

### IBM Garage Services

Après acceptation de la commande du Client, ce Descriptif de Services s'applique aux Services d'Accélération à l'appui du Service Cloud du Client. Les bons de commande applicables contiennent les prix et les détails supplémentaires de la commande du Client.

#### 1. Service d'Accélération

##### 1.1 Services

Merci de noter qu'IBM fera son possible pour fournir ces services dans la langue locale lorsque c'est possible. Toutefois, la langue par défaut utilisée pour les fournir est l'anglais.

Le Client peut faire son choix parmi les services disponibles ci-dessous.

##### 1.1.1 IBM Garage Services Design Thinking Workshop

Ce service évalue les problèmes métier/cas d'utilisation du Client par le biais d'un atelier Design Thinking pour lequel il peut envisager de créer une application tirant parti des Services Cloud IBM ou d'autres solutions IBM.

Dans le cadre de ce service, IBM organise un atelier IBM Design Thinking. IBM Design Thinking utilise les meilleures méthodes de conception reconnues dans le secteur d'activité, ajoute trois pratiques clés (hills, utilisateurs sponsor et diffusions) et applique les connaissances issues du développement réel avec des utilisateurs réels dans les sites IBM Garage mondiaux d'IBM.

L'atelier IBM Design Thinking inclut jusqu'à trois personnes sur une seule semaine (jusqu'à 5 jours) et au maximum 96 heures-personne sur un site IBM Garage ou un autre site IBM. Le cas d'utilisation de l'atelier IBM Design Thinking sera discuté entre le Client et l'équipe IBM. Les activités associées sont les suivantes :

- Identification des points faibles des utilisateurs.
- Définition des profils d'utilisateur.
- Réflexion sur les solutions.
- Identification des hypothèses et des expérimentations.
- Définition d'un MVP (Minimum Viable Product).
- Exploration de l'architecture de la solution technique, y compris l'architecture cloud hybride et les points d'intégration potentiels en utilisant IBM Cloud comme plateforme pour la solution.
- Création d'un modèle conceptuel à l'aide de maquettes fonctionnelles, le cas échéant.

IBM part des hypothèses suivantes qui sont prérequis pour la prestation correcte du service :

- Le Client met à disposition un Architecte, des Responsables Commerciaux et Informatiques et un Gestionnaire de Produits.
- IBM met à disposition un Responsable Expérience Utilisateur et un Architecte de Solution/Responsable Technique.
- Le Client a une « Idée » ou un « Projet » identifié et a vérifié l'opportunité avec IBM.

Les résultats de l'atelier sont une hypothèse convenue, ainsi qu'une définition de projet MVP.

Le livrable correspondant au service IBM Garage Services Design Thinking est un module de résultats d'atelier. Ce module capture les principaux idées, thèmes et analyses de l'atelier, documente les artefacts et les décisions clés, puis explique comment l'équipe est parvenue au descriptif MVP final proposé. IBM remettra un exemplaire électronique de ce document au format PDF.

##### 1.1.2 IBM Garage Services Prepare and Plan

Ce service examine les cas d'utilisation potentiels du Client et propose la façon de configurer son environnement IBM Cloud aux fins d'adoption.

Dans le cadre de ce service, IBM collabore avec le Client pour déterminer les objectifs actuels et ultérieurs d'utilisation de son environnement IBM Cloud et fournit un plan pour configurer l'environnement

en fonction des cas d'utilisation clés. Le service comprend deux (2) sessions qui ont lieu l'une après l'autre en une seule semaine (jusqu'à 5 jours, au maximum 40 heures-personne) sur un site IBM Garage ou un autre site d'IBM. Il comprend une session de reconnaissance d'application initiale permettant d'examiner les cas d'utilisation des clients et de déterminer les configurations/fonctionnalités de plateforme nécessaires, ainsi qu'une session d'architecture d'application permettant de développer une architecture, y compris les sujets tels que DevOps, la gestion de réseau, la sécurité et les intégrations. Les résultats sont capturés dans un document d'architecture d'application de haut niveau ainsi qu'un plan d'implémentation détaillé.

IBM part des hypothèses suivantes qui sont prérequis pour la prestation correcte du service :

- L'équipe du Client met à disposition un Architecte, des Responsables Commerciaux et Informatiques et un Gestionnaire de Produits.
- L'équipe IBM met à disposition un Architecte de Solution.
- Le Client a défini un ou plusieurs cas d'utilisation.

Le livrable du service IBM Garage Services Prepare and Plan est un document au format électronique décrivant la topologie de l'architecture et des recommandations. L'atelier ne comprend pas la mise à jour effective des environnements IBM Cloud.

### **1.1.3 IBM Garage MVP Build**

Ce service met à disposition une équipe d'exécution de projet IBM Garage (de quatre personnes ou plus) pour une seule semaine, à IBM Garage ou sur un autre site IBM, et se compose de :

- deux Développeurs IBM Garage travaillant ensemble en tant que programmeurs seuls ou en collaboration avec les développeurs du Client (au maximum 80 heures-personne), qui assisteront le Client en fournissant des conseils en matière de développement d'IBM Cloud ;
- un Responsable Technique IBM Garage (au maximum 24 heures-personne), qui assistera le Client en fournissant des conseils d'expert en matière de développement de produit IBM Cloud ; et
- un ou plusieurs Concepteurs IBM Garage (au maximum 32 heures-personne), qui assisteront le Client en fournissant des conseils en matière de Conception d'Expérience Utilisateur/conception visuelle.

Ce service comprend une dépendance obligatoire pour chaque projet du Client :

- Le service IBM Garage Services Design Thinking doit être achevé avant le début de chaque mission de projet.

Si le service se déroule la première semaine d'un projet de développement d'un MVP, une activité de Lancement sera menée dans le cadre de laquelle l'équipe d'exécution de projet IBM Garage et le Client parviendront à un accord sur une liste hiérarchisée de Récits Utilisateur qui définira le périmètre de l'application du MVP. Cette liste de Récits Utilisateur sera capturée dans un outil de référentiel d'équipe. La hiérarchisation des Récits Utilisateur sera régulièrement examinée et gérée dans l'outil de référentiel d'équipe par le Propriétaire de Produit du Client, en consultation avec l'équipe IBM Cloud Garage.

Le livrable d'IBM Garage MVP Build est l'ensemble mutuellement convenu des Récits Utilisateur et des artefacts d'application fournis sur IBM Cloud.

### **1.1.4 IBM Garage Architectural Consultancy**

Ce service met à disposition un Architecte IBM Garage pendant une semaine (au maximum 40 heures-personne) pour des services de conseils en matière d'architecture dans le cadre du déploiement d'IBM Cloud sur un site IBM Garage ou un autre site d'IBM. L'Architecte IBM Garage fournira un leadership éclairé et des conseils relatifs à la structure, aux principes essentiels et aux bonnes pratiques de travail associés au déploiement d'IBM Cloud dans le contexte des environnements d'entreprise hybrides.

Ce service ne possède pas de livrables au format papier ou électronique.

### **1.1.5 IBM Garage Cloud-Native Developer Bootcamp**

Ce service met à disposition un instructeur pendant une semaine continue (au maximum 40 heures-personne) pour des services de formation destinés à douze personnes maximum sur un site IBM Garage ou un autre site d'IBM. La formation est une combinaison de cours et travaux pratiques et est axée sur l'apprentissage de compétences de développeur IBM Cloud. Le cours de formation comprend un sous-ensemble des sujets suivants sélectionnés et coordonnés d'un commun accord avec le Client et l'équipe IBM Garage :

- Identification des fonctionnalités clés, des pratiques et de l'architecture des applications cloud natives.
- Description du concept d'applications et de microservices à douze facteurs.
- Description du rôle de devOps dans le développement d'applications cloud.
- Identification des étapes pour le déploiement d'applications cloud natives sur IBM Cloud.

Les stagiaires doivent connaître les concepts du cloud et du PaaS, avoir des connaissances de base de Linux et des compétences en matière de programmation Java EE.

Ce service ne possède pas de livrables au format papier ou électronique.

### 1.1.6 IBM Garage Method Developer Bootcamp

Ce service met à disposition un instructeur pendant deux semaines continues (au maximum 80 heures-personne) pour des services de formation destinés à douze personnes maximum sur un site IBM Garage ou un autre site d'IBM. Il s'agit d'une formation immersive destinée aux développeurs qui souhaitent apprendre la méthode IBM Garage aux fins de développement de produits logiciels. La formation commence par une mini-session IBM Design Thinking et une présentation de Lean Startup et d'Extreme Programming. Les participants à la formation effectuent ensuite un Atelier de création et plusieurs itérations quotidiennes de programmation en binôme, de restructuration, de développement piloté par des tests, d'intégration continue et de prestation de services en continu pour développer et livrer du code réel.

Ce service comprend deux dépendances obligatoires. Chaque stagiaire doit disposer d'un compte IBM Cloud actif et d'un compte auprès de Sauce Labs.

Ce service ne possède pas de livrables au format papier ou électronique.

## 2. Fiches Techniques sur le Traitement et la Protection des Données

Aucune Fiche Technique applicable pour le présent Descriptif de Services.

### Traitement des Données à caractère personnel

- a. Ce service n'est pas destiné au traitement des Données à caractère personnel soumises au Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) (UE 2016/679). Par conséquent, le Client est tenu de s'assurer, sous sa propre responsabilité, qu'aucune Donnée à caractère personnel n'est ou ne sera traitée par IBM en tant que Sous-traitant, au nom du Client, dans le cadre de la fourniture de Service entrant dans le champ d'application du RGPD.
- b. Le Client s'engage à communiquer à IBM par écrit, sans retard injustifié, toute modification anticipée affectant l'obligation du Client énoncée dans la Clause précédente et informera IBM des exigences applicables par le RGPD. Dans ce cas, les parties accepteront de conclure l'Addendum d'IBM relatif au Traitement de Données (DPA), disponible à l'adresse <http://ibm.com/dpa>, ainsi qu'une Annexe DPA conforme à la loi.

## 3. Niveaux de Service et Support Technique

Aucun Accord relatif aux Niveaux de Service ou Support Technique n'est disponible pour le présent Descriptif de Services.

## 4. Droits d'Utilisation et Informations de Facturation

### 4.1 Unités de mesure des redevances

Le Service d'Accélération est disponible en fonction de l'unité de mesure indiquée dans le Document de Transaction :

- Un Engagement est un service professionnel ou de formation relatif aux Services Cloud.

### 4.2 Redevances des Services à Distance

Un service à distance arrive à expiration 90 jours suivant l'acquisition, que le service à distance ait été utilisé ou non.

## 5. Dispositions Additionnelles

Pour les Contrats de Services Cloud (ou des contrats Cloud de base équivalents) signés avant le 1er janvier 2019, les dispositions énoncées à l'adresse <https://www.ibm.com/acs> s'appliquent.

## **5.1 Éléments**

Les éléments créés par IBM dans le cadre de ces offres et livrés au Client (à l'exclusion de toutes œuvres préexistantes sur lesquelles ces éléments peuvent être basés) sont des œuvres réalisées sur commande, dans les limites autorisées par la loi applicable, et sont la propriété du Client. Le Client concède à IBM, sans frais supplémentaire, une licence irrévocable, perpétuelle, non exclusive et mondiale pour utiliser, exécuter, reproduire, afficher, effectuer, accorder des sous-licences, distribuer et réaliser des œuvres dérivées basées sur ces éléments.