

## Weather Company Data for IBM Cloud

아래에서 달리 명시한 사항을 제외하고, IBM Cloud 서비스 명세서(Service Description)의 조건들이 적용됩니다.

### 1. 클라우드 서비스 명세

IBM Business 인 The Weather Company 는 최근의 날씨 관련 과거 및 예측 데이터를 제공하며 이러한 데이터를 RESTful APIs 세트를 통해 IBM Cloud 에서 사용이 가능하도록 합니다. 기상 데이터는 비즈니스 및 기타 데이터와 날씨를 병합하여 다양한 산업 분야의 애플리케이션에 통찰을 더함으로써 상관 관계를 발견하고 영향을 관리할 수 있습니다. "데이터"란 본 서비스 명세서에서 설명한 바와 같이 클라우드 서비스를 통해 전달된 과거 및 예측 기상 데이터(예보, 지도, 경보, 그래프를 포함하되 이에 한하지 않음)를 의미합니다.

다음 API 는 JSON 형식의 데이터로 제공됩니다.

- **2-Day Hourly Forecasts**

현재 시간부터 시작하여 다음 48 시간 동안에 해당되는 이틀 동안의 시간별 예보.

- **Daily Forecast**

오늘부터 다음 3 일, 5 일, 7 일 및 10 일 동안에 대해 주간 및 야간 세그먼트에 대한 예보를 포함하여 24 시간 기간의 예보(단기간일수록 소량의 페이로드를 리턴함). 예보에서는 적절한 위치 측정 단위가 포함된 최대 256 자의 내려티브 텍스트 문자열이 요청한 언어로 제공됩니다.

- **Intraday Forecast**

오늘부터 다음 3 일, 5 일, 7 일 및 10 일 동안에 대해 오전, 오후, 저녁 및 심야 세그먼트에 대한 예보를 포함하여 24 시간 기간의 예보(단기간일수록 소량의 페이로드를 리턴함). 예보에서는 적절한 위치 측정 단위가 포함된 최대 256 자의 내려티브 텍스트 문자열이 요청한 언어로 제공됩니다.

- **Site Based Observations**

미국의 METAR 및 SYNOP 관측 장치에서 수집한 실용적인 기상 문구 및 해당 기상 아이콘과 함께 관측 기상 정보(기온, 풍향 및 풍속, 습도, 기압, 이슬점, 가시성 및 자외선 지수)

- **Time-Series Based Observations**

이전 24 시간 동안 위치 기반 관측기로부터 얻은 관측 기상 데이터.

- **Weather Alerts**

정부가 발표한(미국, 캐나다 및 유럽) 경보 헤드라인 및 상세 정보가 요청한 언어로 제공됩니다.

- **Location Mapping Services**

우편번호, 지오코드, 시(city), 국제화 주(state), 지방(region), 구역(district) 또는 도(province)에 따라 위치를 찾아내는 유틸리티 API.

- **Daily & Monthly Almanac**

미국의 경우 일간 및 월간 평균 및 레코드 기상 조건.

#### 1.1 Weather Company Data for IBM Cloud Basic

Weather Company Data for IBM Cloud Basic 은 월별 최대 150,000 API 호출을 제공합니다. 월별 단위로 Weather Service API 에 대한 호출을 기반으로 하며, 매월 요금이 부과됩니다. 최대 API 호출 제한값에 도달하면 Standard 오퍼링으로 업그레이드하지 않는 경우 초과분 요금이 발생합니다.

#### 1.2 Weather Company Data for IBM Cloud Standard

Weather Company Data for IBM Cloud Standard 는 월별 최대 2,000,000(2 백만) API 호출을 제공합니다. 월별 단위로 Weather Service API 에 대한 호출을 기반으로 하며, 매월 요금이 부과됩니다.

최대 API 호출 제한값에 도달하면 Premium 오퍼링으로 업그레이드하지 않는 경우 초과분 요금이 발생합니다.

### 1.3 Weather Company Data for IBM Cloud Premium

Weather Company Data for IBM Cloud Premium 은 월별 최대 5,000,000(5 백만) API 호출을 제공합니다. 최대 API 호출 제한값에 도달하면 프리미엄(Premium) 오퍼링은 API 호출을 허용하지 않습니다. 이 경우 고객에게 초과분 요금이 발생합니다.

### 1.4 Weather Company Data for IBM Cloud Overage

Weather Company Data for IBM Cloud Overage 는 대금 청구 기간 동안 할당된 월별 오퍼링 허용량 이상의 추가적인 API 호출(다음 10,000 단위로 반올림)을 제공합니다.

## 2. 콘텐츠 및 데이터 보호

이 서비스에 적용되는 데이터 시트 및 이 section 의 조건들은 본 서비스에 사용에 관한 고객 책임을 포함하여 세부사항들을 규정합니다. 다음 데이터 시트(들)은 이 서비스에 적용됩니다.

<https://www.ibm.com/software/reports/compatibility/clarity-reports/report/html/softwareReqsForProduct?deliverableId=95E6ECB0323611E59684B2864B7C6D4F>

## 3. 권한 부여 및 대금 청구 정보

### 3.1 청구 체계

다음 청구 체계가 이 서비스에 적용됩니다.

클라우드 서비스는 다음 청구 체계에 따라 제공됩니다.

- a. **인스턴스** – 하나의 인스턴스는 클라우드 서비스의 특정 구성에 대한 액세스를 의미합니다. 대금 청구 기간 동안 존재하는 클라우드 서비스의 각 인스턴스에 대해 고객에게 대금을 부과합니다.
- b. **TTAC(Ten Thousand API Call)** – API 호출은 프로그램 가능 인터페이스를 통한 클라우드 서비스의 호출입니다. 대금 청구 기간 동안의 API 호출 수(다음 만 단위로 반올림)에 대해 고객에게 대금을 부과합니다.

### 3.2 부과 요금

Basic, Standard 및 Premium 오퍼링은 인스턴스(Instance) 과금 체계에 따라 권한이 부여됩니다. 초과분 요금은 API 호출 과금 체계에 따라 평가됩니다.

## 4. 추가 조건

### 4.1 일반조항

고객은 핵 시설, 대량 수송 시스템, 항공 교통 관제 시스템, 자동차 통제 시스템, 무기 시스템, 항공기 운행 또는 통신의 설계, 건축, 제어 또는 유지보수나 [프로그램] 고장에 의해 생명의 중대한 위협이나 심각한 개인적 상해를 야기할 수 있는 기타 활동 등 위험 요소가 높은 활동을 지원하기 위해서는 클라우드 서비스를 독립적으로 또는 다른 서비스나 제품과 조합하여 사용할 수 없습니다.

### 4.2 사용 제한사항

- a. 고객은 광고를 목적으로 하거나 광고를 유발하도록 하거나 고객 대면 기술에서 사용자 위치와 관련된 데이터를 기반으로 광고(예: 날씨 기반 광고)를 제공하는 데 클라우드 서비스 또는 데이터를 사용하거나 마케팅 또는 콘텐츠 기반의 의사결정에서 클라우드 서비스 또는 데이터를 사용해서는 안 됩니다.
- b. 아래의 자주 요청되는 데이터를 저장해야 할 책임이나 데이터에 대한 지속적인 평가 또는 분석에서 달리 필요한 경우를 제외하고, 고객은 서비스를 통해 얻은 데이터를 무기한으로 저장할 수

없습니다. 클라우드 서비스의 사용이 만료되거나 종료되면 고객은 당시에 고객이나 고객의 애플리케이션에 의해 캐시되거나 달리 저장된 여하한 데이터를 즉시 삭제해야 합니다.

- c. 고객은 텔레비전이나 라디오 방송(예: 공중파, 케이블, 위성) 또는 모든 수단이나 매체를 통해 전달되는 회원가입 스트리밍 서비스(예: Sling Television, Netflix, Hulu, Amazon Prime Video, HBO GO 또는 동등한 무선 통신)에서 송출된 임의의 오퍼링 유형의 일부로 데이터를 사용해서는 안됩니다.
- d. 고객은 i) 고객의 컴퓨터 시스템, 제품 또는 제어에서 데이터의 일부를 수집하거나 추출하지 않도록 상업적으로 합리적인 노력을 기울이며("고객의 관리영역") ii) 알려지거나 합리적으로 의심되는 고객의 관리영역에서의 데이터의 수집 또는 추출에 대해 IBM 에 즉시 통지해야 합니다. 양 당사자는 선의로 이에 대해 논의하고 추후 그러한 활동을 방지하도록 상업적으로 합리적인 일련의 조치를 결정하도록 합니다. 양 당사자가 최초 통지로부터 5 영업일(business day) 이내에 그러한 상업적으로 합리적인 일련의 조치에 합의하지 못하거나 이를 실행하지 못하는 경우, IBM 은 고객의 관리영역에 속하는 데이터를 보호하는 데 필요한 조치가 수행될 때까지 데이터의 제공을 일시중단할 수 있는 권리가 있습니다.
- e. 고객은 데이터를 사용함으로써 수집되거나 콘텐츠의 사용과 관련된 정보의 접근, 사용, 공유 및 저장에 관한 개인정보 처리방침을 게시하고 준수해야 합니다.
- f. 고객은 제 3 자(예: 고객의 고객, 비즈니스 파트너 또는 제품 최종 사용자)가 접근할 수 있는 양식이나 방법으로 데이터를 표시, 전송, 전시, 배포, 데모 또는 달리 전달하는 경우("제 3 자 대면 애플리케이션(Third Party Facing Application)"), 고객은 다음에 동의합니다.
  - (1) 고객은 현재나 예측 기상 또는 대기 상태, 또는 관련 분석을 제공하는 것을 주 목적으로 하는 제 3 자 애플리케이션의 일부로 또는 제 3 자 애플리케이션을 작성하는 데 직접 또는 간접적으로 데이터를 사용하는 행위는 금지됩니다.
  - (2) IBM 은 제 3 자 대면 애플리케이션에 대한 날씨 및 날씨 관련 콘텐츠와 정보의 독점 제공자입니다. 따라서 (i) 고객은 데이터를 제외한 어떠한 날씨 또는 날씨 관련 콘텐츠도 제 3 자 대면 애플리케이션의 어디에도 표시할 수 없으며 (ii) 고객은 날씨 또는 날씨 관련 정보의 생산, 배포 또는 표시를 비즈니스의 주요 라인으로 취급하는 당사자가 제공하는 콘텐츠를 제 3 자 대면 애플리케이션의 어디에도 포함해서는 안됩니다. 단, 고객은 연방, 주 또는 지방 정부 법인이나 기관 또는 정부 관할 법인으로부터 직접 수신한 날씨 또는 날씨 관련 콘텐츠는 포함할 수 있습니다. 또한 고객은 제 3 자 대면 애플리케이션에 표시된 데이터와 근접한 위치에 IBM 또는 IBM 계열사(지방, 지역, 국내 또는 해외 소재에 관계 없이) 이외의 기상 서비스 프로그래밍이나 콘텐츠의 광고를 게재하지 않습니다.
  - (3) 고객은 데이터의 일부에 포함되거나 묘사된 특정 날씨 정보, 데이터 또는 예보를 변경할 수 없으며 데이터를 달리 편집하거나 수정하거나 변경하거나 2 차적 저작물을 작성해서는 안됩니다.
  - (4) 고객은 모든 데이터와 함께 수시로 고객에게 제공하는 The Weather Company(IBM Business)의 내장 하이퍼텍스트 링크, 상표, 서비스표, 로고 및 기타 소유권 표시를 포함한 클릭 가능한 하이퍼텍스트/그래픽 링크 및 로고(이하 "마크")를 고객이 사용하게 되는 곳에 표시해야 합니다. IBM 은 IBM 의 데이터와 관련하여 표시해야 하는 마크를 지정할 수 있는 권리가 있습니다. 고객은 IBM 의 서면 동의 없이 마크나 제 3 자 대면 애플리케이션에서 마크가 표시되는 방식(크기, 색상, 위치, 스타일을 포함하되 이에 한하지 않음)을 생략하거나 변형하거나 달리 변경할 수 없습니다.
  - (5) 고객은 IBM 이 제 3 자 대면 애플리케이션에 포함된 기타 콘텐츠 또는 데이터 주변에 광고된 제품이나 서비스를 제공하거나 지원하거나 후원하거나 인증하거나 승인한다고 직접 또는 간접적으로 암시해서는 안됩니다.
  - (6) 고객은 다음 기술 명세 및 이행 기준(수시로 개정될 수 있음)을 중단 없이 준수하여 데이터를 전송하고 표시합니다.
    - (a) IBM 은 고객이 제공된 위치 ID 의 데이터 세트를 요청하는 해당 위치 ID 의 데이터 피드를 호출할 수 있는 최대 주파수를 설정하고 제한할 수 있는 권리를 보유합니다. 새로 고침 기간 사이의 시간 동안에 데이터를 캐시해야 할 책임은 고객에게 있습니다.

(b) 데이터 표시:

고객은 제 3 자 대면 애플리케이션에서나 제 3 자 대면 애플리케이션을 통해 데이터를 가용케 하기 전에 최소 5 영업일(business day)의 기간 동안 데이터 사용을 검토할 수 있는 기회를 IBM 에게 제공해야 합니다. IBM 은 검토 및 승인을 불합리하게 보류하거나 지연하지 않는 한, 제 3 자 대면 애플리케이션에 데이터를 표시하는 방식을 거부할 수 있는 권리가 있습니다. 고객은 제 3 자 대면 애플리케이션에 대해 다음 표에 따라 평가하고 즉시 통지하며 영향을 개선하도록 데이터의 기능, 성능 및 형식을 반드시 모니터링해야 합니다.

(7) 제 3 자 대면 애플리케이션 지원 분류

분류	영향	초기 응답 시간	해결 시간
심각	사용자가 위치 관련 데이터(현재 상황, 예보, 레이더 이미지 또는 악기상 경보)를 수신할 수 없거나 고객에게 IBM 의 경보가 수신된 시점에서 사용자의 악기상 경보 수신에 1 분 이상 지연됩니다.	< 1 시간	4 시간
중요	사용자가 위치와 관련된 과거 또는 날짜 지정된 현재 상황, 예보 또는 레이더 이미지를 수신 중이며 다음과 같이 업데이트가 작성되지 않았습니다: (i) 현재 상황 또는 데이터 이미지의 경우 2 시간 이상 (ii) 예보의 경우 6 시간 이상.	< 2 시간	1 영업일
사소	임시 해결책이 존재하거나 데이터의 무결성 정확성 또는 적시성에 대체로 영향을 주지 않는 외형적, 성능, 교육적 또는 기술적 문제점.	2 영업일	1 주

고객이 임의의 1 개월의 기간 동안 해결 시간 내에 둘 이상의 심각 또는 중요 문제점을 정정하는 데 실패하는 경우 IBM 은 마지막 실패에 대한 해결 시간 종료 시 고객의 사용등록을 해지할 수 있습니다.

#### 4.3 데이터 출처 권한 표시

제 3 자 대면 애플리케이션에 표시된 데이터에 대해서는 출처 권한 표시가 필요할 수 있습니다. 고객은 API 문서에서 제공한 바대로 API 별 기준에 따라 출처 권한 표시 요건을 준수해야 합니다.

#### 4.4 사용에 관한 국가 제한사항

고객에 의한 데이터 사용이 허용되는지 판단하고 필요한 범위 내에서 고객이 데이터를 운영하거나 사용하는 국가의 정부 법인이거나 기관으로부터 필요한 모든 라이선스, 허가, 승인 또는 권한을 취득할 책임은 고객에게 있으며 본 서비스 명세에 의거한 IBM 의 의무는 이러한 고객의 책임을 전제로 합니다.

#### 4.5 현상태(As Is) 자료

모든 날씨 및 날씨 관련 정보, 예보 및 경보는 "현 상태대로" 제공되며 IBM 은 그러한 자료의 정확성, 신뢰성, 완전성 또는 사용 가능성에 대해 책임을 지지 않습니다.