

Descripción del Servicio de Cloud Adicional de IBM

Weather Company Data for IBM Cloud

Excepto en los aspectos indicados a continuación, se aplican las condiciones de la Descripción del Servicio de IBM Cloud.

1. Servicio de Cloud

1.1 Ofertas

The Weather Company, una empresa de IBM, proporciona datos históricos recientes y de previsiones meteorológicas y hace disponibles estos datos en IBM Cloud mediante un conjunto de API RESTful. Los datos meteorológicos pueden añadir conocimiento a aplicaciones de una amplia gama de sectores y fusionando datos meteorológicos con datos empresariales y de otro tipo para descubrir correlaciones y gestionar el impacto. "Datos" significa datos meteorológicos, tanto históricos como previstos, entregados a través del Servicio de Cloud (incluyendo, sin limitación, previsiones, mapas, alertas y gráficos) según se describe en esta Descripción del Servicio.

1.1.1 Weather Company Data for IBM Cloud Basic

Weather Company Data for IBM Cloud Basic proporciona un máximo de 150.000 llamadas a la API cada mes. Esto se basa en las llamadas a la API Weather Service mensualmente, y se facturan mensualmente. Cuando se haya alcanzado el límite máximo de llamadas a la API, el Cliente incurrirá en cargos por exceso a menos que el Cliente se actualice a la oferta Estándar.

1.1.2 Weather Company Data for IBM Cloud Standard

Weather Company Data for IBM Cloud Standard proporciona un máximo de 2.000.000 (dos millones) de llamadas a la API cada mes. Esto se basa en las llamadas a la API Weather Service mensualmente, y se facturan mensualmente. Cuando se haya alcanzado el límite máximo de llamadas a la API, el Cliente incurrirá en cargos por exceso a menos que el Cliente se actualice a la oferta Premium.

1.1.3 Weather Company Data for IBM Cloud Premium

Weather Company Data for IBM Cloud Premium proporciona un máximo de 5.000.000 (cinco millones) de llamadas a la API cada mes. Cuando se haya alcanzado el límite máximo de llamadas a la API, la oferta Premium no permitirá ninguna llamada a la API. En tales casos, el Cliente incurrirá en cargos por exceso.

1.1.4 Weather Company Data for IBM Cloud Overage

Weather Company Data for IBM Cloud Overage proporciona llamadas a la API adicionales por encima del límite permitido de la oferta asignada, redondeado al Diez Mil superior, durante el período de facturación.

1.2 Servicios Opcionales

Las API siguientes se ofrecen con datos en formato JSON.

1.2.1 Previsiones horarias para dos días

Previsiones horarias para dos días para las próximas 48 horas a partir de la hora actual.

1.2.2 Previsión diaria

Previsiones para periodos de 24 horas a partir de hoy para los próximos 3, 5, 7 y 10 días, incluyendo previsiones para los segmentos de día y noche (los periodos más cortos devuelven cargas útiles más pequeñas). Esta previsión incluye una cadena de texto explicativo de previsión de hasta 256 caracteres con unidades de medida apropiadas para la ubicación y en el idioma deseado.

1.2.3 Previsión intradía

Previsiones para periodos de 24 horas a partir de hoy para los próximos 3, 5, 7 y 10 días, incluyendo previsiones para los segmentos de mañana, mediodía, tarde y noche (los periodos más cortos devuelven cargas útiles más pequeñas). Esta previsión incluye una cadena de texto explicativo de previsión de hasta 256 caracteres con unidades de medida apropiadas para la ubicación y en el idioma deseado.

1.2.4 Observaciones en observatorio

Datos meteorológicos observados (temperatura, dirección y velocidad del viento, humedad, presión, punto de rocío, visibilidad e índice de ultravioleta), así como una frase de tiempo sensible y su icono del tiempo coincidente que se obtienen de dispositivos de observación SYNOP y METAR en los EE.UU.

1.2.5 Observaciones basadas en series temporales

Datos meteorológicos percibidos de observatorios basados en sitios para las 24 horas anteriores.

1.2.6 Alertas meteorológicas

Titulares de alertas y detalles emitidos por el gobierno (Estados Unidos, Canadá y Europa), en el idioma deseado.

1.2.7 Servicios de Asignación de Ubicaciones

API de utilidad para encontrar ubicaciones según el código postal, el código geográfico, la ciudad, el estado internacionalizado, la región, el distrito o la provincia.

1.2.8 Almanaque Mensual y Diario

Condiciones meteorológicas récord y promedio diarias y mensuales para EE.UU.

2. Fichas de Características de Protección y Tratamiento de Datos

La Ficha de Datos aplicable para este servicio y las condiciones de este apartado proporcionan los detalles y los términos, incluidas las responsabilidades del Cliente, sobre el uso de este servicio. Las siguientes Fichas de Datos se aplican a este servicio:

<https://www.ibm.com/software/reports/compatibility/clarity-reports/report/html/softwareReqsForProduct?deliverableId=95E6ECB0323611E59684B2864B7C6D4F>

3. Nivel de Servicio y Soporte Técnico

3.1 Contrato de Nivel de Servicio (SLA)

El acuerdo de nivel de servicio establecido en la Descripción del Servicio base de IBM Cloud se aplica a este servicio.

3.2 Soporte Técnico

Las condiciones del soporte establecidas en la Descripción del Servicio base de IBM Cloud se aplican a este servicio.

4. Cargos

4.1 Métrica de Cargo

Las métricas de cargo por el Servicio de Cloud se especifican en el Documento Transaccional.

Se aplican a este Servicio de Cloud las métricas de cargo siguientes:

- Una Llamada de API es la invocación de los Servicios de Cloud a través de una interfaz programable.
- Una Instancia es el acceso a una configuración específica del Servicio de Cloud. Se cobrará al Cliente por cada Instancia del Servicio de Cloud que exista durante cada mes durante el período de facturación.

4.2 Cargos

Las ofertas de tipo Basic, Standard y Premium tienen derecho de titularidad bajo la métrica de cargo de Instancia. Los cargos por exceso se evaluarán a partir de la métrica de cargo de Llamada a la API.

5. Términos Adicionales

5.1 Restricciones de Uso

- a. El Cliente no deberá utilizar el Servicio de Cloud o los Datos para poder orientar o dirigir la publicidad, publicar anuncios basados en los Datos que se asocian con la ubicación de cualquier

usuario de una tecnología orientada al consumidor (por ejemplo, la publicidad provocada por las condiciones meteorológicas) o utilizar el Servicio de Cloud o los Datos para cualquier toma de decisiones de marketing o basada en Contenido.

- b. A excepción de su obligación de almacenar en memoria caché los datos solicitados frecuentemente o según sea necesario habilitar cálculos o análisis continuados de los Datos, el Cliente no almacenará Datos obtenidos del servicio de forma indefinida. Tras el vencimiento o la terminación del uso del Servicio de Cloud, el Cliente deberá suprimir inmediatamente los datos almacenados en caché o almacenados de otro modo por parte del Cliente o de las aplicaciones del Cliente.
- c. El Cliente no deberá utilizar los Datos como parte de cualquier oferta de cualquier tipo que emane de un programa de televisión o radio (por ejemplo, por antena, cable, satélite) o servicio de reproducción en streaming de suscripción (por ejemplo, Sling Television, Netflix, Hulu, Amazon Prime video, HBO GO o equivalente de radio) entregada en, a través de o por cualquier medio o soporte.
- d. El Cliente deberá i) utilizar los esfuerzos comercialmente razonables para prevenir que cualquier parte de los Datos sea recopilada o extraída de los sistemas informáticos, productos o control del Cliente ("Custodia del Cliente") y ii) notificar con prontitud a IBM cualquier recopilación o extracción conocida o razonablemente prevista de Datos de la Custodia de Cliente. Las partes posteriormente pueden discutir de buena fe y tratar de determinar un curso de acción razonable comercialmente para evitar ese tipo de actividad en el futuro. En el caso de que las partes no logren ponerse de acuerdo sobre, o implementar, tal supuesto comercialmente razonable en el plazo de cinco (5) días laborables a partir de la notificación inicial, IBM tendrá el derecho de suspender el suministro de Datos hasta el momento en que se efectúen los pasos necesarios para proteger los Datos que residen en la Custodia del Cliente.
- e. El Cliente deberá publicar y cumplir con las políticas de privacidad en relación con el acceso, el uso, el intercambio y el almacenamiento por parte del Cliente de la información recopilada a través de o en relación con su uso de los Datos.
- f. Cuando el Cliente visualiza, transmite, exhibe, distribuye, demuestra o de otro modo adapta los Datos de cualquier forma o manera accesible por un tercero (por ejemplo, los clientes respectivos del Cliente, Business Partners o usuarios finales del producto) ("Aplicación en Contacto con Terceros"), el Cliente acepta que:
 - (1) Se prohíbe al Cliente usar los Datos, directa o indirectamente, para crear una Aplicación en Contacto con Terceros, o como parte de ella, cuyo objetivo esencial es proporcionar datos meteorológicos de previsión o actuales o condiciones atmosféricas, o el análisis de estos elementos.
 - (2) IBM será el proveedor exclusivo de la información y el contenido meteorológico o relacionado con la meteorología para una Aplicación en Contacto con Terceros. En consecuencia, (i) el Cliente no deberá exhibir en ningún lugar dentro de una Aplicación en Contacto con Terceros ningún contenido meteorológico o relacionado con la meteorología que no sean los Datos; y (ii) el Cliente no incluirá en ningún lugar dentro de una Aplicación en Contacto con Terceros ningún contenido proporcionado por cualquier parte cuya principal línea de negocio se base en la producción, la distribución o la información meteorológica o relacionada con la meteorología, siempre y cuando el Cliente puede incluir el contenido meteorológico o relacionado con la meteorología recibido directamente de cualesquiera agencias o entidades y organismos de gobierno federal, estatal o local o cualquier entidad controlada por el gobierno. Además, el Cliente no exhibirá ninguna publicidad de ningún tipo de programación de servicio meteorológico o contenido que no sea de IBM o de alguno de sus afiliados (ya sea local, regional, nacional o internacional) en estrecha proximidad con los Datos que se muestran en una Aplicación en Contacto con Terceros.
 - (3) El Cliente no puede cambiar los datos, las previsiones o la información meteorológica que estén específicamente contenidos o representados en ninguna parte de los Datos y no debe de otro modo editar, modificar, alterar o preparar trabajos derivados de los Datos.
 - (4) El Cliente deberá mostrar los enlaces y logotipos de hipertexto/gráficos seleccionables que contienen incorporados enlaces de hipertexto, marcas registradas, marcas de servicio, logotipos y otros indicios propiedad de The Weather Company, una Empresa de IBM, proporcionados al Cliente de vez en cuando ("Marcas"), junto con todos los Datos cómo y dónde se utilice por parte del Cliente. IBM tendrá el derecho de designar qué Marcas deben

mostrarse en asociación con sus Datos. El Cliente no podrá omitir, modificar o de otro modo cambiar ninguna de las Marcas, o la forma en que se muestran en una Aplicación en Contacto con Terceros (incluyendo, a título enunciativo pero no limitativo, su tamaño, color, ubicación o estilo) sin el consentimiento por escrito de IBM.

- (5) El Cliente no podrá sugerir, directa o indirectamente, que IBM proporciona, recomienda, patrocina, certifica o aprueba cualquier otro Contenido incluido dentro de una Aplicación en Contacto con Terceros o cualquier producto o servicio publicitado cerca de los Datos.
- (6) La transmisión y la visualización de los Datos del Cliente deberá realizarse sin interrupción y en conformidad con las siguientes especificaciones técnicas y normas de funcionamiento, que pueden ser modificadas de vez en cuando:
 - (a) IBM se reserva el derecho a establecer y limitar la frecuencia máxima con la cual el Cliente puede llamar al origen de datos para un ID de ubicación determinado solicitando un conjunto de datos para el ID de ubicación. Durante el período de tiempo entre períodos de actualización, es responsabilidad del Cliente almacenar en memoria caché los datos.
 - (b) Visualización de los Datos:
El Cliente debe proporcionar a IBM la oportunidad de revisar su uso de los Datos por un período no inferior a cinco (5) días laborables antes de poner los Datos a disposición en o a través de una Aplicación en Contacto con Terceros. IBM tendrá el derecho de rechazar la forma en que se muestran los Datos dentro de una Aplicación en Contacto con Terceros siempre que la revisión y aprobación por parte de IBM no se retenga ni se retrase por motivos no razonables. Para las Aplicaciones en Contacto con Terceros, el Cliente debe monitorizar la funcionalidad, el rendimiento y el aspecto de los Datos a fin de evaluar, notificar con prontitud y remediar cualquier Impacto observado, de acuerdo con la siguiente tabla:

(7) Clasificación de Soporte de Aplicación en Contacto con Terceros

Clasificación	Impacto	Tiempo de Respuesta Inicial	Tiempo de Terminación
Crítica	Los usuarios no pueden recibir Datos (condiciones actuales, previsiones, imágenes de radar o de alertas de condiciones extremas) para ninguna ubicación, o la recepción por parte de los usuarios de las alertas de condiciones extremas tiene un retraso de un (1) minuto o más en relación con el momento en que las alertas son recibidas por el Cliente de parte de IBM.	< 1 hora	4 horas
Importante	Los usuarios están recibiendo condiciones actuales, previsiones, o imágenes de radar pasadas u obsoletas, ya que las predicciones no se han confirmado: (i) en el caso de las condiciones actuales o imágenes de radar, durante más de 2 horas; (ii) en el caso de las previsiones, durante más de 6 horas.	< 2 horas	1 día laborable
Inferior	Problemas cosméticos, de rendimiento, de formación o técnicos para los que existe una solución o que no afectan sustancialmente a la precisión, integridad o actualidad de los Datos.	2 días laborables	1 semana

IBM puede terminar la suscripción del Cliente al final del Tiempo de Resolución de la última anomalía si, durante el periodo de un mes, el Cliente no corrige más de una problema Crítico o Importante dentro del Tiempo de Resolución.

5.2 Atribuciones de Origen de Datos

Los datos mostrados en cualquier Aplicación En Contacto con Terceros pueden requerir atribución. El Cliente debe cumplir los requisitos de atribución por API según lo estipulado en la documentación de la API.

5.3 Limitaciones de Uso por País

El Cliente es responsable de, y las obligaciones de IBM en virtud de esta Descripción del Servicio quedarán condicionadas a ello, la determinación por parte del Cliente de si su propio uso de los Datos es admisible y, en la medida necesaria, la obtención de todas las licencias, permisos, aprobaciones o autorizaciones necesarios de cualquier entidad o agencia gubernamental en el país o territorio en el que opera o bien utiliza los Datos.