

IBM Watson Commerce Insights

Tento Popis služby stanovuje podmínky služby Cloud Service. Příslušné dokumenty objednávky poskytují podrobnosti o ceně a další podrobnosti o objednávce Zákazníka.

1. Cloud Service

IBM Watson Commerce Insights je řešení, které Zákazníkům pomáhá přijímat lepší a lépe informovaná rozhodnutí na základě analytických a obchodních dat s klíčovými poznatky pro obchodní uživatele v oblastech online prodeje a prodeje prostřednictvím více kanálů.

Watson Commerce Insights může pro poskytování poznatků integrovat s následujícími platformami eCommerce a zdroji dat.

K platformám aktuálně náleží:

- IBM Digital Commerce or IBM WebSphere Commerce V7 Feature Pack 3 nebo novější
- Platformy elektronického obchodování třetích osob – vyžaduje se dodatečná integrace.

Zdroje dat zahrnují:

- Informace o produktech a kategoriích ze zdrojů IBM Digital Commerce nebo IBM WebSphere Commerce nebo jiných zdrojů eCommerce
- Data webové analýzy z IBM Digital Analytics, Google Analytics nebo Adobe Analytics.
- Inventární data z inventárního systému.
- Data nákladů ze zdroje nákladů
- Data plánů prodeje pro produkty a kategorie

Navíc umožňuje služba Cloud Service příjem Řádků objednávek z dokončených transakčních objednávek z transakčních zdrojů s více kanály používaných v rámci podniku Zákazníka (Data objednávek z více kanálů) až do maxima za měsíc stanoveného pro každou z nabídek níže. Příjem Dat objednávek z více kanálů přesahující tato maxima Řádků objednávek vyžaduje zakoupení doplňku IBM Watson Commerce Insights Hundred Order Lines dle popisu níže.

1.1 Nabídky

Zákazník si může vybrat z následujících dostupných nabídek.

1.1.1 IBM Digital Commerce-Add On-Watson Commerce Insights Monitor

Tato služba Cloud Service zahrnuje následující funkce:

- a. sezónní přehledy o podnikání ve více kanálech,
- b. analýzu v kontextu fungování obchodních uživatelů (např. zobrazení elektronického obchodu),
- c. předem konfigurované zdroje dat,
- d. obchodní pomůcky, jako jsou vytvořitelné náhledy pro porovnání (za účelem plánování, pro minulá období) a zobrazení hodnocení,
- e. automatizované akce, jako jsou podmínky vytváření pořadí kategorií,
- f. Limit Dat objednávek z více kanálů: 2,5 milionů řádků objednávek měsíčně.

1.1.2 IBM Digital Commerce-Add On-Watson Commerce Insights Learn

Tato služba Cloud Service zahrnuje následující funkce:

- a. všechny funkce verze Watson Commerce Insights Monitor
- b. oznámení upozorňující na abnormální obchodní podmínky (příjem, marže), které vyžadují pozornost, s průvodními důkazy a doporučenými kroky,
- c. Limit Dat objednávek z více kanálů: 12,5 milionů řádků objednávek měsíčně.

1.2 Volitelné služby

Následující Doplnky lze zakoupit buď s IBM Watson Commerce Insights Monitor, nebo IBM Watson Commerce Insights Learn.

1.2.1 IBM Digital Commerce-Add On-Watson Commerce Insights Hundred Thousand Order Lines

Každé oprávnění k tomuto doplňku umožňuje příjem dalšího jednoho sta tisíc Řádků objednávek za měsíc pro Data objednávek z více kanálů nad maximum stanovené pro příslušnou nabídku výše.

1.2.2 IBM Digital Commerce-Add On-Watson Commerce Insights Analyzer

Doplňek Watson Commerce Insights Analyzer zahrnuje přístup k IBM Watson Analytics Professional a jeho použití a nabízí automatické nahrávání dat pro webovou analýzu dat Zákazníka ze služby Cloud Service do Watson Analytics Professional (Nahráná analytická data).

Watson Analytics Professional je prostředí pro více uživatelů, které zahrnuje vše z následujících funkcí:

- a. Načítání dat ze souborů .xls, .xlsx nebo .csv, podporovaných služeb Cloud Service nebo podporovaných systémů správy relačních databází (RDBMS), které obsahují maximálně 10 000 000 řádků a 500 sloupců.
- b. Celková velikost úložiště 100 GB
- c. Single-tenant prostředí, kde datové úložiště obsahuje zdrojové soubory odeslané do prostředí cloudu a obsah vytvořený v aplikaci.
- d. Připojení k sestavám IBM Cognos Analytics
- e. Export do formátu PPT.
- f. Infografiky
- g. Šablony
- h. Připojení ke službám: DropBox, Box a Microsoft OneDrive

Watson Analytics Professional lze použít pouze pro podporu služby Cloud Service a použití je dále omezeno na použití pouze s Nahránými analytickými daty a dalšími daty Zákazníka z Výměnné analýzy, která rozšiřuje Nahráná analytická data. Navíc použití služby Watson Analytics Professional na podporu služby Cloud Service v rámci doplňku Watson Commerce Insights Analyzer vylučuje přístup k Obsahu Twitteru jakož i jeho použití, neboť je zakázaný.

1.2.3 IBM Digital Commerce-Add On-Watson Commerce Insights Analyzer Storage 50 Gigabyte

K dispozici jako doplněk k měsíčnímu předplatnému IBM Watson Commerce Insights Analyzer, každé oprávnění k této službě Cloud Service nabízí dalších 50 GB úložiště pro obsah přesahující povolené maximum 100 GB v souladu s podmínkami nabídky IBM Watson Analytics Professional.

1.3 Akcelerační služby

1.3.1 IBM Digital Commerce-Add On-Watson Commerce Insights Readiness Planning Service

Tato služba nastavení poskytuje až 8 hodin doby vzdálených konzultací pro činnosti spuštění související s vypracováním technického a zaváděcího plánu pro IBM Watson Commerce Insights. IBM provede revizi dle funkcí IBM Watson Commerce Insights Zákazníka a potenciálními dostupnými integracemi dat. IBM pomůže Zákazníkovi s vypracováním plánu zavádění projektu, který může zahrnovat aktualizaci několika pracovišť během času. Plán zavádění může zahrnovat integraci dat, prohlížení dat v obchodím nástroji, prohlížení dat v Customer Experience a podnikání kroků na související platformě elektronického obchodu, případně v prostředí Zákazníka.

Za nákup této služby nastavení je účtován dodatečný poplatek a vyžaduje se společně s nákupem služby Cloud Service. Tuto vzdáleně poskytovanou službu nastavení lze zakoupit pro Sjednanou službu, jak je uvedeno v Transakčním dokumentu Zákazníka. Bez ohledu na to, zda budou všechny hodiny využity, bude tato služba považována za dokončenou dodáním a kontrolou elektronické kopie plánu zavedení společně se Zákazníkem.

1.3.2 IBM Digital Commerce-Add On-Watson Commerce Insights Technical Deployment Assistance

Tato volitelná služba nastavení nabízí 80 hodin času vzdálených konzultací souvisejících s provedením technického plánu zavedení pro IBM Watson Commerce Insights. Zákazníkovi budou poskytnuty pokyny pro provedení celkového plánu zavedení s úkoly přidělenými Zákazníkovi, Integrátorovi systému (pokud jej Zákazník používá) a IBM. Pro práce, které realizuje IBM, bude zajištěno poskytnutí znalostí

Zákazníkovi nebo Integrátorovi systému (pokud jej Zákazník používá), aby Zákazník mohl udržovat a aktualizovat případné změny v budoucnosti dle potřeby. IBM neposkytuje žádnou záruku na to, že původně zakoupený počet hodin bude dostatečný k provedení plánu zavedení.

Tuto vzdáleně poskytovanou službu nastavení lze zakoupit pro Sjednanou službu, jak je uvedeno v Transakčním dokumentu Zákazníka. Bez ohledu na to, zda budou veškeré hodiny vyčerpány, tato služba bude považována za dokončenou dodáním společně naplánovaných a přidělených technickým úkolů ve smluvně stanoveném počtu hodin.

2. Datové listy ochrany a zpracování údajů

Dodatek o zpracování údajů (Data Processing Addendum, DPA) společnosti IBM na adrese <http://ibm.com/dpa> a Datový list zpracování a ochrany údajů (označováno jako Datový list nebo Dodatek DPA) v odkazech níže poskytují další informace o ochraně údajů pro služby Cloud Services a volby týkající se typů Obsahu, které lze zpracovat, využívaných činností vztahujících se ke zpracování, funkcí ochrany údajů a specifických aspektů uchovávání a vrácení Obsahu. Dodatek DPA se uplatní, pokud se na osobní údaje zahrnuté v Obsahu vztahuje Evropské obecné nařízení o ochraně údajů (EU/2016/679) (GDPR).

<https://www.ibm.com/software/reports/compatibility/clarity-reports/report/html/softwareReqsForProduct?deliverableId=F941B2C058B711E5AAAA084C1D9D5D44>

3. Úrovně služby a Technická podpora

3.1 Dohoda o úrovni služeb

IBM poskytuje Zákazníkovi následující Dohodu o úrovni služeb (SLA). IBM uplatní nejvyšší použitelnou kompenzaci vycházející ze souhrnné dostupnosti služby Cloud Service, jak je uvedeno v tabulce níže. Procento dostupnosti se vypočítá jako celkový počet minut v rámci smluvního měsíčního období minus celkový počet minut Odstávky za smluvní měsíční období, děleno celkovým počtem minut za smluvní měsíční období. Definice Odstávky, proces uplatňování nároku a pokyny, jak kontaktovat IBM ohledně problémů s dostupností služby, jsou uvedeny na stránkách IBM v příručce Cloud Service Support Guide na adrese https://www.ibm.com/software/support/saas_support_overview.html.

Dostupnosti služeb	Dobropis (% měsíčního registračního poplatku*)
Méně než 99,9 %	2 %
Méně než 99,0 %	5 %
Méně než 95,0 %	10 %

* Registrační poplatek je smluvní cena za měsíc, za který je uplatňován nárok.

3.2 Technická podpora

Informace o technické podpoře pro službu Cloud Service, včetně kontaktních údajů na podporu, úrovní závažnosti, hodin dostupnosti podpory, dob odezvy a dalších informací a procesů podpory, lze zjistit výběrem služby Cloud Service v příručce podpory IBM na adrese <https://www.ibm.com/support/home/pages/support-guide/>.

4. Poplatky

4.1 Metriky poplatků

Metriky poplatků za službu Cloud Service jsou uvedeny v Transakčním dokumentu.

Na tuto službu Cloud Service se uplatní následující metriky poplatků:

- Oprávněný uživatel je jedinečný uživatel, který má oprávnění pro přístup ke službám Cloud Services jakýmkoliv způsobem přímo či nepřímo (například prostřednictvím multiplexového programu, zařízení nebo aplikačního serveru) libovolnými prostředky.
- Sjednaná služba je profesionální nebo školicí služba související se službami Cloud Services.
- Gigabajt (GB) je definován jako 2 na třicátou bajtů údajů zpracovaných, použitých, uložených nebo nakonfigurovaných ve službách Cloud Services.

- Řádky objednávky je položka řádku na objednávce spravovaná nebo zpracovávaná službami Cloud Services.

5. Dodatečné podmínky

Na Smlouvy o službě Cloud Service (nebo ekvivalentní smlouvy o základním cloudu) uzavřené před 1. lednem 2019 se vztahují podmínky dostupné na adrese <https://www.ibm.com/acs>.

5.1 Oprávněné použití Testovacího účtu

Na požádání a dle dohody se společností IBM může společnost IBM poskytnout Zákazníkovi přístup k samostatné instanci služby Cloud Service pro účely předproduktivního vývoje a testování ("Testovací účet"). Testovací účet se poskytuje za níže uvedených podmínek.

Zákazníci služby Cloud Service mohou požádat o jeden (1) Testovací účet pro službu Cloud Service pro testování integrace se servery eCommerce Zákazníka před přechodem do produktivního režimu. Zákazník smí Testovací účet používat pouze pro účely vývoje a testování (včetně funkčního testování anebo testování doplnění, s omezením na toto testování) a Testovací účet nesmí využívat pro produktivní účely. Používání Testovacího účtu je omezeno na až tři Oprávněné uživatele (včetně) bez dalších poplatků.

IBM poskytuje Testovací účet bez závazku podpory a "JAK JE", BEZ ZÁRUKY JAKÉHOKOLI DRUHU, VÝSLOVNĚ VYJÁDŘENÉ NEBO KONKLUDENTNÍ, VČETNĚ - NIKOLI VŠAK POUZE – ZÁRUKY VLASTNICKÉHO PRÁVA, NEPORUŠENÍ NEBO NEZASAHOVÁNÍ DO PRÁV TŘETÍCH OSOB A ZÁRUK A PODMÍNEK PRODEJNOSTI NEBO VHODNOSTI PRO URČITÝ ÚČEL. Zákazník učiní preventivní opatření, aby zabránil ztrátě dat, ke které může dojít, pokud Testovací účet již nelze používat.

6. Přednostní podmínky

6.1 Využití dat

Dále uvedené má přednost v případě rozporu s částí Ochrana obsahu a údajů v základních podmínkách služby Cloud Service mezi stranami: IBM nepoužije ani nesdělí výsledky pocházející z používání služby Cloud Service Zákazníkem, které jsou jedinečné vzhledem k vašemu Obsahu (Poznatky) nebo jinak identifikují Zákazníka. IBM je však oprávněna využít Obsah a další informace (s výjimkou Poznatků), které vyplynou z Obsahu v průběhu poskytování předmětu služby Cloud Service, k odstranění osobních identifikátorů tak, aby již nadále nebylo možné osobní údaje přiřadit konkrétnímu jednotlivci bez uplatnění dalších informací. IBM použije tyto údaje pouze pro účely průzkumů, testování a vývoje nabídek.