

## Podatki podjetja Weather Company za IBM Cloud

Razen kot je določeno spodaj, veljajo določila opisa storitve IBM Cloud.

### 1. Opis storitev v oblaku

Weather Company, IBM-ovo podjetje, zagotavlja nedavne zgodovinske podatke in podatke o vremenski napovedi ter daje te podatke na voljo v oblaku IBM Cloud prek nabora API-jev RESTful. Podatki o vremenu lahko omogočijo vpogled v aplikacije v številnih panogah z združevanjem podatkov o vremenu s poslovnimi in z drugimi podatki zaradi odkrivanja korelacij in upravljanja vpliva. "Podatki" pomenijo podatke o vremenu, tako zgodovinske kot tudi napovedane podatke, ki so dostavljeni prek storitve v oblaku (vključno z napovedmi, zemljevidi, opozorili in grafi, vendar ne omejeno nanje), kot je opisano v tem Opisu storitve.

Naslednji API-ji so zagotovljeni s podatki v obliki zapisa JSON.

- **2-dnevne urne napovedi**

2-dnevne urne napovedi za naslednjih 48 ur, začenši s trenutnim časom.

- **Dnevna napoved**

Napovedi za 24-urna obdobja od trenutnega dne naprej za naslednjih 3, 5, 7 ali 10 dni, kar vključuje napovedi za dan in noč (za krajša obdobja veljajo nižji stroški). Ta napoved vključuje pripovedni besedilni niz z največ 256 znaki z ustreznimi merskimi enotami glede na lokacijo in v izbranem jeziku.

- **Celodnevna napoved**

Napovedi za 24-urna obdobja od trenutnega dne naprej za naslednjih 3, 5, 7 ali 10 dni, kar vključuje napovedi za jutro, popoldan, večer in noč (za krajša obdobja veljajo nižji stroški). Ta napoved vključuje pripovedni besedilni niz z največ 256 znaki z ustreznimi merskimi enotami glede na lokacijo in v izbranem jeziku.

- **Opazovanja na podlagi mesta**

Opaženi vremenski podatki (temperatura, smer in hitrost vetra, vlaga, tlak, rosišče, vidljivost in UV-indeks) ter primeren vremenski izraz in z njim ujemajoča se ikona za vreme, ki jih zberejo naprave za opazovanje METAR in SYNOP v ZDA.

- **Opazovanja na podlagi časovne serije**

Opaženi vremenski podatki iz opazovalnih postaj na lokaciji za prejšnjih 24 ur.

- **Vremenska obvestila**

Vladna opozorila (za ZDA, Kanado in Evropo) in podrobnosti v izbranem jeziku.

- **Storitve ustvarjanja zemljevidov lokacij**

Pripomoček API za iskanje lokacij na podlagi poštne številke, geokode, mesta, države, regije, okoliša ali province.

- **Dnevni in mesečni pregledi**

Povprečne in rekordne dnevne in mesečne vremenske razmere za ZDA.

#### 1.1 Podatki podjetja Weather Company za IBM Cloud Basic

Podatki podjetja Weather Company za IBM Cloud Basic zagotavljajo največ 150.000 klicev API-ja na mesec. Količina temelji na klicih API-ja vremenske storitve, ki se izvedejo mesečno, in se zaračuna mesečno. Ko je dosežena omejitev najvišjega števila klicev API-ja, bodo naročniku zaračunani stroški presežka, razen če naročnik storitev poviša na ponudbo Standard.

#### 1.2 Podatki podjetja Weather Company za IBM Cloud Standard

Podatki podjetja Weather Company za IBM Cloud Standard zagotavljajo največ 2.000.000 (dva milijona) klicev API-ja na mesec. Količina temelji na klicih API-ja vremenske storitve, ki se izvedejo mesečno, in se zaračuna mesečno. Ko je dosežena omejitev najvišjega števila klicev API-ja, bodo naročniku zaračunani stroški presežka, razen če naročnik storitev poviša na ponudbo Premium.

### 1.3 Podatki podjetja Weather Company za IBM Cloud Premium

Podatki podjetja Weather Company za IBM Cloud Premium zagotavljajo največ 5.000.000 (pet milijonov) klicev API-ja na mesec. Ko je dosežena najvišja omejitev klicev API-ja, raven Premium ne dovoljuje več nobenih klicev API-ja. V takem primeru bodo naročniku zaračunani stroški presežka.

### 1.4 Podatki podjetja Weather Company za IBM Cloud Overage

Podatki podjetja Weather Company za IBM Cloud Overage zagotavljajo dodatne klice API-ja nad dodeljeno mesečno pavšalno ponudbo, zaokrožene na naslednjih deset tisoč, v obdobju zaračunavanja.

## 2. Vsebina in varstvo podatkov

Na podatkovnem listu, ki se uporablja za to storitev, in v določbah v tem razdelku so opisane podrobnosti in določbe, vključno z naročnikovimi odgovornostmi, ki so povezane z uporabo te storitve. Za to storitev se uporablja(jo) naslednji podatkovni list(i).

<https://www.ibm.com/software/reports/compatibility/clarity-reports/report/html/softwareReqsForProduct?deliverableId=95E6ECB0323611E59684B2864B7C6D4F>

## 3. Pooblastila in zaračunavanje

### 3.1 Metrike zaračunavanja

Za to storitev se uporabljajo naslednje metrike zaračunavanja:

Storitev v oblaku je na voljo v skladu z naslednjimi metrikami zaračunavanja:

- a. **Primerek** je dostop do posamezne konfiguracije storitve v oblaku. Naročniku se zaračuna vsak primerek storitve v oblaku, ki obstaja v posameznem mesecu v obdobju zaračunavanja.
- b. **Deset tisoč klicev API-ja** – klic API-ja je poziv storitev v oblaku prek programljivega vmesnika. Naročniku se v obračunskem obdobju zaračuna število klicev API-ja, zaokroženo na naslednjih deset tisoč.

### 3.2 Zaračunani stroški

Ponudbe Basic, Standard in Premium se zaračunavajo na podlagi metrike zaračunavanja "primerek". Stroški presežka bodo ocenjeni na podlagi metrike zaračunavanja "klic API-ja".

## 4. Dodatni pogoji

### 4.1 Splošno

Naročnik ne sme uporabiti storitev v oblaku, niti samostojno niti v kombinaciji z drugimi storitvami ali produkti, za podporo katere koli od naslednjih aktivnosti z visokim tveganjem: načrtovanje, konstrukcija, nadzor ali vzdrževanje jedrskih objektov, sistemov za množični transport, nadzornih sistemov za zračni promet, avtomobilskih nadzornih sistemov, oborožitvenih sistemov ali navigacije oziroma komunikacije za zračna plovila ali katerih koli druge aktivnosti, pri katerih bi lahko odpoved [programa] privedla do resne nevarnosti za smrt ali hude telesne poškodbe.

### 4.2 Omejitve uporabe

- a. Naročnik storitev v oblaku ali podatkov ne bo uporabljal za usmerjeno oglaševanje ali sprožanje oglaševanja, prikazovanje oglaševanja na podlagi podatkov, povezanih z lokacijo kateregakoli uporabnika tehnologije, namenjene potrošnikom (npr. vremensko-sproženo oglaševanje), niti ne bo storitev v oblaku ali podatkov uporabljal za nobeno trženje ali sprejemanje odločitev na podlagi vsebine.
- b. Naročnik ne bo neomejeno dolgo shranjeval podatkov, pridobljenih iz storitve, razen za namen izpolnitve svojih obveznosti predpomnjenja pogosto zahtevanih podatkov, opisanih v nadaljevanju, ali kakor koli drugače je potrebno za omogočanje tekočih izračunov ali analiz podatkov. Po poteku ali prekinitvi uporabe storitve v oblaku bo naročnik takoj izbrisal vse v danem trenutku predpomnjene ali drugače shranjene podatke s strani naročnika ali naročnikovih aplikacij.
- c. Naročnik podatkov ne bo uporabljal kot del katerekoli ponudbe kakršne koli vrste, ki bi izhajala iz televizijskega ali radijskega oddajanja (npr. antenskega, kabelskega ali satelitskega) ali naročniške

storitve pretakanja (npr. Sling Television, Netflix, Hulu, Amazon Prime Video, HBO GO ali radijske enakovredne različice), ki bi se zagotavljali prek kateregakoli sredstva ali medija.

- d. Naročnik bo i) izvedel komercialno razumne ukrepe za preprečitev zbiranja ali pridobivanja kakršnegakoli dela podatkov iz naročnikovih računalniških sistemov, produktov ali nadzora ("naročnikovo skrbništvo") in ii) IBM nemudoma obvestil o ugotovljenem ali upravičeno domnevanem zbiranju oziroma pridobivanju podatkov iz naročnikovega skrbništva. Pogodbeni stranki se bosta nato v dobri veri pogovorili in poskusili določiti komercialno razumen ukrep za preprečitev teh dogodkov v prihodnosti. Če pogodbeni stranki v petih (5) delovnih dneh od prvotnega obvestila ne uspeata oblikovati ali uveljaviti komercialno razumnega ukrepa, lahko IBM začasno prekine zagotavljanje podatkov, dokler naročnik ne naredi potrebnih korakov za zaščito podatkov v svojem skrbništvu.
- e. Naročnik bo objavil in spoštoval pravilnike o zasebnosti v povezavi z naročnikovim dostopom, uporabo, deljenjem in shranjevanjem podatkov, zbranih med uporabo ali prek uporabe podatkov.
- f. Če naročnik podatke prikaže, prenese, objavi, distribuira, predstavi ali na kakršenkoli drug način posreduje tretji osebi (npr. naročnikovim strankam, poslovnim partnerjem ali končnim uporabnikom produktov) ("aplikacija za tretjo osebo"), naročnik soglaša z naslednjim:
  - (1) Naročnik ne sme neposredno ali posredno uporabiti podatkov za ustvarjanje aplikacije ali kot dela aplikacije za tretjo osebo, katere namen je zagotoviti podatke o trenutnem ali napovedanem vremenu, razmerah v ozračju ali njihovi analizi.
  - (2) IBM bo izključni ponudnik podatkov o vremenu ali z vremenom povezane vsebine za aplikacijo za tretjo osebo. Skladno s tem (i) naročnik v aplikaciji za tretjo osebo ne sme prikazati nobene vremenske ali z vremenom povezane vsebine, ki se razlikuje od podatkov v tej ponudbi; prav tako (ii) naročnik v aplikacijo za tretjo osebo ne sme vključiti nobene vsebine, ki jo je pridobil od naročnika, katere primarna poslovna dejavnost je ustvarjanje, distribuiranje ali prikazovanje vremenskih podatkov ali z vremenom povezanih podatkov, lahko pa vključi vremensko ali z vremenom povezano vsebino, pridobljeno neposredno od zveznih, vladnih ali lokalnih državnih organov in agencij oziroma kateregakoli organa pod vladnim nadzorom. Poleg tega naročnik ne sme oglaševati nobenega programiranja ali vsebin vremenskih storitev, ki niso last IBM-a ali njegovih povezanih družb (ne glede na to, ali so lokalne, regionalne, državne ali mednarodne), v bližini podatkov, prikazanih v aplikaciji za tretjo osebo.
  - (3) Naročnik ne sme spreminjati specifičnih podatkov in podatkov o vremenu ali vremenskih napovedi, ki so vključeni ali prikazani v kateremkoli delu podatkov iz te ponudbe, prav tako ne sme drugače urejati, spreminjati ali preoblikovati podatkov ali iz njih ustvarjati izpeljanih del.
  - (4) Naročnik bo skupaj z vsemi podatki, kjerkoli jih bo uporabil, prikazal hiperbesedilne/grafične povezave, ki jih je mogoče klikniti, in logotipe z vdelanimi hiperbesedilnimi povezavami, blagovnimi znamkami, storitvenimi znamkami, logotipi in drugimi lastniškimi oznakami, ki jih naročniku občasno zagotavlja IBM-ovo podjetje, družba "The Weather Company" ("znamke"). IBM bo lahko določil, katere znamke bodo prikazane v povezavi z njegovimi podatki. Naročnik brez IBM-ovega pisnega soglasja ne sme izpustiti, zamenjati ali kakorkoli spremeniti nobene znamke ali načina njenega prikaza v aplikaciji za tretjo osebo (kar med drugim vključuje velikost znamke, njeno barvo, lokacijo ali slog).
  - (5) Naročnik ne sme neposredno ali posredno namigovati, da IBM zagotavlja, potrjuje, sponzorira, certificira ali odobrava kakršnokoli drugo vsebino, vključeno v aplikacijo za tretjo osebo, ali katerekoli produkte ali storitve, ki se oglašujejo v bližini podatkov.
  - (6) Naročnik bo podatke neprekinjeno prenašal in prikazoval v skladu z naslednjimi tehničnimi specifikacijami in standardi zmogljivosti, ki se lahko občasno dopolnjujejo:
    - (a) IBM si pridržuje pravico do določitve in omejitve največje pogostnosti, s katero lahko naročnik kliče vir podatkov za posamezni ID lokacije, ki zahteva nabor podatkov za tisti ID lokacije. V časovnem obdobju med posameznimi obdobji osveževanja je naročnik odgovoren za shranjevanje podatkov v predpomnilnik.
    - (b) Prikaz podatkov:

Naročnik bo IBM-u zagotovil možnost pregleda naročnikove uporabe podatkov v obdobju najmanj petih (5) delovnih dni, preden bo podatke dal na voljo za prikaz v aplikaciji za tretjo osebo ali prek te aplikacije. IBM bo lahko zavrnil način prikaza podatkov znotraj aplikacije za tretjo osebo, pri čemer IBM-ova ocena in odobritev ne

bosta brez razumnega razloga niti zavrnjena niti zapoznena. Pri aplikacijah za tretje osebe mora naročnik nadzorovati funkcionalnost, uspešnost in prikaz podatkov, da lahko oceni, nemudoma obvesti in popravi vsakršne posledice, kot je navedeno v spodnji tabeli:

(7) Klasifikacija podpore za aplikacijo za tretjo osebo

Klasifikacija	Vpliv	Začetni odzivni čas	Čas za razrešitev težave
Kritična težava	Uporabniki ne morejo prejemati podatkov (trenutne razmere, napovedi, radarske slike ali opozorila o hujših vremenskih razmerah) za nobeno lokacijo ali prejemajo opozorila o hujših vremenskih razmerah z zakasnitvijo ene (1) minute ali več od trenutka, ko naročnik prejme opozorilo od IBM-a.	< 1 ura	4 ure
Večja težava	Uporabniki prejemajo stare oziroma pretekle vremenske razmere, napovedi ali radarske slike za vse lokacije, kjer ni prišlo do posodobitve: (i) v primeru trenutnih razmer ali radarskih slik za več kot 2 uri; (ii) v primeru napovedi za več kot 6 ur.	<2 uri	1 delovni dan
Manjša težava	Drugačen videz, slabša zmogljivost, težava pri usposabljanju ali tehnična težava, za katero obstaja nadomestna rešitev oziroma nima večjega vpliva na celovitost, točnost ali pravočasnost podatkov.	2 delovna dneva	1 teden

IBM lahko prekine naročnikovo naročnino po preteku časa za razrešitev težave pri zadnji napaki, če naročnik v kateremkoli enomesečnem obdobju ni uspel popraviti več kot ene kritične ali večje težave znotraj časa za razrešitev težave.

### 4.3 Pripisi vira podatkov

Podatki, prikazani na katerikoli aplikaciji za tretjo osebo, morda zahtevajo atribucijo. Naročnik mora upoštevati zahteve za atribucijo na osnovi posameznega API-ja, kot je to določeno v dokumentaciji za API-je.

### 4.4 Omejitve uporabe v posamezni državi

Naročnik je odgovoren, da ugotovi, ali je njegova uporaba podatkov dovoljena, v ustreznem obsegu pa je dolžan pridobiti tudi vse potrebne licence, dovoljenja, odobritve in pooblastila državnih organov ali agencij v državi, kjer deluje oziroma uporablja podatke, s tem pa so prav tako pogojene tudi IBM-ove obveznosti v skladu s tem dokumentom o storitvi.

### 4.5 Gradivo "takšno, kot je"

VSI PODATKI O VREMENU IN Z VREMENOM POVEZANA VSEBINA, NAPOVEDI IN OPOZORILA SO ZAGOTOVLJENI "TAKI, KOT SO"; IBM NI ODGOVOREN ZA TOČNOST, ZANESLJIVOST, POPOLNOST ALI RAZPOLOŽLJIVOST TEGA GRADIVA.