

IBM Cloud Identity Service

本“服务描述”描述 IBM 向客户提供的云服务。客户表示缔约方及其授权用户和云服务接收方。提供适用的“报价”和“权利证明”(PoE) 作为独立的交易文档。

1. 云服务

IBM Cloud Identity Service 支持身份作为关键安全性控制来保护整个企业和云应用程序的访问，同时减少部署和管理身份和访问管理 (IAM) 解决方案的时间和成本。IBM Cloud Identity Service 是一个多租户公共云 SaaS，提供身份和访问管理核心功能的深度功能，包括 Web 访问管理、联合以及身份治理和管理。IBM Cloud Identity Service 为多方面的使用者群体（比如员工、客户和合作伙伴）提供战略性 IAM 平台。

1.1 IBM Cloud Identity Service

IBM Cloud Identity Service 提供四 (4) 种基本订购包 - Silver、Gold、Platinum 和 Blue。这四种基本订购包在可用性和功能数量方面有所不同。客户必须拥有一 (1) 种与它们相关的基本订购包。每种订购包分别有六 (6) 个用户等级，指示希望使用 IBM Cloud Identity Service 的总用户数。必须在所选订购包中选择一个单独层。有关各基本订购包的对比，请参考下表。

	Silver	Gold	Platinum	Blue
生产域	1 个生产域 + 1 个 DR	1 个生产域 + 1 个 DR	1 个生产域 + 1 个 DR	1 个生产域 + 1 个 DR
非生产域	1	1	2	2
完全非生产	0	0	0	1
VPN	1	1	2	2
IP 地址	2	2	4	6
WAM:				
SPNEGO 支持	否	是 (1 个 AD 域)	是 (1 个 AD 域)	是 (1 个 AD 域)
多因子 EAI	否	否	是	是
身份管理				
身份订阅源 (标准 TAL)	2	10	18	无限制
身份订阅源 (定制 TAL)	0	0	2	无限制
自助服务 (基础)	是	是	是	是
自助服务 (高级)	否	否	是	是
联合:				
FSSO 合作伙伴 (快速连接)	2	15	50	无限制
FSSO 合作伙伴 (定制)	0	0	2	无限制
审计与报告:				
审计订阅源	否	否	是 (1 个订阅源)	是 (1 个订阅源)
特别报告控制台	否	是	是	是
其他:				
API	否	否	是	是

MPLS 支持	否	否	否	是
专用目录	否	否	否	是

订购包组件定义

组件	描述
生产域	客户 Cloud Identity Service 的主站点
非生产域	Cloud Identity Service 的逻辑非生产实例 - 每个非生产域限于最多五千 (5,000) 个用户
完全非生产	支持加载客户的全部用户 (不限于 5000 个用户) 的非生产域
VPN	站点到站点的 VPN 连接, 允许 Cloud Identity Service 通过专用网络连接客户的资产
IP 地址	公共 IP 地址, 可用于通过 WAN 将流量路由至客户的资产
WAM:	
SPNEGO 支持	允许使用客户的 AD 凭证支持集成 Windows 认证/SPNEGO, 实现桌面到 Web 的 SSO
多因子外部认证接口 (MFA EAI)	支持与客户拥有的 MFA 解决方案 (比如 RSA SecurID) 集成
身份管理:	
身份订阅源 (标准 TAL)	模板装配线 (TAL) 身份订阅源支持使用通过 IDI 或 ISIM 支持的协议集成系统的集成
身份订阅源 (定制 AL)	TAL 不支持需要定制适配器或工作流程逻辑的装配线
自助服务 (基础)	完整的应用程序自助服务套件 - 限于每个应用程序一个实例
自助服务 (高级)	为应用程序自助服务套件添加多实例支持
联合:	
FSSO 合作伙伴 (快速连接)	使用标准协议进行第三方与 Cloud Identity Service 集成, 实现联合单点登录 (FSSO)。
FSSO 合作伙伴 (定制)	第三方与 Cloud Identity Service 集成, 实现需要定制或专有协议的 FSSO
审计与报告:	
审计订阅源	将 Cloud Identity Service 的原始审计事件信息传输至客户拥有和操作的数据库/SIEM 中的装配线。
特别报告控制台	报告控制台, 支持利用系统的底层审计存储库的特别图形、文本、向下钻取和计划报告
其他:	
API	通过 REST Web 服务提供对 Cloud Identity Service 管理和自助服务功能的编程访问
MPLS 支持	允许客户利用其提供的 MPLS 电路进行专用网络通信
专用目录	在 Cloud Identity Service 中提供针对客户身份数据的独立 LDAP 基础架构

每种订购包分别有六 (6) 个用户等级, 根据希望使用 Cloud Identity Service 的总用户数确定。必须在所选订购包中选择一个单独层来表示允许用户总数的上限。存在两种用户类型并且必须计入订购 (如果适用):

- a. 内部用户 - 定义为员工的承包商。
- b. 外部用户 - 定义为客户、业务合作伙伴、渠道伙伴以及任何其他外部方。

每 15 个外部用户计为 1 个内部用户。(例如, 1 个内部用户 = 15 个外部用户)

如果客户同时拥有内部和外部用户，那么将按照上述 15:1 的比率全部转换为内部或外部用户，以便于计算基本订购包中的相应用户等级（例如，1,000 个内部用户 + 1,500 个外部用户将转换为 1,100 个内部用户或 16,500 个外部用户）。

必须计算与服务交互的任何及所有用户，无论该用户的性质是内部、外部、活跃还是非活跃用户。

以下列出了每个基本订购包的用户等级：

Silver		Gold		Platinum		Blue	
内部用户数	外部用户数	内部用户数	外部用户数	内部用户数	外部用户数	内部用户数	外部用户数
1,000	15,000	2,500	37,500	5,000	75,000	25,000	375,000
2,500	37,500	5,000	75,000	10,000	150,000	50,000	750,000
5,000	75,000	10,000	150,000	20,000	300,000	75,000	1,125,000
7,500	112,500	20,000	300,000	35,000	525,000	100,000	1,500,000
10,000	150,000	35,000	525,000	50,000	750,000	125,000	1,875,000
15,000	225,000	50,000	750,000	75,000	1,125,000	150,000	2,250,000

1.2 可选功能部件

需要额外功能时可选择将以下选项包添加至基本订购包。

1.2.1 IBM Cloud Identity Service IDENTITY

此选项包为客户提供两 (2) 个额外身份订阅源。

1.2.2 IBM Cloud Identity Service FEDERATION

此选项包为客户提供十五 (15) 个额外 FSSO 合作伙伴。

1.2.3 IBM Cloud Identity Service COMBO

此选项包为客户提供两 (2) 个额外身份订阅源以及针对 FSSO 的十五 (15) 个额外联合合作伙伴。此订购包为单独购买身份订阅源和 FSSO 选项包提供折扣。

1.2.4 IBM Cloud Identity Service DEVELOPER

此选项包提供对 Cloud Identity Service REST API 的访问以及单独审计订阅源。

1.2.5 IBM Cloud Identity Service POWER PACK

此选项包提供额外的非生产域、多因子认证 (MFA) 外部认证接口 (EAI) 的使用以及高级自助服务套件升级。

1.2.6 IBM Cloud Identity Service REPORTING

此选项包提供对 Cloud Identity Service 特别报告控制台的访问。

1.2.7 商家到消费者 (B2C) 选项包

此选项专为需要大量外部用户的客户设计，通常用于商家到消费者 (B2C) 模式方案。共有五 (5) 种可用 B2C 选项包：

- IBM Cloud Identity Service B2C SILVER（支持最多 200 万个外部用户）
- IBM Cloud Identity Service B2C GOLD（支持最多 400 万个外部用户）
- IBM Cloud Identity Service B2C PLATINUM（支持最多 500 万个外部用户）
- IBM Cloud Identity Service B2C BLUE（支持最多 1000 万个外部用户）
- IBM Cloud Identity Service B2C BLUE UNLIM（不限制外部用户数量）

1.2.8 非生产域选项包

这些选项包提供额外的非生产域。共有三 (3) 种可用选项包：

- IBM Cloud Identity Service NPD SILV GOLD
针对 Silver 或 Gold 订购包客户的额外非生产域。每个非生产域限于最多五千 (5,000) 个用户。

- IBM Cloud Identity Service NPD PLAT BLUE
针对 Platinum 或 Blue 订购包客户的额外非生产域。每个非生产域限于最多五千 (5,000) 个用户。
- IBM Cloud Identity Service NPD FULL USER
支持加载客户的全部用户（不限于 5000 个用户）的额外非生产域。

1.2.9 IBM Cloud Identity Service DED DIRECTORY

此选项包在 Cloud Identity Services 中提供针对客户身份数据的独立 LDAP 基础架构。

2. 内容和数据保护

“数据保护和数据表”（数据表）提供特定于云服务的信息，关于支持处理的内容类型、所涉及的处理活动、数据保护功能以及有关内容保留和返回的细节。本部分规定有关使用云服务和数据保护功能（如果有）的任何详细信息或澄清和条款（包括客户责任）。根据客户选择的选项，可能有多数据表适用于客户对云服务的使用。数据表可能仅提供英语版本，无本地语言版本。尽管存在任何本地法律或惯例，双方均同意他们理解英语并且英语是有关采购和使用云服务的相应语言。以下数据表适用于云服务及其可用选项。客户确认，i) IBM 可以随时自行修改数据表，ii) 此类修改将取代以前的版本。对数据表进行任何修改的意图将是：i) 改善或澄清现有的承诺，ii) 与当前所采用标准和适用法律保持一致，或 iii) 提供额外承诺。对数据表的修改不会实质性降低云服务的数据安全性。

适用数据表的链接：

<https://www.ibm.com/software/reports/compatibility/clarity-reports/report/html/softwareReqsForProduct?deliverableId=E3AFA95080CD11E6B5854315721876AE>

客户负责采取必要的行动来订购、启用或使用可用的云服务数据保护功能，如果客户未能执行此类操作，包括未能满足与内容相关的任何数据保护或其他法律要求，那么客户承担使用云服务的责任。

如果欧盟“一般数据保护条例”(EU/2016/679) (GDPR) 适用于内容中包含的个人数据，那么 <http://ibm.com/dpa> 中的 IBM 数据处理附件 (DPA) 和 DPA 附录将适用，并作为本协议的一部分加以引用。此云服务适用的数据表将充当 DPA 附录。如果 DPA 适用，根据 DPA 中的规定，IBM 有义务向分包处理机构提供变更通知，并且客户有权利拒绝此类变更。

3. 服务标准协议

IBM 按照 PoE 中的规定为云服务提供了以下可用性服务级别协议 (SLA)。本 SLA 不构成保证。本 SLA 仅提供给客户，且只能应用于生产环境。

3.1 可用性积分

客户必须在首次发现存在关键业务影响并且云服务不可用的 24 小时内，通过 IBM 技术支持帮助中心记录 1 级严重性支持凭单。客户必须为 IBM 的任何问题诊断和解决提供合理帮助。

必须在约定的月份结束后的 3 个工作日内提交支持凭单，对未能满足 SLA 提出索赔。针对有效 SLA 索赔的赔偿将基于云服务的生产系统处理不可用的时间段（“停机时间”），以针对云服务的将来发票的贷记金额的形式支付。停机时间从客户报告停机事件开始计算，到云服务复原为止，其中不包括有关以下方面的时间：计划、宣布或紧急的维护停运；IBM 可控范围之外的停机原因；客户或第三方的内容或技术、设计或指令问题；不受支持的系统配置和平台或其他由客户引起的错误；或客户导致的安全事件或客户安全测试。紧急维护可能包括 (i) 具有开发可能性的漏洞，伴有引起 Cloud Identity Service 环境（包括客户数据、可访问性和系统功能完整性）重大损害的风险；(ii) Cloud Identity Service 基础架构内部的重大功能问题，造成或可能造成服务不可用或服务严重下降；(iii) 实际发生的或潜在的安全事故，包括但不限于违反安全性规定、应对安全威胁（例如攻击），和/或与执法部门合作，以缓解、调查实际发生的或潜在的安全事故或作出响应等等。

IBM 会根据每个约定的月份内累积的可用云服务应用适用的最高赔偿，如下表中所示。对任何“约定的月份”给与的赔偿总额不应超过年度云服务费用的十二分之一 (1/12) 的百分之十。

对于捆绑云服务（打包并作为单一服务产品以单一组合价格一起销售的各个云服务服务产品），赔偿的计算将基于捆绑云服务的每月单一组合价格，而不是每个单项云服务的每月订购费用。在给定时间内，客户只能对一个单项云服务提交相关索赔。

3.2 服务级别

约定的月份内的云服务的可用性

一个合同月期间的可用性	补偿 (受索赔的“约定的月份”的每月订购费用* 的百分比)
小于 99.9%	2%
小于 99%	5%
小于 95%	10%

* 如果云服务是从 IBM 业务合作伙伴处购买的，那么每月订购费用将基于受索赔的“约定的月份”期间有效的云服务当时目录价格进行计算，适用折扣费率为 50%。IBM 将直接向客户提供折扣。

可用性以百分比表示，计算如下：一个合同月中的总分钟数减合同月总停机时间，除以该合同月的总分钟数。

3.3 关于本 SLA 的其他信息

在客户期限的前六十 (60) 天 (“烧入周期”) 期间，客户无权获得任何积分，因为 IBM Cloud Identity Service 未能实现本协议规定的最低 99.9% 的正常运行时间。如果在“烧入周期”之前或期间，IBM 发现现有客户配置、策略、数据或代码 (“预先存在的组件”) 意图迁移至 IBM Cloud Identity Service，而这样的操作会使 IBM Cloud Identity Service 无法成功实现本协议规定的正常运行时间百分比，IBM 将保留就此类“预先存在的组件”通知客户的权利并由 IBM 自定决定将这些组件从 SLA 配置中免除。如果 IBM 就任何免除的“预先存在的组件”通知客户，IBM 应负责尽可能向客户提供补救计划，以支持此类被免除组件达到本协议规定的正常运行时间百分比要求。除非经双方商定，否则客户应自行负责任何此类补救措施的成本。

4. 技术支持

通过聊天、电子邮件、电话和在线问题报告系统提供云服务技术支持。IBM 的软件即服务支持指南 (https://www.ibm.com/software/support/saas_support_guide.html) 提供了技术支持联系信息以及其他信息和流程。技术支持随附于云服务，不作为独立产品提供。

5. 权利和计费信息

5.1 收费标准

云服务根据交易文档中指定的收费标准提供：

- 实例是获取云服务所使用的一种计量单位。实例是对云服务特定配置的访问。客户必须获取足够的权利，以涵盖客户的 PoE 或交易文档中所指定的评估期间可访问和使用的每个云服务实例。

5.2 结算频率

根据选定的结算频率，IBM 将就结算频率期限开始时到期的费用向客户开具发票，延期开具发票的超额使用费和使用类型费用除外。

5.3 验证

客户将 i) 按照 IBM 及其独立审计员验证客户遵守协议的情况的合理所需，保存并根据请求提供记录和系统工具输出；并且 ii) 及时订购必需的权利并按照 IBM 当时的费率支付费用以及 IBM 在发票中指定的此类验证所确定的任何其他费用和责任。在云服务期限内以及本协议到期后的两年内，这些合规性验证义务均保持有效。

6. 期限和续订选项

云服务期限自 IBM 通知客户可访问 PoE 中记录的云服务之日算起。PoE 将指定云服务是自动续订、在持续使用基础上继续，还是在期限结束时终止。

对于自动续订，除非客户在期限到期日期之前，至少提前 **90** 天发出不再续订的书面通知，否则将按照 **PoE** 中指定的期限对云服务自动续订。续订价格每年将按照报价中指定的利率增长。如果自动续订是在收到 **IBM** 通知撤回云服务之后，则续订期限将在当前续订期限终止或宣布的撤回日期结束，以较早者为准。

对于持续使用，在客户提前 **90** 天发出终止书面通知之前，云服务将以月为单位继续有效。云服务的有效期限将于 **90** 天期限过后的日历月末终止。

7. 附加条款

7.1 通用条款

客户同意 **IBM** 可在宣传或市场营销中将客户公开为云服务的订户。

客户不得单独使用云服务或与其他服务或产品相结合使用，以支持下列任何高风险活动：设计、构造、控制或维护核设施、公共交通系统、航空交通管制系统、汽车控制系统、武器系统或飞机导航或通信或云服务故障可能会导致严重的人身伤害或死亡重大威胁的任何其他活动。

7.2 云服务的合法使用

云服务旨在帮助客户改进其安全环境和数据。对云服务的使用可能涉及不同的法律或法规，包括与隐私、数据保护、雇佣、电子通信和存储相关的法律法规。云服务只可出于合法目的、采用合法方式使用。客户同意按照规定使用云服务，并承担所有责任，遵守适用的法律、法规和政策。客户声明，自己将获取或已经获取合法使用云服务所需的任何同意书、权限或许可。

7.3 访客使用

访客用户是由客户授权访问云服务以与客户交换数据或代表客户使用云服务的云服务用户。所有访客用户必须是授权用户。客户的访客用户也许需要签署由 **IBM** 提供的在线协议才能访问和使用云服务。客户对这些访客用户负责，包括但不限于：**a)** 访客用户提出的与云服务相关的任何索赔，或 **b)** 这些访客用户对云服务的任何误用。