

## IBM Watson Analytics for Social Media

본 서비스 명세는 IBM 이 고객에게 제공하는 클라우드 서비스(Cloud Service)에 대해 설명합니다. 고객이란 클라우드 서비스의 대상 회사, 승인된 사용자 및 수령자를 의미합니다. 관련 견적서와 라이선스 증서(PoE)는 별도의 거래서류(Transaction Documents)로 제공됩니다.

### 1. 클라우드 서비스

#### 1.1 IBM Watson Analytics for Social Media

IBM Watson Analytics for Social Media 는 고객이 특정 제 3 자 사이트 및/또는 제 3 자 애플리케이션의 가용성에 따라 해당 제 3 자 애플리케이션 또는 제 3 자 사이트의 콘텐츠에 액세스할 수 있고 클라우드 서비스 사용자가 주제를 정의하고 조회를 작성 및 제출하며 대화식 분석을 수행하고 사전 패키징된 보고서로 결과를 확인할 수 있는 온라인 서비스입니다. 클라우드 서비스를 사용하여 발생한 결과에 대해서는 고객이 책임을 집니다. 클라우드 서비스 승인된 사용자(Authorized User) 권한에는 500,000 문서/Documents)가 포함됩니다. 백만 단위 간격으로 문서를 추가로 구입할 수 있습니다.

#### 1.2 IBM Watson Analytics for Social Media Plus

IBM Watson Analytics for Social Media Plus 에는 IBM Watson Analytics for Social Media 의 모든 기능이 포함됩니다.

- 10 명의 사용자가 포함됩니다.
- 테넌트 내의 사용자 간에 공유되는 월별 최대 1,000,000 개의 문서 및 프로젝트당 5,000,000 개의 문서를 포함하는 싱글 테넌트(Single Tenant).

#### 1.3 IBM Watson Analytics for Social Media Professional

IBM Watson Analytics for Social Media Plus 에는 IBM Watson Analytics for Social Media 의 모든 기능이 포함됩니다.

- 25 명의 사용자가 포함됩니다.
- 테넌트 내의 사용자 간에 공유되는 월별 최대 5,000,000 개의 문서 및 프로젝트당 10,000,000 개의 문서를 포함하는 싱글 테넌트.

사용자란 어떠한 방법으로든(예: 다중 송신 프로그램, 디바이스 또는 애플리케이션 서버 등을 통해) 직접 또는 간접적으로 클라우드 서비스에 대한 액세스 권한이 제공된 고유한 각 사용자를 의미합니다.

#### 1.4 IBM Watson Analytics for Social Media Additional Documents

클라우드 서비스의 문서를 백만 단위 간격으로 추가로 구입할 수 있습니다. 각 MD(Million Document) 권한은 하나의 MD 를 나타냅니다.

### 2. 보안 설명

이 클라우드 서비스는 클라우드 서비스에 관한 IBM 데이터 보안 및 개인정보 보호 정책(<https://www.ibm.com/cloud/resourcecenter/content/80> 참조)과 본 섹션에서 제공하는 추가 조건들을 준수합니다. IBM 데이터 보안 및 개인 정보 보호 정책이 변경되더라도 클라우드 서비스의 보안 수준은 저하되지 않습니다.

이 클라우드 서비스는 US-EU Safe Harbor 인증을 획득하였습니다.

이 클라우드 서비스는 개인 정보 또는 민감한 개인 정보 등, 규제 대상인 콘텐츠에 대한 특정 보안 요구사항에 맞게 설계되지 않습니다. 고객은 이 클라우드 서비스와 관련하여 고객이 사용하는 콘텐츠 유형에 있어서, 클라우드 서비스가 고객의 필요를 충족하는지 판단해야 합니다.

### 3. SLA(Service Level Agreement)

IBM 은 라이선스 증서에 명시된 바와 같이 클라우드 서비스의 가용성에 관한 "서비스 레벨 계약"(이하 SLA)을 제공합니다. SLA 는 보증이 아닙니다. SLA 는 고객에게만 제공되며 프로덕션 환경의 사용에만 적용됩니다.

#### 3.1 가용성 크레딧

고객은 클라우드 서비스의 가용성에 영향을 준 이벤트를 처음으로 인지한 시점으로부터 24 시간 이내에 심각도 1 지원 티켓을 IBM 기술 지원 헬프 데스크에 로그(log)해야 합니다. 고객은 문제점의 진단과 해결에 있어서 합리적으로 IBM 을 지원해야 합니다.

SLA 를 충족하지 못한 데 대한 지원 티켓 클레임은 약정 월 말일 이후 삼(3) 영업일 이내에 제출되어야 합니다. 유효한 SLA 클레임에 대한 보상은 클라우드 서비스의 프로덕션 시스템 처리가 불가능한 시간 동안의 지속 기간(Downtime)(이하 "Downtime")을 기준으로 클라우드 서비스의 추후 청구서에 대한 크레딧이 됩니다. Downtime 은 고객이 이벤트를 보고한 시간부터 클라우드 서비스가 복원된 시간까지로 측정되며 다음과 관련된 시간은 포함되지 않습니다: 스케줄되거나 발표된 유지보수 중단 시간, IBM 의 통제를 벗어난 원인, 고객 또는 제 3 자 콘텐츠나 기술, 설계나 지침의 문제점, 지원되지 않는 시스템 구성 및 플랫폼 또는 기타 고객의 오류, 고객으로 인한 보안 사고 또는 고객 보안 테스트. IBM 은 아래 표와 같이 각 약정 월 동안의 누적 클라우드 서비스 가용성에 따라 적용 가능한 최대의 보상을 적용합니다. 약정 월에 적용되는 보상의 총 금액은 클라우드 서비스 연간 대금의 12 분의 1(1/12)의 10%를 초과할 수 없습니다.

#### 3.2 서비스 레벨

약정 월 동안 클라우드 서비스 가용성

약정 월 동안 가용성	보상 (클레임 대상이 되는 약정 월의 월 등록(subscription) 사용료*의 %)
< 99.0%	2%
< 97.0%	5%
< 95.0%	10%

\* IBM 비즈니스 파트너로부터 클라우드 서비스를 취득한 경우, 월 등록 사용료는 클레임 대상이 되는 약정 월에 유효한, 50%의 할인이 제공된 클라우드 서비스의 당시 적용되는 정가를 기준으로 산정됩니다. IBM 은 고객이 직접 사용할 수 있는 장려금을 제공합니다.

백분율로 표시된 가용성은 약정된 월의 총 시간(분)에서 약정된 월의 총 Downtime(분)을 차감한 후 이를 약정된 월의 총 시간(분)으로 나누어 산출합니다.

예: 약정 월의 총 Downtime 500 분

약정 월 30 일 동안 총 43,200 분 - Downtime 500 분 = 42,700 분 <hr style="width: 50%; margin: 10px auto;"/> 총 43,200 분	= 약정 월 동안 가용성 98.8%에 대한 가용성 크레딧 2%
--	---------------------------------------

### 4. 기술 지원

사용등록(Subscription) 기간 동안, IBM SaaS Support Handbook(<http://www.ibm.com/software/support/handbook.html>) 또는 IBM 에서 제공하는 후속 URL 에 명시된 바대로 본 클라우드 서비스에 대해 기술 지원이 제공됩니다. 기술 지원은 클라우드 서비스에 포함되며 별도의 오퍼링으로 제공되지 않습니다.

## 5. 권한 부여 및 대금 청구 정보

### 5.1 청구 체계

본 클라우드 서비스는 거래서류에 명시된 바와 같이 다음 청구 체계 하에서 제공됩니다.

- a. **인스턴스(Instance)** - 클라우드 서비스가 구매되는 경우 이용되는 산정 단위입니다. 하나의 인스턴스는 클라우드 서비스의 특정 구성에 대한 액세스를 의미합니다. 고객의 라이선스 증서 또는 거래서류에 명시된 산정 기간 동안 액세스하여 사용하도록 제공된 클라우드 서비스의 각 인스턴스에 대해 충분한 권한을 취득해야 합니다.
- b. **승인된 사용자(Authorized User)** - 클라우드 서비스가 구매되는 경우 이용되는 산정 단위입니다. 고객은 어떠한 방법으로든(예: 다중 송신 프로그램, 디바이스 또는 애플리케이션 서버 등을 통해) 직접 또는 간접적으로 클라우드 서비스에 접속할 수 있는 액세스 권한이 부여된 각 고유한 승인된 사용자에게 대해 별도의 전용 권한을 취득해야 합니다. 고객의 라이선스 증서 또는 거래서류에 명시된 산정 기간 동안 클라우드 서비스에 대한 액세스 권한이 제공된 승인된 사용자 수를 포괄할 수 있는 충분한 권한을 취득해야 합니다.
- c. **MD(Million Document)** - 클라우드 서비스가 구매되는 경우 이용되는 산정 단위입니다. 문서는 시작과 끝을 표시하는 문서 헤더(header)와 트레일러 레코드 사이에 포함되어 있는 한정된 양의 데이터 또는 실제 문서의 전자적 표시입니다. 각 MD(Million Document) 권한은 하나의 MD를 나타냅니다. 고객의 라이선스 증서 또는 거래서류에 명시된 산정 기간 동안 클라우드 서비스에서 처리한 총 문서 수를 포괄할 수 있는 충분한 MD(Million Document) 권한을 취득해야 합니다.

### 5.2 월 분할(Partial Month) 요금

거래서류에 명시된 월 분할 요금은 비례 배분하여 산정될 수 있습니다.

### 5.3 추가 요금

산정 기간 동안 클라우드 서비스 실제 사용량이 라이선스 증서에 명시된 권한을 초과하면 거래서류에 지정된 대로 초과분에 대한 요금이 고객에게 부과됩니다.

## 6. 기간 및 갱신 옵션

클라우드 서비스의 기간은 라이선스 증서에 명시된 바와 같이, IBM 이 고객에게 클라우드 서비스에 대한 고객의 액세스(접근) 권한에 대해 통지한 날부터 시작됩니다. 클라우드 서비스를 자동으로 갱신할지, 사용 계속 여부에 따라 갱신할지 또는 기간 만료 시 종료할지 여부는 라이선스 증서(PoE)에 명시합니다.

자동 갱신의 경우, 고객이 기간 만료일로부터 최소 90 일 이전에 갱신하지 않겠다는 서면 통지를 제공하지 않으면 클라우드 서비스는 라이선스 증서에 명시된 기간에 대해 자동으로 갱신됩니다.

계속적인 사용의 경우, 고객이 사전 90 일의 서면 종료 통지를 제출할 때까지 클라우드 서비스를 월단위로 계속 사용할 수 있습니다. 90 일 기간 이후에는 해당 역월(calendar month)의 말일까지 클라우드 서비스가 계속 제공됩니다.

## 7. 인에이블링 소프트웨어(Enabling Software)

본 클라우드 서비스에는 인에이블링 소프트웨어가 포함되며 인에이블링 소프트웨어는 클라우드 서비스 기간 동안에 한해 고객의 클라우드 서비스 이용과 관련해서만 사용되어야 합니다.

### 7.1 추가 정보 보충 정의

**클라우드 서비스** - 본 계약에서 정의한 바와 같이 소프트웨어 서비스이며 콘텐츠(Content), 제 3 자 애플리케이션(Third Party Applications), 제 3 자 사이트(Third Party Sites)는 포함하지 않습니다.

**분석 보고서(Analysis Reports)** - 콘텐츠를 분석하고 그것에서 정보를 얻어내는 프로세스를 통한 결과나 결과물을 의미합니다.

**콘텐츠(Content)** - 고객 또는 고객이 허가한 사용자가 작성하거나 제공하거나 업로드하거나 전송한 개인 데이터, HTML(hypertext markup language) 파일, 스크립트, 프로그램, 녹음, 사운드, 음악, 그래픽, 이미지, 애플릿(applets), 서블릿(servlets)을 포함한(단, 이에 한하지 않음) 정보, 소프트웨어 및 데이터를 의미합니다. 콘텐츠에는 그 일부나 전체를 고객이 제공하거나 고객을 위해 제공된, 또는 고객

대신 IBM 이나 IBM 공급자가 제 3 자 사이트에서 액세스한 정보 또는 데이터도 포함됩니다. IBM 클라우드 서비스 계약에서 사용된 용어 "컨텐츠"는 본 서비스 명세에서 정의된 "컨텐츠"로 대체됩니다.

**제 3 자 애플리케이션** – IBM 을 제외한 개인이나 법인이 제공하고 클라우드 서비스와 상호 운용되는 애플리케이션 및 소프트웨어를 의미합니다.

**제 3 자 사이트** – Facebook, Klout, Twitter 등 소셜 미디어 컨텐츠가 포함된 사이트를 포함한(단, 이에 한하지 않음) 제 3 자 웹 사이트를 포함한(단, 이에 한하지 않음) 제 3 자 웹 사이트를 의미합니다.

**Tweet ID** – 각 Tweet 에 대해 생성된 고유한 식별 번호를 의미합니다.

**Tweet** – Twitter 서비스의 최종 사용자가 작성하는 140 자 이하의 본문으로 구성된 공개 포스팅을 의미합니다.

**Twitter 컨텐츠** – Tweet, Tweet ID, 공개 Twitter 최종 사용자 프로필 정보 및 고객에게 제공된 기타 Twitter 데이터 및 정보를 의미합니다.

**Twitter 마크** – Twitter 이름 또는 IBM 이 고객에게 가용케한 로고. 고객의 Twitter 마크 사용에는 본 계약과 Twitter 브랜드 자산 및 가이드라인(<https://Twitter.com/logo>)이 적용됩니다.

## 7.2 내부 사용

클라우드 서비스의 사용에 대한 본 계약 상의 제한사항에 추가하여, 클라우드 서비스에서 얻은 보고서, 결과 및 기타 결과물은 고객의 내부 사용 용도로만 제공되며 제 3 자에게 서비스를 제공할 목적으로는 사용될 수 없습니다. 고객은 클라우드 서비스에서 얻은 보고서, 결과 또는 기타 결과물을 제 3 자에게 재라이선스 부여, 대여, 리스 또는 제공할 수 없습니다.

## 7.3 컨텐츠, 제 3 자 애플리케이션 및 제 3 자 사이트의 액세스 및 사용

클라우드 서비스는 고객이 클라우드 서비스 내에서만 사용할 수 있도록 제 3 자 애플리케이션과 제 3 자 사이트에서 컨텐츠를 정의하고 선택하고 액세스할 수 있는 방법을 제공합니다. IBM 이나 IBM 공급자들은 컨텐츠를 소유하거나 통제하지 않으며 컨텐츠에 대해 라이선스를 부여하거나 달리 권리를 제공하지 않습니다. 컨텐츠에는 불법적이거나 부정확하거나 오해의 소지가 있거나 외설적이거나 달리 불쾌감을 주는 자료가 포함될 수 있습니다. IBM 이나 IBM 공급자들은 컨텐츠를 검토하거나 필터링하거나 검증하거나 편집하거나 삭제해야 할 책임을 부담하지 않습니다. 단, 재량으로 이를 수행할 수 있습니다.

클라우드 서비스에는 제 3 자 애플리케이션 및 제 3 자 사이트(예: Facebook 또는 Twitter 애플리케이션)와 상호 운영하도록 설계된 기능이 포함될 수 있습니다. 컨텐츠에 대해 본 계약에서 요구한 권한에 추가하여, 고객은 IBM 에게 고객 대신 클라우드 서비스를 운영하도록 컨텐츠, 제 3 자 애플리케이션 및 제 3 자 사이트에 대한 필요한 권한과 액세스를 제공합니다. 고객은 컨텐츠, 제 3 자 애플리케이션 및 제 3 자 사이트에 대한 액세스나 사용을 위해 제 3 자와 별도의 계약 체결이 필요할 수 있습니다. IBM 은 그러한 별도 계약의 당사자가 아니며, 본 클라우드 서비스 명세의 명시적인 조건으로서, 고객은 그러한 별도 계약의 조건들을 준수할 것에 동의합니다.

이 클라우드 서비스의 일부로 액세스한 컨텐츠를 사용하는 경우 고객은 다음에 대해 엄격하게 허용됩니다. (a) 클라우드 서비스 기능에 의해 허용된 대로 컨텐츠를 분석하여 분석 보고서를 생성하고 (b) 클라우드 서비스 내에서만 컨텐츠를 표시.

고객은 Twitter 컨텐츠를 표시(display)하는 경우 반드시 <https://dev.Twitter.com/terms/display-requirements> 에 있는 Twitter 표시 요건에 따라 Twitter 컨텐츠를 표시해야 합니다.

이 클라우드 서비스의 일부로 액세스하는 Twitter 컨텐츠를 사용하는 경우 고객은 본 약관에서 명시된 바와 같이 오로지 Twitter 컨텐츠의 출처로 Twitter 에 속한다고 하기를 위한 용도에 한해 Twitter 마크를 표시하는 것이 엄격하게 허용됩니다.

## 7.4 제한사항

본 계약에 명시된 클라우드 서비스 이용 약관에 추가하여, 고객은 다음을 준수해야 합니다.

- 복사, 수정 또는 2 차적 저작물의 작성을 포함하여(단, 이에 한하지 않음) 클라우드 서비스로 제 3 자 사이트, 제 3 자 애플리케이션 또는 컨텐츠에 액세스하거나 이를 사용하는 것이 해당 개인정보 보호법, 기타 법률 또는 제 3 자 라이선스, 계약의 조건 또는 기타 조건이나 제한사항을 위반하는 행위일 경우 고객은 이러한 행위를 할 수 없습니다.

- b. 콘텐츠 공급자와의 계약에서 허용하지 않는 한, 클라우드 서비스 또는 콘텐츠를 제 3 자에게 배포, 데모, 표시 또는 달리 제공할 수 없습니다.
- c. 경쟁 관계의 제품이나 서비스를 작성하거나 이에 기여하기 위해 클라우드 서비스의 어떠한 부분도 액세스하거나 사용할 수 없습니다.
- d. 콘텐츠에 포함된 위치 데이터나 지리 정보를 연관된 콘텐츠와 별도로 통합, 캐시(cache) 또는 저장하거나 Tweet 에 태그 지정된 위치를 식별하는 목적 외에 임의의 이유로 콘텐츠에 포함된 위치 데이터나 지리 데이터를 사용할 수 없습니다.
- e. 콘텐츠가 항상 명확하게 소스를 밝히지 않는 한, 콘텐츠와 다른 데이터를 혼합할 수 없습니다. 예를 들어, Twitter 를 명확하게 밝히지 않은 Tweet 은 혼합할 수 없습니다.
- f. 클라우드 서비스의 일부로 액세스가 가능해진 콘텐츠를 사용하여 불법적이거나 차별적인 목적으로 개인 그룹이나 개인을 분석할 수 없습니다.
- g. 대중 시장 매체, 엔터테인먼트 이벤트, 온라인 위젯 통합 또는 시각화, 텔레비전 방송, 옥외 'e-billboard' 또는 기타 매체에서 콘텐츠를 표시하는 것을 포함하여(단, 이에 한하지 않음), 소비자를 향한 공공 표시 용도로 콘텐츠의 시각화, 필터링 또는 큐레이션(curation)을 제공할 수 없습니다.
- h. 콘텐츠와 관련된 제 3 자 사이트 또는 제 3 자 애플리케이션에서 구체적으로 서면으로 허용하지 않는 한, 광고 네트워크의 일부로 클라우드 서비스에서 콘텐츠 또는 관련 분석을 사용할 수 없습니다.
- i. TV 프로그램의 시청률을 시간별 또는 정의된 세트 또는 서브세트의 다른 TV 프로그램과 비교할 목적의 방법과 동일 또는 유사한 방법으로 만들어진, 정기적으로 생성되고 시간에 기반한 일련의 측정을 수행하는 애플리케이션을 작성하기 위해 클라우드 서비스에서 Twitter 콘텐츠나 관련 분석을 사용하는 행위.
- j. 콘텐츠와 관련된 제 3 자 사이트 또는 제 3 자 애플리케이션에서 구체적으로 서면으로 허용하지 않는 한, 클라우드 서비스의 일부로서 콘텐츠에 액세스하여 콘텐츠를 사용하는 동안 얻게 된 Twitter 사용자 수, 계정 수 등의 집합적인 사용자 수치는 어떠한 용도로든지 사용할 수 없습니다.
- k. 본 계약에서 허용한 제한적인 용도 외의 다른 용도로 콘텐츠를 사용하는 행위.

## 7.5 제 3 자 조치에 따른 해지

### 7.5.1 IBM 에 의한 해지

본 계약에서 명시한 중지 및 해지 권리에 추가하여, 공급자가 제 3 자 사이트, 제 3 자 애플리케이션 또는 콘텐츠의 제공을 중단하거나 IBM 및 IBM 공급자, 고객 또는 제 3 자에게 중대한 책임이나 위험을 부담시키는 조건을 적용하는 경우 또는 IBM 이 클라우드 서비스를 통한 특정 콘텐츠의 처리가 제 3 자의 권리(지적 재산권 포함)를 침해한다고 인지하거나 인지할 근거가 있는 경우 IBM 은 환불, 크레딧 또는 기타 보상의 권리를 고객에게 부여함이 없이 해당 클라우드 서비스 기능에 대한 제공을 중단할 수 있습니다.

고객은 클라우드 서비스의 사용으로 인해 배상 청구나 권리 주장이 발생할 수 있다고 판단되는 고객의 클라우드 서비스 사용 관련 이벤트나 상황에 대해 IBM 에 즉시 통지합니다. 고객은 IBM 의 요청에 따라 해당 이벤트나 상황에 대한 모든 정보를 IBM 에게 제공합니다.

### 7.5.2 고객에 의한 해지

본 계약에서 명시한 중지 및 해지 권리에 추가하여, 공급자가 제 3 자 애플리케이션, 제 3 자 사이트 또는 콘텐츠의 제공을 중단하거나 해당 제공 시 적용되는 조건을 중대하게 변경하고 고객이 그러한 제공의 중단이 고객의 클라우드 서비스 사용 권리에 심각하고 영구적인 손상을 준다고 증명하는 경우, 고객은 클라우드 서비스 사용등록 전체 또는 일부에 대한 해지 의사를 IBM 에게 통지할 수 있습니다. 해당 제 3 자 서비스의 가용성이 30 일 기간 동안 재개되지 않는 한, 클라우드 서비스 등록은 그러한 통지 후 30 일에 해지됩니다. 본 조건에 의거한 해지의 경우, IBM 은 해지 발효일 후 해지된 등록 기간의 잔여일에 대해 기지불된 사용료를 고객에게 환불합니다.

고객은 클라우드 서비스 또는 제 3 자 사이트, 제 3 자 애플리케이션 또는 콘텐츠에 대한 추후 방향이나 의도에 관한 IBM 안내문을 기초로 해지할 수 있는 권리는 없습니다. 본 계약에서 명시한 내용을

제외하고는, 고객은 해지할 권리가 없으며 제 3 자 제품이나 서비스의 비가용성에 대해 어떠한 환불, 크레딧 또는 기타 보상도 제공받을 권리가 없습니다.

## 7.6 액세스 및 저장

본 계약의 해지 또는 만료 시 IBM 은 클라우드 서비스를 사용하여 고객이 취득한 고객 조회, 콘텐츠, 결과 또는 기타 결과물을 캐시하거나(cache) 저장하거나 고객에게 달리 제공해야 할 책임이 없습니다.

## 7.7 사용 제한

고객은 저장 한도, 조회 수, 기타 한도나 기타 제한사항과 같은 제한사항에 의거하여 클라우드 서비스를 사용할 수 있습니다. 추가적인 사용 제한으로써, 고객은 클라우드 서비스의 가용성, 성능 또는 기능을 모니터링하기 위한 용도로 또는 기타 벤치마킹이나 경쟁적인 목적으로는 클라우드 서비스에 액세스할 수 없습니다. 사용 제한에 대해서는 사용자 문서 또는 온라인 클라우드 서비스에 명시되어 있습니다. 클라우드 서비스는 고객이 사용량을 모니터링할 수 있는 On Demand 정보를 제공할 수 있습니다. 고객이 사용 제한 범위를 초과한 경우 IBM 은 재량으로 사용을 줄이도록 고객과 협력하여 고객이 사용 제한을 준수할 수 있도록 할 수 있습니다.

## 7.8 개인정보 보호정책

고객은 IBM 이 쿠키와 추적 기술을 사용하여 <http://www-01.ibm.com/software/info/product-privacy/index.html> 에 따라 사용자 경험 개선을 지원하고 사용자와의 상호작용을 조정하도록 구성된 사용 통계 및 정보를 수집하면서 개인 식별 정보(personally identifiable information)를 수집할 수 있다는 것에 동의합니다.

## 7.9 저작권 침해

IBM 은 타인의 지적 재산을 존중합니다. 저작권으로 보호된 자료에 대한 침해사항을 보고하고자 하는 경우에는 Digital Millennium Copyright Act 주의사항 페이지(<http://www.ibm.com/legal/us/en/dmca.html>)를 방문하십시오.

## 7.10 금지된 사용

Red Hat 은 다음 용도의 사용을 금지합니다.

위험성이 높은 용도에 대한 사용 금지: 고객은 클라우드 서비스 장애로 인해 개인의 사망이나 심각한 신체 상해 또는 심각한 물리적 또는 환경적 피해를 초래할 수 있는 애플리케이션이나 상황("위험성이 높은 용도에 대한 사용")에서 클라우드 서비스를 사용할 수 없습니다. 위험성이 높은 용도에 대한 사용에는 항공기 또는 기타 대량 수송 수단, 핵 또는 화학 설비, 생명 유지 시스템, 이식형 의료 장치, 자동차 또는 무기류 등(단, 이에 한하지 않음)이 있습니다. 단, 해당 장애가 사망, 개인 상해 또는 심각한 물리적 또는 환경적 피해를 초래하지 않는 경우로서, 구성 데이터, 엔지니어링 및/또는 구성 도구, 기타 비제어(non-control) 애플리케이션을 저장하기 위한, 관리 용도로 클라우드 서비스 오퍼링을 사용하는 것은 위험 요소가 높은 용도에 해당하지 않습니다. 이러한 비제어 애플리케이션은 제어 기능을 수행하는 애플리케이션과 통신할 수 있지만 제어 기능을 직간접적으로 담당하지는 않아야 합니다.

## 7.11 샘플 자료

클라우드 서비스에는 샘플 자료에 해당하는 일부 구성요소나 기타 자료가 포함될 수 있습니다. 고객은 본 계약에 의거한 라이선스 권리의 제한 범위 내에서 사용하는 경우에 한해 내부적인 용도로만 샘플 자료를 복사하고 수정할 수 있습니다. 단, 고객은 샘플 자료에 포함된 저작권 정보나 주의사항은 변경하거나 삭제할 수 없습니다. IBM 은 소유권, 타인의 권리 침해 또는 비간섭에 대한 보증, 특정 목적에 대한 상품성 및 적합성에 대한 묵시적 보증 및 조건들을 포함하여 명시적이거나 묵시적인 일체의 보증 없이, 샘플 자료를 지원 서비스가 제공되지 않는 "현 상태대로" 제공합니다.

## 7.12 콘텐츠 보증 및 면책(Warranty and Indemnification Disclaimer for Content)

본 계약에 명시된 보증에도 불구하고, 콘텐츠는 결함이 있을 수 있는 "현 상태대로" "사용 가능한 대로"만 제공되며, 고객의 콘텐츠의 사용으로 인한 위험은 고객이 단독으로 부담합니다. IBM 은 콘텐츠와 관련하여 상품성, 품질, 성능, 특정 목적에의 적합성, 타인의 권리 침해, 소유권에 대한 모든 묵시적인 보증과 거래 처리 과정, 사용 또는 무역 관례에 따른 보증을 포함하여 기타 모든 명시적 보증과 묵시적 보증을 일체 제공하지 않으며 이에 대해 면책됩니다. IBM 은 콘텐츠의 액세스에 대한 무중단, 무오류를 보증하지 않습니다. 이러한 보증 제한사항은 일부 국가에서는 유효하지 않을 수 있으며 고객에게

포기하거나 부인될 수 없는 법률에 의거한 보증 권리가 있을 수 있습니다. 이러한 보증은 (해당 법률에서 달리 규정하지 않는 한) 본 계약의 효력일로부터 30 일 동안에 한해 연장됩니다. 본 계약에 의거하여 IBM 이 고객을 면책해야 하는 여하한 책임은 어떠한 경우에도 콘텐츠에 대한 고객의 액세스와 사용에는 적용되지 않습니다.

### 7.13 미국 정부의 사용에 관한 Twitter 조건

Twitter 콘텐츠는 "상용 컴퓨터 소프트웨어"와 "상용 컴퓨터 소프트웨어 문서"(48 C.F.R. 12.212 에서 사용된 용어)로 구성된 "상용 항목"(48 C.F.R. 2.101 에서 정의된 용어)입니다. 본 클라우드 서비스 명세의 조건에서 명시적으로 허가한 경우를 제외하고, 정부 기관에 의한 어떠한 Twitter 콘텐츠의 사용, 수정, 2 차적 저작물, 복제, 발표, 실행, 표시, 공개 또는 배포도 금지됩니다. 또한 여하한 미국 정부 기관의 사용은 반드시 48 C.F.R. 12.212 및 48 C.F.R. 227.7202-1 ~ 227.7202-4 에 따라야 합니다. 고객이 고객의 미국, 주 또는 지방 정부 기관의 직원 또는 대리인으로서의 공식자격으로 Twitter 콘텐츠를 사용하고, 고객이 법률적으로 본 명세에 따른 관할, 재판지(venue)나 기타 조건을 수용할 수 없는 경우, 그러한 조건은 해당 기관에 적용되지 않습니다(단, 관련 법률에서 요구하는 범위에 한함). 계약자/제조자는 Twitter, Inc. 1355 Market Street, Suite 900, San Francisco, California 94103 입니다.

### 7.14 사용 제한사항 - 문서

- 모든 문서 권한은 고객의 라이선스 증서 또는 거래서류에 지정된 산정 기간 내에 반드시 사용해야 합니다.
- 고객은 산정 기간이 종료되기 전에 구입하고 사용하지 않은 문서에 대한 환불 권한이 없습니다.

### 7.15 EU 회원국, 아이슬란드, 리히텐슈타인, 노르웨이, 스위스 및 터키로부터의 개인 데이터

고객이 개인 데이터를 고객과 IBM 간에 제공한 것과 마찬가지로 IBM 이나 IBM 클라우드 서비스에 제공하는 경우, 고객은 개인 데이터의 단독 관리자(controller)로 간주되며, 해당 개인 데이터를 처리하는 처리자(EU Directive 95/46/EC 의 용어 정의 참조)로 IBM 을 지명합니다. 고객은 관련 데이터 보호법을 위반하는 범위에서는 개인 데이터와 연계해서 클라우드 서비스를 사용하지 않습니다. 본 클라우드 서비스 명세에서 달리 지정한 경우를 제외하고, IBM 은 본 클라우드 서비스 명세에 따라 클라우드 서비스를 제공하기 위해 필요한 범위 내에서만 해당 개인 데이터를 처리하며, 고객은 그러한 개인 데이터의 처리가 고객의 지시에 따른 것이라는 점을 동의합니다. 고객은 IBM 이 클라우드 서비스를 제공하기 위해 기타 IBM 회사를 포함한 전세계 하도급자를 이용할 수 있다는 데 동의합니다. 하도급자가 고객의 개인 데이터를 처리하는 경우 고객은 클라우드 서비스 명세 작성일에 하도급자의 세부사항을 제공받았다는 것을 인정하며 IBM 은 하도급자의 변경사항을 고객에게 통지합니다.

IBM 은 고객에게 개인 데이터에 대한 접근 권한을 제공하는 것을 포함하여 법적 요구사항을 이행하기 위해 고객과 합리적으로 협력합니다. 법률에서 요구한 경우, 당사자는 개인 데이터 보호를 위한 추가 계약을 작성합니다. 고객은 IBM 이 EEA(European Economic Area) 외부 지역을 포함하여 해외로 고객의 개인 데이터를 전송할 수 있다는 데 동의합니다. 이와 관련하여, 양 당사자 또는 관련 계열사들은 선택 조건을 삭제하여 EC Decision 2010/87/EU 에 의거하여 그들의 상응하는 역할 안에서 수정되지 않은 별도의 표준 EU 모델 조건(Model Clause) 계약을 체결할 수 있습니다. 이러한 계약으로 인해 발생한 모든 분쟁이나 책임은 해당 계약이 계열사 간에 체결된 경우라도 본 계약의 조건에 의거해서 양 당사자 간에 발생한 분쟁이나 책임과 마찬가지로 양 당사자에 의해 처리됩니다. IBM 이 클라우드 서비스의 일부로서, 개인 데이터의 처리 또는 보호 방법을 변경하고 이로 인해 고객이 정보 보호법을 준수하지 않게 된 경우 고객은 IBM 의 변경 통지일로부터 30 일 이내에 서면 통지서를 IBM 에 제출함으로써 해당 클라우드 서비스를 해지할 수 있습니다.