

IBM Garage Services

Diese Servicebeschreibung findet nach Annahme der Bestellung des Kunden Anwendung auf die Acceleration Services zur Unterstützung des Cloud-Service des Kunden. Die anwendbaren Auftragsdokumente enthalten Preisangaben und weitere Einzelheiten zur Bestellung des Kunden.

1. Acceleration Service

1.1 Services

IBM ist bestrebt, diese Services, soweit möglich, in der Landessprache zur Verfügung zu stellen, die Standardsprache für die Bereitstellung der Services ist jedoch Englisch.

Folgende Services stehen für den Kunden zur Wahl.

1.1.1 IBM Garage Services Design Thinking Workshop

Dieser Service beurteilt in einem Design-Thinking-Workshop das Geschäftsproblem oder die Anwendungsfälle des Kunden, für die der Kunde eventuell die Erstellung einer Anwendung in Erwägung ziehen sollte, die IBM Cloud-Services oder andere IBM Lösungen nutzt.

Im Rahmen dieses Service hält IBM einen IBM Design-Thinking-Workshop ab. IBM Design Thinking vereint die besten branchenweit anerkannten Designmethoden, ergänzt diese durch drei grundlegende Praktiken, die als Hills, Sponsor Users und Playbacks bezeichnet werden, und verbindet Wissen aus der realen Entwicklung mit realen Benutzern an weltweiten IBM Garage-Standorten.

Der IBM Design-Thinking-Workshop wird von bis zu drei Kursleitern innerhalb von einer Woche (Dauer bis zu 5 Tage, maximal 96 Personenstunden) an einem IBM Garage- oder einem anderen IBM Standort durchgeführt. Der im IBM Design-Thinking-Workshop zu behandelnde Anwendungsfall wird durch Diskussion zwischen dem Kunden und dem IBM Team definiert. Dies umfasst die folgenden Aktivitäten:

- Identifizierung der Problempunkte von Benutzern
- Definition von Personas
- Gedankenaustausch zu Lösungen
- Identifizierung von Hypothesen und Experimenten
- Definition eines Minimum Viable Product (MVP)
- Untersuchung einer technischen Lösungsarchitektur, einschließlich einer Hybrid-Cloud-Architektur und potenzieller Integrationspunkte mit der IBM Cloud als Plattform für die Lösung
- Erstellung eines Konzeptentwurfs unter Verwendung von Drahtmodellen, sofern geeignet

IBM geht für eine ordnungsgemäße Durchführung des Service von folgenden Voraussetzungen aus:

- Teilnehmer im Kundenteam: Architekt, Geschäftsführer und IT-Manager, Produktmanager
- Teilnehmer im IBM Team: User Experience Leader, Lösungsarchitekt/Technischer Leiter
- Der Kunde liefert eine „Idee“ oder ein „Projekt“ und hat die Aufgabenstellung mit IBM geprüft

Das Ergebnis des Workshops ist eine vereinbarte Hypothese und eine Projektdefinition für ein MVP.

Der Liefergegenstand des Service IBM Garage Services Design Thinking ist eine Zusammenstellung der Ergebnisse des Workshops. Darin werden die Hauptideen, Themen und Erkenntnisse aus dem Workshop festgehalten, Artefakte und wichtige Entscheidungen dokumentiert und erläutert, auf welche Weise das Team schließlich den vereinbarten MVP-Vorschlag erreicht hat. IBM wird eine Softcopy dieses Dokuments im PDF-Format zur Verfügung stellen.

1.1.2 IBM Garage Services Prepare and Plan

Im Rahmen dieses Service werden potenzielle Anwendungsfälle des Kunden untersucht und Vorschläge für die Konfiguration seiner IBM Cloud-Umgebung zu deren Übernahme unterbreitet.

Während dieses Service arbeiten IBM und der Kunde daran, die aktuellen und zukünftigen Ziele für die Nutzung der IBM Cloud-Umgebung des Kunden zu identifizieren, und IBM legt einen Plan vor, wie diese Umgebung konfiguriert werden muss, um die wichtigsten Anwendungsfälle bestmöglich zu unterstützen.

Der Service umfasst zwei (2) Sitzungen, die unmittelbar nacheinander innerhalb einer Woche (Dauer bis zu 5 Tage, maximal 40 Personenstunden) an einem IBM Garage- oder einem anderen IBM Standort stattfinden. In der ersten Sitzung werden im Rahmen einer Anwendungsidentifizierung die Anwendungsfälle des Kunden untersucht sowie die erforderlichen Plattformanforderungen und -leistungsmerkmale ermittelt, Schwerpunkt der zweiten Sitzung ist die Entwicklung einer Anwendungsarchitektur, in der Themen wie DevOps, Vernetzung, Sicherheit und Integrationen behandelt werden. Die Ergebnisse werden in einem Dokument über die grundlegende Anwendungsarchitektur und in einem grundlegenden Implementierungsplan erfasst.

IBM geht für eine ordnungsgemäße Durchführung des Service von folgenden Voraussetzungen aus:

- Teilnehmer im Kundenteam: Architekt, Geschäftsführer und IT-Manager, Produktmanager
- Teilnehmer im IBM Team: Lösungsarchitekt
- Der Kunde hat bestimmte Anwendungsfälle definiert

Der Liefergegenstand der IBM Garage Services Prepare and Plan ist ein Softcopy-Dokument, in dem die Architekturtopologie und Empfehlungen beschrieben werden. Der Workshop umfasst nicht die tatsächliche Aktualisierung der IBM Cloud-Umgebungen.

1.1.3 IBM Garage MVP Build

Bei diesem Service wird ein IBM Garage-Team für die Projektdurchführung (vier oder mehr Personen, Dauer 1 Woche) an einem IBM Garage- oder einem anderen IBM Standort bereitgestellt, das sich wie folgt zusammensetzt:

- Zwei IBM Garage-Entwickler, die als Paarprogrammierer mit Entwicklern des Kunden zusammenarbeiten oder alleine arbeiten (maximal 80 Personenstunden) und den Kunden bei der IBM Cloud-Entwicklung beratend unterstützen
- Ein technischer Leiter der IBM Garage (maximal 24 Personenstunden), der den Kunden als leitender Produktberater bei der Entwicklung in der IBM Cloud unterstützt
- Ein oder mehrere IBM Garage-Designer (maximal 32 Personenstunden), die den Kunden beim User Experience Design/Visual Design beratend unterstützen

Für diesen Service besteht bei jedem Kundenprojekt folgende zwingende Voraussetzung:

- Der Workshop für den Service IBM Garage Services Design Thinking muss vor Beginn jedes Projekts absolviert werden.

In der ersten Woche eines MVP-Entwicklungsprojekts wird eine Konzeption erarbeitet, bei der sich das IBM Garage-Team für die Projektdurchführung und der Kunde auf eine nach Prioritäten geordnete Liste von „User Stories“ verständigen, die den Umfang der MVP-Anwendung eingrenzen. Diese Liste der User Stories wird in einem Team-Repository-Tool erfasst. Die Priorisierung der User Stories wird regelmäßig überprüft und vom Produkteigner des Kunden in Abstimmung mit dem IBM Cloud Garage-Team im Team-Repository-Tool gepflegt.

Der Liefergegenstand des IBM Garage MVP Build ist eine gemeinsam vereinbarte Gruppe von User Stories und Anwendungsartefakten, die auf IBM Cloud bereitgestellt werden.

1.1.4 IBM Garage Architectural Consultancy

Dieser Service wird von einem IBM Garage-Architekten erbracht, der die Bereitstellung von IBM Cloud in Form einer Architekturberatung an einem IBM Garage- oder einem anderen IBM Standort unterstützt (Dauer 1 Woche, maximal 40 Personenstunden). Der IBM Garage-Architekt übernimmt die Vordenkerrolle, gibt Empfehlungen und Anleitungen hinsichtlich der Struktur und der übergeordneten Grundsätze und zeigt bewährte Arbeitsweisen im Zusammenhang mit der Bereitstellung von IBM Cloud im Kontext hybrider Unternehmensumgebungen auf.

Bei diesem Service werden keine Materialien in Form von Hardcopy- oder Softcopy-Dokumenten erstellt.

1.1.5 IBM Garage Cloud-Native Developer Bootcamp

Bei diesem Service führt ein Kursleiter Schulungen (Dauer 1 zusammenhängende Woche, maximal 40 Personenstunden) für bis zu zwölf Teilnehmer an einem IBM Garage- oder einem anderen IBM Standort durch. Die Schulung besteht aus einer Kombination von Vorträgen und praktischen Übungen und konzentriert sich auf die Vermittlung von Kenntnissen für Entwickler zur IBM Cloud. Im Rahmen der Schulung wird ein Teil der folgenden Themen behandelt, die vom Kunden und dem IBM Garage-Team gemeinsam ausgewählt und koordiniert werden:

- Ermittlung der Schlüsselfunktionen, Abläufe und Architektur von cloud-nativen Anwendungen
- Beschreibung des Konzepts von 12-Factor-Anwendungen und Mikroservices
- Beschreibung der Rolle von DevOps in der Cloudanwendungsentwicklung
- Festlegung der Schritte für die Bereitstellung cloud-nativer Anwendungen auf IBM Cloud

Die Kursteilnehmer müssen über Kenntnisse auf dem Gebiet der Cloud- und PaaS-Konzepte sowie Linux-Grundkenntnisse und Java EE-Programmierkenntnisse verfügen.

Bei diesem Service werden keine Materialien in Form von Hardcopy- oder Softcopy-Dokumenten erstellt.

1.1.6 IBM Garage Method Developer Bootcamp

Bei diesem Service führt ein Kursleiter Schulungen (Dauer 2 zusammenhängende Wochen, maximal 80 Personenstunden) für bis zu zwölf Teilnehmer an einem IBM Garage- oder einem anderen IBM Standort durch. Die Schulung wird als immersives Bootcamp abgehalten, das sich an Entwickler richtet, die die IBM Garage-Methode für die Softwareproduktentwicklung erlernen wollen. Die Schulung beginnt mit einer IBM Design-Thinking-Minisitung und einem Überblick über Lean Startup und Extreme Programming. Anschließend absolvieren die Bootcamp-Teilnehmer einen Einstiegsworkshop und führen mehrere tägliche Iterationen zu Pair-Programming, Refactoring, testgesteuerter Entwicklung, Continuous Integration und Continuous Delivery durch, um funktionierenden Code zu entwickeln.

Für diesen Service bestehen zwei zwingende Voraussetzungen: Jeder Kursteilnehmer muss einen aktiven IBM Cloud-Account und einen Account bei Sauce Labs haben.

Bei diesem Service werden keine Materialien in Form von Hardcopy- oder Softcopy-Dokumenten erstellt.

2. Datenblätter für Datenverarbeitung und Datenschutz

Für diese Servicebeschreibung ist kein anwendbares Datenblatt verfügbar.

Verarbeitung personenbezogener Daten

- a. Dieser Service ist nicht für die Verarbeitung personenbezogener Daten bestimmt, die der Datenschutz-Grundverordnung (EU/2016/679) (DSGVO) unterliegen. Daher ist der Kunde verpflichtet, in eigener Verantwortung sicherzustellen, dass weder derzeit noch künftig im Rahmen der Serviceerbringung personenbezogene Daten durch IBM als Auftragsverarbeiter im Auftrag des Kunden verarbeitet werden, welche in den Anwendungsbereich der DSGVO fallen.
- b. Der Kunde wird IBM unverzüglich alle geplanten Änderungen, die sich auf die im vorstehenden Abschnitt genannte Verpflichtung des Kunden auswirken, schriftlich mitteilen und IBM Weisungen in Bezug auf die DSGVO-spezifischen Anforderungen erteilen. In diesem Fall werden die Vertragsparteien daraufhin den Abschluss der Ergänzenden Bedingungen zur Auftragsverarbeitung (EB-AV) von IBM unter <http://ibm.com/dpa> und einer anwendbaren Anlage zu den EB-AV gemäß den gesetzlichen Bestimmungen vereinbaren.

3. Service-Levels und technische Unterstützung

Für diese Servicebeschreibung sind kein Service-Level-Agreement und keine technische Unterstützung verfügbar.

4. Informationen zur Berechtigung und Abrechnung

4.1 Gebührenmetriken

Der Acceleration Service ist mit der im Auftragsdokument angegebenen Gebührenmetrik verfügbar:

- „Kundenprojekt“ (Engagement) ist ein Professional Service oder Schulungsservice im Zusammenhang mit den Cloud-Services.

4.2 Gebühren für Remote Services

Ein Remote Service endet 90 Tage nach dem Erwerb, unabhängig davon, ob er in Anspruch genommen wurde.

5. Zusätzliche Bedingungen

Für Vereinbarungen für Cloud-Services (oder vergleichbare Cloud-Basisvereinbarungen), die vor dem 1. Januar 2019 unterzeichnet wurden, finden die Bedingungen unter <https://www.ibm.com/acs> Anwendung.

5.1 Materialien

Die bei der Bereitstellung dieser Angebote von IBM erstellten und dem Kunden zur Verfügung gestellten Materialien (mit Ausnahme von bereits bestehenden Werken, auf denen diese Materialien ggf. basieren) sind Auftragsarbeiten, soweit gesetzlich zulässig, und gehören dem Kunden. Der Kunde erteilt IBM eine unwiderrufliche, zeitlich unbegrenzte, nicht ausschließliche, weltweite, abgegoltene Lizenz, diese Materialien zu verwenden, auszuführen, zu reproduzieren, anzuzeigen, vorzuführen, Unterlizenzen dafür zu vergeben, weiterzugeben und davon abgeleitete Werke zu erstellen.