

IBM Garage Services

在接受客户订单时，此“服务描述”即应用于加速服务以支持客户的云服务。适用的订单文档提供有关客户订单的定价和其他详细信息。

1. 加速服务

1.1 服务

请注意，IBM 将尽力以本地语言交付这些服务，但是用于交付这些服务的缺省语言为英语。

客户可以从以下可用服务中选择。

1.1.1 IBM Garage Services Design Thinking Workshop

此服务通过 Design Thinking 研讨会评估客户业务问题/用例，客户可以考虑构建利用 IBM 云服务或其他 IBM 解决方案的应用来解决这些业务问题/用例。

在此服务期间，IBM 会开展 IBM Design Thinking 研讨会。IBM Design Thinking 采用行业认可的最佳设计方法，添加三项核心实践（Hill、Sponsor Users 和 Playback），并通过 IBM 全球 IBM Garage 地点来自实际开发的知识应用于真实用户。

IBM Design Thinking 研讨会最多包含三名与会人员，为期一周（最多 5 天）且最长 96 个工时，地点位于 IBM Garage 所在地点或其他 IBM 地点。IBM Design Thinking 研讨会用例通过客户和 IBM 团队之间的商讨来确定。关联活动如下：

- 识别用户难点。
- 定义用户个性。
- 开展头脑风暴，制定解决方案。
- 识别假设与试验。
- 定义最小化可行产品 (MVP)
- 使用 IBM Cloud 作为解决方案的平台，探究技术解决方案架构（包括混合云架构和潜在的集成点）。
- 使用线框创建概念设计（如果适用）。

IBM 适当地交付服务的先决条件如下：

- 客户提供：架构设计师、业务和 IT 负责人、产品经理。
- IBM 提供：用户体验主管、解决方案架构设计师/技术主管。
- 客户确认了“创意”或“项目”，并与 IBM 进行了商机探讨。

研讨会成果是协商同意的假设和一项 MVP 项目定义。

IBM Garage Services Design Thinking 服务的可交付成果为研讨会成果展示文档。研讨会成果展示文档会捕获研讨会的主要思想、主题和洞察，记录工件和关键决策，并解释团队是如何达成最终提议的 MVP 声明的。IBM 将以 pdf 格式的软拷贝形式提供此文档的一份副本。

1.1.2 IBM Garage Services Prepare and Plan

此服务会对客户潜在用例进行检验，建议如何对其 IBM Cloud 环境进行配置以便加以采用。

在此服务期间，IBM 与客户协作，确定使用 IBM Cloud 环境要完成的当前目标和未来目标，并提供计划以配置环境来为关键用例提供最佳支持。此服务包含 2 个会话，将在一周（最多 5 天，最长 40 个工时）内，在 IBM Garage 所在地点或其他 IBM 地点连续开展这 2 个会话。其中包含用于检验客户用例和确定必要平台需求/功能的初始应用发现会话，以及用于开发架构（包括诸如 DevOps、网络、安全和集成之类主题）的应用架构会话。通过高级别应用架构文档和高级别实施计划捕获结果。

IBM 适当地交付服务的先决条件如下：

- 客户团队提供：架构设计师、业务和 IT 负责人、产品经理。
- IBM 团队提供：解决方案架构设计师。
- 客户已定义用例。

IBM Garage Services Prepare and Plan 的可交付成果为一个描述架构拓扑和建议的软拷贝文档。研讨会不涉及 IBM Cloud 环境的实际更新。

1.1.3 IBM Garage MVP Build

此服务在 IBM Garage 或其他 IBM 地点提供一支 IBM Garage 项目执行团队（四人或更多人组成），该团队提供为期一周的服务，包括：

- 两名 IBM Garage 开发人员组成双人编程搭档或各自与客户开发人员组成双人编程搭档，最长 80 工时，通过提供 IBM Cloud 开发咨询来为客户提供帮助；
- 一名 IBM Garage 技术主管，最长 24 工时，通过提供高级 IBM Cloud 开发产品咨询来为客户提供帮助；以及
- 一名或多名 IBM Garage 设计人员，最长 32 工时，通过提供用户体验设计/可视化设计咨询来为客户提供帮助。

此服务对每个客户项目都具有强制性依赖关系：

- 必须先完成 IBM Garage Services Design Thinking 服务，然后才能开始每个项目的服务项目。

如果服务在 MVP 开发项目的第一周，则会开展一项启动活动，活动中，IBM Garage 项目执行团队和客户将就用户案例的优先级列表达成一致意见，该列表将缩小 MVP 应用程序的范围。此用户案例列表也将在团队存储库工具中捕获。客户的产品所有者经与 IBM Cloud Garage 团队协商后，将在团队存储库工具中定期查看和维护用户案例的优先级。

IBM Garage MVP Build 的可交付成果为双方商定的用户案例和在 IBM Cloud 上交付的应用程序工件集。

1.1.4 IBM Garage Architectural Consultancy

此服务提供一名 IBM Garage 架构设计师，该架构设计师提供为期一周，最长 40 工时的架构咨询服务，以支持位于 IBM Garage 所在地点或其他 IBM 地点的 IBM Cloud 部署。IBM Garage 架构设计师将提供有关结构的先进思想、建议和指导意见，以及与在企业混合环境中部署 IBM Cloud 相关的高级原理和有效的工作实践。

此服务没有硬拷贝或软拷贝格式的可交付成果。

1.1.5 IBM Garage Cloud-Native Developer Bootcamp

此服务提供一名讲师，该讲师将为最多十二名人员提供为期连续一周、最长 40 工时的培训服务，地点位于 IBM Garage 所在地点或其他 IBM 地点。培训由课堂授课和动手实践组成，专为客户需求量身打造，培训内容围绕 IBM Cloud 开发人员技能。课堂培训将涵盖由客户和 IBM Garage 团队共同选择和商定的以下几个子主题：

- 识别云本机应用程序的主要功能、实践和架构。
- 描述应用程序和微服务的十二个因素的概念。
- 描述 devOps 在云应用程序开发中的角色。
- 识别在 IBM Cloud 上部署云本机应用程序的步骤。

学生必须掌握云和 PaaS 的概念，拥有基本的 Linux 和 Java EE 编程技能。

此服务没有硬拷贝或软拷贝格式的可交付成果。

1.1.6 IBM Garage Method Developer Bootcamp

此服务提供一名讲师，该讲师将为最多十二名人员提供为期连续两周、最长 80 工时的培训服务，地点位于 IBM Garage 所在地点或其他 IBM 地点。此培训为浸入式集训，面向希望学习 IBM Garage 软件产品开发方法的开发人员。此培训从 IBM Design Thinking 迷你会话开始，概述精益创业和极限编程。然后，集训参

与者完成启动研讨会和多个日常迭代，如 成对编程、重构、测试驱动开发、持续集成和持续交付，以开发和交付有效的代码。

此服务存在两项强制性依赖关系。每个学生必须拥有一个活动的 IBM Cloud 帐户和一个 Sauce Labs 帐户。此服务没有硬拷贝或软拷贝格式的可交付成果。

2. 数据处理和保护数据表

此服务描述无适用的数据表。

个人数据处理

- a. 此服务并非旨在处理受通用数据保护条例 (GDPR) (条例 (欧盟) 2016/679) 约束的个人数据。因此，客户负责确保，在其自己的责任范围内，作为服务配置的一部分 IBM 不会作为代表客户的处理机构处理或者将处理属于 GDPR 范围内的个人数据。
- b. 客户应以书面形式向 IBM 通知任何影响先前部分中规定的客户义务的任何预计更改，不得无故拖延，并且应向 IBM 指示有关适用于 GDPR 的要求。在此情况下，随后各方应同意达成符合法律的 IBM 数据处理附件 (<http://ibm.com/dpa>) (DPA) 和适用的 DPA 附录。

3. 服务级别和技术支持

无服务级别协议或技术支持适用于此服务描述。

4. 权利和计费信息

4.1 收费标准

加速服务根据交易文档中指定的收费标准提供：

- 互动是与云服务相关的专业或培训服务。

4.2 远程服务费用

无论是否使用远程服务，远程服务都将在购买之日起 90 天后到期。

5. 附加条款

对于 2019 年 1 月 1 日之前执行的云服务协议 (或等效的基础云协议)，可用的条款 (<https://www.ibm.com/acs>) 将适用。

5.1 材料

由 IBM 在履行这些服务并交付给客户期间所创建的材料 (不包含这些材料可能依据的任何已有作品) 是适用法律允许范围内的雇用作品，并由客户所有。客户授予 IBM 对这些材料的使用、执行、复制、展示、运行、再许可、分发和制作衍生作品的不可撤销、非排他的、全球范围内的和已付费的许可。