

### IBM Data Science Experience Enterprise

Nella presente Descrizione dei Servizi è descritto il Servizio Cloud che IBM fornisce al Cliente. Il termine "Cliente" indica l'azienda, i relativi utenti autorizzati e i destinatari del Servizio Cloud. Il Preventivo e la PoE applicabili (Proof of Entitlement) sono forniti come Documenti d'Ordine separati.

#### 1. Servizio Cloud

IBM Data Science Experience Enterprise è un ambiente di sviluppo integrato che offre una suite di strumenti e funzionalità che consentono agli scienziati dei dati di accelerare la loro produttività.

L'offerta consente al Cliente di analizzare i dati utilizzando i notenook RStudio e Jupyter in un ambiente collaborativo, configurato che include i valori aggiunti di IBM come, ad esempio, il software Spark gestito.

RStudio è integrato nell'offerta e fornisce un ambiente di sviluppo per lavorare con R.

L'offerta fornisce i notebook Jupyter che sono ambienti basati su web per il calcolo interattivo. Il Cliente è in grado di eseguire piccoli pezzi di codice che elaborano i dati e visualizzano i risultati di quel calcolo all'interno del notebook.

L'offerta comprende anche i Progetti che consentono al Cliente di orientare un team di collaboratori su una serie di notebook, set di dati, articoli e flussi delle attività di analisi.

Questa offerta include 10 Titolarità per Utenti Autorizzati.

IBM Bluemix è un prerequisito tecnico per utilizzare il servizio Data Science Experience Enterprise. I nuovi utenti possono registrarsi per l'accesso tramite il modulo di registrazione online, disponibile alla pagina web: <https://console.ng.bluemix.net/registration/>.

#### 1.1 Servizi Opzionali

##### 1.1.1 IBM Data Science Experience Enterprise Additional

Questa offerta consente al Cliente di acquistare ulteriori titolarità per Utenti Autorizzati per ampliare ciò che è incluso in IBM Data Science Experience Enterprise.

#### 2. Descrizione della Sicurezza

Questo Servizio Cloud si attiene ai principi IBM sulla sicurezza e riservatezza dei dati per i servizi IBM SaaS che sono disponibili alla pagina web <http://www.ibm.com/cloud/data-security> e ad eventuali condizioni aggiuntive fornite in questo articolo. Eventuali modifiche dei principi IBM sulla sicurezza e riservatezza dei dati non altereranno la sicurezza del Servizio Cloud.

Questo Servizio Cloud non è progettato in base a requisiti di sicurezza specifici per contenuti sottoposti a normativa pubblicistica come, ad esempio, dati personali o dati personali sensibili. Il Cliente è responsabile di determinare che questo Servizio Cloud soddisfi le proprie esigenze rispetto alla tipologia di contenuti che il Cliente utilizza in connessione con il Servizio Cloud.

#### 3. Supporto tecnico

Il Supporto tecnico per il Servizio Cloud viene fornito tramite i forum online ed un sistema online di reportistica dei problemi disponibile sul portale del Cliente alla pagina web <https://support.ibmcloud.com>.

Il Supporto tecnico è incluso nel Servizio Cloud e non è disponibile come offerta separata.

Severità	Definizione di Severità	Obiettivi del Tempo di Risposta durante le Ore di Supporto
1	<p><b>Inattività di servizio/impatto critico:</b> La funzionalità aziendale critica non è operativa oppure l'interfaccia critica non funziona. Ciò è di solito applicabile a un ambiente di produzione e indica l'impossibilità di accedere ai servizi determinando un impatto critico sulle operazioni. Questa condizione richiede una soluzione immediata.</p>	Entro 1 (una) ora

Severità	Definizione di Severità	Obiettivi del Tempo di Risposta durante le Ore di Supporto
2	<b>Impatto aziendale significativo:</b> Una funzionalità dei servizi o una funzione è gravemente limitata nel suo utilizzo oppure il Cliente rischia di non rispettare le scadenze aziendali.	Entro due (2) ore lavorative
3	<b>Impatto aziendale minore:</b> Indica che il servizio o la funzionalità è utilizzabile e non ha un impatto critico sulle operazioni.	Entro 4 ore lavorative
4	<b>Impatto aziendale minimo:</b> una domanda o una richiesta non tecnica.	Entro 1 giorno lavorativo

## 4. Informazioni sulle Titolarità e sulla Fatturazione

### 4.1 Calcolo dei Corrispettivi

Il Servizio Cloud è disponibile in base al calcolo dei corrispettivi specificato nel Documento d'Ordine:

- a. **Istanza** – è un'unità di misura che consente di ottenere il Servizio Cloud. Un'Istanza rappresenta l'accesso ad una configurazione specifica del Servizio Cloud. È necessario ottenere titolarità sufficienti per ogni Istanza del Servizio Cloud resa disponibile per accedervi e utilizzarla durante il periodo di misurazione specificato nella PoE del Cliente o nel Documento d'Ordine.
- b. **Utente Autorizzato** – è un'unità di misura che consente di ottenere il Servizio Cloud. Il Cliente deve ottenere autorizzazioni separate, dedicate per ciascun Utente Autorizzato che accede al Servizio Cloud in qualsiasi modo, direttamente o indirettamente (ad esempio, tramite un programma multiplexing, dispositivo o server applicativo) tramite qualsiasi mezzo. È necessario ottenere titolarità sufficienti a coprire il numero totale di Utenti Autorizzati ai quali è stato concesso l'accesso al Servizio Cloud durante il periodo di misurazione specificato nella PoE o nel Documento d'Ordine del Cliente.

### 4.2 Corrispettivi Mensili Parziali

Un Corrispettivo Mensile Parziale così come specificato nel Documento d'Ordine può essere ripartito proporzionalmente.

## 5. Opzioni di Durata e Rinnovo

La durata del Servizio Cloud inizia nella data in cui IBM comunica al Cliente che l'accesso al Servizio Cloud è disponibile, così come documentato nella PoE. Nella PoE sarà specificato se il Servizio Cloud è soggetto a rinnovo automatico, se procede sulla base di un uso continuativo o se termina alla scadenza.

In caso di rinnovo automatico, salvo comunicazione scritta da parte del Cliente di non voler rinnovare almeno 90 (novanta) giorni prima della data di scadenza del periodo contrattuale, il Servizio Cloud sarà rinnovato automaticamente per la durata contrattuale specificata nella presente PoE.

In caso di utilizzo continuativo, il Servizio Cloud continuerà ad essere disponibile con cadenza mensile fino a quando il Cliente non fornirà una comunicazione scritta di non voler rinnovare di recesso almeno 90 giorni prima della scadenza. Il Servizio Cloud continuerà ad essere disponibile fino alla fine del mese solare successivo a tale periodo di 90 (novanta) giorni.

## 6. Ulteriori condizioni

### 6.1 Cookies

Il Cliente è consapevole ed accetta che IBM possa, come parte della normale operatività e supporto del Servizio Cloud, raccogliere dati personali del Cliente (dei dipendenti o dei fornitori del Cliente) relativi all'utilizzo del Servizio Cloud, mediante tracciamento ed altre tecnologie. IBM esegue tali attività per raccogliere statistiche sull'utilizzo ed informazioni sull'efficacia del Servizio Cloud, allo scopo di migliorare l'esperienza utente e/o personalizzare le interazioni con il Cliente. Il Cliente dichiara e garantisce di aver ottenuto o che otterrà il consenso affinché IBM possa trattare i dati personali, raccolti per gli scopi riportati in precedenza, all'interno di IBM, di altre società IBM e dei relativi fornitori, ovunque IBM o i suoi fornitori

operino, in conformità alle leggi applicabili. IBM ottempererà alle richieste di accesso, aggiornamento, correzione ed eliminazione di tali informazioni da parte di dipendenti e fornitori.

## 6.2 Funzionalità Beta

Alcune funzionalità, caratteristiche o componenti del Servizio Cloud sono release anticipate o anteprime di tecnologie e possono essere identificate all'interno del Servizio Cloud come "Beta" ("Funzionalità Beta"). Queste Funzionalità Beta possono essere utilizzate come parte dell'uso autorizzato del Cliente del Servizio Cloud, subordinate alle limitazioni e condizioni di questo articolo. L'uso delle Funzionalità Beta è a rischio del Cliente e fornito senza obblighi di supporto di alcun tipo. Le Funzionalità Beta sono fornite "NELLO STATO IN CUI SI TROVANO", SENZA ALCUN TIPO GARANZIA, ESPRESSA O IMPLICITA, INCLUSE, A TITOLO ESEMPLIFICATIVO MA NON ESAUSTIVO, LE GARANZIE DI TITOLARITÀ, DI NON VIOLAZIONE DEI DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE O DI NON INTERFERENZA, NONCHÉ QUALSIASI ALTRA GARANZIA O CONDIZIONE ESPRESSA O IMPLICITA DI COMMERCIALIZZABILITÀ ED IDONEITÀ PER UNO SCOPO SPECIFICO, FATTO SALVO QUANTO STABILITO DA NORME INDEROGABILI DI LEGGE. Le Funzionalità Beta non possono essere rese disponibili al pubblico da parte dei IBM sotto forma di prodotto o di offerta o all'interno degli stessi. IBM può ritirare o interrompere l'accesso alle Funzionalità Beta in qualsiasi momento, senza preavviso. Il Cliente dovrà prendere tutte le precauzioni necessarie per evitare eventuali perdite di dati che potrebbe verificarsi quando le Funzionalità Beta non potranno più essere utilizzate. Eventuali feedback o suggerimento riguardanti le Funzionalità Beta forniti dal Cliente a IBM possono essere utilizzati, copiati, modificati e incorporati liberamente nello sviluppo, distribuzione, deployment e vendita dei prodotti e servizi di IBM.

## 6.3 Condizioni dell'Editore

Il Cliente può pubblicare il Contenuto nel Servizio Cloud in base alle seguenti condizione dell'editore:

- **Voce di Catalogo** – indica le informazioni sul Contenuto che identificano la natura, il caso d'uso, l'origine, le condizioni di utilizzo e altre funzionalità del Contenuto, come specificato dal Cliente in relazione al Contenuto che il Cliente desidera pubblicare nel Servizio Cloud.
- **Contenuto** – indica, senza limitazioni, i dati, il software, il codice, il testo, le immagini, i modelli, i framework, i materiali associati, i supporti elettronici e/o la documentazione pubblicata sul Servizio Cloud in base al presente Accordo.
- **Utente Finale** – indica un utente che accede o fa uso del Contenuto dal Servizio Cloud.
- **Editore o Cliente** – indica la persona o il soggetto che invia e pubblica Contenuto nel Servizio Cloud ai sensi del presente Accordo.

### 6.3.1 Informazioni di Contatto dell'Editore

IBM può verificare le informazioni di contatto che il Cliente inoltra quando si registra come utente di Bluemix ed Cloud può usare tali informazioni di contatto per comunicare con il Cliente in relazione al Contenuto che il Cliente pubblica e per fornirgli informazioni sul Servizio Cloud. IBM si riserva il diritto di sospendere l'accesso del Cliente e la possibilità di pubblicare nel Servizio Cloud qualora, secondo IBM, il Cliente sia inadempiente in relazione alle condizioni del presente Accordo.

### 6.3.2 Pubblicazione di Contenuto

Il Cliente accetta che lo scopo di pubblicare il Contenuto nel Servizio Cloud da parte dello stesso è condurre o facilitare l'analisi.

Il Cliente accetta di aderire alle seguenti condizioni in relazione a qualsiasi Contenuto che il Cliente pubblica nel Servizio Cloud:

- a. non pubblicare Contenuto che contenga eventuali informazioni riservate del Cliente o di un terzo.
- b. Non pubblicare Contenuto che contenga informazioni di proprietà di un terzo senza prima averne ottenuto il consenso per poter pubblicare tali informazioni.
- c. Non pubblicare Contenuto o includere link dal Contenuto del Cliente a siti Internet che contengano contenuto o attività illecite, diffamatorie, oscene, offensive, fraudolente o in altro modo offensive.
- d. Non pubblicare Contenuto che contenga eventuali dati di natura personale o Informazioni Sanitarie Protette secondo la definizione contenuta nella legislazione americana HIPAA (Health Insurance Portability and Accountability Act) o nella legislazione americana HITECH (Health Information Technology for Economic and Clinical Health Act).
- e. Non pubblicare alcun Contenuto destinato a bambini di età inferiore a 13.

- f. Non pubblicare virus, worm, difetti, Trojan horses, file danneggiati o qualsiasi altro elemento di natura distruttiva o ingannevole.
- g. Non pubblicare Contenuto, incluso, a titolo informativo ma non esaustivo, fotografie, immagini o grafici protetti da brevetto, marchio registrato, copyright, segreto commerciale o altri diritti di proprietà di terzi, salvo che il Cliente non sia proprietario di tali diritti o abbia l'autorizzazione del proprietario a pubblicare tale Contenuto. Se richiesto dal proprietario terzo, riconoscere il relativo copyright o il marchio registrato di quella parte del Contenuto
- h. Non pubblicare Contenuto che violi le presenti condizioni o qualsiasi legge o normativa applicabile.
- i. Non sostituirsi ad un'altra persona o altrimenti fare dichiarazioni mendaci sul Cliente stesso o sull'origine di qualsiasi Contenuto.
- j. Non pubblicare Contenuto che falsamente esprima o implichi che tale Contenuto è sponsorizzato o approvato da IBM.

Per ciascun elemento del Contenuto che il Cliente desideri pubblicare nel Servizio Cloud, il Cliente dovrà completare una Voce di Catalogo.

IBM può riesaminare la Voce di Catalogo del Cliente e il Contenuto del Cliente e si riserva il diritto di richiedere al il Cliente di apportarvi modifiche affinché continui ad essere pubblicato sul Servizio Cloud.

Il Cliente comprende e riconosce che pubblicando Contenuto nel Servizio, egli fornirà l'accesso pubblico degli Utenti Finali alla Voce di Catalogo del Cliente e l'accesso al Contenuto del Cliente soggetto alle condizioni del Servizio Cloud per il suddetto Contenuto.

Il Cliente fornisce ad IBM una licenza non esclusiva, priva di royalty per visualizzare i marchi registrati del Cliente come loghi ("Marchi dell'Editore") così come presenti nel Contenuto del Cliente o forniti a IBM tramite il Servizio Cloud, in connessione con il marketing e la promozione del Contenuto del Cliente. Il Cliente dichiara di essere il proprietario e/o licenziatario autorizzato dei Marchi dell'Editore. Per quanto attiene al rapporto tra il Cliente e IBM, tutto l'avviamento associato ai Marchi dell'Editore diventerà efficace a vantaggio del Cliente. IBM può riformattare o ridimensionare i Marchi dell'Editore come necessario senza alterarne l'aspetto complessivo.

Il Cliente accetta che tutti i diritti relativi a brevetti, copyright, marchi registrati e tutti gli altri diritti di proprietà intellettuale nel Servizio Cloud resteranno di proprietà di IBM e dei suoi fornitori.

### **6.3.3 Licenza agli Utenti Finali**

Per quanto attiene al rapporto tra il Cliente e IBM, il Cliente è l'unico responsabile di mettere a disposizione degli Utenti Finali il proprio Contenuto e fornire le licenze o altrimenti garantire i diritti relativi al proprio Contenuto. Tali licenze si applicano direttamente tra il Cliente e l'Utente Finale e non creeranno obbligazioni o responsabilità di alcun tipo per IBM.

Il Cliente accetta che la licenza tra il Cliente e l'Utente Finale conterrà le condizioni che consentiranno di fornire agli Utenti Finali almeno (incluso IBM come fornitore della piattaforma e come Utente Finale) una licenza di copyright, non esclusiva, irrevocabile, valida in tutto il mondo, priva di royalty per modificare, copiare, riprodurre, pubblicare, visualizzare e/o eseguire pubblicamente, formattare, modificare e/o creare opere derivate, tradurre, riorganizzare, fornire in sublicenza e distribuire il Contenuto o qualsiasi parte di esso sia per scopi commerciali che non commerciali.

Il Cliente è responsabile di fornire supporto agli Utenti Finali per il relativo Contenuto.

### **6.3.4 Garanzia**

Il Cliente dichiara e garantisce (a) di essere proprietario del Contenuto (e di essere in possesso di diritti, titoli e interessi sufficienti nel e per il Contenuto) o di aver ottenuto tutte le release e le autorizzazioni scritte, nonché le licenze da eventuali proprietari, necessarie a fornire le licenze e gli altri diritti qui descritti rispetto alle parti del Contenuto che non sono di proprietà del Cliente; (b) che il Contenuto non viola alcun diritto di copyright, brevetto o altri diritti di proprietà intellettuale, altri diritti di terze parti, compresi i diritti sulla privacy, né sono presenti o in sospeso eventuali contenziosi riguardanti tali violazioni nei confronti del Cliente o di qualsiasi altro soggetto da cui il Cliente ha ottenuto tali diritti; (c) che il Contenuto del Cliente non contiene alcun virus o codice dannoso; (d) che il Contenuto del Cliente non contiene informazioni considerate riservate o segreti commerciali per il Cliente o terze parti; nonché (e) che se il Contenuto dovesse diventare inleggibile per la pubblicazione o per la distribuzione legale, il Cliente dovrà comunicarlo immediatamente a IBM all'indirizzo email [xxhlq2ug@incoming.intercom.io](mailto:xxhlq2ug@incoming.intercom.io).

### 6.3.5 Manleva verso azioni promosse da un terzo

Il Cliente accetta di manlevare e tenere indenne IBM e le sue consociate, affiliati, funzionari, agenti, co-proprietari di marchio o altri partner e dipendenti da qualsiasi pretesa o richiesta, comprese spese legali ragionevoli, (i) sostenute da terzi a causa di, o derivanti da qualsiasi Contenuto che il Cliente invia o pubblica sul Servizio Cloud; (ii) violazione del presente Accordo da parte del Cliente; o (iii) violazione da parte del Cliente di eventuali diritti di terzi.

Per quanto attiene al rapporto tra il Cliente e IBM, il Cliente, non IBM, ha la completa responsabilità del Contenuto del Cliente. Il Cliente riconosce che il Cliente, non IBM, è responsabile di tutte le pretese derivanti dal Contenuto del Cliente o dall'uso dello stesso, incluso, a titolo informativo ma non esaustivo, per presunte violazioni di: (a) diritti di proprietà intellettuale o di altra natura di eventuali terze parti; o (b) qualsiasi regolamento, normativa o legge di qualsiasi paese.

### 6.3.6 Limitazione di Responsabilità

IBM NON È RESPONSABILE DEL CONTENUTO PUBBLICATO NEL SERVIZIO CLOUD. L'EDITORE SARÀ L'UNICO RESPONSABILE DEL CONTENUTO CHE EGLI PUBBLICA.

IBM NON SARÀ RITENUTA RESPONSABILE DI EVENTUALI DANNI SPECIALI, DANNI DIRETTI O INDIRETTI, O ALTRI DANNI CONSEQUENZIALI RELATIVI O CONNESSI A QUALSIASI PUBBLICAZIONE DEL CONTENUTO NEL SERVIZIO CLOUD COMPRESO, SENZA LIMITI, MANCATI PROFITTI, MANCATI RISPARMI, INTERRUZIONE DELLE ATTIVITÀ AZIENDALI, PERDITA DI PROGRAMMI O DI ALTRI DATI O DI ALTRI DATI O EVENTUALI DANNI INCIDENTALI, SPECIALI O ALTRI DANNI CONSEQUENTI UN DANNO ECONOMICO, ANCHE SE SIA STATO INFORMATO DELLA POSSIBILITÀ DI TALI DANNI.

IBM NON FORNISCE GARANZIE, ESPLICITE O IMPLICITE, INCLUSE A TITOLO ESEMPLIFICATIVO, LE GARANZIE IMPLICITE DI COMMERCIALIZZABILITÀ, IDONEITÀ PER UNO SCOPO PARTICOLARE IN RELAZIONE AL CONTENUTO PUBBLICATO SUL SERVIZIO CLOUD. IBM NON HA ALCUN OBBLIGO DI FORNIRE SUPPORTO TECNICO PER IL CONTENUTO.

### 6.3.7 Libertà di azione

Il Cliente comprende e accetta che IBM non ha in alcun modo nessun obbligo di usare, pubblicare o tenere pubblicato il Contenuto (o alcuna parte di esso). IBM può, a sua esclusiva discrezione, sospendere il Servizio Cloud o limitare, sospendere l'accesso o rimuovere il Contenuto dal Servizio Cloud per qualsiasi motivo senza preavviso. Il Cliente conviene che IBM non risarcirà il Cliente in relazione alla pubblicazione o uso del Contenuto.

### 6.3.8 Risposta ad Avvisi e Comunicazioni

IBM si riserva il diritto, ma non ne ha l'obbligo, di monitorare il Servizio Cloud. IBM si riserva, inoltre, il diritto, a sua discrezione, di declinare qualsiasi Contenuto o rimuovere qualsiasi Contenuto pubblicato in precedenza.

IBM risponderà ad avvisi e comunicazioni di presunta violazione per i copyright conformi con le disposizioni del documento 'Digital Millennium Copyright Act'. Per ulteriori informazioni, fare riferimento a IBM Digital Millennium Copyright Act Notices.

Accettato da:

---

Firma e timbro del Cliente

Data:

Ai sensi degli artt. 1341 e 1342 del Codice Civile Italiano, il Cliente accetta espressamente i seguenti articoli del presente documento: "Descrizione della Sicurezza"; "Opzioni di Durata e Rinnovo"; "Cookies"; "Funzionalità Beta"; "Informazioni di Contatto dell'Editore"; "Garanzia"; "Manleva verso azioni promosse da un terzo"; "Limitazione di Responsabilità"

---

Firma e timbro del Cliente

Data: