

### IBM Data Science Experience Enterprise

Esta Descripción de Servicios describe el Servicio de Cloud que IBM proporciona al Cliente. Por Cliente entendemos la parte contratante, así como sus destinatarios y usuarios autorizados del Servicio de Cloud. El Presupuesto y el Documento de Titularidad (POE) aplicables se proporcionan como Documentos Transaccionales independientes.

#### 1. Servicio de Cloud

Este Servicio de Cloud es una oferta de entorno de desarrollo integrado que ofrece un conjunto de herramientas y capacidades que están pensadas para ayudar a los científicos de datos a mejorar su productividad.

El Servicio de Cloud permite al Cliente analizar los datos utilizando notebooks RStudio y Jupyter en un entorno de colaboración configurado que incluye Apache Spark.

RStudio está integrado en la oferta y proporciona un entorno de desarrollo para trabajar con R.

Este Servicio de Cloud proporciona notebooks Jupyter, que son un entorno basado en web para la informática interactiva. El Cliente puede ejecutar pequeñas piezas de código que procesan datos, y posteriormente ver los resultados del cálculo dentro del notebook.

Este Servicio de Cloud también incluye el módulo de proyectos (Projects), que permite al Cliente orientar a un equipo de colaboradores alrededor de un conjunto de notebooks, conjuntos de datos, artículos y flujos de trabajo de análisis.

Cada Instancia incluye 5 usuarios autorizados.

IBM Bluemix es requisito previo técnico para utilizar el servicio Data Science Experience Enterprise. Los usuarios nuevos pueden registrarse para el acceso a través del formulario de registro online: <https://console.ng.bluemix.net/registration/>.

#### 1.1 Servicios Opcionales

##### 1.1.1 IBM Data Science Experience Enterprise Additional

Esta oferta permite al Cliente adquirir derechos de titularidad adicionales de Usuario Autorizado para ampliar los aspectos incluidos en IBM Data Science Experience Enterprise.

#### 2. Descripción de las Medidas de Seguridad

Este Servicio de Cloud cumple los principios de privacidad y seguridad de los datos de IBM para los Servicios de Cloud que están disponibles en <http://www.ibm.com/cloud/data-security> y las condiciones adicionales que se proporcionan en este apartado. Cualquier cambio en los principios de privacidad y seguridad de los datos de IBM no significará una disminución de la seguridad del Servicio de Cloud.

El Cliente reconoce que este Servicio de Cloud no ofrece prestaciones para la protección de contenido que contenga datos personales, datos personales sensibles o datos sujetos a requisitos regulatorios adicionales. Si el Cliente incluye este tipo de datos en el contenido del Cliente, el Cliente indica a IBM que debe procesar los datos de conformidad con este Acuerdo tras determinar que las medidas de seguridad técnicas y organizativas son apropiadas para los riesgos presentados por el procesamiento y la naturaleza de los datos a proteger. El Cliente acepta que IBM no tiene conocimiento de los tipos de datos que se han incluido en el contenido y no puede hacer una evaluación de la idoneidad de los Servicios de Cloud o las protecciones de seguridad que están en vigor.

#### 3. Soporte Técnico

Se proporciona soporte técnico para el Servicio de Cloud a través de foros online y un sistema de notificación de problemas online, que está disponible a través del portal del Cliente en la dirección <https://support.ibmcloud.com>. El soporte técnico se ofrece con el Servicio de Cloud y no está disponible como oferta independiente.

Severidad	Definición de Severidad	Objetivos de Tiempo de Respuesta Durante las Horas de Soporte
1	<b>Impacto de negocio crítico / caída del servicio:</b> La función de impacto de negocio no está operativa o la interfaz crítica ha fallado. Esto se aplica normalmente a un entorno productivo e indica una incapacidad de acceso a los servicios, que causa un impacto crítico en las operaciones. Esta condición requiere una solución inmediata.	En el plazo de una hora
2	<b>Impacto de negocio significativo:</b> El uso de un dispositivo o función del servicio está muy restringida o el Cliente corre el riesgo de no cumplir las fechas límite.	En el plazo de dos horas laborables
3	<b>Impacto de negocio menor:</b> Indica que el servicio o la función se pueden utilizar y no supone un impacto de negocio crítico en las operaciones.	En el plazo de cuatro horas laborables
4	<b>Impacto de negocio mínimo:</b> Una consulta o una solicitud no técnica.	En el plazo de 1 día laborable

## 4. Información de Derechos de Titularidad y Facturación

### 4.1 Métricas de Cargo

El Servicio de Cloud está disponible bajo la métrica de cargo especificada en el Documento Transaccional:

- a. **Instancia:** es una unidad de medida con la que se puede adquirir el Servicio de Cloud. Una Instancia es el acceso a una configuración específica del Servicio de Cloud. Deben adquirirse derechos de titularidad suficientes para cada Instancia de Servicio de Cloud disponible para su acceso y uso durante el período de medida especificado en el POE o el Documento Transaccional del Cliente.
- b. **Usuario Autorizado:** es una unidad de medida con la que se puede adquirir el Servicio de Cloud. El Cliente debe obtener derechos de titularidad independientes y dedicados para cada Usuario Autorizado al que se permita acceso al Servicio de Cloud de cualquier modo, ya sea directo o indirecto (por ejemplo, a través de un programa multiplexor, un dispositivo o un servidor de aplicaciones) mediante cualquier método. Deben adquirirse derechos de titularidad suficientes para cubrir el número de Usuarios Autorizados con acceso al Servicio de Cloud durante el período de medida especificado en un Documento Transaccional o POE del Cliente.

### 4.2 Cargo Mensual Parcial

Puede evaluarse un cargo mensual parcial, según lo especificado en el Documento Transaccional, sobre una base prorrateada.

## 5. Opciones de Vigencia y Renovación

La vigencia del Servicio de Cloud empezará en la fecha en la que IBM notifique al Cliente que éste tiene acceso al Servicio de Cloud, según se describe en el POE. El POE especificará si el Servicio de Cloud se renueva automáticamente, sigue bajo una base de uso continuado o termina al finalizar la vigencia.

En relación con la renovación automática, a menos que el Cliente notifique su voluntad de no renovar como mínimo 90 días antes de la fecha de vencimiento, el Servicio de Cloud se renovará automáticamente por el plazo especificado en el POE.

En relación con el uso continuado, el Servicio de Cloud seguirá estando disponible mensualmente, hasta que el Cliente notifique por escrito su voluntad de terminación con 90 días de antelación. El Servicio de Cloud seguirá estando disponible hasta el final del mes natural tras este período de 90 días.

## 6. Términos adicionales

### 6.1 Funciones Beta

Algunas funciones, características o componentes del Servicio de Cloud son de una release inicial o una tecnología de vista previa, y pueden identificarse dentro del Servicio de Cloud como "Beta" ("Funciones Beta"). Estas Funciones Beta se pueden utilizar como parte del uso autorizado del Servicio de Cloud por parte del Cliente, bajo las limitaciones y condiciones de este apartado. El uso de Funciones Beta se hace a cuenta y riesgo del Cliente y se proporcionan sin obligación de ayuda de ningún tipo. Las Funciones Beta se proporcionan "TAL CUAL", SIN GARANTÍA DE NINGÚN TIPO, EXPLÍCITA O IMPLÍCITA, INCLUYENDO, SIN LIMITACIÓN, LA GARANTÍA DE TITULARIDAD, NO INFRACCIÓN O NO INTERFERENCIA Y LAS GARANTÍAS Y CONDICIONES IMPLÍCITAS DE COMERCIALIZACIÓN E IDONEIDAD PARA UN PROPÓSITO DETERMINADO. IBM podría no poner bajo disponibilidad general las Funciones Beta como un producto o en un producto u oferta. IBM puede retirar o terminar el acceso a las Funciones Beta en cualquier momento, sin previo aviso. El Cliente debe tomar precauciones para evitar la posible pérdida de datos por no poder seguir utilizando las Funciones Beta. Cualquier comentario o sugerencia con respecto a las Funciones Beta proporcionadas por el Cliente a IBM podrá utilizarse, copiarse modificarse libremente, así como incorporarse en el desarrollo, la distribución, la implementación y la venta de productos y servicios de IBM.

### 6.2 Condiciones del Editor

El Cliente puede publicar Contenido en el Servicio de Cloud de acuerdo con las siguientes condiciones del editor:

- **Entrada de Catálogo:** información sobre el Contenido que identifica la naturaleza, el caso de uso, el origen, las condiciones de uso y otras características del Contenido, según lo especificado por el Cliente en relación con el Contenido que el Cliente desee publicar en el Servicio de Cloud.
- **Contenido:** sin limitación, datos, software, código, texto, imágenes, Plantillas, marcos, materiales asociados, medios y/o documentación publicada en el Servicio de Cloud bajo este Acuerdo.
- **Usuario Final:** usuario que accede o hace uso de Contenido del Servicio de Cloud.
- **Editor o Cliente:** persona o entidad que envía y publica Contenido en el Servicio de Cloud conforme a este Acuerdo.

#### 6.2.1 Información de Contacto del Editor

IBM puede verificar la información de contacto que el Cliente envía cuando el Cliente se registra como usuario de Bluemix; Cloud puede utilizar la información de contacto que el Cliente proporciona para comunicarse con el Cliente en relación con el Contenido que el Cliente publica y para proporcionar al Cliente información sobre el Servicio de Cloud. IBM se reserva el derecho de suspender el acceso y la capacidad del Cliente para publicar en el Servicio de Cloud si, en opinión de IBM, el Cliente infringe las condiciones de este Acuerdo.

#### 6.2.2 Publicación del Contenido

El Cliente acepta que el Contenido que el Cliente publica en el Servicio de Cloud será para propósitos relacionados con la realización o la facilitación de análisis.

El Cliente se compromete a cumplir las condiciones siguientes con respecto a cualquier Contenido que el Cliente publique en el Servicio de Cloud:

- a. No debe publicarse Contenido que contenga información confidencial para el Cliente o para terceros.
- b. No debe publicarse Contenido que contenga información propiedad de un tercero sin que antes se haya obtenido el consentimiento correspondiente.
- c. No debe publicarse Contenido ni incluir enlaces del Contenido del Cliente a sitios de Internet que contengan Contenido o actividad ilegal, difamatoria, obscena, ofensiva, fraudulenta o de otra manera objetable.
- d. No debe publicarse Contenido que contenga información de identificación personal o Información Médica Protegida como se define en la Health Insurance Portability and Accountability Act (HIPAA) o la Health Information Technology for Economic and Clinical Health Act (HITECH).

- e. No debe publicarse ningún Contenido dirigido a menores de trece (13) años.
- f. No deben publicarse virus, gusanos, defectos, troyanos, archivos dañados o cualquier otro elemento de naturaleza destructiva o engañosa.
- g. No debe publicarse Contenido, incluyendo pero sin limitarse a, fotografías, imágenes o gráficos protegidos bajo patentes, marcas registradas, derechos de autor, secretos comerciales u otros derechos de propiedad de cualquier parte, a menos que el Cliente sea el titular de estos derechos o tenga el permiso del propietario para publicar dicho Contenido. Si lo requiere el propietario de tercero, deben aceptarse sus derechos de autor o marca comercial a la parte del Contenido.
- h. No debe publicarse Contenido que infrinja estas condiciones o cualquier ley o reglamento aplicable.
- i. No debe suplantarse a otra persona ni de otra forma falsear al Cliente o al origen de cualquier Contenido.
- j. No debe publicarse Contenido que falsamente exprese o implique que dicho Contenido está patrocinado o recomendado por IBM.

Para cada elemento de Contenido que el Cliente desee publicar en el Servicio de Cloud, el Cliente deberá completar una Entrada de Catálogo.

IBM puede revisar la Entrada de Catálogo del Cliente y el Contenido del Cliente y se reserva el derecho de exigir que el Cliente haga modificaciones en el Contenido para que siga publicado en el Servicio de Cloud.

El Cliente reconoce y acepta que al publicar Contenido en el Servicio de Cloud, el Cliente está concediendo acceso público a los Usuarios Finales a la Entrada de Catálogo del Cliente y acceso al Contenido del Cliente bajo las condiciones para el Servicio de Cloud para dicho Contenido.

El Cliente concede a IBM una licencia no exclusiva y libre de royalties para mostrar las marcas registradas del Cliente como logotipos ("Marcas del Editor") según estén contenidas en el Contenido del Cliente o sean proporcionadas a IBM a través del Servicio de Cloud, en relación con la comercialización y promoción del contenido del Cliente. El Cliente declara que el Cliente es el propietario y/o licenciante autorizado de las Marcas del Editor. Al igual que entre el Cliente e IBM, toda buena voluntad asociada con las Marcas del Editor se realizará a beneficio del Cliente. IBM puede cambiar el formato o el tamaño de las Marcas del Editor según sea necesario sin alterar la apariencia general de las Marcas del Editor.

El Cliente acepta que todos los derechos relacionados con patentes, derechos de autor, marcas registradas y otros derechos de propiedad intelectual del Servicio de Cloud permanecerán bajo la propiedad de IBM y sus proveedores.

### **6.2.3 Licencia a los Usuarios Finales**

Al igual que entre el Cliente y IBM, el Cliente es el único responsable de poner el Contenido del Cliente a disposición de los Usuarios Finales y de otorgar licencias o conceder derechos al Contenido del Cliente. Dichas licencias serán entre el Cliente y el Usuario Final directamente y no crearán ninguna obligación o responsabilidad de ningún tipo para IBM.

El Cliente acepta que la licencia entre el Cliente y el Usuario Final puede incluir condiciones que, como mínimo, proporcionen a los Usuarios Finales (incluyendo a IBM como proveedor de la plataforma y como Usuario Final) una licencia no exclusiva, irrevocable, internacional y libre de royalties para editar, copiar, reproducir, mostrar públicamente y/o ejecutar, dar formato, modificar y/o realizar trabajos derivados de, traducir, volver a organizar, sublicenciar y distribuir el Contenido o cualquier parte del mismo, con finalidades comerciales y no comerciales.

El Cliente es el responsable de proporcionar soporte a los Usuarios Finales en relación con el Contenido del Cliente.

### **6.2.4 Garantía**

El Cliente declara y garantiza que (a) el Cliente es el propietario del Contenido (y tiene derechos, titularidades e intereses suficientes sobre el Contenido) o ha obtenido todas las licencias, autorizaciones y versiones de otros propietarios necesarias para conceder las licencias y otros derechos descritos en el presente documento en relación con la parte del Contenido que no sea propiedad del Cliente; (b) el Contenido del Cliente no infringe ningún derecho de copyright, patente u otro derecho de propiedad intelectual, privacidad o cualquier otro derecho de cualquier tercero, ni existe ninguna reclamación por estos tipos de infracción, actual, latente o pendiente, contra el Cliente o contra alguna entidad de la cual el Cliente haya obtenido estos derechos; (c) el Contenido de Cliente no contiene ningún virus o código

dañino; (d) el Contenido no contiene ninguna información que se considere confidencial o secreto comercial para el Cliente o cualquier tercero; y (e) si el Contenido es o pasa a ser ininteligible para su publicación pública o para distribución legal, el Cliente lo notificará inmediatamente a IBM en la dirección [xxhlg2ug@incoming.intercom.io](mailto:xxhlg2ug@incoming.intercom.io).

#### **6.2.5 Indemnización**

El Cliente acepta indemnizar y mantener a IBM y sus subsidiarias, afiliados, representantes de oficina, agentes, co-marcas u otros socios y empleados, libres de cualquier reclamación o demanda, incluyendo los honorarios razonables de abogados, (i) hecha por cualquier tercero debido a o que surja de cualquier Contenido que el Cliente envíe o publique en el Servicio de Cloud; (ii) originada por la infracción de este Acuerdo por parte del Cliente; u (iii) originada por la infracción por parte del Cliente de los derechos de otra persona.

Al igual que entre IBM y el Cliente, es el Cliente, no IBM quien tiene plena responsabilidad en relación con el Contenido del Cliente. El Cliente acepta que el Cliente, no IBM, es responsable de todas las reclamaciones derivadas del Contenido del Cliente o de su uso, incluyendo pero sin limitarse a, las supuestas infracciones de: (a) los derechos de propiedad intelectual o legal de cualquier parte; o (b) cualquier estatuto, reglamento o ley de cualquier país.

#### **6.2.6 Limitación de responsabilidad**

IBM NO ES RESPONSABLE DEL CONTENIDO PUBLICADO EN EL SERVICIO DE CLOUD. EL EDITOR SERÁ EL ÚNICO RESPONSABLE DEL CONTENIDO QUE PUBLICA EL EDITOR.

IBM NO SERÁ RESPONSABLE POR NINGÚN DAÑO DIRECTO, INDIRECTO, ESPECIAL O CONSECUENCIAL DERIVADO DE LA PUBLICACIÓN DE CONTENIDO DEL SERVICIO DE CLOUD, INCLUYENDO, SIN LIMITACIÓN, LA PÉRDIDA DE AHORROS, LA PÉRDIDA DE BENEFICIOS, LA INTERRUPCIÓN DEL NEGOCIO, LA PÉRDIDA DE PROGRAMAS O CUALQUIER OTRO DAÑO ACCIDENTAL, ESPECIAL O CON OTRO TIPO DE CONSECUENCIAS ECONÓMICAS, INCLUSO EN EL CASO DE QUE SE HAYA INFORMADO AL DEPARTAMENTO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN ACERCA DE LA POSIBILIDAD DE QUE SE PRODUZCAN.

IBM NO OFRECE NINGUNA GARANTÍA, NI EXPLÍCITA NI IMPLÍCITA, INCLUIDAS, PERO SIN LIMITARSE A, LAS GARANTÍAS DE NO INFRACCIÓN Y LAS GARANTÍAS IMPLÍCITAS DE COMERCIABILIDAD E IDONEIDAD PARA UNA FINALIDAD CONCRETA, EN RELACIÓN CON EL CONTENIDO PUBLICADO EN EL SERVICIO DE CLOUD. IBM NO ESTÁ OBLIGADA A PROPORCIONAR SOPORTE TÉCNICO EN RELACIÓN CON EL CONTENIDO.

#### **6.2.7 Libertad de Acción**

El Cliente reconoce y acepta que IBM no tiene absolutamente ninguna obligación de usar, publicar o mantener publicado el Contenido (o cualquier parte del Contenido), en su totalidad o de cualquier manera. IBM puede, a discreción propia, interrumpir el Servicio de Cloud, o limitar, interrumpir el acceso o eliminar el Contenido del Servicio de Cloud por cualquier motivo sin previo aviso. El Cliente reconoce y acepta que IBM no indemnizará al Cliente con respecto a la publicación o el uso del Contenido.

### **6.3 Datos y Servicios de Terceros**

El Servicio de Cloud puede contener enlaces, o ser utilizado para acceder, a servicios de datos de terceros, BD, servicios web, software u otro tipo de contenido de terceros. El acceso a este contenido se proporciona "TAL CUAL", SIN GARANTÍA DE NINGÚN TIPO, NI EXPLÍCITA NI IMPLÍCITA, INCLUIDA CUALQUIER GARANTÍA DE TITULARIDAD, NO INFRACCIÓN O NO INTERFERENCIA, Y TODAS LAS GARANTÍAS Y CONDICIONES IMPLÍCITAS DE COMERCIALIZACIÓN E IDONEIDAD PARA UN OBJETIVO CONCRETO. Los terceros correspondientes podrán poner fin al acceso en cualquier momento y a su discreción. Es posible que se solicite al Cliente que firme acuerdos independientes con los terceros para el acceso y uso del contenido. IBM no es parte en ningún acuerdo independiente de este tipo y, como condición explícita de esta Descripción de Servicios, el Cliente acepta cumplir los términos de este tipo de acuerdos independientes si utiliza el contenido.

### **6.4 Uso de Datos Compilados**

IBM puede monitorizar el uso del Servicio de Cloud por parte del Cliente para que IBM realice investigación interna, pruebas y desarrollo de actualizaciones o mejoras en el Servicio de Cloud, para el desarrollo de nuevos servicios o para proporcionar al Cliente unos servicios adicionales que proporcionen una experiencia más personalizada y significativa a los usuarios. De este modo, IBM puede compilar y analizar, en forma agregada y anónima, la información de resumen que refleje el uso del

Servicio de Cloud por parte de los usuarios autorizados del Cliente, y puede elaborar informes, estudios, análisis y otros productos de trabajo derivados de esta compilación y análisis (en conjunto, los "Datos Compilados"). IBM conserva los derechos de propiedad sobre los Datos Compilados.