

IBM Watson Commerce Insights

Ta opis storitve opisuje storitev v oblaku. Ustrezni dokumenti o naročilu nudijo cene in dodatne podrobnosti o naročnikovem naročilu.

1. Storitev v oblaku

IBM Watson Commerce Insights je rešitev, ki naročnikom pomaga sprejemati boljše in bolj obveščene odločitve na podlagi analitičnih in poslovnih podatkov s ključnimi vpogledi za poslovne uporabnike na področjih spletnega in večkanalnega trženja.

Rešitev Watson Commerce Insights se lahko integrira z naslednjimi platformami in viri podatkov za e-trgovino, da zagotavljajo vpogled.

Med platformami so trenutno:

- IBM Digital Commerce ali IBM WebSphere Commerce V7 Feature Pack 3 ali novejša različica
- platforme za e-trgovino neodvisnih ponudnikov – potrebna je dodatna integracija.

Med viri podatkov so:

- vir informacij o izdelkih in kategorijah iz IBM Digital Commerce ali IBM WebSphere Commerce ali drugih virov za e-trgovanje;
- podatki spletne analitike iz storitev IBM Digital Analytics, Google Analytics ali Adobe Analytics;
- podatki o zalogah iz sistema zalog;
- podatki o stroških iz stroškovnih virov;
- podatki o planu prodaje za izdelke in kategorije.

Poleg tega storitev v oblaku dovoljuje vnašanje vrstic naročil za dokončana transakcijska naročila iz večkanalnih transakcijskih virov, uporabljenih v naročnikovem podjetju (podatki o naročilih v več kanalih), do največjega števila na mesec, ki je navedeno za vsako ponudbo spodaj. Za vnašanje podatkov o naročilih v več kanalih, ki presegajo te zgornje meje, je potreben nakup dodatka IBM Watson Commerce Insights Hundred Thousand Order Lines kot je opisano spodaj.

1.1 Ponudbe

Naročnik lahko izbira med naslednjimi razpoložljivimi ponudbami.

1.1.1 IBM Digital Commerce-Add On-Watson Commerce Insights Monitor

Ta storitev v oblaku zagotavlja naslednje funkcije:

- a. Poslovni večkanalni sezonski pogledi
- b. Analitika v kontekstu načina dela poslovnega uporabnika (npr. pogled e-trgovine)
- c. Predkonfigurirani viri podatkov
- d. Vrste poslovne podpore, kot so izvedljivi pogledi za primerjave (z načrti, s preteklostjo) in pogledi za rangiranje
- e. Avtomatizirana dejanja, na primer pogoji sekvenciranja kategorij
- f. Omejitev podatkov naročil v več kanalih: 2,5 milijona vrstic naročil na mesec

1.1.2 IBM Digital Commerce-Add On-Watson Commerce Insights Learn

Ta storitev v oblaku zagotavlja naslednje funkcije:

- a. Vse zmožnosti storitve Watson Commerce Insights Monitor
- b. Obvestila, ki identificirajo nenormalna poslovna stanja (prihodek, marža), ki zahtevajo pozornost glede podpornih dokazov in priporočenih dejanj
- c. Omejitev podatkov naročil v več kanalih: 12,5 milijona vrstic naročil na mesec

1.2 Izbirne storitve

Skupaj z IBM Watson Commerce Insights Monitor ali IBM Watson Commerce Insights Learn je mogoče kupiti naslednje dodatke.

1.2.1 IBM Digital Commerce-Add On-Watson Commerce Insights Hundred Thousand Order Lines

Vsako pooblastilo za ta dodatek dovoljuje vnos dodatnih sto tisoč vrstic naročil na mesec, in sicer podatkov o naročilih v več kanalih, nad zgornjimi mejami, določenimi zgoraj za ustrezno ponudbo.

1.2.2 IBM Digital Commerce-Add On-Watson Commerce Insights Analyzer

Dodatek Watson Commerce Insights vključuje dostop do storitve IBM Watson Analytics Professional in njeno uporabo ter zagotavlja avtomatizirano nalaganje podatkov naročnikove spletne analitike iz storitve v oblaku v Watson Analytics Professional (naloženi podatki analitike).

Watson Analytics Professional je večuporabniško okolje, ki vključuje vse naslednje zmožnosti:

- a. Nalaganje podatkov iz datotek .xls, .xlsx ali .csv, podprtih storitev v oblaku ali podprtih sistemov za upravljanje relacijskih baz podatkov (RBDMS), ki vsebujejo največ 10.000.000 vrstic in 500 stolpcev
- b. 100 GB skupnega prostora za shranjevanje
- c. En najemnik, pri čemer prostor za shranjevanje podatkov vključuje izvorne datoteke, naložene v okolje v oblaku, in vsebino, ustvarjeno v aplikaciji
- d. Povezava s poročili IBM Cognos Analytics
- e. Izvažanje v obliko zapisa datoteke PPT
- f. Informacijska grafika
- g. Predloge
- h. Povezave s storitvami: DropBox, Box in Microsoft OneDrive

Watson Analytics Professional je mogoče uporabljati samo za podporo storitve v oblaku, uporaba pa je nadalje omejena samo na naložene podatke analitike in dodatne naročnikove podatke, dodane iz storitve Analytics Exchange, ki dopolnjujejo naložene podatke analitike. Poleg tega uporaba storitve Watson Analytics Professional za podporo dodatku Watson Commerce Insights Analyzer izključuje dostop do vsebine storitve Twitter in njeno uporabo, ki je prepovedana.

1.2.3 IBM Digital Commerce-Add On-Watson Commerce Insights Analyzer Storage 50 Gigabyte

Na voljo kot dodatek na mesečno naročnino na IBM Watson Commerce Insights Analyzer. Vsako pooblastilo za to storitev v oblaku zagotavlja dodatnih 50 GB prostora za shranjevanje vsebine nad največjo količino 100 GB, ki jo dovoljujejo pogoji ponudbe IBM Watson Analytics Professional.

1.3 Acceleration Services

1.3.1 IBM Digital Commerce-Add On-Watson Commerce Insights Readiness Planning Service

Ta storitev nastavitve zagotavlja do 8 ur časa oddaljenega svetovanja za zagonske dejavnosti v zvezi z gradnjo tehničnega in poslovnega načrta uvedbe za IBM Watson Commerce Insights. IBM bo z naročnikom pregledal funkcije storitve IBM Watson Commerce Insights in razpoložljive potencialne integracije podatkov. IBM bo naročniku pomagal pri gradnji načrta uvedbe projekta, ki ga je sčasoma mogoče razširiti prek posodobitev na več mestih. Načrt uvedbe lahko obsega integracije podatkov, pregledovanje podatkov v poslovnih orodjih, pregledovanje podatkov v izkušnji strank in izvajanje dejavnosti v povezani platformi za e-trgovino, kot je ustrezno in mogoče v naročnikovem okolju.

Nakup te storitve nastavitve je na voljo za dodatno plačilo in je zahtevan za nakup storitve v oblaku. To na daljavo dobavljeno storitev je mogoče kupiti na podlagi sodelovanja (Engagement), kot je določeno v naročnikovem transakcijskem dokumentu. Ne glede na to, ali so bile porabljene vse ure, se ta storitev šteje za dokončano z dobavo in pregledom kopije načrta uvedbe v elektronski obliki z naročnikom.

1.3.2 IBM Digital Commerce-Add On-Watson Commerce Insights Technical Deployment Assistance

Ta izbirna storitev nastavitve zagotavlja do 40 ur časa oddaljenega svetovanja za zagonske dejavnosti v zvezi z izvajanjem tehničnega načrta uvedbe za IBM Watson Commerce Insights. Naročniku bo zagotovljeno vodenje za izvajanje splošnega načrta uvedbe z nalogami, dodeljenimi naročniku, sistemskemu integratorju (če ga naročnik uporablja) in IBM-u. Za delo, ki ga izvede IBM, bo zagotovljen prenos znanja k naročniku ali sistemskemu integratorju (če ga naročnik uporablja), tako da bo lahko

naročnik v prihodnje vzdrževal in posodabljal vse spremembe, kot je ustrezno. IBM ne daje nobenega jamstva, da bo prvotno število kupljenih ur zadoščalo za izvedbo načrta izvedbe.

To na daljavo dobavljeno storitev je mogoče kupiti na podlagi sodelovanja (Engagement), kot je določeno v naročnikovem transakcijskem dokumentu. Ne glede na to, ali so bile porabljene vse ure, se ta storitev šteje za dokončano z dobavo skupno načrtovanih in dodeljenih tehničnih nalog v pogodbeno določenem številu ur.

2. Podatkovni listi za obdelavo in varstvo podatkov

IBM-ov dodatek k obdelavi podatkov <http://ibm.com/dpa> (DPA) in podatkovni list za obdelavo in varstvo podatkov (podatkovni list) podaja dodatne informacije o varstvu podatkov za storitve v oblaku in možnosti v zvezi z vrstami vsebine, ki se lahko obdeluje, vključene delavnosti obdelave, funkcije varstva podatkov in podrobnosti glede hrambe in vračila vsebine. DPA velja v primeru in v obsegu, v katerem za osebne podatke, vključene v vsebino, velja Splošna uredba (EU) 2016/679 o varstvu podatkov (GDPR).

<https://www.ibm.com/software/reports/compatibility/clarity-reports/report/html/softwareReqsForProduct?deliverableId=F941B2C058B711E5AAAA084C1D9D5D44>

3. Ravni storitve in tehnična podpora

3.1 Pogodba o ravni storitev

IBM naročniku zagotavlja naslednjo pogodbo o ravni storitev za razpoložljivost ("SLA"). IBM bo priznal najvišje veljavno nadomestilo na podlagi zbirne razpoložljivosti storitve v oblaku, kot je prikazano v spodnji tabeli. Razpoložljivost, izražena v odstotkih, se izračuna kot skupno število minut v pogodbenem mesecu, zmanjšano za skupno število minut nerazpoložljivosti v pogodbenem mesecu, deljeno s skupnim številom minut v pogodbenem mesecu. Definicija nerazpoložljivosti storitve, postopek pritožbe in kako kontaktirati IBM v zvezi z razpoložljivostjo storitve, so v IBM-ovem pregledu podpore za storitev v oblaku na naslovu https://www.ibm.com/software/support/saas_support_overview.html.

Razpoložljivost	Dobropis (% mesečne naročnine*)
Manj kot 99,9 %	2 %
Manj kot 99,0 %	5 %
Manj kot 95,0 %	10 %

* Naročnina je pogodbeno cena za mesec, za katerega velja zahtevek.

3.2 Tehnična podpora

Tehnično podporo za storitev v oblaku, vključno s kontaktnimi podatki podpore, stopnjami resnosti, časom razpoložljivosti podpore, časom odgovora in drugimi informacijami in procesi, najdete tako, da izberete storitev v oblaku v storitvi IBM Support, ki je na voljo na <https://www.ibm.com/support/home/pages/support-guide/>.

4. Stroški

4.1 Metrike zaračunavanja

Metrike zaračunavanja za storitev v oblaku so podane v transakcijskem dokumentu.

Za to storitev v oblaku se uporabljajo naslednje metrike zaračunavanja:

- Pooblaščen uporabnik je edinstveni uporabnik, ki lahko dostopa do storitve v oblaku na katerikoli posreden ali neposreden način, prek kateregakoli sredstva (na primer prek multipleksirnega programa, naprave ali aplikacijskega strežnika).
- Engagement je strokovna ali izobraževalna storitev, povezana s storitvijo v oblaku.
- Gigabajt (GB) je definiran kot 2 na 30. potenco bajtov podatkov, ki so obdelani, uporabljeni, shranjeni ali konfigurirani v storitvi v oblaku.
- Vrstica naročila je vrstična postavka na naročilu, ki jo upravljajo ali obdelajo storitve v oblaku.

5. Dodatna določila

Za pogodbe o storitvi v oblaku (ali enakovredne osnovne sporazume), podpisane pred 1. januarjem 2019, veljajo pogoji, ki so na voljo na <https://www.ibm.com/acs>.

5.1 Pooblaščen uporaba preizkusnega računa

Na zahtevo in na podlagi dogovora z IBM-om lahko IBM naročniku omogoči dostop do ločenega primerka Cloud Service za namene predprodukcijskega razvoja in preizkušanja ("Preizkusni račun"). Preizkusni račun se zagotovi na podlagi spodaj navedenih pogojev.

Naročnik lahko zahteva en (1) preizkusni račun za storitev v oblaku za preizkušanje integracij z naročnikovimi spletnimi mesti za e-trgovanje pred preходом v delovanje v živo v produkcijskem okolju. Naročnik lahko preizkusni račun uporablja le za namene razvoja in preizkušanja (vključno s preizkušanjem delovanja in/ali integracije ter omejeno nanju) ter preizkusnega računa ne sme uporabljati za produkcijske namene. Uporaba preizkusnega računa je omejena na največ do vključno tri pooblaščen uporabnike brez dodatnih stroškov.

IBM v zvezi z zagotavljanjem preizkusnega računa ne prevzema nobene odgovornosti glede nudenja podpore, pri čemer te funkcije zagotavlja "TAKŠNE, KAKRŠNE SO", BREZ VSAKRŠNEGA JAMSTVA, IZRECNEGA ALI NAKAZANEGA, KAR BREZ OMEJITVE VKLJUČUJE TUDI JAMSTVO GLEDE PRAVNEGA NASLOVA, NEKRŠITVE OZ. NEMOTENJA TER NAKAZANA JAMSTVA IN POGOJE GLEDE PRIMERNOSTI ZA PRODAJO IN USTREZNOSTI ZA DOLOČEN NAMEN. Naročnik mora sprejeti varnostne ukrepe za preprečitev izgube podatkov, do katere lahko pride, ko preizkusnega računa ni več mogoče uporabljati.

6. Prevladujoče določbe

6.1 Uporaba podatkov

Naslednje prevlada pri morebitnih nasprotnih določbah v razdelku o vsebini in zaščiti podatkov osnovnih pogojev za storitev v oblaku med pogodbenima strankama: IBM ne bo uporabil ali razkril rezultatov, ki izhajajo iz naročnikove uporabe storitve v oblaku in so edinstveni za naročnikovo vsebino (vpogledi) oziroma na kak drug način identificirajo naročnika. IBM pa lahko uporablja vsebino in druge informacije (razen vpogledov), ki izhajajo iz vsebine med nudenjem storitve v oblaku, pod pogojem, da so odstranjeni osebni identifikatorji, tako da osebnih podatkov ni več mogoče prisoditi določenemu posamezniku brez uporabe dodatnih informacij. IBM bo takšne podatke uporabil samo za raziskave, preizkušanje in razvoj ponudb.