringatan pemerintah tambahan per ribu Pendaftaran dan hanya tersedia dengan layanan Weather Company Alerts for Engagement Essentials.

1.1.2 Weather Company Alerts for Engagement – Standard Perils Add-On

Layanan ini memberikan 5 Bencana standar tambahan per ribu Pendaftaran.

1.1.3 Weather Company Alerts for Engagement – Premium Perils Add-On

Layanan ini memberikan 5 Bencana premium tambahan per ribu Pendaftaran dan hanya tersedia dengan layanan Weather Company Alerts for Engagement Essentials.

1.1.4 Weather Company Alerts for Engagement – US and Canada SMS Add-On

Layanan ini mendukung pengiriman SMS peringatan per ribu Pendaftaran hanya di AS dan Kanada dan hanya dapat digunakan dengan tawaran Weather Company Alerts for Engagement Essentials atau Advanced.

1.1.5 Weather Company Alerts for Engagement – Europe SMS Add-On

Layanan ini mendukung pengiriman SMS peringatan per ribu Pesan Digital di Eropa dan hanya dapat digunakan dengan tawaran Weather Company Alerts for Engagement Essentials atau Advanced.

1.1.6 Weather Company Alerts for Engagement – Asia, Africa, LATAM SMS Add-On

Layanan ini mendukung pengiriman SMS peringatan per ribu Pesan Digital di Asia, Afrika, dan Amerika Latin dan hanya dapat digunakan dengan tawaran Weather Company Alerts for Engagement Essentials atau Advanced.

2. Lembar Data Perlindungan dan Pemrosesan Data

Adendum Pemrosesan Data IBM di <http://ibm.com/dpa> (Data Processing Addendum - "DPA") dan Lembar(-Lembar) Data Perlindungan dan Pemrosesan Data (disebut sebagai lembar(-lembar) data atau Ekshibit(-Ekshibit) DPA) dalam tautan di bawah memberikan informasi perlindungan data tambahan untuk Layanan Cloud dan opsinya sehubungan dengan tipe Konten yang dapat diproses, aktivitas pemrosesan yang terlibat, fitur perlindungan data, serta pokok-pokok mengenai retensi dan pengembalian Konten. DPA tersebut berlaku untuk data pribadi yang terkandung dalam Konten, apabila dan sejauh i) Regulasi Perlindungan Data Umum Eropa (EU/2016/679) (European General Data Protection Regulation - "GDPR"); atau ii) peraturan perundang-undangan perlindungan data lainnya yang ditetapkan di <http://www.ibm.com/dpa/dpl> berlaku.

<https://www.ibm.com/software/reports/compatibility/clarity-reports/report/html/softwareReqsForProduct?deliverableId=04F62F7099FC11E6A121FF7B62CD6B8A>

3. Tingkat Layanan dan Dukungan Teknis

3.1 Perjanjian Tingkat Layanan

IBM memberikan perjanjian tingkat layanan (SLA) ketersediaan berikut kepada Klien. IBM akan memberlakukan kompensasi yang berlaku yang paling tinggi berdasarkan ketersediaan kumulatif Layanan Cloud sebagaimana yang ditunjukkan dalam tabel di bawah. Persentase ketersediaan dihitung sebagai total jumlah menit dalam suatu bulan masa kontrak, dikurangi total jumlah menit Layanan Berhenti dalam bulan masa kontrak, dibagi dengan total jumlah menit dalam bulan masa kontrak. Definisi Layanan Berhenti, proses klaim dan cara menghubungi IBM terkait permasalahan ketersediaan layanan berada pada buku petunjuk dukungan Layanan Cloud IBM di

https://www.ibm.com/software/support/saas_support_overview.html.

Ketersediaan	Kredit (% biaya langganan bulanan*)
Kurang dari 99,9%	2%
Kurang dari 99,0%	5%
Kurang dari 95,0%	10%

* Biaya langganan adalah harga pada masa kontrak untuk bulan yang sesuai dengan klaim.

3.2 Dukungan Teknis

Dukungan teknis untuk Layanan Cloud, termasuk rincian kontak dukungan, level tingkat permasalahan, jam dukungan ketersediaan, waktu tanggapan, dan informasi serta proses dukungan lain, ditemukan dengan memilih Layanan Cloud dalam panduan dukungan IBM yang tersedia di

<https://www.ibm.com/support/home/pages/support-guide/>.

4. Biaya

4.1 Metrik Biaya

Metrik(-metrik) biaya untuk Layanan Cloud ditetapkan dalam Dokumen Transaksi.

Metrik biaya berikut berlaku untuk Layanan Cloud ini:

- Pendaftaran adalah masing-masing entri pendaftaran unik yang dikelola oleh, diproses oleh, atau berkaitan dengan penggunaan Layanan Cloud.
Untuk tujuan Layanan Cloud ini, satu Pendaftaran terdiri dari kombinasi penerima Data dan lokasi, terlepas dari apakah Data tersebut dikirimkan secara langsung atau tidak langsung ke individu oleh Layanan Cloud ini. Untuk opsi pengiriman pesan langsung yang diberikan oleh Layanan Cloud (misalnya, email, SMS, native push, dorongan ke titik akhir HTTP melalui API, dll.), setiap metode pengiriman yang digunakan untuk mengirim Data ke penerima dihitung sebagai satu pendaftaran.
- Pesan Digital adalah suatu komunikasi elektronik yang dikelola atau diproses oleh Layanan Cloud.
Untuk tujuan Layanan Cloud ini, Pesan Digital sama dengan satu pesan SMS.

5. Syarat-syarat Tambahan

Untuk Perjanjian Layanan Cloud (atau perjanjian cloud dasar yang setara) yang ditandatangani sebelum tanggal 1 Januari 2019, syarat-syarat yang tersedia di <https://www.ibm.com/acs> adalah yang berlaku.

5.1 Pembatasan pada Penggunaan

- a. Klien tidak akan menggunakan Layanan Cloud atau Data untuk menargetkan atau memicu iklan, menyediakan iklan berdasarkan Data yang dikaitkan dengan lokasi dari setiap pengguna teknologi yang terhubung dengan konsumen (misalnya, periklanan yang dipicu cuaca).
- b. Klien tidak akan menggunakan Data sebagai bagian dari tawaran apa pun yang berasal dari siaran televisi atau radio (misalnya over-the-air, kabel, satelit) atau layanan streaming berlangganan (misalnya, Sling Television, Netflix, Hulu, Amazon Prime Video, HBO GO, atau radio yang setara) yang disediakan pada, melalui atau dengan cara atau media apa pun.
- c. Klien akan i) menggunakan upaya yang wajar secara komersial untuk mencegah bagian apa pun dari Data agar tidak dikumpulkan atau diekstrak dari sistem komputer, produk, atau kontrol Klien (Pengawasan Klien) dan ii) segera memberi tahu IBM secara tertulis mengenai pengumpulan atau ekstraksi Data yang diketahui dari Pengawasan Klien, dan dalam hal tersebut, para pihak harus berdiskusi dengan iktikad baik mengenai rencana yang wajar secara komersial untuk melakukan mitigasi atas setiap aktivitas tersebut dan mencegah pengulangan aktivitas tersebut. Apabila para pihak gagal mencapai kesepakatan atas rencana tersebut, IBM akan memiliki hak untuk menanggukhan penyampaian Data hingga saat langkah-langkah yang diperlukan diterapkan untuk melindungi Data yang ada dalam Pengawasan Klien.
- d. Klien menyetujui bahwa API dan spesifikasi serta dokumentasi terkait merupakan informasi rahasia IBM dan tidak dapat digunakan atau diungkapkan di luar syarat-syarat Uraian Layanan ini.
- e. Klien menyatakan bahwa IBM dapat mengubah gaya, bentuk atau konten, dan menghapus atau menghentikan segmen, Data dari waktu ke waktu dan kapan saja atas kebijakannya sendiri; dengan ketentuan bahwa IBM akan menyertakan Klien dalam komunikasinya kepada pelanggan dengan posisi yang serupa mengenai perubahan materi dalam Data.
- f. Data yang ditampilkan di Aplikasi yang Terhubung dengan Pihak Ketiga mana pun dapat memerlukan atribusi. Klien diwajibkan untuk mematuhi persyaratan atribusi dengan basis per API sebagaimana yang ditentukan di dokumentasi API.
- g. Klien bertanggung jawab untuk, dan kewajiban IBM berdasarkan Uraian Layanan ini akan disesuaikan dengan penentuan Klien apakah penggunaannya atas Data dapat diizinkan, dan sejauh yang diperlukan, memperoleh, semua lisensi, izin, persetujuan atau otorisasi dari entitas atau agensi pemerintah mana pun di negara atau wilayah di mana Klien mengoperasikan atau menggunakan Data.
- h. Apabila Klien menampilkan, mentransmisikan, menunjukkan, mendistribusikan, mendemonstrasikan, atau jika tidak, menyampaikan data dalam bentuk atau cara apa pun yang dapat diakses oleh pihak ketiga (misalnya, pelanggan akhir, mitra bisnis, atau produk dan layanan Klien) (Aplikasi yang Terhubung dengan Pihak Ketiga), Klien menyetujui bahwa:
 - (1) Klien dilarang menggunakan Data, secara langsung atau tidak langsung, sebagai bagian dari, atau untuk membuat, Aplikasi Pihak Ketiga di mana tujuan intinya adalah untuk menyediakan kondisi atau analisis atmosfer atau cuaca terkini atau prakiraan darinya.

- (2) Aplikasi yang Terhubung dengan Pihak Ketiga Klien tidak akan menggunakan Data sehubungan dengan pihak ketiga kecuali untuk cuaca atau konten terkait cuaca yang diterima secara langsung dari entitas pemerintah atau agen atau setiap entitas yang dikontrol oleh pemerintah federal, negara bagian, atau setempat. Selain itu, Klien tidak akan mempertunjukkan iklan apa pun untuk pemrograman atau konten layanan cuaca apa pun selain IBM atau afiliasinya (baik lokal, regional, nasional atau internasional) dalam jarak dekat dengan Data yang ditampilkan pada Aplikasi yang Terhubung dengan Pihak Ketiga.
- (3) Klien tidak dapat mengubah informasi cuaca, data, atau prakiraan tertentu yang terdapat atau digambarkan di bagian apa pun dari Data dan sebaliknya, tidak akan mengedit, memodifikasi, mengubah, atau mempersiapkan karya turunan dari Data.
- (4) Klien tidak akan menyiratkan, secara langsung atau tidak langsung bahwa IBM memberikan, mendukung, mensponsori, menyatakan, atau menyetujui setiap Konten lain yang termasuk dalam Aplikasi yang Terhubung dengan Pihak Ketiga atau produk atau layanan apa pun oleh Klien dan diiklankan di dekat Data.

5.2 Penggunaan Layanan Cloud dan Layanan Pesan Digital yang Sah Secara Hukum

Layanan Cloud mengizinkan Klien untuk mengirimkan Data pengguna akhir Klien melalui komunikasi elektronik, termasuk dengan email, SMS, atau API tunggal pendengar yang diimplementasikan oleh Klien yang ditunjuk, yang dikelola atau diproses, oleh Layanan Cloud (Pesan Digital) berdasarkan informasi pribadi yang diunggah oleh Klien ke Layanan Cloud mengenai pengguna akhir Klien.

Klien menyetujui bahwa penggunaannya atas Layanan Cloud mematuhi semua aturan, regulasi, arahan, pernyataan, kode praktik, pedoman industri, dan komitmen formulir aplikasi kampanye yang berlaku yang dibuat selama proses penyediaan sehubungan dengan penggunaan Layanan Cloud, termasuk, namun tidak terbatas pada Telephone Consumer Protection Act, pedoman praktik terbaik Mobile Marketing Associations Consumers, pedoman dan perjanjian Cellular Telecommunications & Internet Association (CTIA), serta standar penggunaan dan konten penyedia layanan (carrier) telepon (tersedia berdasarkan permintaan) (secara bersama-sama disebut, Standar).

Klien setuju untuk memberi ganti rugi kepada IBM, anak perusahaan, afiliasi, pegawai, direktur, agen, karyawan, penerima pengalihan, dan kontraktornya dari dan terhadap klaim, kerusakan, atau kehilangan pihak ketiga mana pun, termasuk tanpa batasan penalti yang dibebankan oleh setiap agen pemerintah federal atau negara bagian, yang terkait dengan (i) pelanggaran Standar yang timbul dari penggunaan Klien atas Layanan Cloud, atau (ii) IBM dan Klien terkait sebagai agen, prinsipal, usaha patungan (joint venture), mitra, afiliasi, perwakilan, karyawan, pemberi kerja, atau fidusia satu sama lain.

Informasi dan Kebebasan

IBM tidak, dan Klien tidak mengizinkan IBM untuk:

- a. mengakses informasi dan sistem Klien yang biasanya berada dalam kendali eksklusif Klien;
- b. meninjau atau menyetujui konten Pesan Digital Klien;
- c. menyediakan, meninjau, atau menyetujui daftar kontak, daftar pelanggan, nomor telepon, atau setiap informasi lainnya terkait penerima Pesan Digital Klien yang aktual atau potensial;
- d. meninjau atau menginvestigasi nomor telepon yang diberikan oleh Klien untuk menentukan kepemilikan, penggunaan yang tepat, atau validitasnya;
- e. menghubungi nomor telepon; dan
- f. memantau kepatuhan Klien terhadap Standar dalam penggunaan dan pengoperasiannya pada Layanan Cloud.

Klien menyatakan dan menyetujui bahwa pihaknya akan selalu mempertahankan syarat-syarat yang diperlukan dan memadai dengan pelanggan akhir Klien yang membebaskan dan melindungi IBM dari klaim dan tanggung jawab pada basis Pesan Digital yang diproses atas nama Klien.

This document is made in the English and Indonesian languages. To the extent permitted by the prevailing law, the English language of this document will prevail in the case of any inconsistencies or differences of interpretation with the Indonesian language text of this document.

Dokumen ini dibuat dalam bahasa Inggris dan bahasa Indonesia. Sepanjang diperbolehkan oleh hukum yang berlaku, dalam hal terdapat ketidaksesuaian atau perbedaan penafsiran dengan teks bahasa Indonesia dari dokumen ini, maka teks dalam bahasa Inggris yang akan berlaku.