

IBM Garage Services

고객의 주문이 접수되면 이 서비스 명세서는 고객의 클라우드 서비스를 지원하기 위한 Acceleration Services 에 적용됩니다. 관련 주문 서류에서는 고객의 주문에 대한 가격 책정과 추가적인 세부사항을 제공합니다.

1. Acceleration Service

1.1 서비스

IBM 은 이들 서비스를 가능한 한 자국어로 제공하고자 노력하지만 서비스 제공에 사용되는 기본 언어는 영어입니다.

고객은 다음의 사용 가능한 서비스 중에서 선택할 수 있습니다.

1.1.1 IBM Garage Services Design Thinking Workshop

이 서비스는 IBM Cloud 서비스 또는 기타 IBM 솔루션을 활용하는 애플리케이션을 구축해볼 수 있는 Design Thinking 워크샵을 통해 고객 비즈니스 문제점과 유스 케이스를 평가합니다.

IBM 은 이 서비스 동안에 IBM Design Thinking 워크샵을 수행합니다. IBM Design Thinking 은 업계에서 인정받은 최상의 디자인 방식을 차용하고 세 가지 핵심 프랙티스(hill, sponsor user, playback)를 추가하며 IBM 의 전세계 IBM Garage 사업장에서 실제 사용자와의 실제 개발에 따른 지식을 적용합니다.

IBM Design Thinking 워크샵은 IBM Garage 또는 기타 IBM 사업장에서 한 주(최대 5 일)에 최대 3 명의 사용자에게 대해 최대 96 시간(person-hour)을 포함합니다. 고객과 IBM 팀은 상호 논의하여 IBM Design Thinking 워크샵 유스 케이스를 정의합니다. 관련 활동은 다음과 같습니다.

- 사용자 애로점(pain point) 식별.
- 사용자 페르소나 정의.
- 솔루션에 대한 브레인스토밍.
- 가설 및 실험 식별.
- MVP(Minimum Viable Product) 정의.
- IBM Cloud 를 솔루션의 플랫폼으로 사용하여 하이브리드 클라우드 아키텍처 및 잠재적 통합 지점을 포함한 기술 솔루션 아키텍처 탐색.
- 와이어프레임을 사용하여 컨셉 디자인 작성(해당하는 경우).

IBM 은 서비스를 올바르게 제공하기 위해 다음 선행 조건을 전제합니다.

- 고객 제공사항: 아키텍트, 비즈니스 & IT 리더, 제품 관리자.
- IBM 제공사항: 사용자 경험 리더, 솔루션 아키텍트/기술 리더.
- 고객은 식별된 "아이디어" 또는 "프로젝트"를 보유하며 IBM 과 기회를 검토합니다.

워크샵의 결과물로 합의된 가설 및 MVP 프로젝트 정의가 도출됩니다.

IBM Garage Services Design Thinking 서비스의 인도물은 워크샵 결과물 덩어리입니다. 워크샵 결과물 덩어리는 워크샵의 기본 아이디어, 테마 및 통찰력, 문서 아티팩트, 주요 의사결정을 식별하고 팀이 최종 제안된 MVP 목표에 도달한 방법에 대해 설명합니다. IBM 은 이 문서의 소프트카피 한 부를 pdf 형식으로 제공합니다.

1.1.2 IBM Garage Services Prepare and Plan

이 서비스는 고객의 잠재적 유스 케이스를 점검하고 채택 가능한 IBM Cloud 환경을 구성하는 방법을 제안합니다.

이 서비스 동안에 IBM 은 IBM Cloud 환경 사용에 대한 현재 및 미래의 목표를 파악하기 위해 고객과 협력하고 핵심 유스 케이스를 최상으로 지원하도록 해당 환경을 구성하는 계획을 제공합니다. 이 서비스는 IBM Garage 또는 기타 IBM 사업장에서 한 주(최대 5 일, 최대 40 시간(person-hour))에 연속으로 진행되는 두(2) 세션으로 구성됩니다. 세션은 고객 유스 케이스를 점검하고 필요한 플랫폼

요구사항 및 역량을 판별하는 초기 애플리케이션 검색 세션과 DevOps, 네트워킹, 보안, 통합 등의 주제를 포함한 아키텍처를 개발하는 애플리케이션 아키텍처 세션으로 구성됩니다. 결과는 고급 구현 계획서와 함께 고급 애플리케이션 아키텍처 문서에서 제공됩니다.

IBM은 서비스를 올바르게 제공하기 위해 다음 선행 조건을 전제합니다.

- 고객 팀 제공사항: 아키텍트, 비즈니스 & IT 리더, 제품 관리자.
- IBM 팀 제공 사항: 솔루션 아키텍트.
- 고객은 유스 케이스를 정의했습니다.

IBM Garage Services Prepare and Plan의 인도물은 아키텍처 토폴로지 및 권장사항을 기술한 소프트카피 문서입니다. IBM Cloud 환경의 실질적 업데이트는 해당 워크샵에 포함되지 않습니다.

1.1.3 IBM Garage MVP Build

이 서비스는 다음으로 구성된 IBM Garage 프로젝트 실행 팀(4명 이상의 사용자)을 IBM Garage 또는 기타 IBM 사업장에서 1주일 동안 제공합니다.

- IBM Cloud 개발 자문을 통해 고객을 지원하는, 고객 개발자이거나 자신들을 포함한 2인 1조 프로그래머 팀으로 구성되는 2명의 IBM Garage 개발자를 최대 80시간(person-hour).
- 시니어 IBM Cloud 개발 제품 자문을 통해 고객을 지원하는 한 명의 IBM Garage Technical Lead를 최대 24시간(person-hour).
- User Experience Design/비주얼 디자인 자문을 통해 고객을 지원하는 한 명 이상의 IBM Garage 디자이너(들)를 최대 32시간(person-hour).

이 서비스의 경우 각 고객 프로젝트에 대한 한 가지 필수 조건이 있습니다.

- IBM Garage Services Design Thinking 서비스는 각 프로젝트 인계이먼트에 앞서 반드시 완료되어야 합니다.

해당 서비스가 MVP 개발 프로젝트의 첫째 주인 경우, IBM Garage 프로젝트 실행 팀과 고객이 MVP 애플리케이션의 범위를 세분화하는 사용자 스토리(User Stories)의 우선 순위 목록에 대해 합의하게 되는 인셉션 활동이 수행됩니다. 이러한 사용자 스토리 목록은 팀 저장소 도구에서 캡처됩니다. 사용자 스토리의 우선 순위는 고객의 제품 소유자(Product Owner)가 IBM Cloud Garage 팀과 상의하여 정기적으로 검토하고 팀 저장소 도구에서 관리합니다.

IBM Garage MVP Build의 인도물은 IBM Cloud에서 제공된 상호 합의된 사용자 스토리와 애플리케이션 아티팩트 세트입니다.

1.1.4 IBM Garage Architectural Consultancy

이 서비스는 IBM Cloud 배치를 통해 지원하는 한 명의 IBM Garage 아키텍트의 구축 자문 컨설팅을 IBM Garage 또는 기타 IBM 사업장에서 1주일 동안 최대 40시간(person-hour) 제공합니다. IBM Garage Architect는 엔터프라이즈 하이브리드 환경에서 IBM Cloud 배치와 관련된 사상적 리더십, 구조 및 상위 원칙에 관한 자문과 지침, 우수 작업 사례를 제공합니다.

이 서비스에는 하드카피 또는 소프트카피 인도물이 없습니다.

1.1.5 IBM Garage Cloud-Native Developer Bootcamp

이 서비스는 IBM Garage 또는 기타 IBM 사업장에서 한 명의 강사에 의한 교육 서비스를 최대 12명의 사용자에게 대해 연속 1주일 동안 최대 40시간(person-hour) 제공합니다. 교육은 IBM Cloud 개발자 스킬 학습에 중점을 둔 강의와 실습으로 구성됩니다. 교육 클래스는 고객과 IBM Garage 팀이 상호 선택하고 협의한 다음 주제의 서브세트로 구성됩니다.

- 클라우드 기본 제공 애플리케이션의 주요 기능, 실행 및 아키텍처 파악.
- 12-요소 애플리케이션 및 마이크로서비스의 개념 설명.
- 클라우드 애플리케이션 개발에서 devOps 역할 설명.
- IBM Cloud에서 클라우드 기본 제공 애플리케이션을 배치하기 위한 단계 확인.

학습자는 클라우드 및 PaaS 개념에 대한 지식, Linux 및 Java EE 프로그래밍 스킬에 대한 기초 지식이 반드시 있어야 합니다.

이 서비스에는 하드카피 또는 소프트카피 인도물이 없습니다.

1.1.6 IBM Garage Method Developer Bootcamp

이 서비스는 IBM Garage 또는 기타 IBM 사업장에서 한 명의 강사에 의한 교육 서비스를 최대 12 명의 사용자에게 대해 연속 2 주일 동안 최대 80 시간(person-hour) 제공합니다. 교육은 소프트웨어 제품 개발에 필요한 IBM Garage Method 를 학습하고자 하는 개발자를 위한 몰입형 훈련 코스(bootcamp)입니다. IBM Design Thinking 미니 세션과 Lean Startup 및 Extreme Programming 에 대한 개요로 교육을 시작합니다. 그런 다음, 훈련 코스 참가자는 인셉션 워크숍을 수행하고 작업 코드를 개발하여 인도하는 페어 프로그래밍, 리팩토링, 테스트 주도 개발, 지속적 통합 및 지속적 인도를 매일 여러 번 반복합니다.

이 서비스에는 두 가지 필수 조건이 있습니다. 각 학습자는 유효한 IBM Cloud 계정과 Sauce Labs 계정이 반드시 있어야 합니다.

이 서비스에는 하드카피 또는 소프트카피 인도물이 없습니다.

2. 데이터 처리 및 보호 데이터 시트

이 서비스 명세서에 해당하는 데이터 시트가 없습니다.

개인정보 처리

- a. 본 서비스는 GDPR(General Data Protection Regulations, EU, 2016/679)에 따라 개인정보를 처리하도록 의도되지 않았습니다. 따라서, 고객은 자체 책임 하에, 서비스 제공의 일부가 GDPR 의 범위에 속함에 따라, 고객을 대신한 처리자로서 IBM 이 처리하거나 처리하게 될 개인정보가 없음을 보장할 의무가 있습니다.
- b. 고객은 앞의 절에 명시된 고객의 의무에 영향을 미치는 예상되는 변경사항을 서면으로 IBM 에 전달하고, IBM 에게 GDPR 적용 요건에 대해 지시해야 합니다. 이 경우, 당사자들은 <http://ibm.com/dpa> (DPA)에서 IBM 의 데이터 처리 부칙 및 법률에 일치하는 관련 DPA 별표를 체결하는 데 동의해야 합니다.

3. 서비스 레벨(Service Levels) 및 기술 지원

이 서비스 명세서에서 제공하는 서비스 레벨 계약이나 기술 지원은 없습니다.

4. 권한 부여 및 대금 청구 정보

4.1 청구 체계

Acceleration Service 는 거래서류에 명시된 바와 같이 다음 청구 체계 하에서 제공됩니다.

- 인게이지먼트(Engagement)는 클라우드 서비스들과 관련된 프로페셔널 서비스 또는 트레이닝 서비스입니다.

4.2 원격 서비스 요금

원격 서비스는 원격 서비스를 사용했는지 여부에 관계 없이 구입한 후 90 일에 만료됩니다.

5. 추가 조항

2019 년 1 월 1 일 이전에 작성된 클라우드 서비스 계약들(또는 동등한 기본 클라우드 계약들)에는 <https://www.ibm.com/acs> 에서 제공한 조건들이 적용됩니다.

5.1 자료

IBM 이 이러한 오퍼링을 수행하면서 작성하여 고객에게 인도한 자료(이들 자료에 기초한 기존 저작물은 제외)는 해당 법률에서 허용하는 범위 내에서 고용 저작물(works made for hire)이며 고객의 소유입니다. 고객은 해당 자료를 이용, 실행, 복제, 표시, 이행, 재 라이선스 부여, 배포하고 해당 자료에 기초한 2 차적 저작물을 작성할 수 있는 대금 지급된 취소 불가능한 영구적 비독점적 전 세계 라이선스를 IBM 에게 부여합니다.