

Descrizione Aggiuntiva dei Servizi IBM Cloud

Weather Company Data for IBM Cloud

Fatto salvo quanto riportato di seguito, si applicano le condizioni della Descrizione dei Servizi IBM Cloud.

1. Servizio in Cloud

1.1 Offerte

The Weather Company, un'Azienda del Gruppo IBM, fornisce dati metereologici sia storici recenti che previsionali, rendendoli disponibili all'interno di IBM Cloud tramite un insieme di API RESTful. I dati meteo possono aggiungere valore alle applicazioni, in una vasta gamma di settori d'industria, consentendo la correlazione fra le condizioni meteorologiche, i dati aziendali e ad altri dati, al fine di consentirne un'analisi decisionale a livello di impatto. Il termine "Dati" indica i dati meteorologici, storici e previsionali, forniti tramite il Servizio Cloud (incluse, senza limitazione, previsioni, mappe, avvisi e grafici), come descritto nel presente Documento.

1.1.1 Weather Company Data for IBM Cloud Basic

Weather Company Data for IBM Cloud Basic fornisce un massimo di 150.000 chiamate API al mese. Si basa su chiamate API al Servizio Meteo (Weather Service API), contabilizzate ed addebitate con frequenza mensile. Una volta raggiunto il limite massimo di chiamate API, il Cliente dovrà pagare i corrispettivi di sovrapprezzo a meno che il Cliente non effettui l'upgrade all'offerta Standard.

1.1.2 Weather Company Data for IBM Cloud Standard

Weather Company Data for IBM Cloud Standard fornisce un massimo di 2.000.000 (due milioni) di chiamate API al mese. Si basa su chiamate API al Servizio Meteo (Weather Service API), contabilizzate ed addebitate con frequenza mensile. Una volta raggiunto il limite massimo di chiamate API, il Cliente dovrà pagare i corrispettivi di sovrapprezzo, a meno che il Cliente non effettui l'upgrade all'offerta Premium.

1.1.3 Weather Company Data for IBM Cloud Premium

Weather Company Data for IBM Cloud Premium fornisce un massimo di 5.000.000 (cinque milioni) di chiamate API al mese. Una volta raggiunto il limite massimo di chiamate API, l'offerta Premium non consentirà di effettuare ulteriore chiamata API. Il Cliente dovrà pagare i corrispettivi di sovrapprezzo con le seguenti modalità.

1.1.4 Weather Company Data for IBM Cloud Overage

Weather Company Data for IBM Cloud Overage fornisce un pacchetto addizionale di chiamate API (oltre al numero previsto dall'offerta), arrotondato per eccesso alla successiva Decina di Migliaia, durante il periodo di fatturazione.

1.2 Servizi Opzionali

Le seguenti API sono offerte con i dati in formato JSON.

1.2.1 Previsioni orarie su 2 giorni

Previsioni orarie su 2 giorni per le successive 48 ore a partire dall'ora corrente.

1.2.2 Previsioni giornaliere

Previsioni per periodi di 24 ore, a partire da oggi, per i prossimi 3, 5, 7 e 10 giorni incluse le previsioni per i segmenti diurni e notturni (i periodi più brevi restituiscono carichi utili più fini). Questa previsione include una stringa di testo, lunga sino a 256 caratteri, riportante la previsione meteo, con unità di misura e lingua congruenti con l'ubicazione richiesta.

1.2.3 Previsione nell'arco di una giornata

Previsioni per periodi di 24 ore, a partire da oggi, per i prossimi 3, 5, 7 e 10 giorni incluse le previsioni per i segmenti della mattina, del pomeriggio, della sera e della notte (i periodi più brevi restituiscono carichi utili più fini). Questa previsione include una stringa di testo, lunga sino a 256 caratteri, riportante la previsione meteo, con unità di misura e lingua congruenti con l'ubicazione richiesta.

1.2.4 Osservazioni in base al Luogo

I dati meteo osservati (temperatura, direzione e velocità del vento, umidità, pressione, punto di rugiada, visibilità ed indice UV), nonché una frase di commento sul tempo percepito e la relativa icona meteo, sono raccolti dai dispositivi di osservazione METAR e SYNOP negli U.S.A e in tutto il mondo.

1.2.5 Osservazioni basate sulle sequenze temporali

Dati meteo osservati dalle stazioni di osservazione, basate su sito specifico, per le 24 ore precedenti.

1.2.6 Avvisi meteo

I governi (USA, Canada e Europa) pubblicano i titoli e i dettagli degli avvisi nella lingua richiesta.

1.2.7 Servizi di mappatura della posizione

API di servizio, da utilizzare per ricercare le posizioni geografiche in base a attributi diversi (codice avviamento postale o codice di geo-localizzazione riferito a città, nazione, regione, distretto o provincia).

1.2.8 Almanacco giornaliero & mensile

Media giornaliera e mensile e registrazione delle condizioni meteo negli USA.

2. Data Processing and Protection Data Sheets

Le Specifiche Tecniche ("Data Sheet") applicabili a questo servizio e le condizioni di questo articolo forniscono i dettagli e le condizioni, incluse le responsabilità del Cliente circa l'uso di questo servizio. Le seguenti Specifiche Tecniche si applicano a questo servizio:

<https://www.ibm.com/software/reports/compatibility/clarity-reports/report/html/softwareReqsForProduct?deliverableId=95E6ECB0323611E59684B2864B7C6D4F>

3. Livelli di Servizio e Supporto Tecnico

3.1 Service Level Agreement ("SLA")

Al presente servizio di applica lo SLA definito nella Descrizione del Servizio del Cloud IBM.

3.2 Supporto tecnico

Al presente servizio di applicano le condizioni di supporto definite nella Descrizione del Servizio del Cloud IBM.

4. Corrispettivi

4.1 Calcolo dei Corrispettivi

Le metriche dei corrispettivi per il Servizio Cloud sono specificate nel Documento d'Ordine.

Al presente Servizio Cloud si applica il seguente calcolo dei corrispettivi:

- Una chiamata API è rappresentata da una richiesta ai Servizi Cloud attraverso un'interfaccia programmabile.
- "Istanza" rappresenta un accesso ad una configurazione specifica del Servizio Cloud. Al Cliente sarà addebitato il corrispettivo di ciascuna Istanza al Servizio Cloud presente in ciascun mese durante il periodo di fatturazione.

4.2 Corrispettivi addebitati

A queste offerte Basic, Standard e Premium si applica il calcolo dei corrispettivi dell'Istanza. I corrispettivi di sovrapprezzo saranno valutati sul calcolo dei corrispettivi della Chiamata API.

5. Ulteriori condizioni

5.1 Limitazioni sull'Utilizzo

- a. Il Cliente non utilizzerà il Servizio Cloud o i Dati per indirizzare o attivare pubblicità, offrire pubblicità basata sui Dati associati alla sede di qualsiasi utente di tecnologie rivolte ai consumatori (ad esempio, pubblicità attivata dal meteo) o utilizzare il Servizio Cloud o i Dati per decisioni di marketing o basate sul contenuto.

- b. Fatta eccezione per l'obbligo di memorizzare nella cache i dati richiesti di frequente descritti di seguito o come altrimenti necessario per consentire calcoli o analisi in corso sui Dati, il Cliente non deve memorizzare indefinitamente i Dati ottenuti dal servizio. Alla scadenza o cessazione dell'utilizzo del Servizio Cloud, il Cliente deve cancellare immediatamente tutti i Dati memorizzati nella cache o altrimenti archiviati dal Cliente o dalle applicazioni del Cliente.
- c. Il Cliente non utilizzerà i Dati come parte di eventuali offerte di qualsiasi tipo emesse da una trasmissione televisiva o radiofonica (ad esempio, via etere, cavo, satellite) o servizio streaming in abbonamento (ad esempio, Sling Television, Netflix, Hulu, Amazon Prime Video, HBO GO o equivalente radio) fornito tramite o mediante qualsiasi mezzo o supporto.
- d. Il Cliente dovrà i) effettuare qualsiasi ragionevole sforzo commerciale per evitare che qualsiasi parte dei Dati venga raccolta o estratta da sistemi informatici, prodotti o controllo del Cliente ("Custodia del Cliente") e ii) comunicare tempestivamente a IBM eventuali raccolte o estrazioni note o ragionevolmente sospette dei Dati dalla Custodia del Cliente. Le parti dovranno confrontarsi in buona fede e tentare di determinare una linea di condotta commercialmente ragionevole per prevenire tali attività in futuro. Nel caso in cui le parti non riescano a concordare o implementare tale percorso operativo commercialmente ragionevole entro cinque (5) giorni lavorativi dalla notifica iniziale, IBM potrà sospendere la fornitura dei Dati finché non verranno intraprese necessarie iniziative al fine di proteggere i Dati che si trovano sotto la Custodia del Cliente.
- e. Il Cliente dovrà pubblicare e aderire all'informativa sulla privacy per quanto riguarda l'accesso, l'utilizzo, la condivisione e l'archiviazione dei dati raccolti tramite, o in relazione, al suo utilizzo dei Dati.
- f. Quando il Cliente visualizza, trasmette, esibisce, distribuisce, dimostra o comunque invia i Dati in qualsiasi forma o modo accessibile da terzi (ad esempio, clientela del Cliente, partner commerciali o utenti finali di prodotti) ("Applicazione accessibile a Terzi"), il Cliente accetta quanto segue:
 - (1) è vietato usare i Dati, direttamente o indirettamente, come parte di, o per creare un Applicazione di Terzi il cui scopo fondamentale sia fornire le condizioni meteo attuali o previsionali, le condizioni atmosferiche o l'analisi delle stesse.
 - (2) IBM sarà il fornitore esclusivo di contenuti e informazioni meteo e relativi al meteo per un Applicazione accessibile a Terzi. Di conseguenza, (i) il Cliente non dovrà visualizzare da nessuna parte all'interno di un'Applicazione accessibile a Terzi qualsiasi contenuto meteo o relativo al meteo diverso dai Dati; e (ii) il Cliente non dovrà includere all'interno di un'Applicazione accessibile a Terzi nessuno contenuto fornito da qualsiasi soggetto la cui principale attività commerciale consista nella produzione, distribuzione o visualizzazione del meteo o di informazioni relative al meteo, fermo restando che il Cliente può includere il meteo o il contenuto relativo al meteo ricevuto direttamente da qualsiasi organismo federale, statale o locale o da enti o agenzie governative o da qualsiasi ente controllato dal governo. Inoltre, il Cliente non presenterà alcun annuncio pubblicitario riguardante un'eventuale programmazione di servizio meteo o di contenuto diverso da quello di IBM o delle sue consociate (che sia locale, regionale, nazionale o internazionale) in prossimità dei Dati visualizzati in un'Applicazione accessibile a Terzi.
 - (3) Il Cliente non potrà modificare le informazioni, i dati o le previsioni meteo specifiche contenute o raffigurate in qualsiasi parte dei Dati e non dovrà altrimenti modificare, cambiare, alterare o preparare opere che derivino dai Dati.
 - (4) Il Cliente dovrà visualizzare i link ipertestuali/grafici e i loghi cliccabili che contengono link ipertestuali, marchi commerciali, marchi di servizio, loghi incorporati e altri simboli relativi alla proprietà di The Weather Company, un'Azienda IBM, forniti al Cliente periodicamente ("Marchi") insieme a tutti i Dati, come e dove utilizzati dal Cliente. IBM ha il diritto di indicare quali Marchi dovranno essere visualizzati in associazione con i suoi Dati. Il Cliente non potrà omettere, variare o altrimenti modificare qualsiasi Marchio o modalità di visualizzazione in un'Applicazione accessibile a Terzi (incluso, senza limitazioni, la relativa dimensione, colore, ubicazione o stile) senza l'accordo per iscritto di IBM.
 - (5) Il Cliente non dovrà sottintendere, direttamente o indirettamente, che IBM fornisca, sostenga, promuova, certifichi o approvi qualsiasi altro Contenuto incluso all'interno di un'Applicazione accessibile a Terzi o qualsiasi prodotto o servizio pubblicizzato in prossimità dei Dati.

- (6) La trasmissione e visualizzazione dei Dati da parte del Cliente dovrà essere ininterrotta e conforme con le seguenti specifiche tecniche e standard delle prestazioni in linea con quanto potrà essere modificato periodicamente:
- (a) IBM si riserva il diritto di stabilire e limitare la frequenza massima con cui il Cliente potrà chiamare il feed di dati per un determinato ID ubicazione che richiede un set di dati per tale ID ubicazione. Durante i periodi di tempo compresi tra i periodi di aggiornamento, il Cliente è responsabile di eseguire la cache dei dati.
 - (b) Visualizzazione dei Dati:
il Cliente fornirà a IBM l'opportunità di esaminare l'uso dei Dati da parte del Cliente per un periodo di tempo non inferiore a 5 (cinque) giorni lavorativi prima di rendere i Dati disponibili su, o tramite un'Applicazione accessibile a Terzi. IBM avrà il diritto di disapprovare il modo in cui i Dati vengono visualizzati all'interno di un'Applicazione accessibile a Terzi, a condizione che la revisione e l'approvazione di IBM non vengano negate o ritardate in modo irragionevole. Per le Applicazioni orientate a Terzi, il Cliente deve monitorare la funzionalità, le prestazioni e l'aspetto dei Dati al fine di valutare, comunicare tempestivamente e risolvere qualsiasi Impatto osservato, in base alla tabella seguente:
- (7) Classificazioni del Supporto di Applicazioni orientate a Terzi

Classificazione	Impatto	Tempo di Risposta iniziale	Tempo di Risoluzione
Critico	Gli utenti non sono in grado di ricevere Dati (condizioni della corrente, previsioni, immagini radar o avvisi di maltempo) per qualsiasi sede o la ricezione da parte degli utenti degli avvisi di maltempo è ritardata di 1 minuto o più dal momento in cui gli avvisi vengono ricevuti dal Cliente rispetto a IBM.	< 1 ora	4 ore
Importante	Gli utenti ricevono le condizioni della corrente, le previsioni o immagini radar obsolete o datate in qualsiasi sede, a causa di cui gli aggiornamenti non sono stati effettuati: (i) nel caso delle condizioni della corrente o delle immagini radar, per oltre 2 ore; (ii) nel caso delle previsioni, per oltre 6 ore.	< 2 ore	1 giorno lavorativo
Minore	Problemi tecnici o riguardanti l'aspetto, le prestazioni, la formazione per i quali esiste una risoluzione temporanea o che non impatta sostanzialmente la precisione, l'integrità o la tempestività dei Dati.	2 giorni lavorativi	1 settimana

IBM può sospendere l'abbonamento del Cliente in qualsiasi momento al termine del Tempo di Risoluzione per il malfunzionamento più recente se, durante un qualsiasi periodo di un mese, il Cliente non corregge più di un problema Critico o Importante entro il Tempo di Risoluzione.

5.2 Attribuzione delle Fonti dei Dati

I dati visualizzati in qualsiasi Applicazione accessibile a Terzi potrebbero richiedere un attributo. Al Cliente viene chiesto di attenersi ai requisiti di attribuzione in base a ciascuna API, come indicato nella documentazione relativa alle API.

5.3 Limitazioni locali sull'utilizzo

Il Cliente è responsabile di ottenere tutte le necessarie licenze, permessi, approvazioni o autorizzazioni da qualsiasi organismo governativo o agenzia nel paese in cui opera o utilizza i Dati; gli obblighi di IBM, di cui alla presente Descrizione dei Servizi ("SD"), saranno condizionati dalla valutazione del Cliente circa la possibilità del proprio utilizzo dei Dati e, ove necessario, dall'ottenimento da parte del Cliente delle autorizzazioni necessarie appena descritte.

Accettato da:

Firma e timbro del Cliente

Data:

Ai sensi e per gli effetti degli articoli 1341 e 1342 del Codice Civile Italiano, il Cliente approva specificamente i seguenti articoli del presente documento: "Limitazioni sull'Utilizzo", "Limitazioni locali sull'Utilizzo".

Firma e timbro del Cliente

Data: